



「生活等支援のための交付金についてのアンケート」まとめ

国からの地域経済活性化交付金により、全国の自治体では消費を盛り上げる取り組みが行われている。交付金について、全国の女性に聞いたところ、「自分の居住する地域で実施されるおトクなチャンスの内容も含めて知っていた」という人は1割強。大半が自分に関係することとして認知していないことが分かる。1都3県と大阪・兵庫を比較すると、全く知らなかった人の割合は1都3県が約4割と、大阪・兵庫より多い。といっても興味がないわけではなく、今後、この交付金関連のテーマについて詳しい情報を知りたいと思う人は全体の9割弱と、関心は非常に高い。

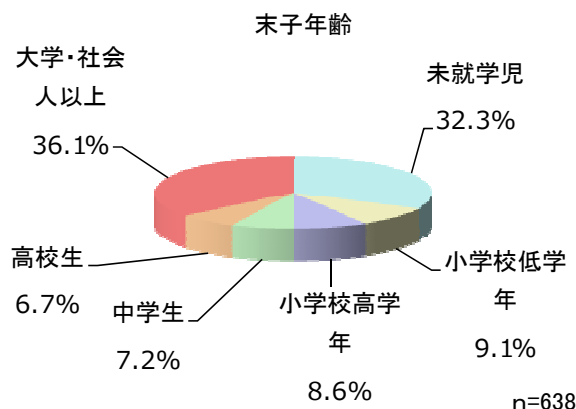
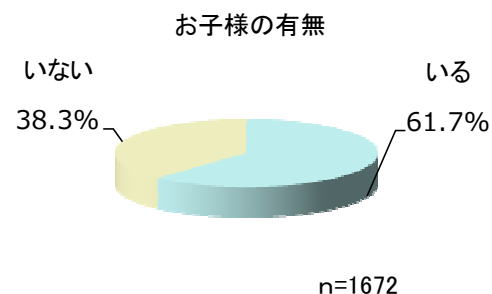
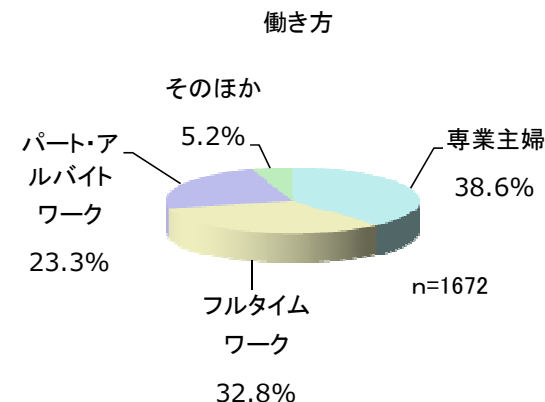
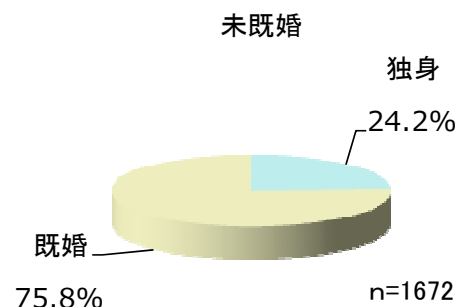
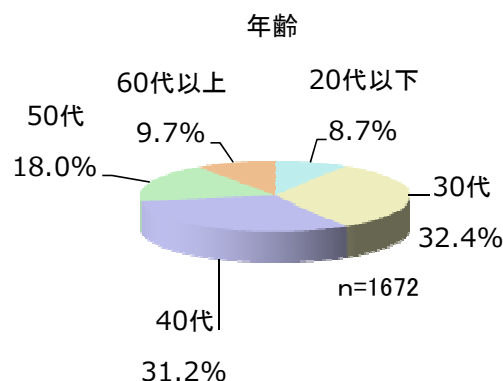
交付金による施策の1つである「プレミアム付商品券」が、自分の居住地域で発売されれば購入を前向きに考える人が約6割。買いたいもののトップは食料品・飲料(約9割)で、使いたい場所はスーパー(約8割)、商品券の使い方への意識は「プレミアム分は日常の買い物に充て、その分を節約する」という人が過半数と、全体的に節約志向だ。1都3県のほうが食料品や日用品の購入に利用したい人が多く、より節約志向が強い。大阪・兵庫では衣料品や家電を購入に利用したい人が1都3県より多く、ショッピングモールや家電量販店、百貨店での利用意向も比較的強い。一方、プレミアム付商品券を積極的に購入したくないという人の主な理由は、使い方が限定されるから、というものだった。

これまでに、地元の自治体等が発行するプレミアム付商品券の購入経験がある人は、全体の約1割と少ない。購入した人の感想では、使える店や期間が限られていたり、おつりが出ないなどの不満がある一方、「少しぜいたくができた」「商店街がにぎわった」などの意見も。

今回の交付金で、全国の都道府県で消費喚起のために観光などがお得に楽しめる取り組みが実施されるにあたり、行ってみたいエリアは、九州・沖縄、北海道、関西、関東・首都圏が人気。1都3県でも大阪・兵庫でも、それぞれ近い地域のポイントが高めになっている。また、どのエリアの物産・名産を購入したいかについて聞くと、北海道が8割弱でダントツ人気。次いで、九州・沖縄が4割弱だった。



「生活等支援のための交付金についてのアンケート」 回答者プロフィール



【居住地】

No.	カテゴリー名	n	%
1	北海道	14	0.8
2	青森県	3	0.2
3	岩手県	2	0.1
4	宮城県	12	0.7
5	秋田県	1	0.1
6	山形県	0	0.0
7	福島県	7	0.4
8	茨城県	5	0.3
9	栃木県	1	0.1
10	群馬県	4	0.2
11	埼玉県	53	3.2
12	千葉県	59	3.5
13	東京都	190	11.4
14	神奈川県	99	5.9
15	新潟県	2	0.1
16	富山県	0	0.0
17	石川県	4	0.2
18	福井県	2	0.1
19	山梨県	2	0.1
20	長野県	0	0.0
21	岐阜県	5	0.3
22	静岡県	7	0.4

No.	カテゴリー名	n	%
23	愛知県	38	2.3
24	三重県	4	0.2
25	滋賀県	6	0.4
26	京都府	26	1.6
27	大阪府	600	35.9
28	兵庫県	414	24.8
29	奈良県	4	0.2
30	和歌山県	5	0.3
31	鳥取県	2	0.1
32	島根県	1	0.1
33	岡山県	13	0.8
34	広島県	13	0.8
35	山口県	0	0.0
36	徳島県	1	0.1
37	香川県	6	0.4
38	愛媛県	12	0.7
39	高知県	1	0.1
40	福岡県	41	2.5
41	佐賀県	1	0.1
42	長崎県	0	0.0
43	熊本県	7	0.4
44	大分県	1	0.1
45	宮崎県	0	0.0
46	鹿児島県	4	0.2
47	沖縄県	0	0.0
22	静岡県	7	0.4
	全体	1672	100.0

リビングくらしHOW研究所は女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。
ウェブサイト<http://www.kurashihow.co.jp>
問い合わせTEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



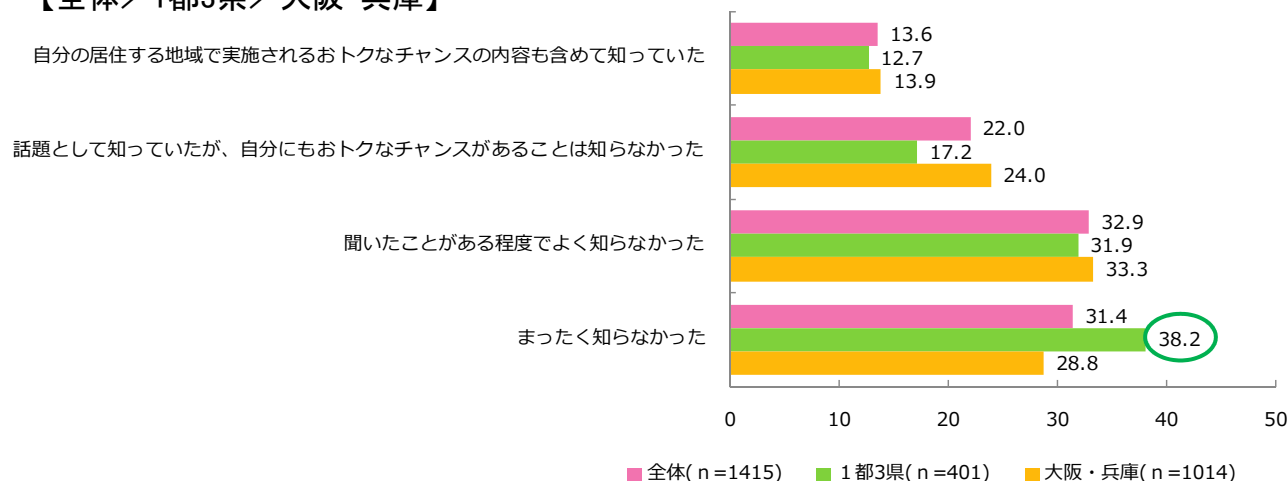
【設問一覧】

- Q1. あなたは、今回の交付金でさまざまなおトクなチャンスが生まれることについて、どのくらい知っていましたか？
- Q2. プレミアム付商品券は、地元でしか使えないなど使える地域が限られていたり、今年中に使うなど使用期限もあるのが基本的ですが、あなたが住んでいる地域でプレミアム付商品券が発行されたら、購入したいと思いますか。
- Q3. Q2で「ぜひ購入したい」「なるべく購入したい」と答えた方にお聞きます。
あなたの住んでいる地域で「1万円で1万2000円分使えるプレミアム付商品券」が発行されるとしたら、あなたの世帯では、プレミアム付商品券をいくらくらい買おうと思いますか？
- Q4. プレミアム付商品券で自由に買い物できるとしたら、あなたが買いたいもの・サービスは？(複数選択可)
- Q5. あなたがプレミアム付商品券を使いたいと思う場所は？(複数選択可)
- Q6. プレミアム付商品券の使い方で、あなたの気持ちに最も近いのはどれ？
- Q7. Q2で「どちらともいえない」「あまり購入したくない」「まったく購入したくない」と答えた方にお聞きます。
あなたがプレミアム付商品券を積極的に購入したくないと思う理由は？ 当てはまるものを選んでください。
- Q8. 全員にお聞きます。
あなたは過去に、地域の自治体等が発行するプレミアム付商品券を購入・利用したことがありますか？
- Q9. Q8で「はい」と答えた方にお聞きます。
あなたが利用したプレミアム付商品券について、詳しく教えてください。
- Q10. 全員にお聞きます。
全国の都道府県では、地元での消費喚起のために、観光・宿泊施設が安く利用できたり、その地域のツアーがお得に楽しめる取り組みを行います。
あなたがこの機会を利用して、行きたいのはどのエリアですか？(複数選択可)
- Q10 -a. 記で選んだエリアの中で、行ってみたい都道府県やスポットが具体的にあれば教えてください。
- Q11. 全国の都道府県では、消費喚起のために、特産品や名産品が、ネット通販や百貨店の物産展などでお得に購入できる取り組みを行います。
あなたが、お取り寄せや百貨店催事で購入してみたいのは、どのエリアの物産・名産ですか？(複数選択可)
- Q12. お住まいの都道府県単位でも、地元での消費喚起のために、特産品・名産品・農産物などの購入や、観光・宿泊施設等の利用がお得になる取り組みを行うところがあります。
広く地元の人を呼び込もうという施策ですが、もちろん地元民にとってもおトクなチャンス。この機会に、自分の住んでいる都道府県であなたが購入・利用したいと思うのは、どんなものですか？
- Q13. 今回の交付金は、ひとつには地元での消費を盛り上げ、多くのお金を地元で落とすことが目的となっています。
消費者の一人として、この取り組みの成果を上げるためには、こんな工夫 があつたらいいなと思うことがあれば自由に書いてください。
- Q14. 今後、この交付金関連のテーマについて詳しい情報を知りたいと思いますか？



Q1. 今回の交付金でさまざまなおトクなチャンスが生まれることについて、どのくらい知っていましたか？

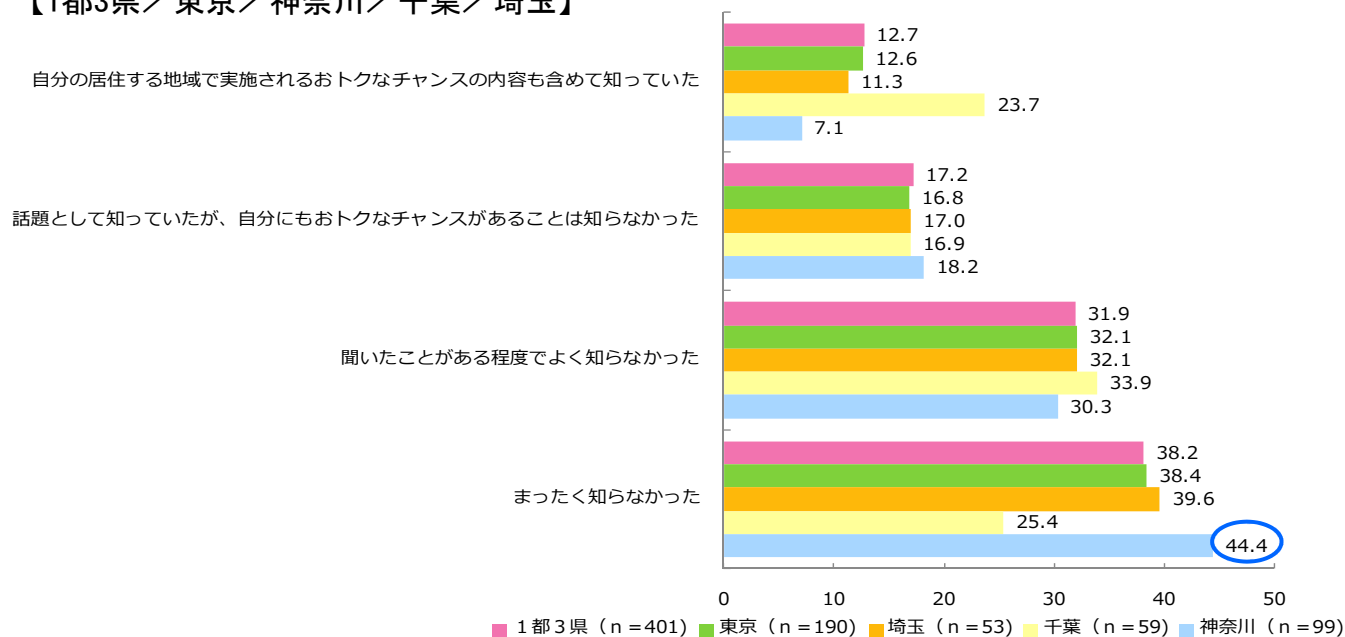
【全体／1都3県／大阪・兵庫】



●交付金が自分に関係あるものとして知っていた人は、全体の1割強と少ない。

●全く知らなかった人は、1都3県では約4割と、大阪・兵庫に比べて多い。

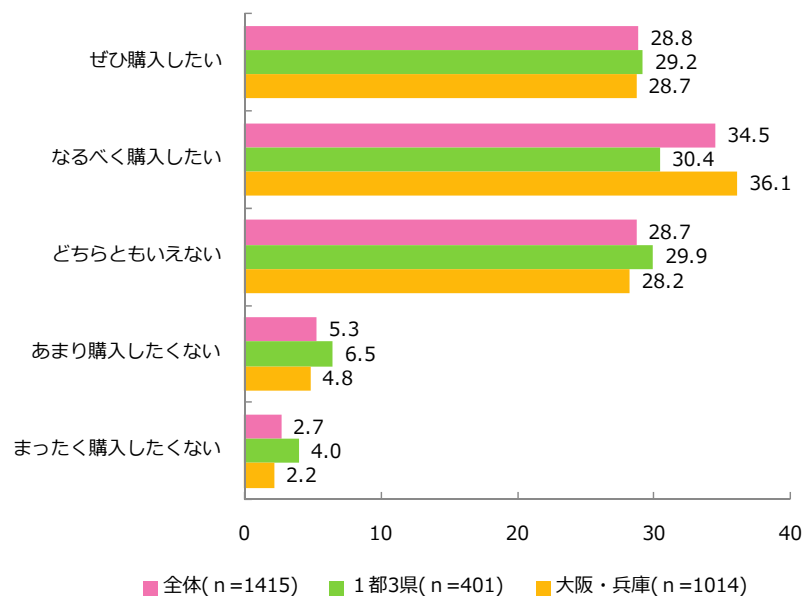
【1都3県／東京／神奈川／千葉／埼玉】





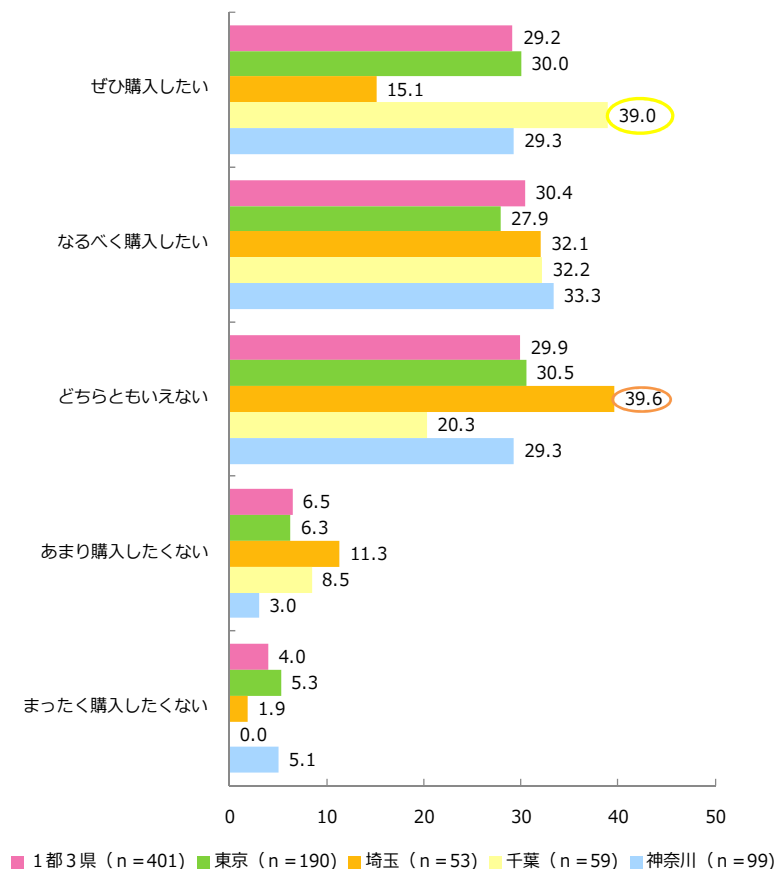
Q2. プレミアム付商品券は、地元でしか使えないなど使える地域が限られていたり、今年中に使うなど使用期限もあるのが基本的ですが、あなたが住んでいる地域でプレミアム付商品券が発行されたら、購入したいと思いますか？

【全体／1都3県／大阪・兵庫】



●プレミアム付商品券の購入に前向きなのは、全体の6割強。

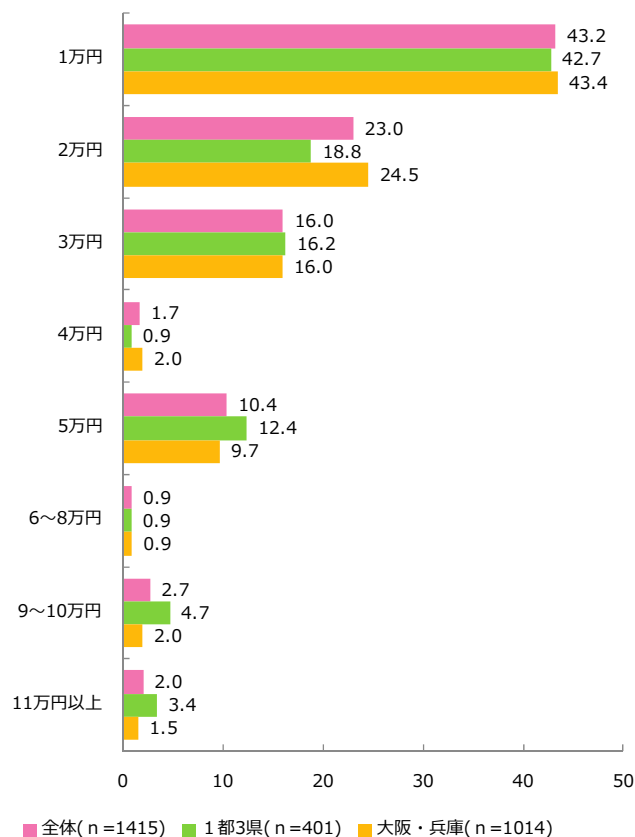
【1都3県／東京／神奈川／千葉／埼玉】





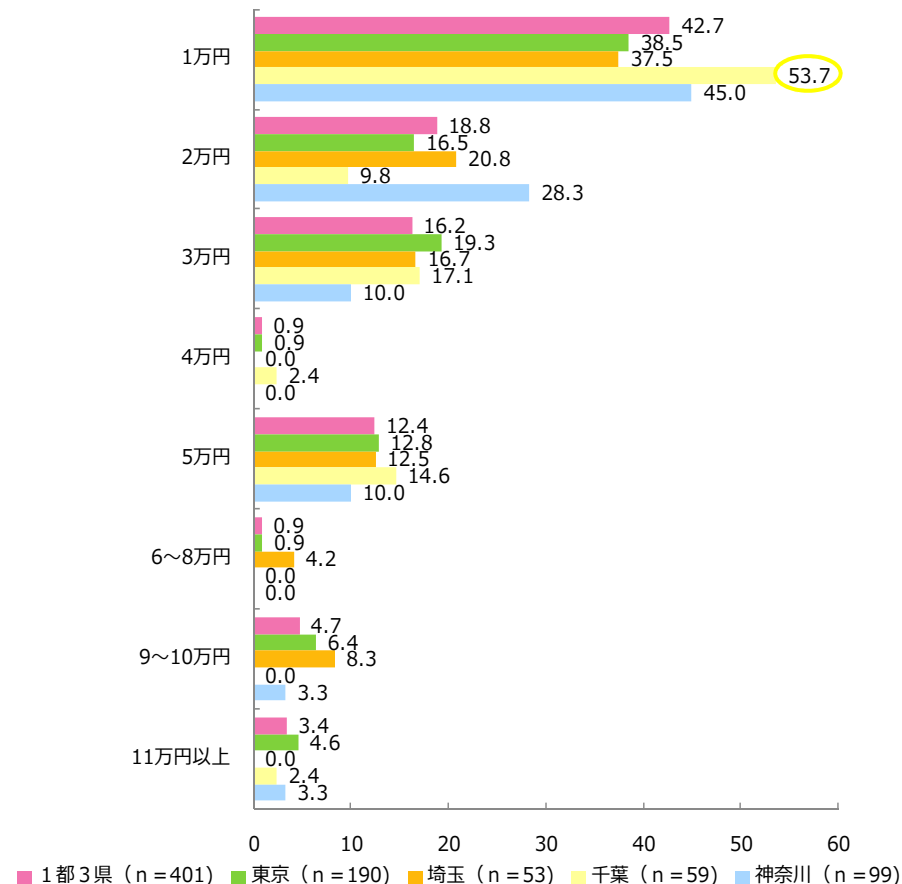
Q3. Q2で「ぜひ購入したい」「なるべく購入したい」と答えた方にお聞きます。あなたの住んでいる地域で「1万円分1万2000円分使えるプレミアム付商品券」が発行されるとしたら、あなたの世帯では、プレミアム付商品券をいくらくらい買おうと思いますか？

【全体／1都3県／大阪・兵庫】



●全体の4割強が、1万円と回答。大阪・兵庫は2万円という人も4人に1人いる。
5万円以上という人の割合は、1都3県では2割強で、大阪・兵庫より若干多い。

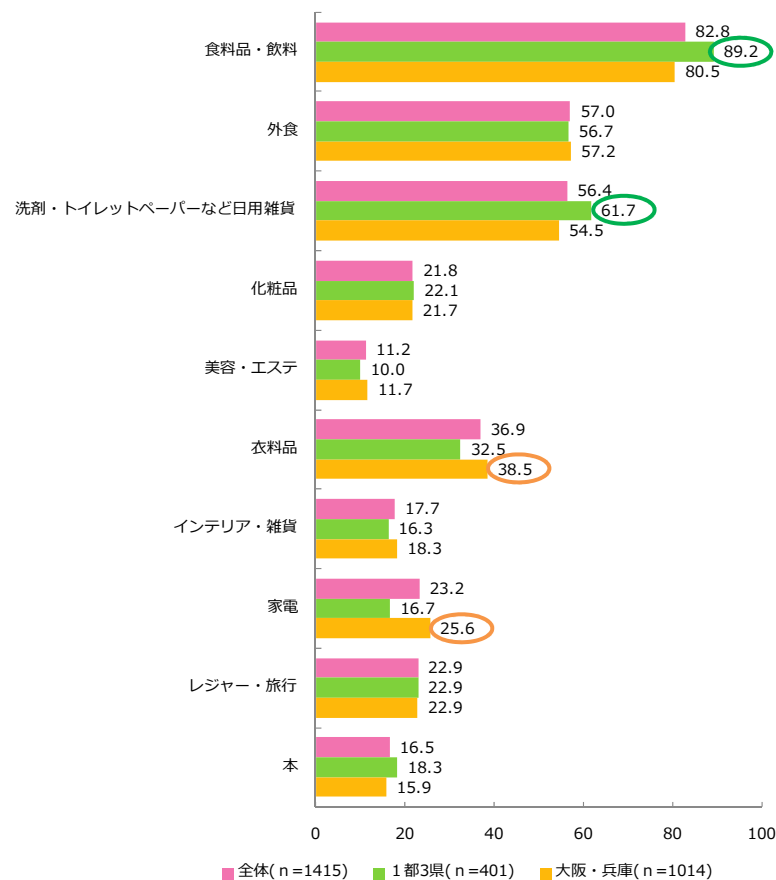
【1都3県／東京／神奈川／千葉／埼玉】



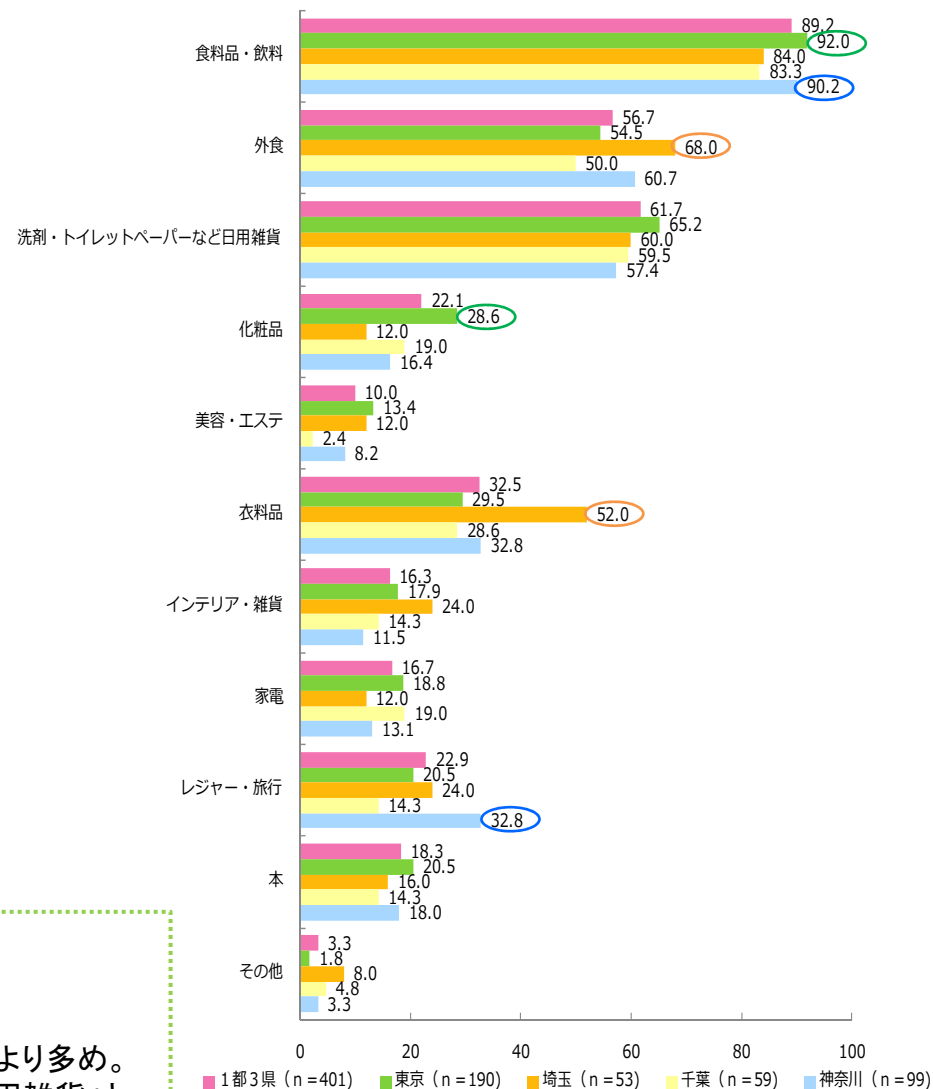


Q4. プレミアム付商品券で自由にお買い物できるとしたら、あなたが買いたいもの・サービスは？(複数選択可)

【全体／1都3県／大阪・兵庫】



【1都3県／東京／神奈川／千葉／埼玉】



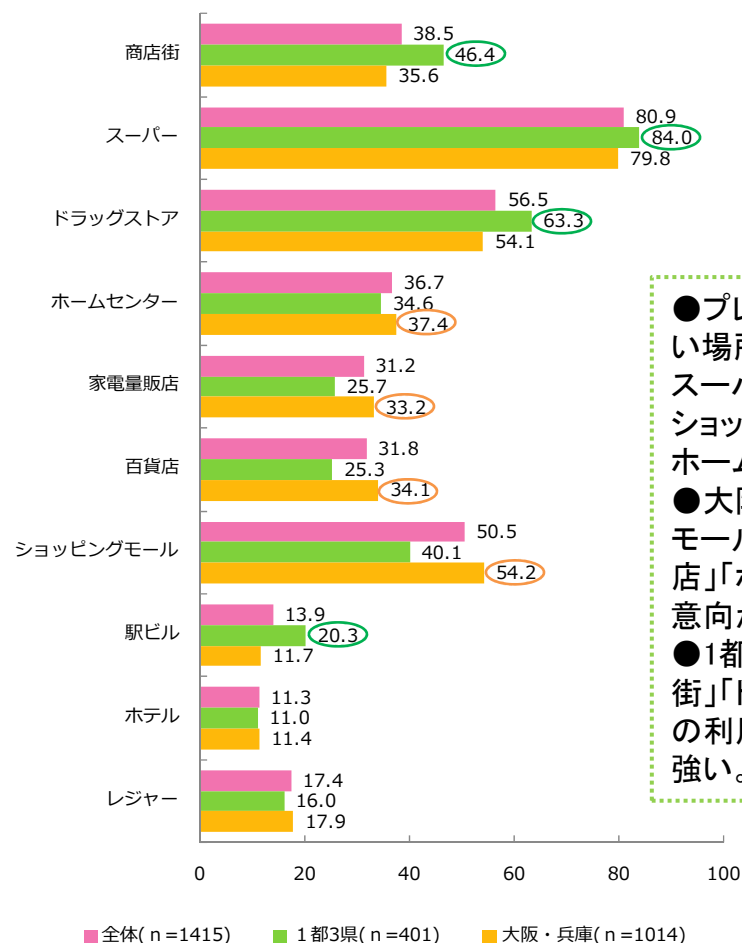
●全体の8割強が「食品・飲料」を購入すると回答。
次いで、「外食」「洗剤・トイレトペーパーなど日用雑貨」が約6割。

●大阪・兵庫では「衣料品」「家電」と回答した人の割合が、1都3県より多め。
一方、1都3県では「食料品・飲料」「洗剤・トイレトペーパーなど日用雑貨」と回答した人の割合が、大阪・兵庫に比べて多い。



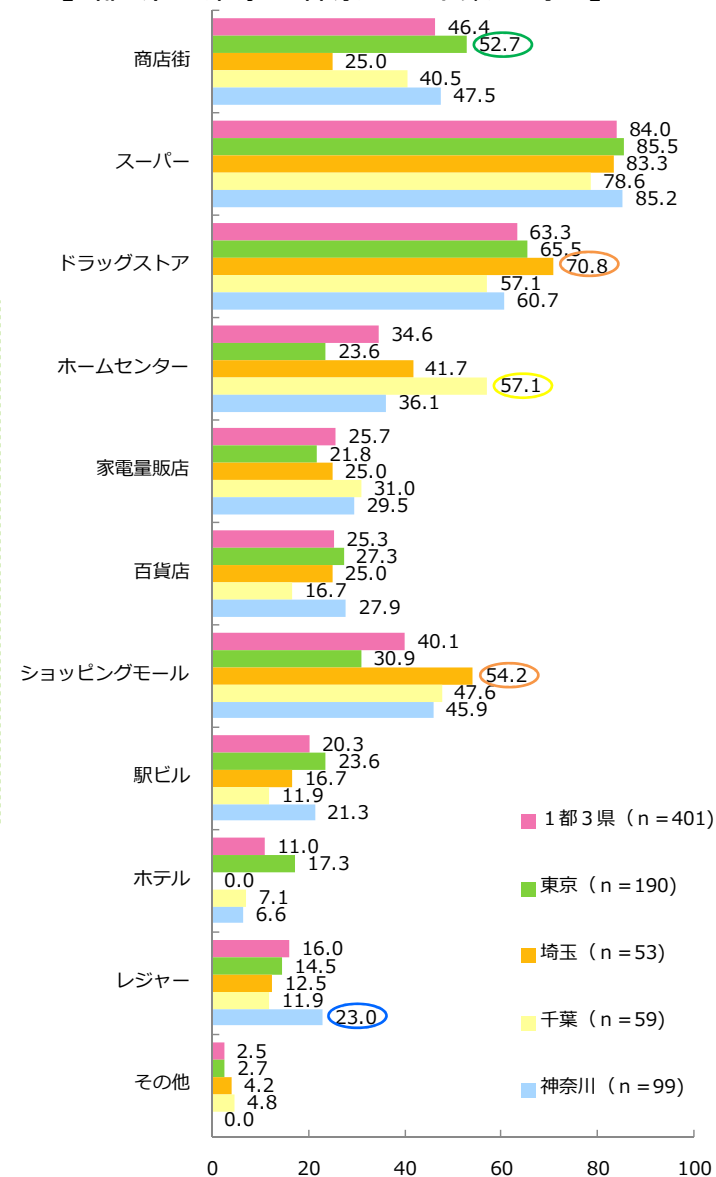
Q5. あなたがプレミアム付商品券を使いたいと思う場所は？(複数選択可)

【全体／1都3県／大阪・兵庫】



●プレミアム付商品券を使いたい場所の上位は、全体では①スーパー②ドラッグストア③ショッピングモール④商店街⑤ホームセンター。
●大阪・兵庫では「ショッピングモール」「家電量販店」「百貨店」「ホームセンター」での利用意向が、1都3県より強い。
●1都3県では「スーパー」「商店街」「ドラッグストア」「駅ビル」での利用意向が、大阪・兵庫より強い。

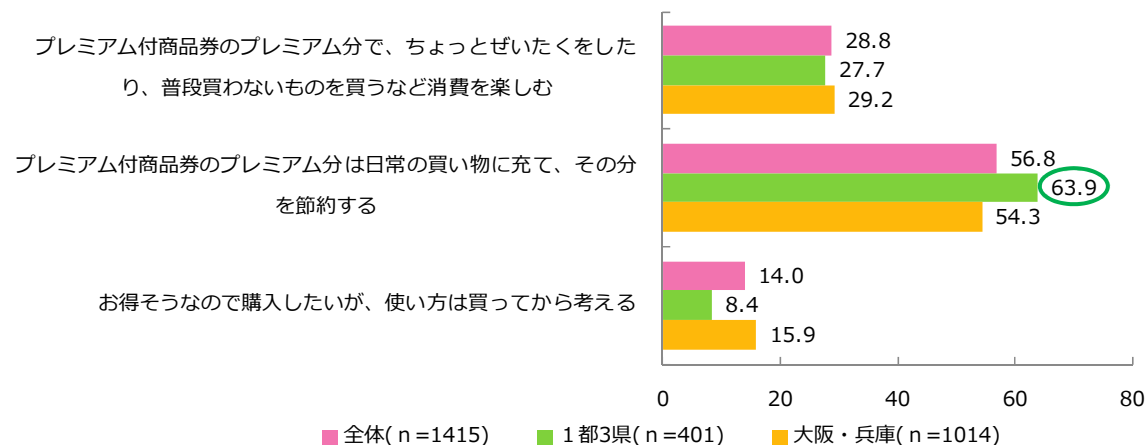
【1都3県／東京／神奈川／千葉／埼玉】





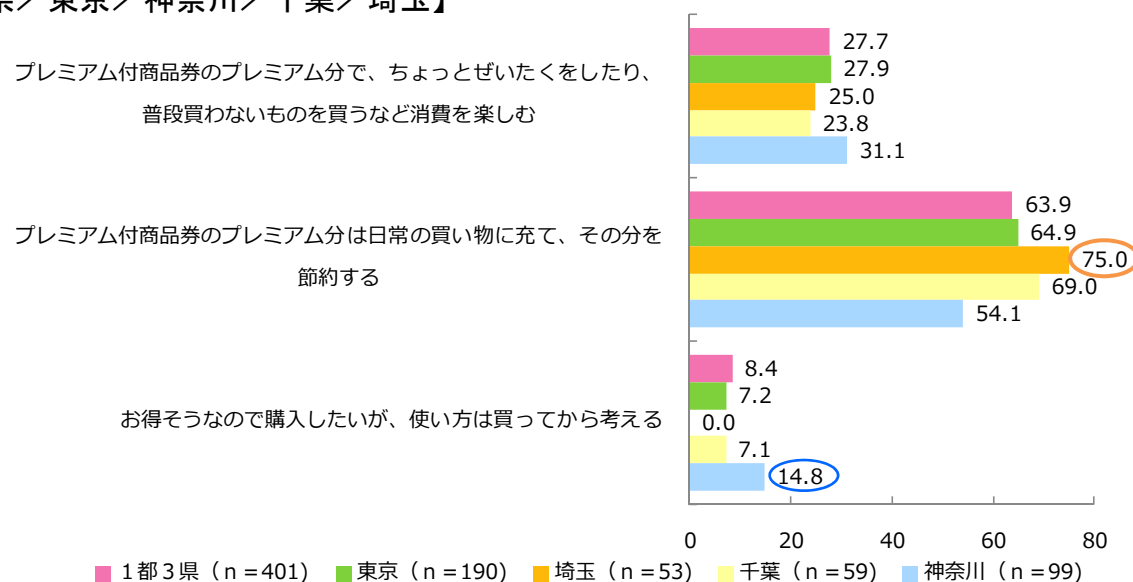
Q6. プレミアム付商品券の使い方で、あなたの気持ちに最も近いのはどれ？

【全体／1都3県／大阪・兵庫】



●プレミアム付商品券の利用意識とし
ては、過半数が節約志向。1都3県では
6割強と、よりその傾向が強い。

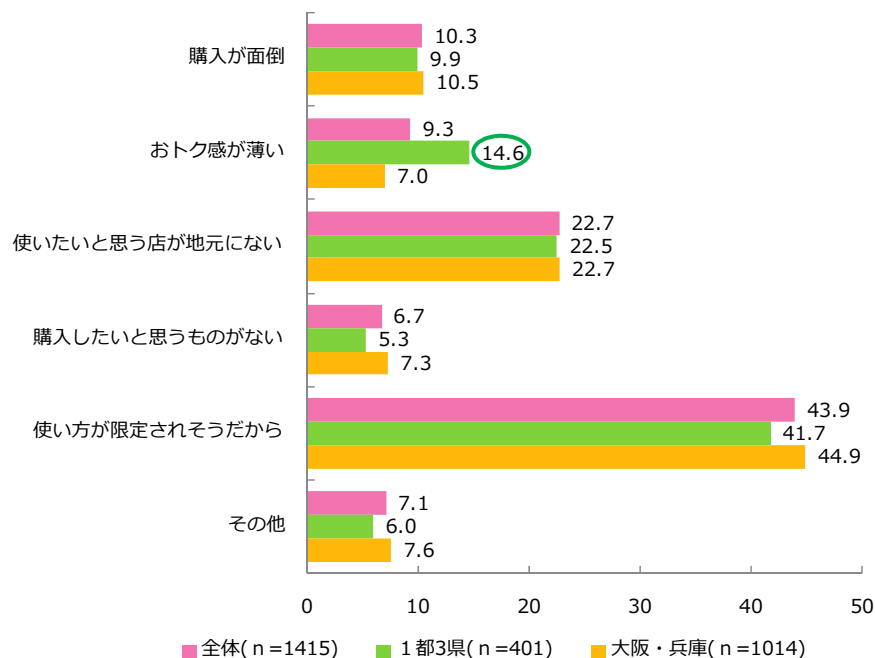
【1都3県／東京／神奈川／千葉／埼玉】





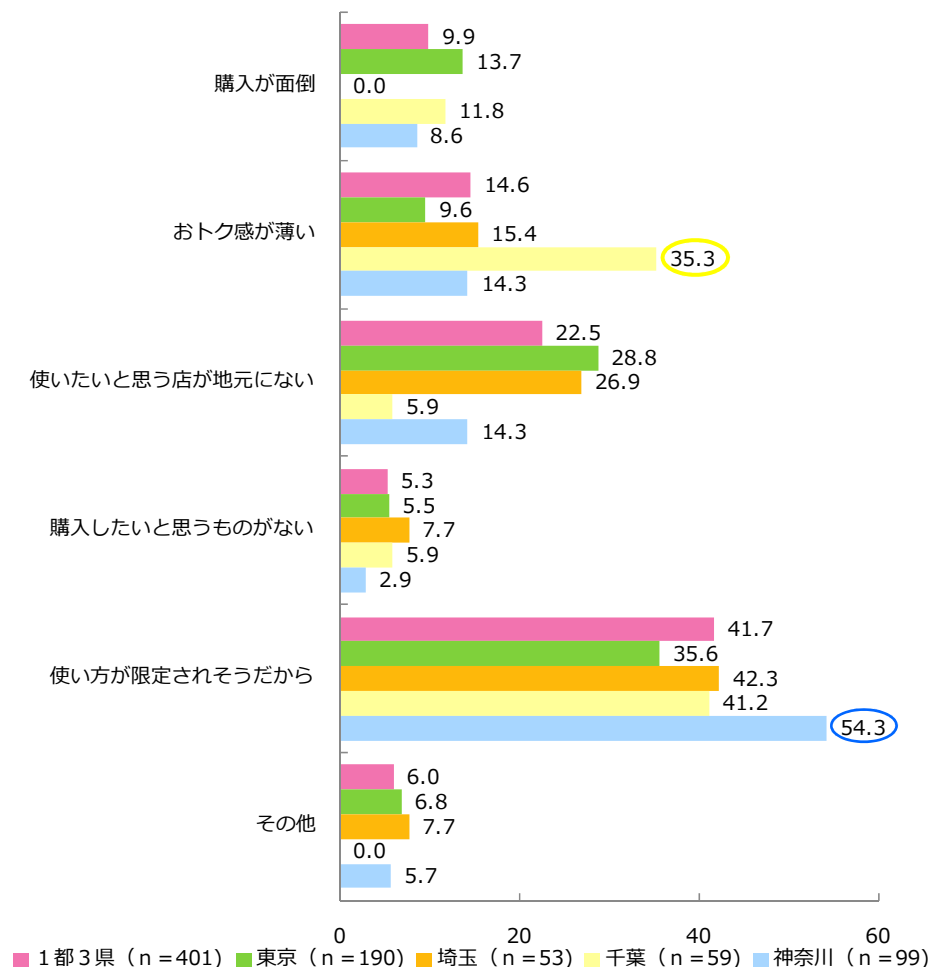
Q7. Q2で「どちらともいえない」「あまり購入したくない」「まったく購入したくない」と答えた方にお聞きします。
あなたがプレミアム付商品券を積極的に購入したくないと思う理由は？ 当てはまるものを選んでください。

【全体／1都3県／大阪・兵庫】



●プレミアム付商品券を購入したくない理由は、約4割が「使い方が限定されそうだから」と回答。1都3県のほうが、お得感についてシビア。

【1都3県／東京／神奈川／千葉／埼玉】

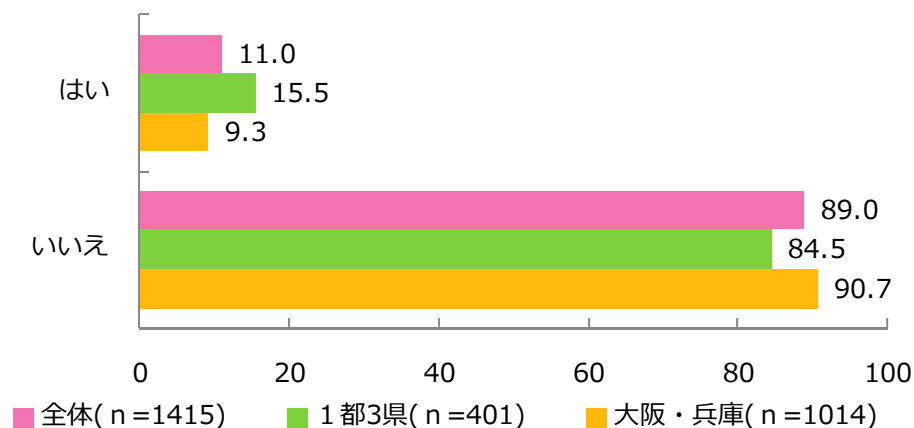




Q8. 全員にお聞きします。

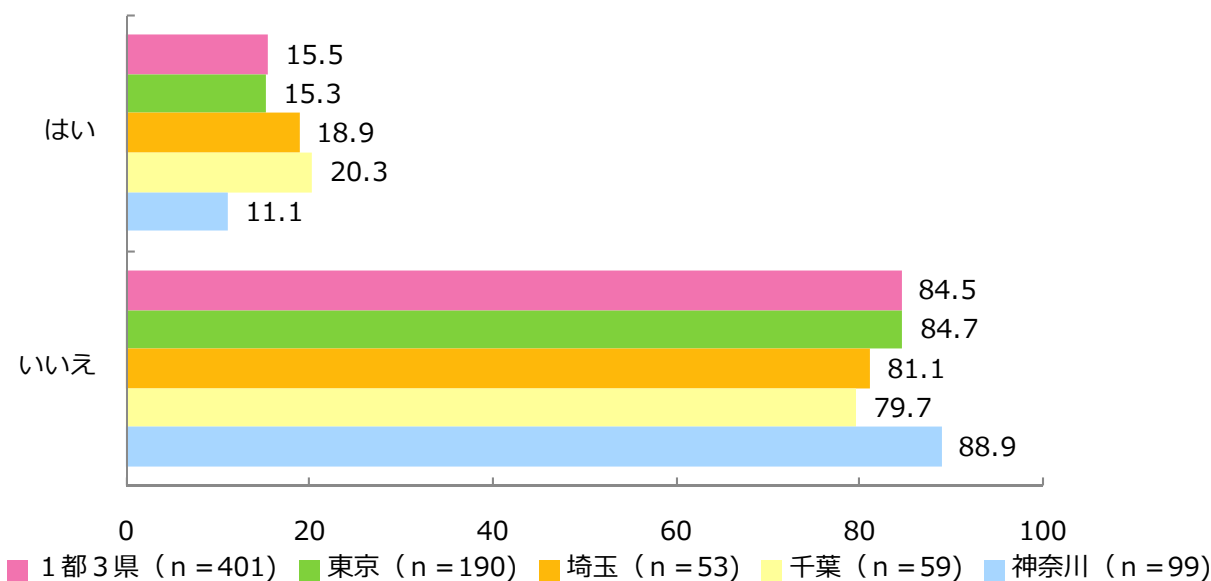
あなたは過去に、地元の自治体等が発行するプレミアム付商品券を購入・利用したことがありますか？

【全体／1都3県／大阪・兵庫】



●プレミアム付商品券の購入経験がある人は、約1割と少ない。

【1都3県／東京／神奈川／千葉／埼玉】





Q9. 過去に購入・利用したことがある、地元の自治体等が発行するプレミアム付商品券について

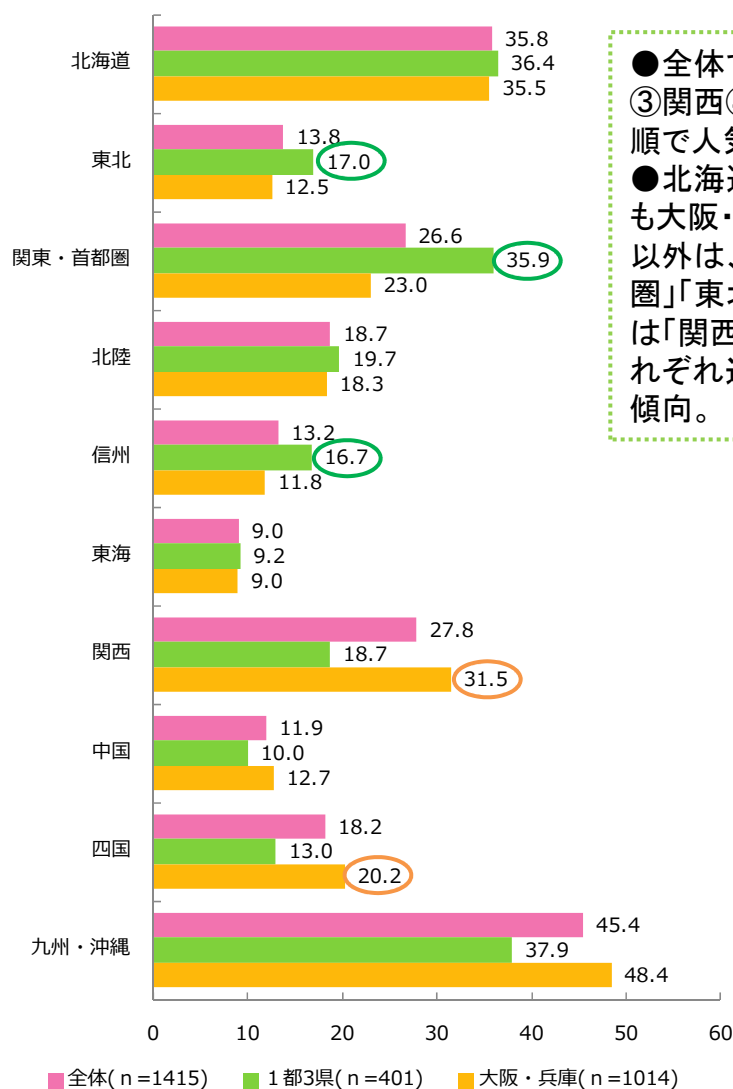
【およその購入金額(1回あたり)／購入した主なもの／使った感想】 ※FAより抜粋

- ・プレミアム付商品券2万円／新聞代の支払い、手土産品、健康食品、食品／お釣りが出ないので、不便だった。市と市の境に住んでいるので、使える店が限られてしまい、近くにあるのに使えないお店がたくさんあって、不公平感があった。(50歳／千葉県／既婚／専業主婦)
- ・千葉市 のもの3万円／食品・日用品・外食 計算しながら買ったので多少無駄買いがでたように思う。(42歳／千葉県／既婚／専業主婦)
- ・船橋市 のもの3万円／食料品、日用品／期限が気になって早く使いたいと思ってしまう(39歳／千葉県／既婚／専業主婦)
- ・江戸川区のもの2万円／自転車／必要なもの 欲しいものを購入できるお店が近くにあれば便利なものだと思います。(42歳／東京都／既婚／パート・アルバイト)
- ・昭島市のもの3万円／食品、日用品／お得感がありました。なるべく商店街で購入するように心がけました。(個店を応援するために)。(50歳／東京都／既婚／パート・アルバイト)
- ・杉並区 のもの5万円／食品／普段の買い物にプチ贅沢をすることができ、少し生活に潤いがありました。(52歳／東京都／既婚／パート・アルバイト)
- ・千代田区 のもの1万円／食料品・日用品／所謂(個人経営のような商店での購入が想定されていて)、自宅近くに商店街と呼べるようなお店がありませんので使い手はあまり良くなかった。(36歳／東京都／既婚／フルタイム)
- ・大田区プレミアム付き商品券 3万4000円／食品、日用品、普段買わないケーキ／商品券を購入するために大行列に早朝から並ばなければならなかった。もっとほしい人皆が買えるようにしてほしい。購入のための労力を考えるとあまりお得感ないかも。(36歳／東京都／既婚／フルタイム)
- ・中央区 のもの10万円／日用品／2万円分を使い忘れてしまいショックでした(35歳／東京都／既婚／専業主婦)
- ・武蔵野市 のもの2万円／食品や生活用品、外食／確かおつりが出ないので結局多く商品を買ってたと思う。使用期限が無いと嬉しい。(52歳／東京都／既婚／専業主婦)
- ・川口市 きらり商品券8万円／いつも使うスーパーで食料品購入、ホームセンターで日用品購入／1万円1万1000円分の商品券。少しでも節約と思い購入しました。(42歳／埼玉県／既婚／パート・アルバイト)
- ・平塚市のもの5万円／食料品、衣類、日帰り温泉など／普段、節約してるから少し贅沢して得した気分でした。(56歳／神奈川県／独身／パート・アルバイト)
- ・みんなdeミナミ プレミアム共通商品券 3万円／服、贈り物／お得だと思って必要以上に買い物をしてしまったような気がします。(37歳／大阪府／独身／フルタイム)
- ・茨木市のもの2万円／食品、アイロン、オイルヒーター／お店のポイントがつけられなかったのも、ちょっと損した気分。(45歳／大阪府／既婚／専業主婦)
- ・茨木市 のもの4万円／食料品、日用品等／使用期間中に使えるお店が増えて、嬉しかった。計画をたてて、購入したほうがいいと思いました。(37歳／大阪府／既婚／専業主婦)
- ・高槻センター街のプレミアム商品券1万円／オーブントースター／やはりお得ではある。地域振興のため何回も実施してほしい。(61歳／大阪府／既婚／パート・アルバイト)
- ・寝屋川市の商品券 1万円 食料品、消耗品 お得な分、子供にお菓子を買ってあげたり、少し高いビールを買ったりしました(38歳／大阪府／既婚／専業主婦)
- ・数年前発行された地域活性化の券 3、4万円／家電、日用品／もっと購入すれば良かったと思った。後になって購入するものが多いと気づき足らなかった。(37歳／大阪府／既婚／フルタイム)
- ・大阪府のプレミアム商品券(名称わすれました) 2万円／家電／プレミアム商品券で特典がつくから、買ってしまおう！という購入を決めるキッカケにつながりました。あとで考えると、ちょっと使いすぎたかな？という気持ちにもなりました。(32歳／大阪府／独身／フルタイム)
- ・忘れましたが、地元の商店街です。1万円 食品、お酒 かなりお得に感じました。商店街も賑わっていましたし、普段行かないお店へも行くようになりました。(40歳／大阪府／既婚／専業主婦)
- ・鳥取県 のもの3万円／宿泊費／お得にいい旅館に宿泊できた。行った事のない温泉地に行けて楽しかったです(36歳／兵庫県／既婚／専業主婦)
- ・春日井市のもの20万円／自動車学校の授業料、食料品／とても有意義に使えた。また、使用範囲をもっと広げてほしい。(27歳／愛知県／独身／フルタイム)
- ・コスモス商品券1万円／食品や日用雑貨など／1000円分のお得があったけれど 商品券だからとちょっと無駄遣いしたかなと思います。(37歳／福岡県／独身／パート・アルバイト)
- ・奈良県 2、3万円／食品、日用品／家計は助かりましたが、日用品の購入に充てるとお得感は感じにくかったです。非日常のものに利用する方が有り難みが増すように思いました。(39歳／奈良県／独身／フルタイム)



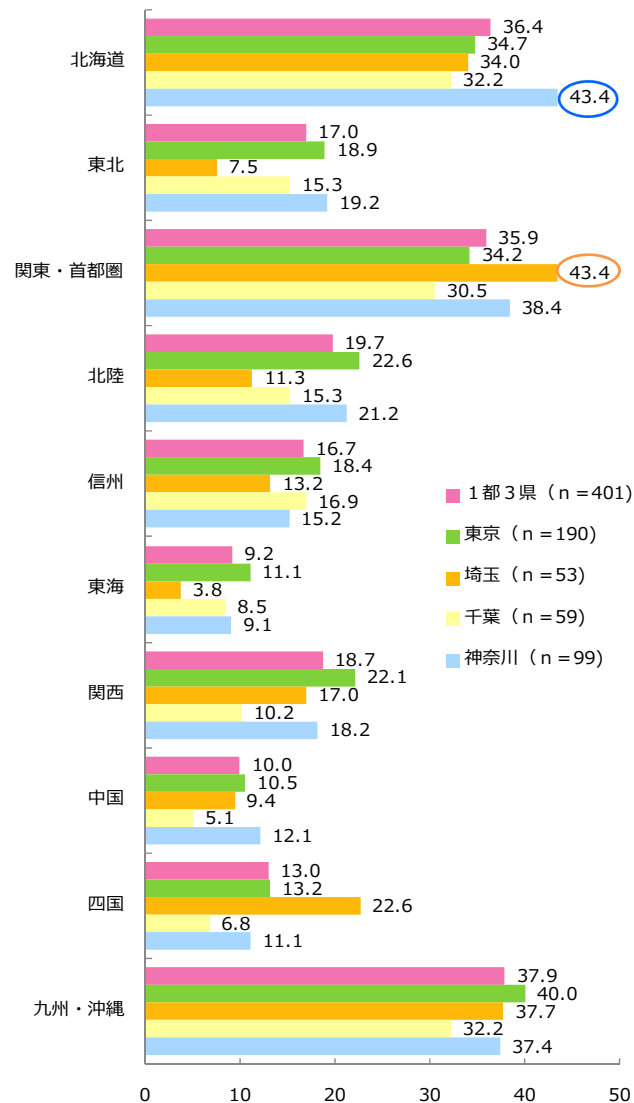
Q10. 全員にお聞きします。全国の都道府県では、地元での消費喚起のために、観光・宿泊施設が安く利用できたり、その地域のツアーが
お得に楽しめる取り組みを行います。あなたがこの機会を利用して、行きたいのはどのエリアですか？(複数選択可)

【全体／1都3県／大阪・兵庫】



●全体では①九州・沖縄②北海道
③関西④関東・首都圏⑤北陸の
順で人気。
●北海道や九州・沖縄は1都3県で
も大阪・兵庫でも人気だが、それ
以外は、1都3県では「関東・首都
圏」「東北」「信州」、大阪・兵庫で
は「関西」「四国」の割合が高く、そ
れぞれ近めのエリアを選んでいる
傾向。

【1都3県／東京／神奈川／千葉／埼玉】





Q10. 選択したエリアで行ってみたいスポットの一例

北海道

- ・北海道で旭山動物園と旭山動物園号に乗りたい(30歳/岡山県/既婚/専業主婦)
- ・夏の北海道に行きたい。花畑など・広大な北海道を味わいたい。(38歳/神奈川県/既婚/専業主婦)
- ・札幌でジンギスカンやラーメンなど美味しいものを食べたい(53歳/神奈川県/既婚/専業主婦)

東北

- ・宮城で牛タン、ずんだもち色々名産品を食べたい(37歳/大阪府/独身/フルタイム)
- ・秋田県の酒蔵めぐり。(41歳/岡山県/独身/フルタイム)
- ・青森県と秋田県にまたがるJR五能線(リゾートしらかみ乗車)で日本海沿岸の旅がしたい。(36歳/東京都/既婚/フルタイム)

関東・首都圏

- ・ディズニーリゾートとコラボしたツアーがあるとうれしい(30歳/福岡県/既婚/パート・アルバイト)
- ・シティホテルに宿泊し、ショッピングや展覧会を楽しみたい(36歳/大阪府/独身/フルタイム)
- ・銚子に海産物を買出しに行きたい。(45歳/東京都/既婚/フルタイム)

北陸

- ・新幹線が出来る前は電車では出づらかったので新幹線で行ってみたいです。石川県か福井県です。美味しい海の幸を堪能したいです。(45歳/東京都/既婚/パート・アルバイト)
- ・金沢に行ってみたいです。数年前に出来た美術館や昔の町並みがある所です(44歳/大阪府/既婚/フルタイム)
- ・北陸の新潟県の糸魚川に行ってみたいです。ヒスイが有名みたいなので行きたいですし、笹倉温泉と言う所が良いとテレビでやっていたので行きたいですね。日本海側なので美味しい日本海の幸も食べたいです。(32歳/千葉県/既婚/パート・アルバイト)

信州

- ・エリアは特に考えていないが、温泉でゆっくりしたい(63歳/京都府/既婚/専業主婦)
- ・夏の暑い時期に軽井沢へ行きたい(68歳/大阪府/既婚/専業主婦)
- ・信州・長野県 ワイナリー巡りをしてみたい(37歳/大阪府/独身/フルタイム)

東海

- ・温泉と美味しい食事と世界遺産巡り(55歳/大阪府/既婚/専業主婦)
- ・名古屋へ行って、そこならではのいろいろなユニークな食べ物を楽しみたいです。(43歳/兵庫県/既婚/専業主婦)
- ・静岡県。マグロや金目鯛を食べに行きたい(36歳/兵庫県/既婚/専業主婦)

関西

- ・USJにお泊りで行って全部のアトラクションを制覇したい(42歳/大阪府/既婚/フルタイム)
- ・三重県・長島温泉。温泉、アウトレットで買い物、遊園地、グルメを楽しめるから。(48歳/大阪府/既婚/パート・アルバイト)
- ・奈良県で、天川村や十津川村など奥のほうにいてみたいです。(41歳/大阪府/独身/フルタイム)

中国

- ・温泉が好きなので山陰地方に行きたい。三朝温泉。(45歳/兵庫県/独身/フルタイム)
- ・大河ドラマの舞台めぐり(55歳/大阪府/既婚/専業主婦)
- ・広島宮島など観光したいです。おこのみやきやカキ料理をおなかいっぱい食べたいです(38歳/大阪府/既婚/専業主婦)

四国

- ・香川県に行って、うどん店巡りをしてみたい。(42歳/埼玉県/既婚/専業主婦)
- ・高知のホエールウォッチング(38歳/福岡県/既婚/専業主婦)
- ・四国地方は距離的には近いのですが、近畿圏を離れるためか、時間的にも気分的にも遠いように思います。でも大塚国際美術館へ行ってみたい。(38歳/兵庫県/既婚/フルタイム)

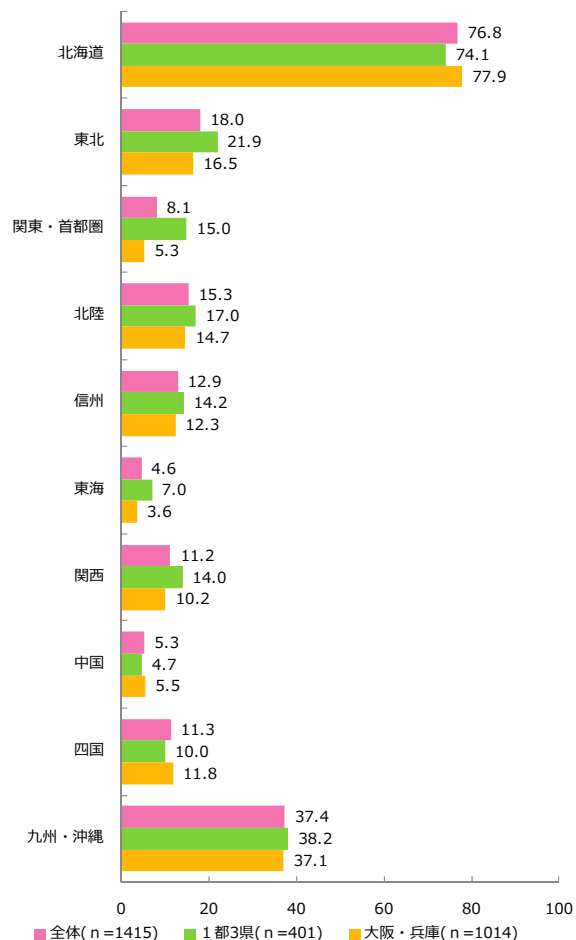
九州・沖縄

- ・沖縄の離島めぐりしてみたい。(45歳/大阪府/既婚/パート・アルバイト)
- ・熊本県。娘がくまもん大好きなので、くまもんをさがす旅をしてみたいです。(48歳/兵庫県/既婚/フルタイム)
- ・九州地方。温泉巡りをしてみたい。湯布院、別府、指宿…(37歳/神奈川県/既婚/専業主婦)

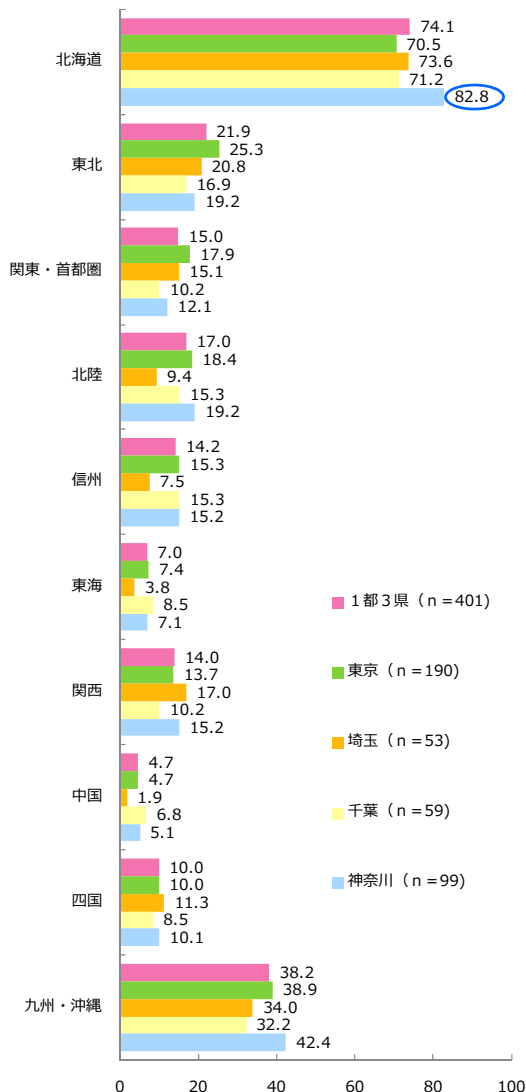


Q11. 全国の都道府県では、消費喚起のために、特産品や名産品が、ネット通販や百貨店の物産展などでお得に購入できる取り組みを行います。あなたが、お取り寄せや百貨店催事で購入してみたいのは、どのエリアの物産・名産ですか？(複数選択可)

【全体／1都3県／大阪・兵庫】



【1都3県／東京／神奈川／千葉／埼玉】



●北海道がダントツ人気、続いて九州・沖縄。

【そのエリアで購入してみたい物産・名産の一例】

北海道 カニ、ウニ、イクラなど海産物、いかめし、じゃがいも、白い恋人、六花亭のお菓子、アイスクリーム・チョコレート・チーズケーキなどのスイーツ、乳製品など

東北 ずんだ、牛タン、海産物、さくらんぼやリンゴなどのフルーツ、米、酒など

関東・首都圏 話題店・有名店のスイーツなど

北陸 白エビ・カニ・ホタルイカなど海産物、和菓子など

信州 おやき、りんごなどフルーツ、野菜、米、そば、地酒など

東海 味噌カツ、味噌煮込みうどん、エビフライ、ひつまぶし、うなぎ、松坂牛、手羽先、ういろう

関西 お好み焼き、豚まん、京都のお菓子や漬物、柑橘類、スイーツなど

中国 白桃やマスカットなどのフルーツ、レモン、牡蠣など瀬戸内の海産物、萩焼など

四国 カツオや鯛などの魚介類、讃岐うどん、柑橘類など

九州・沖縄 マンゴー、博多ラーメン、明太子、かるかん、ちんすこう、ソーキそば、黒豚、地鶏、さつま揚げ、焼酎、海産物など



Q12. 自分の住んでいる都道府県で購入したい特産品・名産品・農産物 ※FAより抜粋

神奈川県

三浦半島や地元の野菜・果物、シラス、崎陽軒のシウマイ、スイーツ、三崎のマグロ、中華街、キタムラのバッグなど

千葉県

落花生、ナシ、スイカ、ホンビノス貝・イセエビなどの魚介類、ごま油で作ったラー油、ぬれせんべい、海苔、野田市の枝豆、ふなっしーグッズなど

東京都

あさりの佃煮、大森の海苔の佃煮、ウド、お菓子・スイーツ、芋ようかん、亀戸大根、地元の野菜、銀座のハチミツ、絹織物など

埼玉県

狭山茶、鴻巣 川福うどん、十万石まんじゅう、草加せんべい、お菓子、盆栽など

大阪府

551の豚まん、イチジク、いか焼き、たこやき、お好み焼き、うどん、うすいエンドウ、フルーツ餅、もみじの天ぷら、水ナス、ゆず、旭のポン酢、神戸牛や近江牛、淡路の玉ねぎ、堺の刃物、空堀商店街の土居こんぶ、地元のお菓子・スイーツ、泉州タオル、地元の野菜、地ビールやお酒など

兵庫県

イカナゴのくぎ煮、明石のタコなど海産物、田島牛、神戸牛、お米、淡路の玉ねぎ、丹波の黒豆、イチジク、炭酸せんべい、スイーツ、パン、尼の生醤油、地ビールや地酒、温泉など

Q12. 自分の住んでいる都道府県で利用したい施設 ※FAより抜粋

神奈川県

プレジャーフォレスト、マークイズ、ホテル、江の島水族館、箱根の温泉、八景島シーパラダイス、中華街など

千葉県

ディズニーマーリゾート、鴨川シーワールド、マザー牧場、場千葉県香取郡・発酵の里こうざき、道の駅、ららぽーとなど

東京都

東京スカイツリー、映画館、奥多摩、虎ノ門ヒルズ、二子玉川ライズ、温泉施設、ホテルなど

埼玉県

イオンレイクタウン、ららぽーと富士見、コクーンシティ、東武動物公園、埼玉スタジアム、むさしの村、宮代町「新しい村」、秩父温泉、川口グリーンセンター、鉄道博物館など

大阪府

ユニバーサルスタジオジャパン、レゴランド、万博公園、大阪城、箕面温泉、ひらかたパーク、海遊館、あべのハルカス、スパワールド、関西サイクルスポーツセンター、百貨店、道の駅、ホテルなど

兵庫県

アンパンマンミュージアム、宝塚歌劇、有馬温泉、城崎温泉、竹田城、姫路城、淡路島、百貨店、ホテル、アウトレットなど



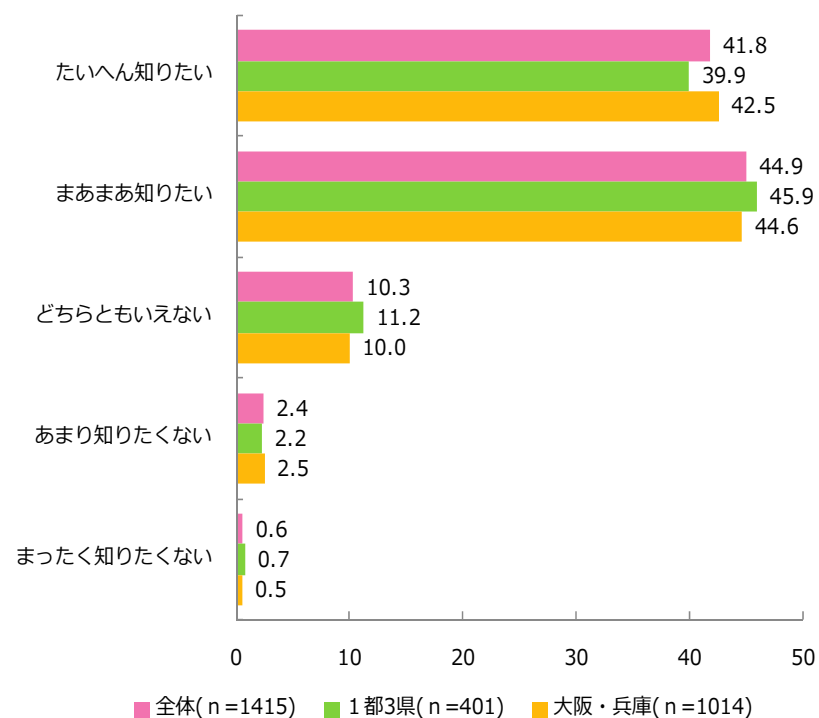
Q13.今回の交付金は、ひとつには地元での消費を盛り上げ、多くのお金を地元で落とすことが目的となっています。消費者の一人として、この取り組みの成果を上げるためには、こんな工夫があったらいいなと思うことがあれば自由に書いてください。 ※FAより抜粋

- ・みんなが利用できるように、申し込みを郵送やネット応募で、抽選にしてほしい。商品券などを買うために、長時間並びたくない。(41歳/兵庫県/既婚/専業主婦)
- ・1単位が10000円ってのが、敷居が高い。3000円程度から始められないかと思います。(45歳/大阪府/既婚/専業主婦)
- ・カードになっていると使いやすいと思います。(クオカードみたいなカード)持ち歩きが楽で残高もわかるので。(37歳/京都/既婚/専業主婦)
- ・インターネットで商品券を購入しネット購入出来ればいい。地域毎にHPを作成し、地元で参加している店舗はそこに参加する。購入者は、ネットで購入する。(46歳/東京都/既婚/フルタイム)
- ・『プレミアム付商品券を利用した方には、さらに〇〇プレゼント!』などのプチサービスがあれば、普段利用していなくても行ってみたくになります。(30歳/兵庫県/既婚/専業主婦)
- ・スタンプラリーをやってスタンプがたまったら割引券やサービス券などのサービスがあると嬉しい。(27歳/北海道/既婚/専業主婦)
- ・各店舗で消費特典を付ける。例えば、和菓子屋さんなら1000円以上お買上げのお客様に饅頭1つプレゼント、など。そして、そういった特典情報をフリーペーパーなどにまとめて掲載して市民へ配布する。(30歳/神奈川県/既婚/専業主婦)
- ・レストランやお菓子屋さんで「商品券」を使った人向けのメニューや詰め合わせがあるといい。(55歳/大阪府/既婚/フルタイム)
- ・地方交付金のように一時的に終わるものにならないよう、継続的に地元の消費が盛り上がるようスタンプを設けて高価なものでもなくても素敵な商品をもたらるようにしたり、割引がもらえるなど次につながるようにしては? (46歳/兵庫県/既婚/専業主婦)
- ・一人当たりの購入上限はあまり上げずに、沢山の人が使えることと、個人商店での販売商品のPRに力を入れる事。一度限りの盛り上げにならないように。期間が終わったら落ち込みが来るような事態にならないように。続けて利用してもらえるような商品価値やサービスなどを提供してもらい、地元の人は良かった店や商品をSNSを利用して広める。(50歳/兵庫県/既婚/専業主婦)
- ・SETで買ったら特産品が貰えるとかサプライズがあればいいと思います。地元にお金を落とすのは抵抗はないですが、落とすだけならどこでも落とせる。そこでしか入手できないオマケをくれるとか考えて欲しいです! (44歳/兵庫県/独身/そのほか)
- ・今はネットで食品をどこでも買えてしまったり、地方の物産のお店が多く立ち並ぶのであまり足を運ぶことが少なくなっていました。「ここでしか買えない」のも購買意欲があがるのはもちろんなのですが、あまりにも行きづらい場所だと躊躇してしまうので「絶対にここに行きたい」と思わせるのが良いような気がします。(30歳/千葉県/既婚/パート・アルバイト)
- ・インターネットで流通しているものにはかなわないので、そこでしか手に入らないものを中心にしたい方がよい (38歳/大阪府/既婚/フルタイム)
- ・Facebook等のSNSで情報を発信して、より多くの人に知ってもらうこと。(25歳/東京都/既婚/パート・アルバイト)
- ・お得情報を口コミなどを通して発信するとネットでも注目されて、結果多くの人が利用するのは? (42歳/大阪府/独身/フルタイム)
- ・エリアや地域によってサービスを分かりやすくまとめて広報してほしい。意外と周知してないことも多いので広報をしっかりとしてほしい。(32歳/東京都/既婚/専業主婦)
- ・わかりやすいタウンマップがあればいいと思います お店の特徴、おすすめ、よく売れているもの、客層や口コミなど、なんでも。(52歳/千葉県/既婚/パート・アルバイト)
- ・まずは商品券がいつどこで発売されるのかもっと宣伝する必要があると思う。その上で 商品券が使える店は それがわかるように 宣伝する必要がある。(56歳/福岡県/独身/フルタイム)
- ・とにかく情報があまりない。あるのかもしれないけど、パンフレットとかも実際に行動につながったような楽しいと感じるものはあまり見かけない。駅前のカフェなどで情報に接する機会とかがあってもいいのでは。(38歳/東京都/既婚/専業主婦)
- ・各店舗のHPの一覧表とか、自治体サイトにお店情報とかあれば 事前に閲覧してから買い物ができるし、交付金が終わっても、お買い物は続くと思います。(52歳/兵庫県/独身/そのほか)
- ・私は、地元の特産品を知らない。少なくとも、自治体は住民にもっといろいろな情報を流すべき。地元愛がなさすぎる。(51歳/神奈川県/既婚/フルタイム)
- ・実際、大阪で何を買うのか…となってしまいます。漠然と買い物を! というよりは、商品をピックアップしてもらうことで、「よし! じゃあ使おう! 」となるような気がします。それをわかりやすく、且つ、魅力的なものをあげてほしいです。(33歳/大阪府/既婚/パート・アルバイト)
- ・詳しい利用方法と、利用できるお店の詳細とおすすめの品などがわかるものが、商品券購入以前に手に入ることが望ましい。(42歳/大阪府/既婚/専業主婦)
- ・この券が使えるフリマや雑貨イベントで、地元野菜の販売もする。(39歳/大阪府/既婚/専業主婦)
- ・地産地消の取り組みを推進するべく、自治体が住民に参加型イベントを主宰する。(57歳/東京都/既婚/専業主婦)
- ・その町おすすめの案内ツアーとか、楽しい企画があちこちで組まれたらいいなと思います。(58歳/兵庫県/既婚/専業主婦)



Q14. 今後、この交付金関連のテーマについて詳しい情報を知りたいと思いますか？

【全体／1都3県／大阪・兵庫】



●9割弱が「知りたい」と回答し、
関心は高い。

【1都3県／東京／神奈川／千葉／埼玉】

