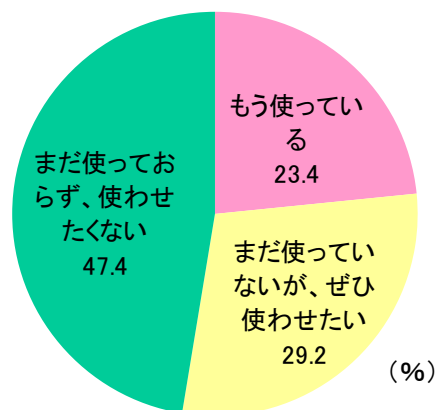




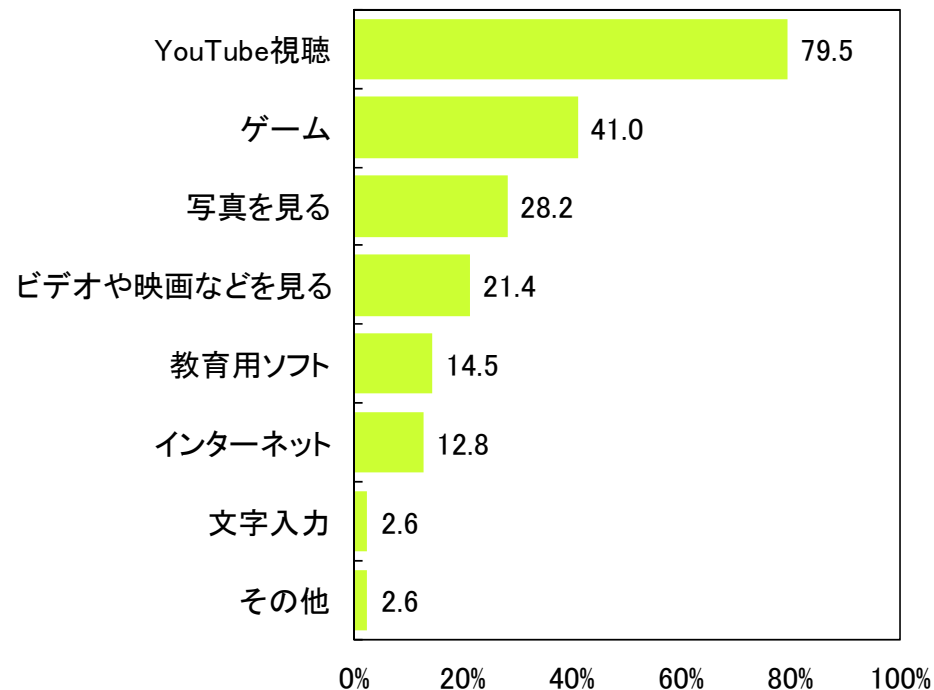
今はまだ「使わせたくない」が増加

パソコンを「使わせたくない」が47.4%と昨年より増加した。用途では「YouTube視聴」が圧倒的となった。
「教育用ソフトなども充実しているので、インターネットには接続せず使っている」(千葉県・37歳)、「時期がくれば使わせたいが、もっと自分の管理ができるようになってからかなと思う」(福岡県・37歳)という声が挙がった。

●お子さんはパソコンを使っていますか？(n=500)



●(お子さんがパソコンを使っている人)お子さんはパソコンを
どんなことに使っていますか？(複数回答)(n=117)



園児とママの情報誌「あんふあん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。
(あんふあんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430