

# シティリビング 化粧品に関するアンケート結果

---



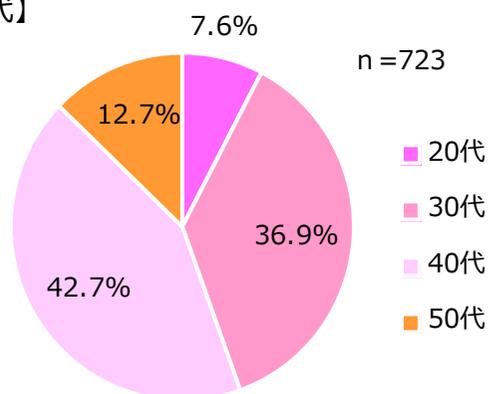
2015年4月

# 調査概要・回答者プロフィール

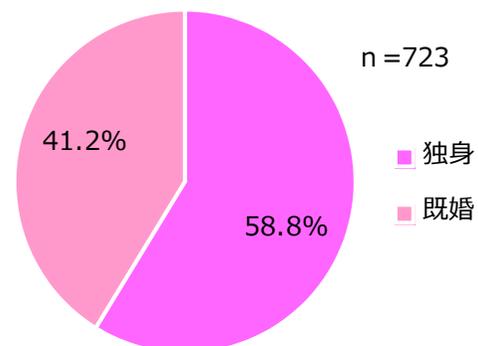


調査期間	2015年4月14日～4月20日
調査方法	「シティリビングWeb」メール会員を対象としたWebアンケート
有効回答数	723票

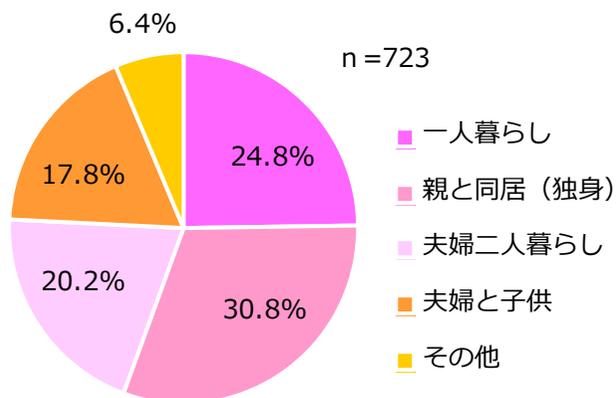
【年代】



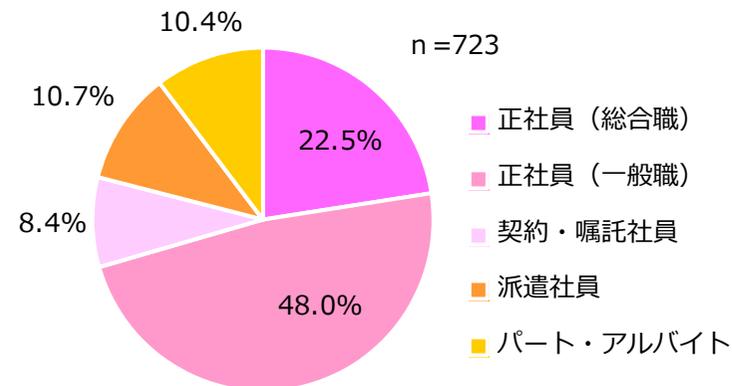
【未既婚】



【暮らし方】



【勤務形態】



Q 1. 朝のスキンケア&メイクに、平均どのくらい時間をかけていますか？ 平日、休日それぞれについて教えてください。

【表頭】

●～5分 ●～10分 ●～20分 ●～30分 ●～40分 ●40分超

【表側】

●平日 ●休日

Q 2. 夜のメイクオフ&スキンケアに、平均どのくらい時間をかけていますか？ 平日、休日それぞれについて教えてください。

【表頭】

●～5分 ●～10分 ●～20分 ●～30分 ●～40分 ●40分超

【表側】

●平日 ●休日

Q 3. 化粧品の情報をどのように収集していますか？（複数回答可）

- テレビ ●ファッション誌 ●美容情報誌
- 交通広告（電車の中吊り・駅ポスターなど） ●新聞 ●ラジオ
- フリーペーパー（シティリビング含む）
- ダイレクトメール（化粧品メーカーや百貨店などから）
- 化粧品メーカーのWebサイト ●@cosme ●@cosme以外の美容系サイト
- ポータルサイト ●有名人のブログやSNS ●個人のブログやSNS
- 友人・知人のクチコミ ●店頭 ●その他

Q 4. スキンケア・基礎化粧品、メイクアップ商品について、どこで購入することが多いですか？ それぞれ教えてください。

【スキンケア・基礎化粧品】

- 百貨店 ●駅ビル（ルミネ等） ●商業施設 ●化粧品専門店 ●ドラッグストア
- スーパー ●コンビニ ●ネット通販 ●その他

【メイクアップ商品】

- 百貨店 ●駅ビル（ルミネ等） ●商業施設 ●化粧品専門店 ●ドラッグストア ●スーパー ●コンビニ ●ネット通販 ●その他

Q 5. 以下の商品について、どのくらいお金をかけていますか？ それぞれ教えてください。

【メイク落とし・洗顔】

- 3,000円未満 ●5,000円未満 ●7,000円未満 ●10,000円未満
- 15,000円未満 ●20,000円未満 ●20,000円以上

【化粧水・乳液】

- 3,000円未満 ●5,000円未満 ●7,000円未満 ●10,000円未満
- 15,000円未満 ●20,000円未満 ●20,000円以上

【美容液】

- 3,000円未満 ●5,000円未満 ●7,000円未満 ●10,000円未満
- 15,000円未満 ●20,000円未満 ●20,000円以上

【ファンデーション】

- 3,000円未満 ●5,000円未満 ●7,000円未満 ●10,000円未満
- 15,000円未満 ●20,000円未満 ●20,000円以上

【リップ・グロス・口紅など】

- 3,000円未満 ●5,000円未満 ●7,000円未満 ●10,000円未満
- 15,000円未満 ●20,000円未満 ●20,000円以上

【アイシャドー・マスカラなど】

- 3,000円未満 ●5,000円未満 ●7,000円未満 ●10,000円未満
- 15,000円未満 ●20,000円未満 ●20,000円以上

【チーク・フェースカラーなど】

- 3,000円未満 ●5,000円未満 ●7,000円未満 ●10,000円未満
- 15,000円未満 ●20,000円未満 ●20,000円以上

Q 6. スキンケア・基礎化粧品、メイクアップ商品について、購入する際に重視することをそれぞれ教えてください。(複数回答可)

【スキンケア・基礎化粧品】

- 美白 ●保湿 ●ハリ ●弾力 ●エイジングケア ●アクネケア ●自然派 ●香り
- テクスチャー ●パッケージデザイン ●メーカー・ブランド ●価格 ●新商品 ●その他

【メイクアップ商品】

- 発色の良さ ●落ちにくさ ●色の種類 ●テクスチャー ●自然派
- パッケージデザイン ●メーカー・ブランド ●価格 ●新商品 ●その他

Q 7. スキンケア・基礎化粧品、メイクアップ商品について、現在使っているブランドをそれぞれ教えてください。(複数回答可)

【スキンケア・基礎化粧品】

- RMK ●ANNA SUI ●アユーラ ●アルビオン ●イプサ ●エスティローダー ●est
- カネボウ/ルナソル ●クリニーク ●コスメデコルテ ●資生堂 ●THREE
- ハウスオブローゼ ●FORMAVITA ●ベアミネラル ●ヘレナ ルビンスタイン
- ポビイブラウン ●ランコム ●その他

【メイクアップ商品】

- RMK ●ANNA SUI ●アユーラ ●アルビオン ●イプサ ●エスティローダー ●est
- カネボウ/ルナソル ●クリニーク ●コスメデコルテ ●資生堂 ●THREE
- ハウスオブローゼ ●FORMAVITA ●ベアミネラル ●ヘレナ ルビンスタイン
- ポビイブラウン ●ランコム ●その他

Q 8. スキンケア・基礎化粧品、メイクアップ商品について、これから使ってみたいブランドをそれぞれ教えてください。(複数回答可)

【スキンケア・基礎化粧品】

- RMK ●ANNA SUI ●アユーラ ●アルビオン ●イプサ ●エスティローダー ●est
- カネボウ/ルナソル ●クリニーク ●コスメデコルテ ●資生堂 ●THREE
- ハウスオブローゼ ●FORMAVITA ●ベアミネラル ●ヘレナ ルビンスタイン
- ポビイブラウン ●ランコム ●その他

【メイクアップ商品】

- RMK ●ANNA SUI ●アユーラ ●アルビオン ●イプサ ●エスティローダー ●est
- カネボウ/ルナソル ●クリニーク ●コスメデコルテ ●資生堂 ●THREE
- ハウスオブローゼ ●FORMAVITA ●ベアミネラル ●ヘレナ ルビンスタイン
- ポビイブラウン ●ランコム ●その他

Q 9. 化粧品でブランドスイッチする際のキッカケを教えてください。(複数回答可)

- 友人・知人からのクチコミ ●ネット上での情報 ●SNS上での情報
- サンプルを試して ●CM・広告を見て ●雑誌を見て ●店頭で薦められて
- 美容プロのオススメ ●その他

以下 Q 1 0・Q 1 1 は、百貨店コスメカウンターについてお伺いします。

Q 1 0. 百貨店のコスメカウンターに立ち寄るのはどんなときですか？(複数回答可)

- 新商品が出る時 ●イベントやコスメフェアなどが開催されているとき
- サンプル引換券やクーポン券を入手したとき ●定期的に ●特に目的もなくぶらっと
- その他

Q 1 1. どういう百貨店コスメカウンターだったら行ってみたいと思いますか？ ご自由に意見をお書きください。

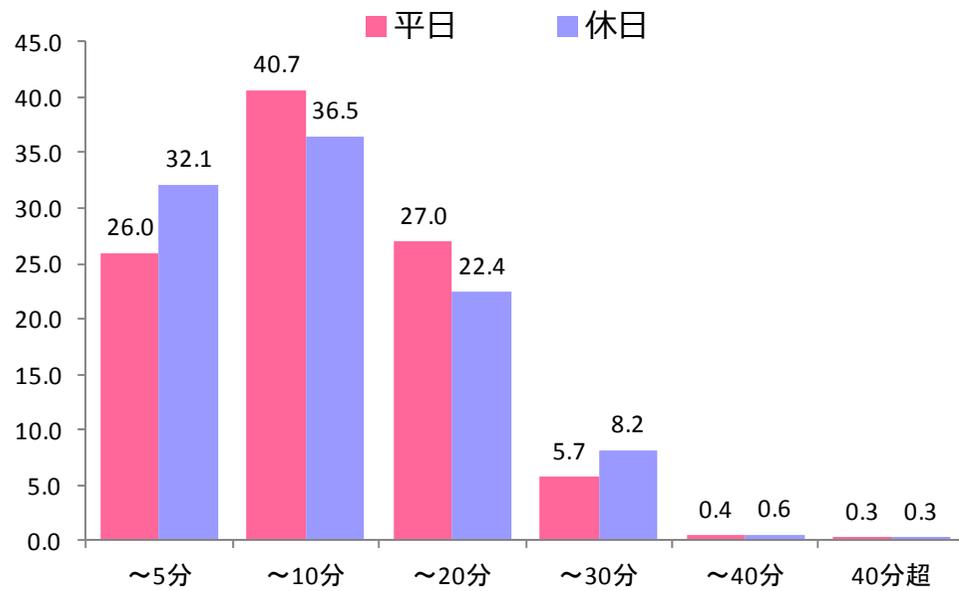
百貨店についてお伺いします。

Q 1 2. 平日の仕事終わりに、どのくらいの頻度で百貨店に立ち寄りますか？

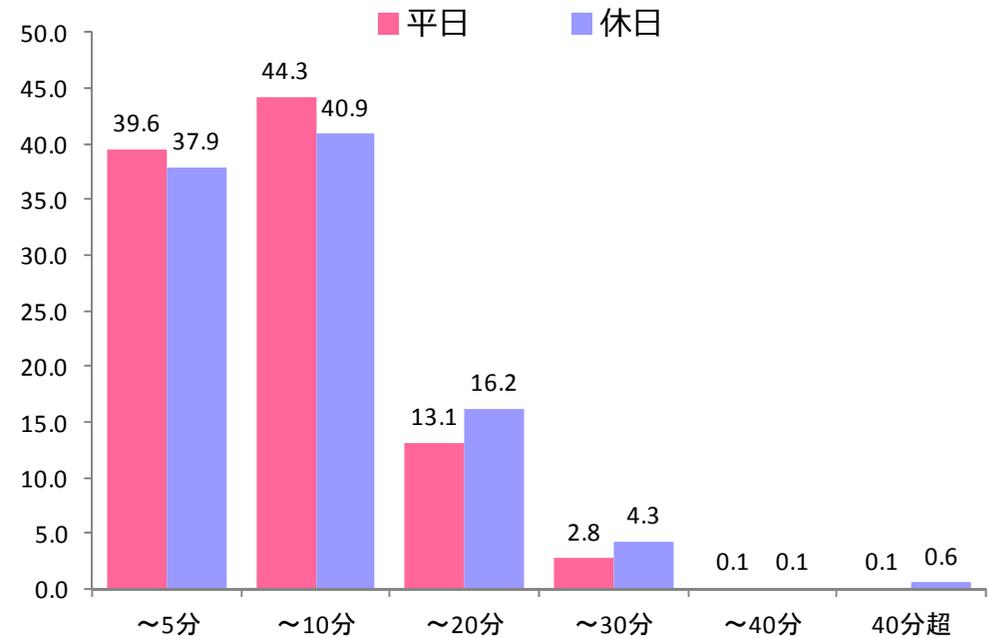
- 週3回以上 ●週2回 ●週1回 ●2週間に1回 ●月に1回 ●それ以下

# 朝のスキンケア&メイクと夜のメイクオフ&スキンケア【平日/休日】

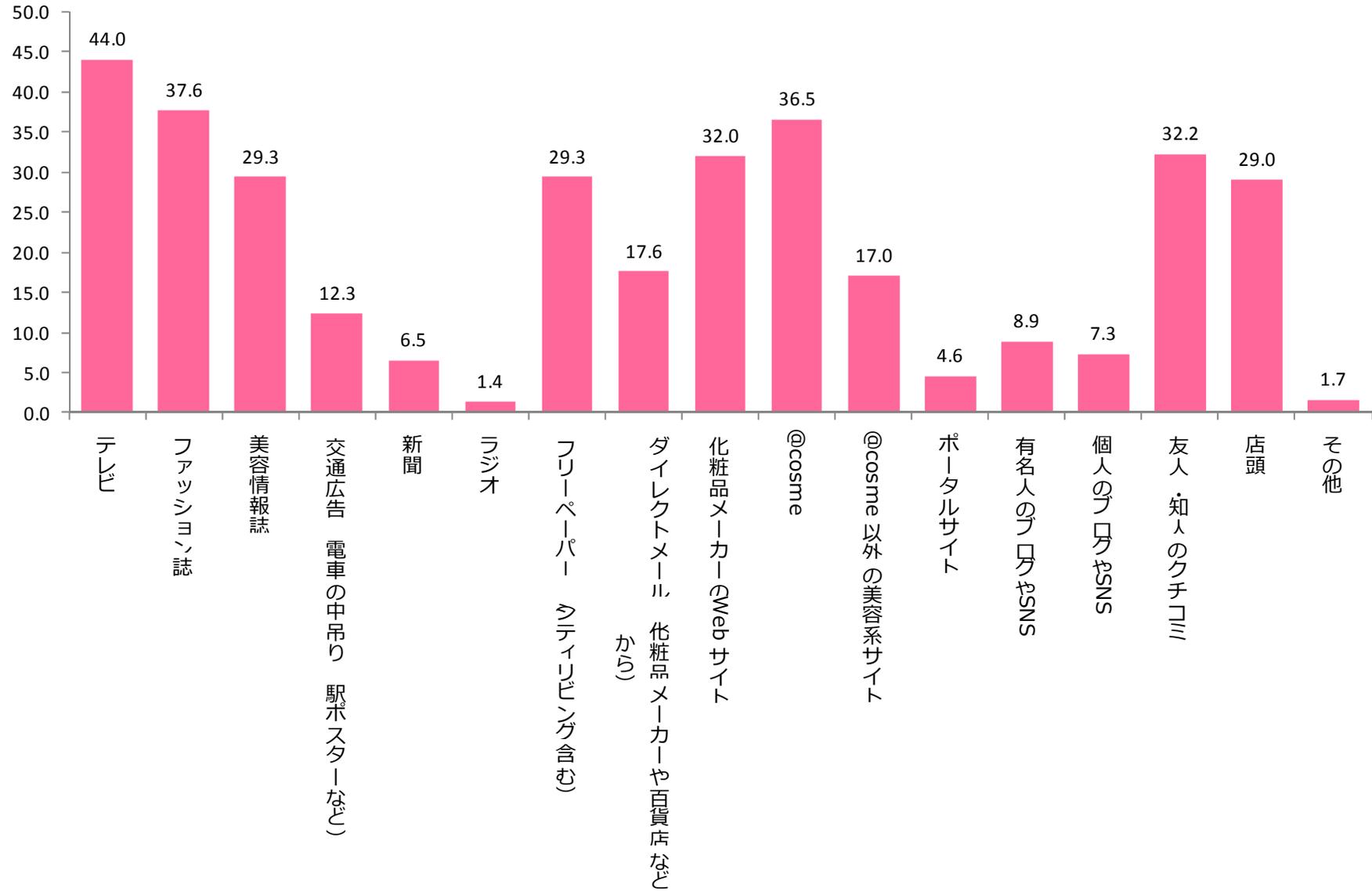
【朝のスキンケア&メイク】



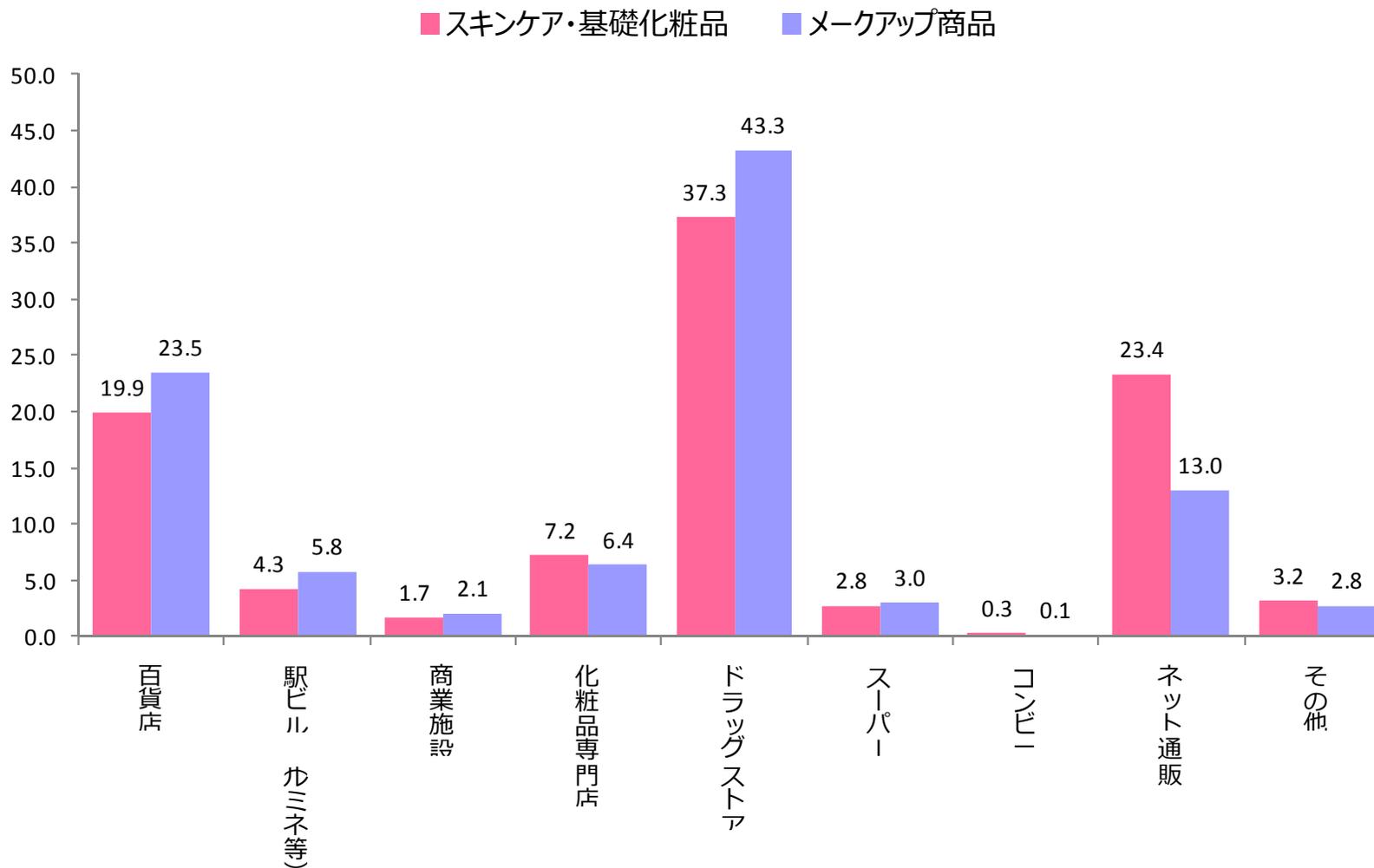
【夜のメイクオフ&スキンケア】



# 化粧品情報の収集 (MA)

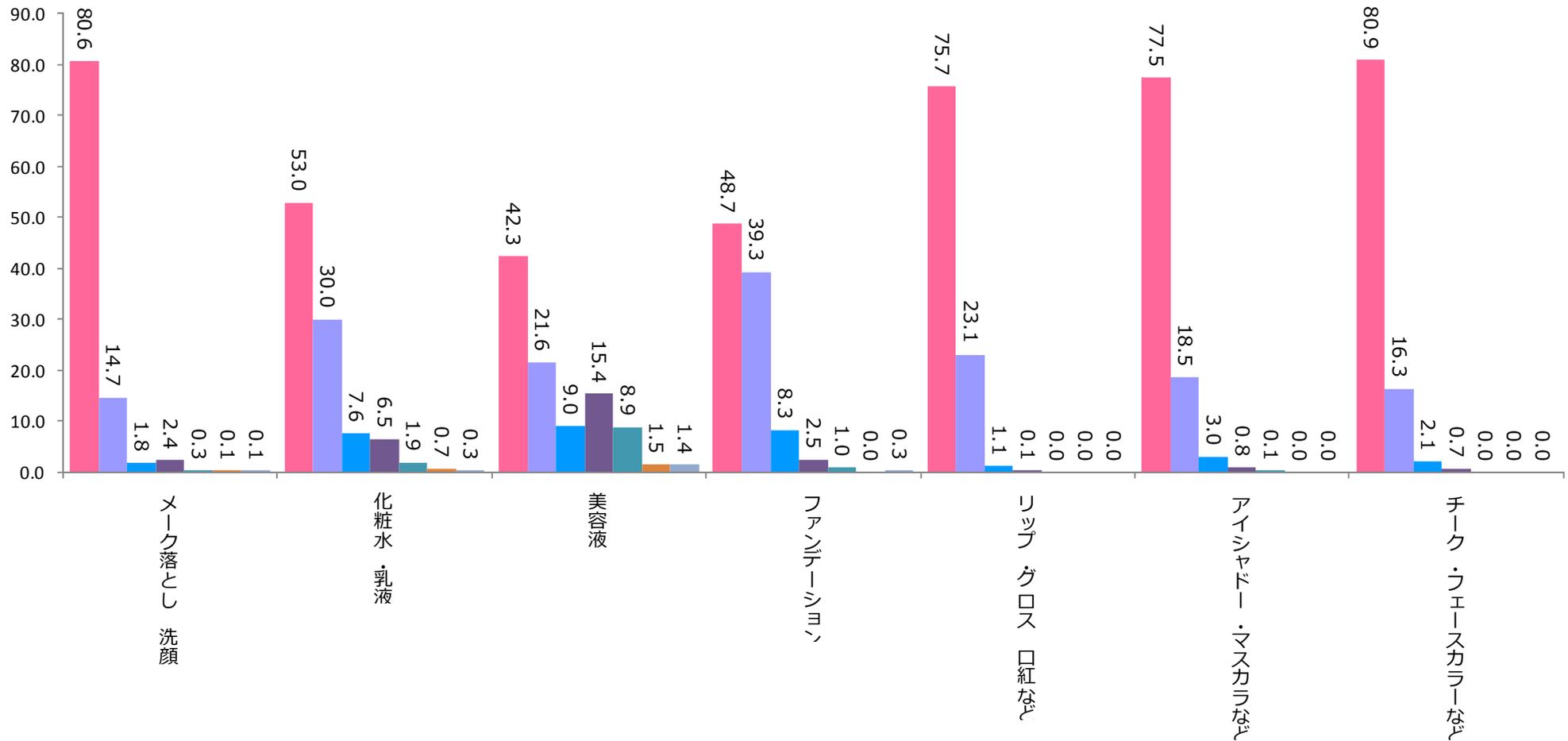


# スキンケア・基礎化粧品とメイクアップ商品の購入先



# 商品にかけるお金

■ 3,000円未満   
 ■ 5,000円未満   
 ■ 7,000円未満   
 ■ 10,000円未満  
■ 15,000円未満   
■ 20,000円未満   
■ 20,000円以上



# 商品にかけるお金【平日の仕事終わりに百貨店に立ち寄る頻度とクロス】

## 【メイク落とし・洗顔】

	n数	3,000円未満	5,000円未満	7,000円未満	10,000円未満	15,000円未満	20,000円未満	20,000円以上
全体	723	80.6	14.7	1.8	2.4	0.3	0.1	0.1
週1回以上	178	74.7	20.8	1.7	1.7	0.0	0.6	0.6
週1回未満	545	82.6	12.7	1.8	2.6	0.4	0.0	0.0

## 【化粧水・乳液】

	n数	3,000円未満	5,000円未満	7,000円未満	10,000円未満	15,000円未満	20,000円未満	20,000円以上
全体	723	53.0	30.0	7.6	6.5	1.9	0.7	0.3
週1回以上	178	35.4	39.3	11.2	9.6	3.9	0.0	0.6
週1回未満	545	58.7	27.0	6.4	5.5	1.3	0.9	0.2

## 【美容液】

	n数	3,000円未満	5,000円未満	7,000円未満	10,000円未満	15,000円未満	20,000円未満	20,000円以上
全体	723	42.3	21.6	9.0	15.4	8.9	1.5	1.4
週1回以上	178	24.7	24.7	15.2	20.8	10.7	2.2	1.7
週1回未満	545	48.1	20.6	7.0	13.6	8.3	1.3	1.3

## 【ファンデーション】

	n数	3,000円未満	5,000円未満	7,000円未満	10,000円未満	15,000円未満	20,000円未満	20,000円以上
全体	723	48.7	39.3	8.3	2.5	1.0	0.0	0.3
週1回以上	178	35.4	46.6	13.5	2.8	1.1	0.0	0.6
週1回未満	545	53.0	36.9	6.6	2.4	0.9	0.0	0.2

## 【リップ・グロス・口紅など】

	n数	3,000円未満	5,000円未満	7,000円未満	10,000円未満	15,000円未満	20,000円未満	20,000円以上
全体	723	75.7	23.1	1.1	0.1	0.0	0.0	0.0
週1回以上	178	62.9	34.3	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0
週1回未満	545	79.8	19.4	0.6	0.2	0.0	0.0	0.0

## 【アイシャドー・マスカラなど】

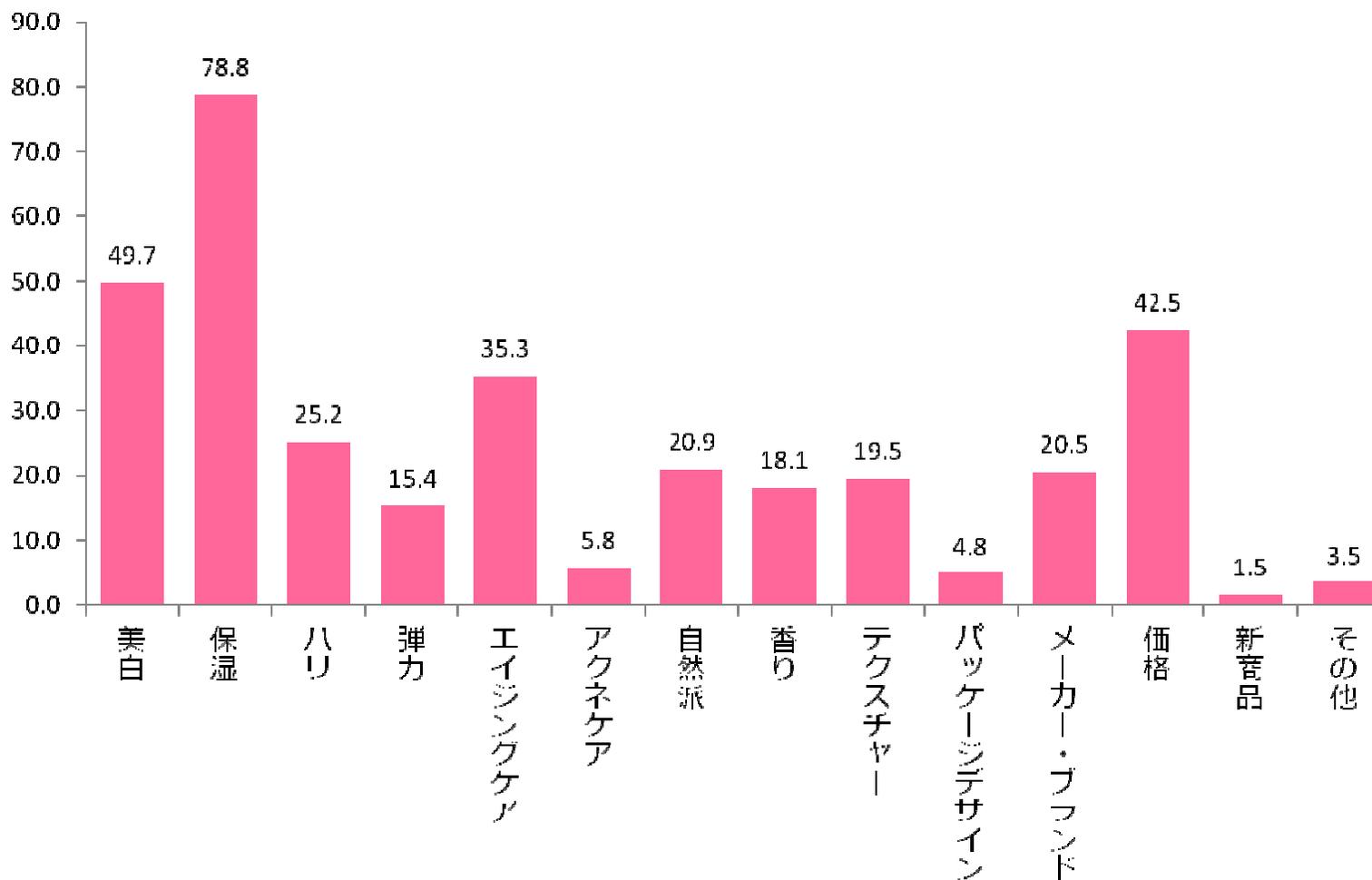
	n数	3,000円未満	5,000円未満	7,000円未満	10,000円未満	15,000円未満	20,000円未満	20,000円以上
全体	723	77.5	18.5	3.0	0.8	0.1	0.0	0.0
週1回以上	178	68.0	26.4	4.5	0.6	0.6	0.0	0.0
週1回未満	545	80.6	16.0	2.6	0.9	0.0	0.0	0.0

## 【チーク・フェースカラーなど】

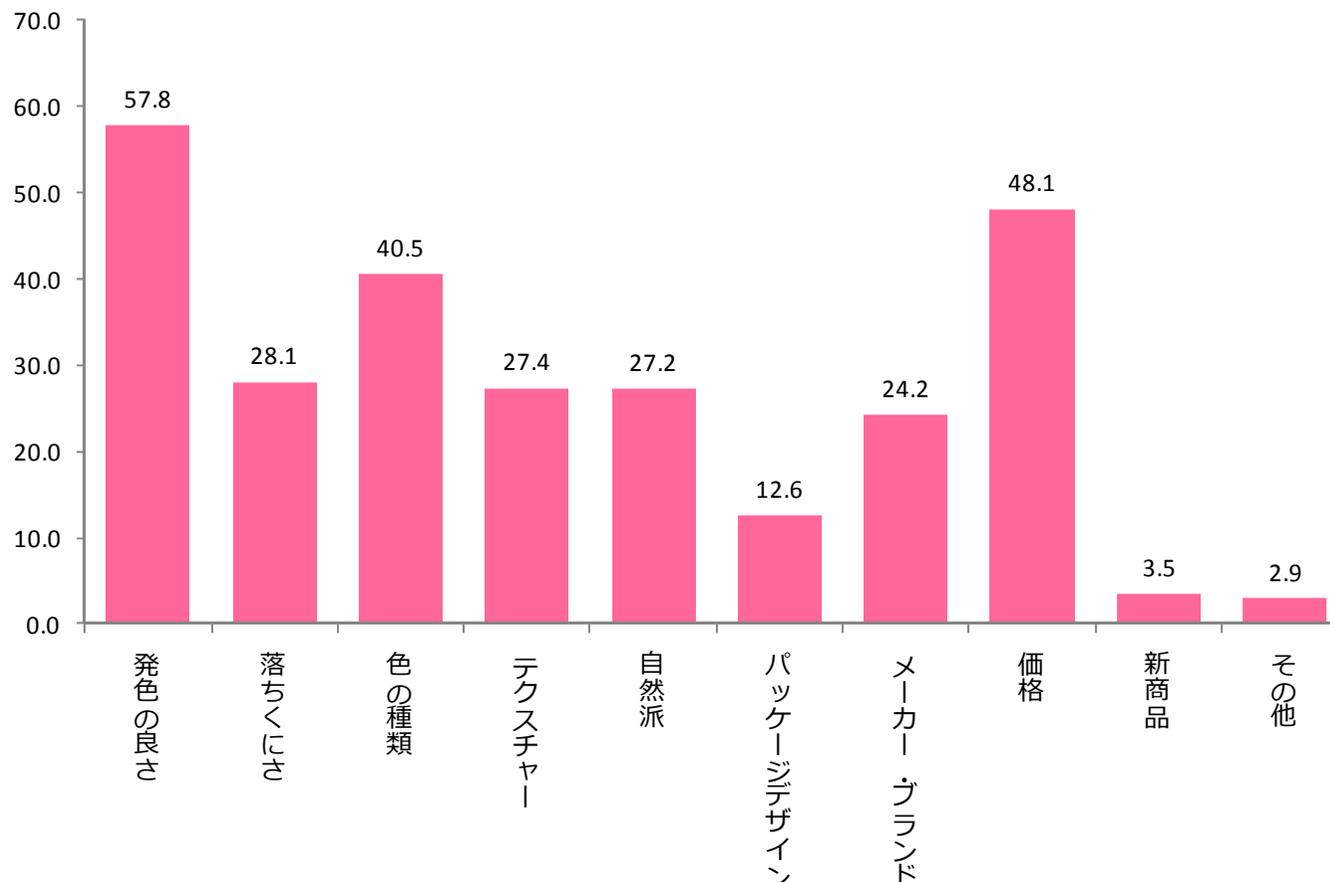
	n数	3,000円未満	5,000円未満	7,000円未満	10,000円未満	15,000円未満	20,000円未満	20,000円以上
全体	723	80.9	16.3	2.1	0.7	0.0	0.0	0.0
週1回以上	178	73.0	21.9	3.9	1.1	0.0	0.0	0.0
週1回未満	545	83.5	14.5	1.5	0.6	0.0	0.0	0.0

- 全体より5ポイント以上高い
- 全体より5ポイント以上低い

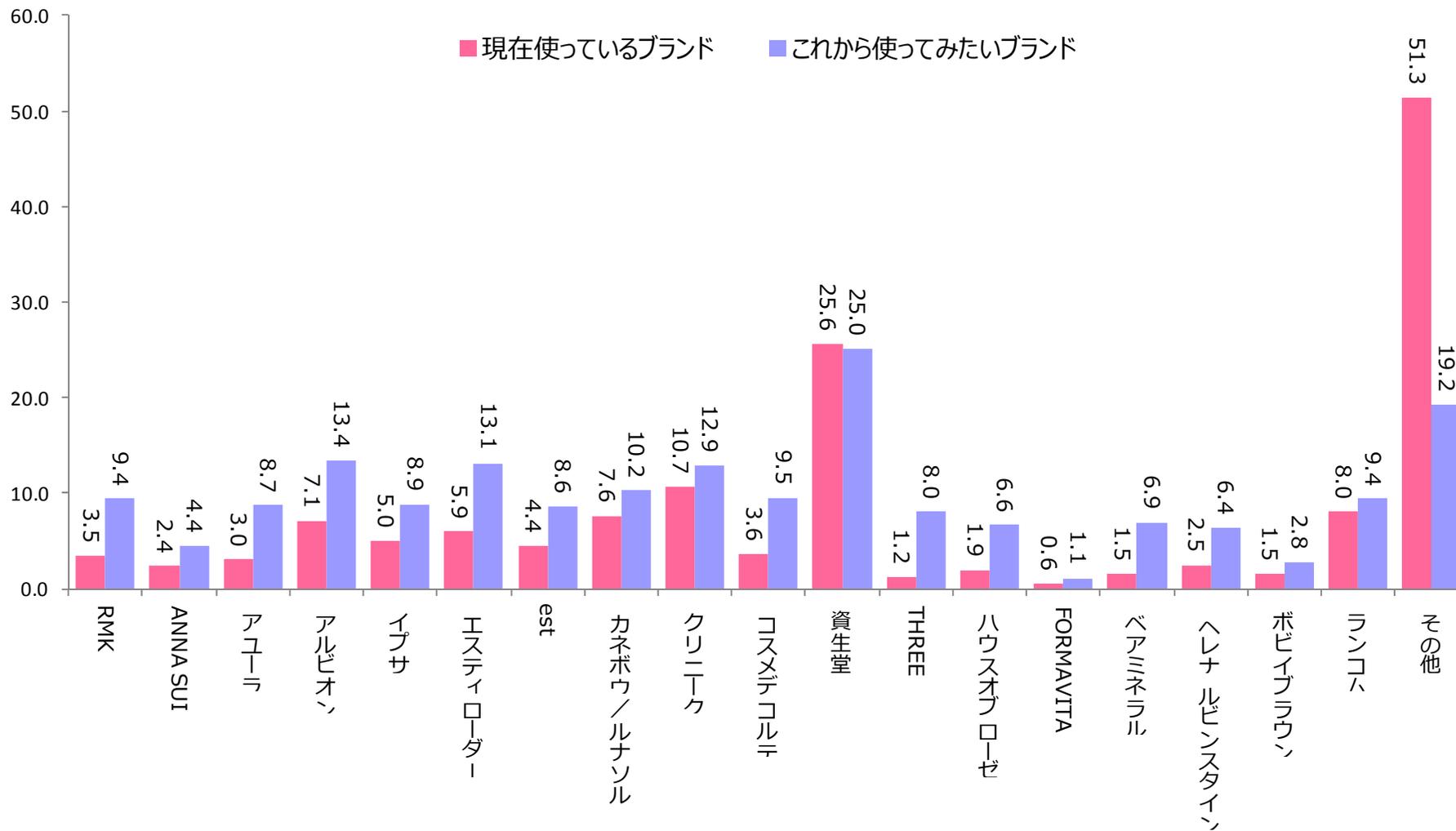
# スキンケア・基礎化粧品を購入する際に重視すること (MA)



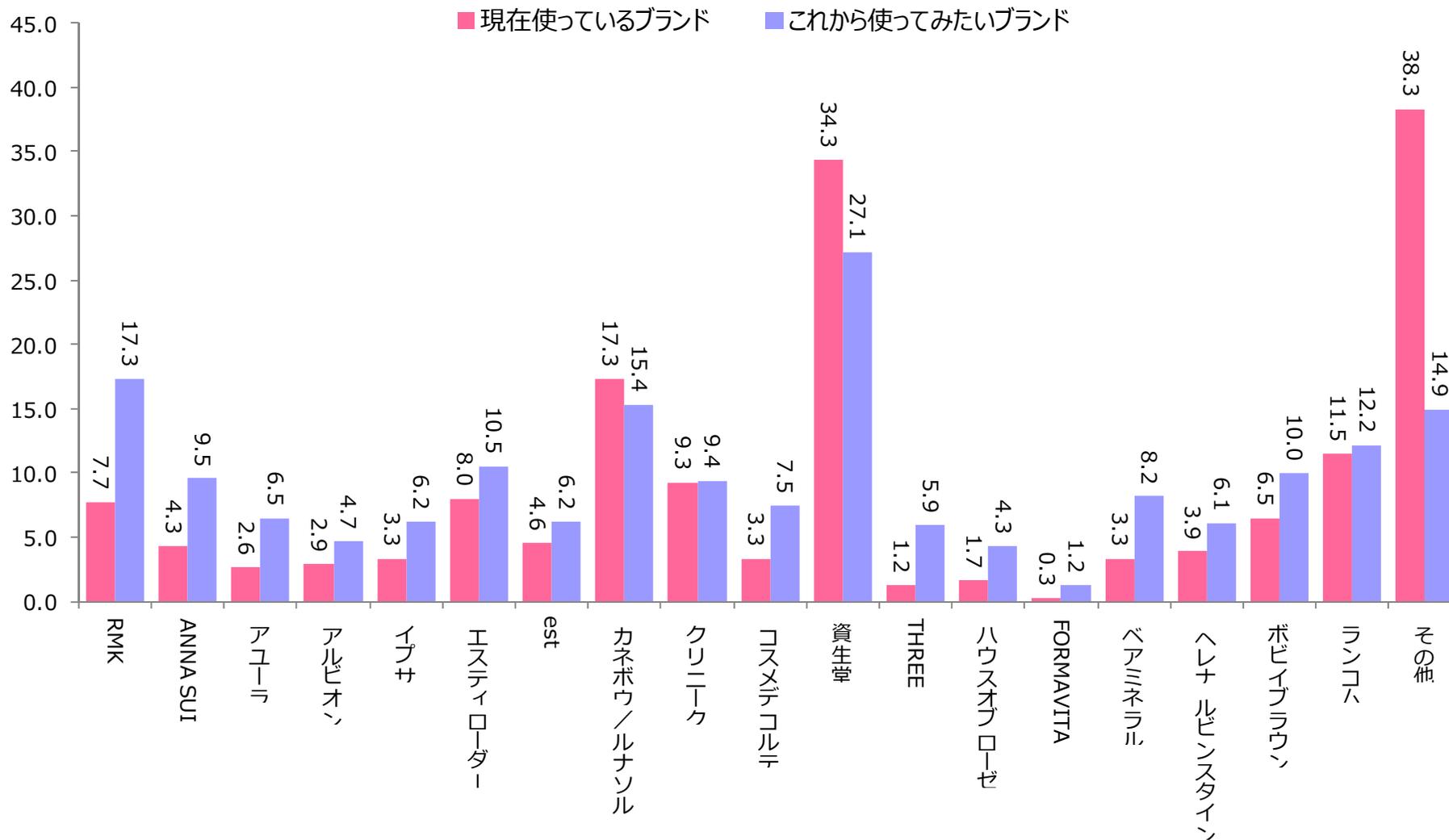
# メイクアップ商品を購入する際に重視すること (MA)



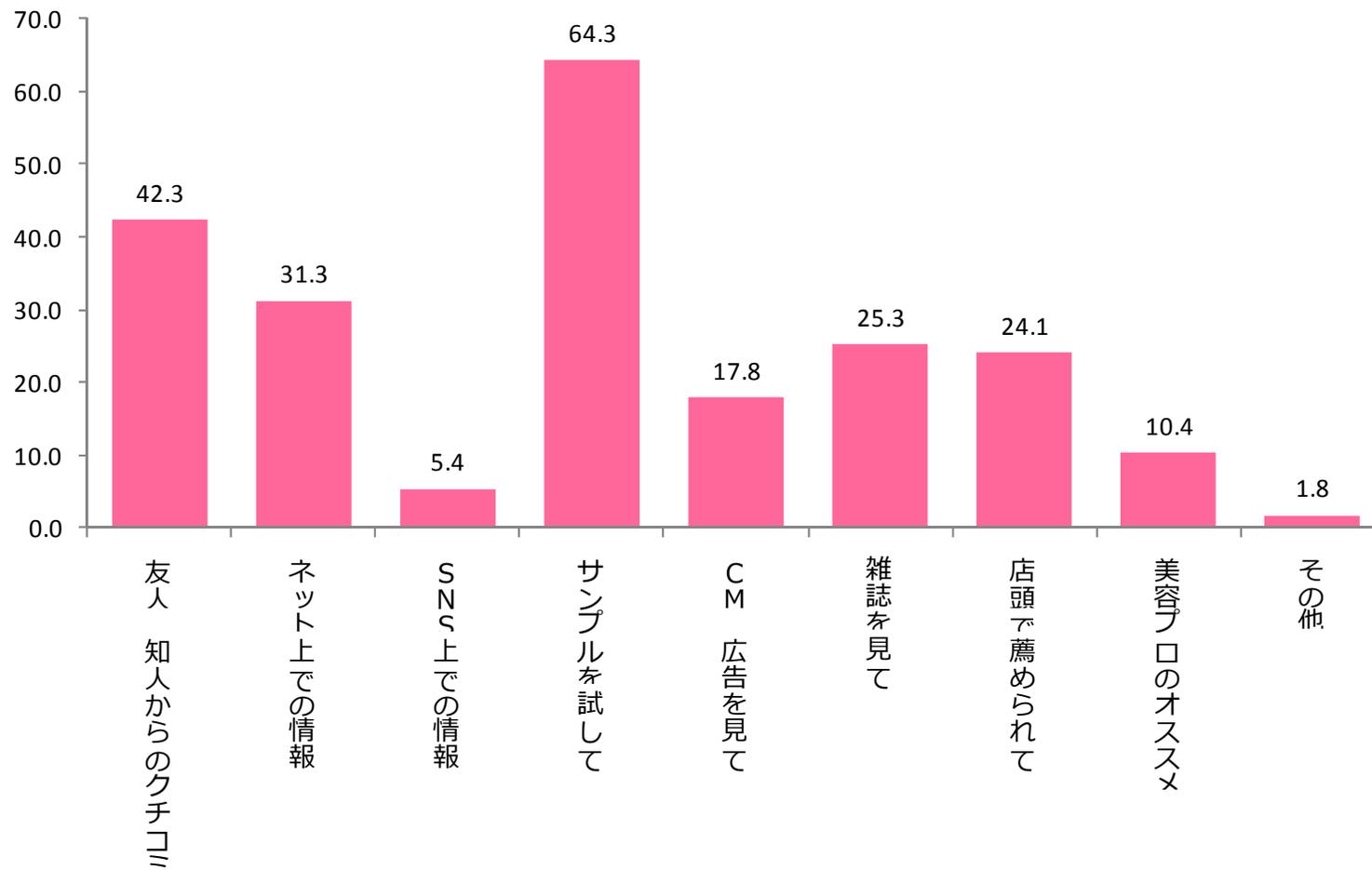
# スキンケア・基礎化粧品のブランド (MA)



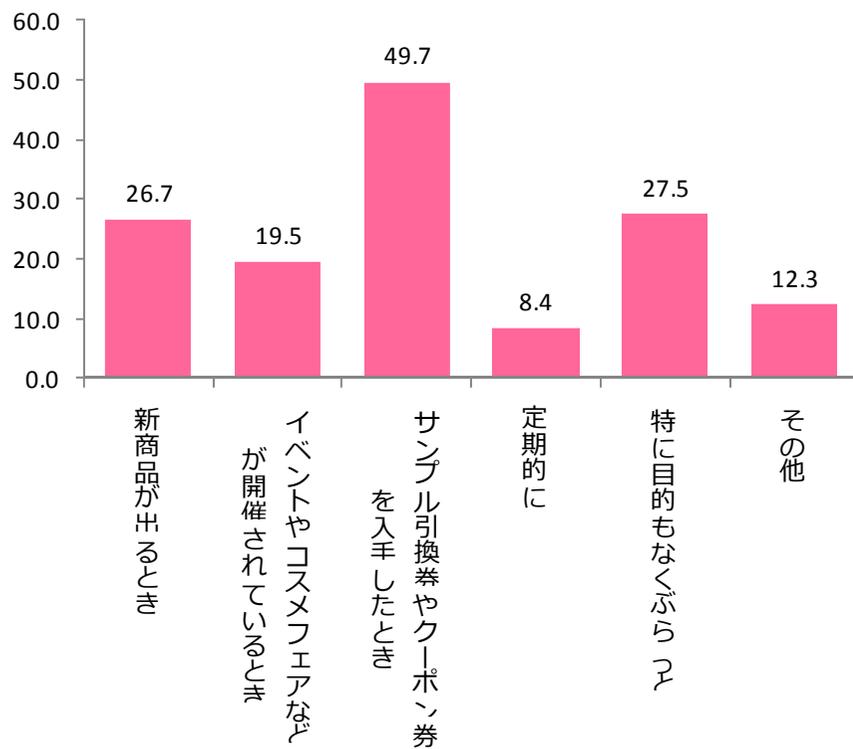
# メイクアップ商品のブランド (MA)



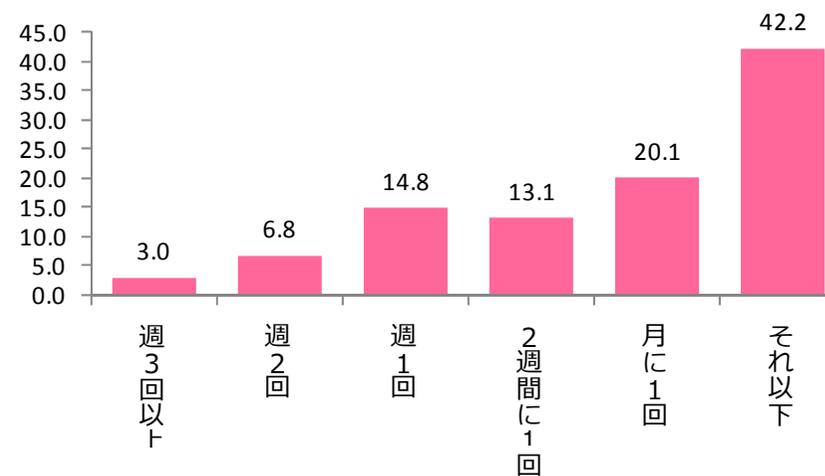
# 化粧品でブランドスイッチする際のキッカケ (MA)



【百貨店のコスメカウンターに立ち寄るとき (MA)】



【平日の仕事終わりに百貨店に立ち寄る頻度】



# どういった百貨店コスメカウンターだったら行ってみたいか（抜粋）

年齢	未婚	どういった百貨店コスメカウンターだったら行ってみたいか
22	独身	コスメがランキング順に並べられている
23	独身	プロがメイクをしてくれる
24	独身	各化粧品会社のブースがテーマパークのように並んでいる
25	独身	種類別に分かれており、自由に試すことが出来るコーナーがあると良い。また、そのフロアは人とぶつからないように広いほうが好ましい。
26	独身	販売部員のかたに執拗に営業されない、気軽に行ける環境
27	独身	最初は勧誘されずに自由に見られて、こちらから尋ねたらアドバイスをしてくれるカウンター 必要以上に他のものを勧めないカウンター
28	独身	雑誌とかで取り上げて興味を持つことが多いので、掲載情報等がすぐわかってこの商品が欲しいのわかるようにアイパッドとかおいてその中にすべての掲載情報を入れてほしい。
29	独身	商品を押し売りしそうでない、控えめな店員さんが立っていたら。百貨店のコスメは高いので、まずは試してから買いたいの。
30	未婚	買わせるのではなく、真摯にアドバイスしてくれるカウンター
31	独身	百貨店はどうしても試したら買わなくてははいけないイメージが強くて、あまり行かないので、自分が望まない限り店員さんが話しかけないカウンターがあつたらいいな(笑)
32	未婚	気軽にテスターを試すことができるカウンター
33	未婚	押し売りがなく自由に商品を見たり試したりできる
34	独身	あまり人通りが気にならない落ち着いた雰囲気を選ぶことができ、美容部員の人がお手本にしたいようなメイク・肌質をしているお店。
35	独身	手軽になエステをしてくれるカウンターがあつたら頻繁に行ってしまいます。エステして仕上げのメイクをきれいにしてくれた、思わずその商品を買ってしまうかもしれません。
36	独身	美容部員が話しかけてこない。こちらから質問した時のみ応対してくれるコスメカウンターだと良い。
37	独身	グイグイ来ない雰囲気
38	未婚	自由に試せるコーナーがあれば、うれしいです。
39	独身	セルフカウンターで聞きたい時だけ店員さんにきてもらう。
40	独身	好きに商品（テスター）を触れ、質問などあつた場合のみ店員さんと会話できるカウンター
41	未婚	サンプルが試しやすい。挨拶程度の声かけはいいけど、しつこくされないカウンターがいい。用があつたらこちらから声をかけるので待つほしい。
42	未婚	カウンターに寄ると想像以上に時間を取られ説明をされるので 時間に余裕がないと立ち寄れない。もっと短時間で商品の説明をして欲しいです。
43	独身	テスターを自由にさせてくれる
44	独身	買わなくても気軽にサンプル使用ができる。
45	独身	色々なブランドの商品が試せる