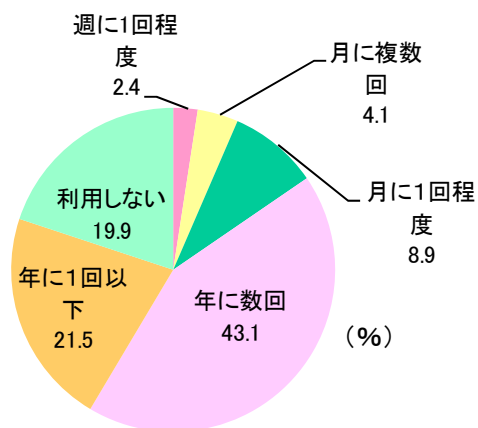




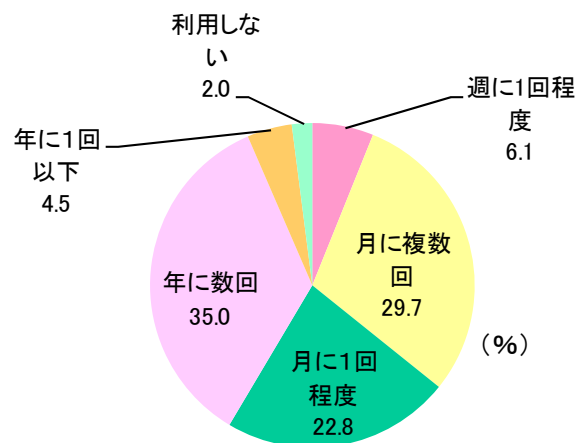
スキマ時間に手軽にできるネット通販を約98%が利用

時間を有効活用できる通販をほとんどのママが活用。特に、カタログ通販に比べ、手軽にできるインターネット通販は約98%が利用し、年間では平均約18回の利用と頻度も高め。購入品では洋服が約7割と圧倒的。子連れではゆっくり選べないが、ネットでは複数のサイトで商品をじっくり見比べられ、価格も比較の上、安価で購入できるためか。

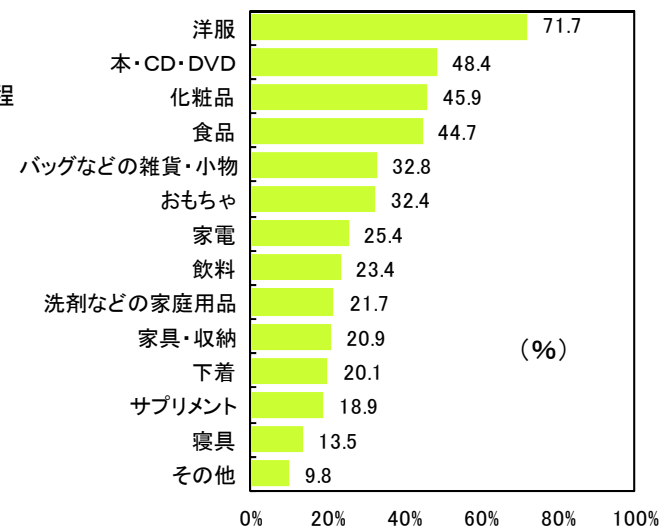
●あなたはカタログ通販を どのくらいの頻度で利用しますか？(n=246)



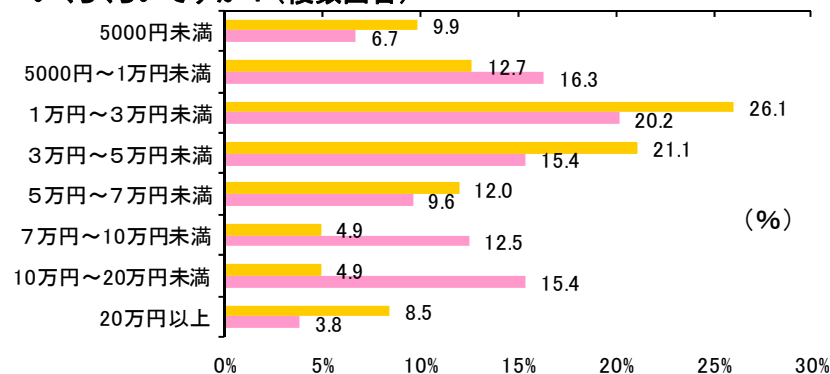
●あなたはインターネット通販を どのくらいの頻度で利用しますか？(n=246)



●通信販売の最近1年の購入商品は、 どのようなものですか？(複数回答) (n=145)



●通信販売の年間購入額は いくらくらいですか？(複数回答)



●**育児とママの情報誌「あんふあん」** 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。
(あんふあんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

●**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

● 幼ママ(n=142) ● 保ママ(n=104)
幼稚園平均5万4754円 保育園平均6万673円