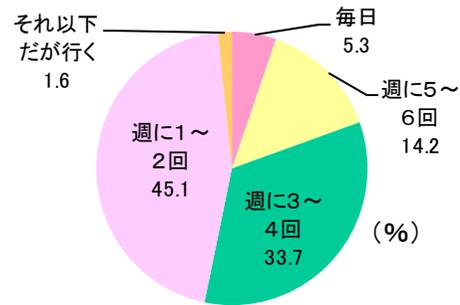




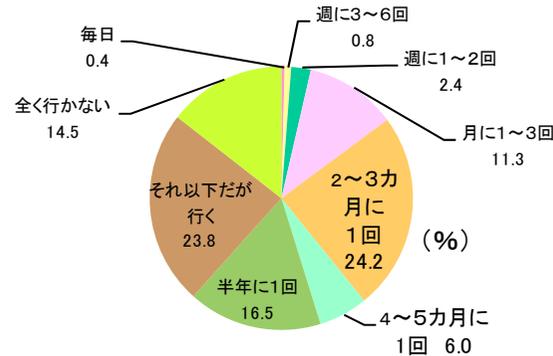
スーパーは日常的に利用 ショッピングセンターへの来店も高め

スーパーは、週1~2回の頻度で利用する人が最も多く、平均では月に12.1回。コンビニへは月に4.9回と少なめなのは、品ぞろえやロット、価格などの面で、スーパーに軍配が上がるからだろう。百貨店には1か月に平均0.8回とめったに行かない。ドラッグストアは食料品や衣料品など幅広い品ぞろえで価格も安いいためか、8割のママが日用品購入に利用している。

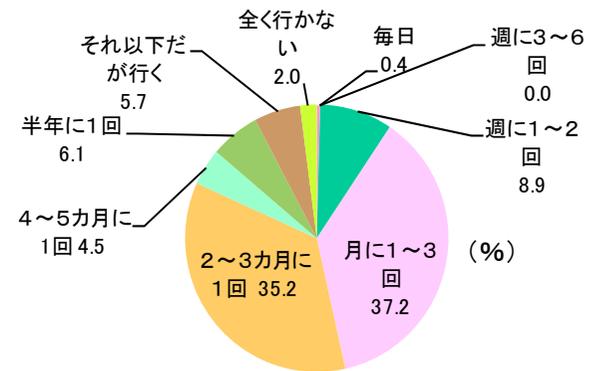
●スーパーマーケットでの買い物頻度は？(n=246)



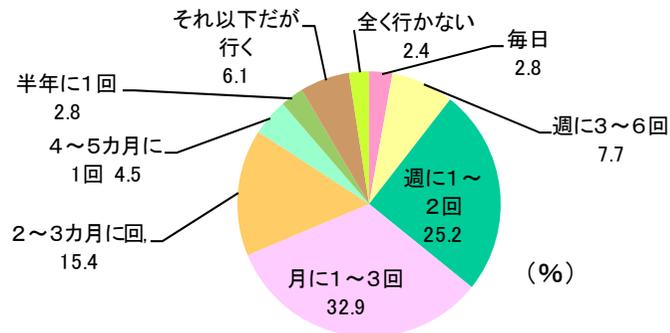
●百貨店での買い物頻度は？(n=248)



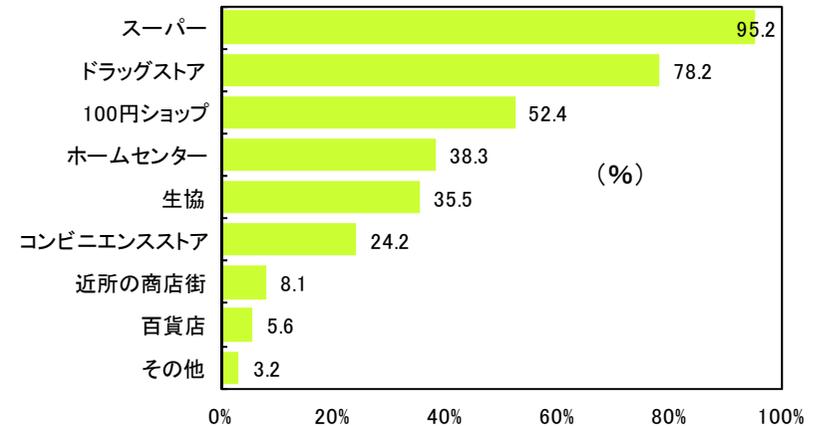
●ショッピングモールでの買い物頻度は？(n=247)



●コンビニエンスストアでの買い物頻度は？(n=246)



●食品・日用品など普段の買い物はどこを利用していますか？(複数回答)(n=248)



■**「育児とママの情報誌「あんふぁん」** 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

■**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430