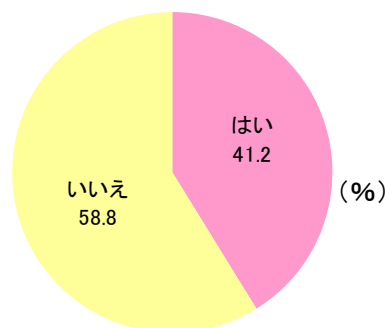




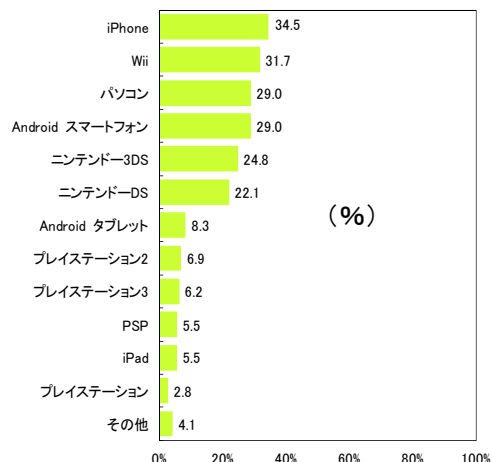
ゲームをするママは約4割、デバイスはスマホが6割超でトップ

ゲームをするママは約4割。デバイスはスマートフォンがiPhoneとAndroidを合わせるとが63.5%と圧倒的で、ゲームはママにとっても身近な存在になっているよう。ゲームをする園児は40.8%で、デバイスはニンテンドーDS・3DSを合わせて57.6%と圧倒的であるが、タブレット端末、スマホも増加傾向。

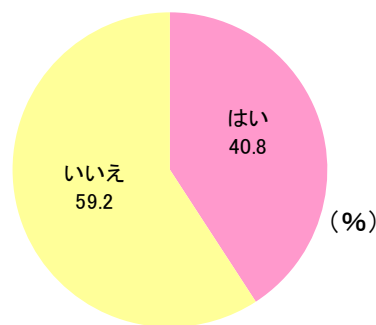
●あなた(ママ)は 電子ゲームをしますか？(n=352)



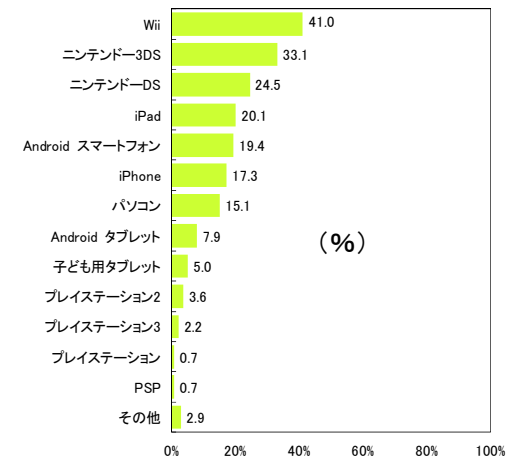
●(「はい」と答えた人に) どんなデバイスでゲームをしていますか？(複数回答)(n=145)



●お子さん(園児)は 電子ゲームをしますか？ (n=343)



●(「はい」と答えた人に) どんなデバイスでゲームをしていますか？ (複数回答)(n=139)



■**園児とママの情報誌「あんふあん」** 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふあんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

■**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430