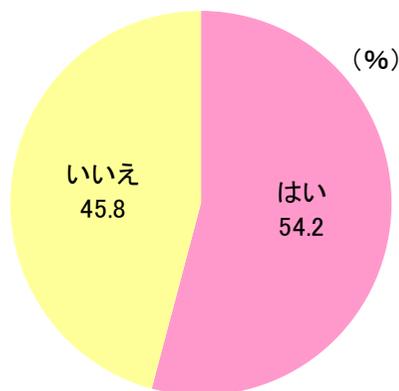




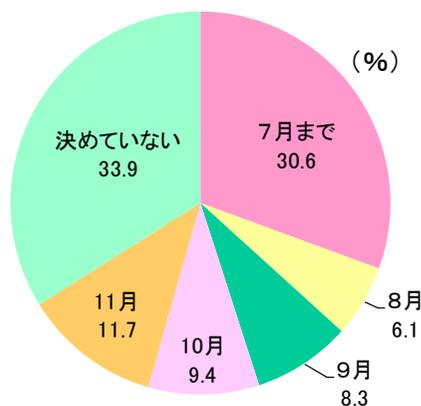
写真館の早割利用で、撮影時期はますます前倒しの傾向

2014年七五三のお祝いをする、または予定がある人は半数を超える54.2%で、写真は写真館で撮影する人がおよそ9割。各写真館の早期割引の利用などで撮影時期も年々早くなり、約3人に1人が7月末までに撮影すると回答。平均予算は約3万4000円と例年並み。

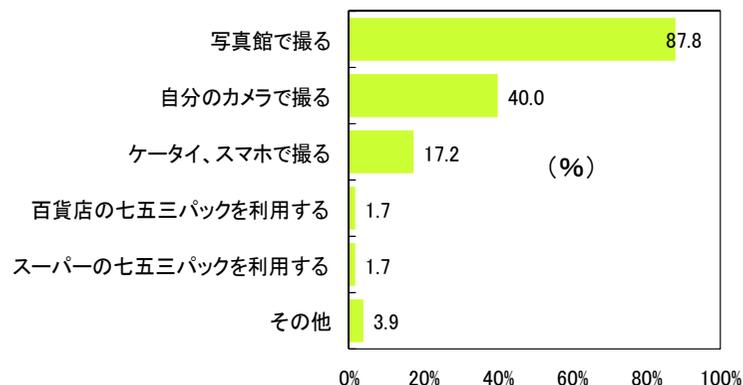
●今年度七五三のお祝いをした、またはこれからする予定ですか？(n=336)



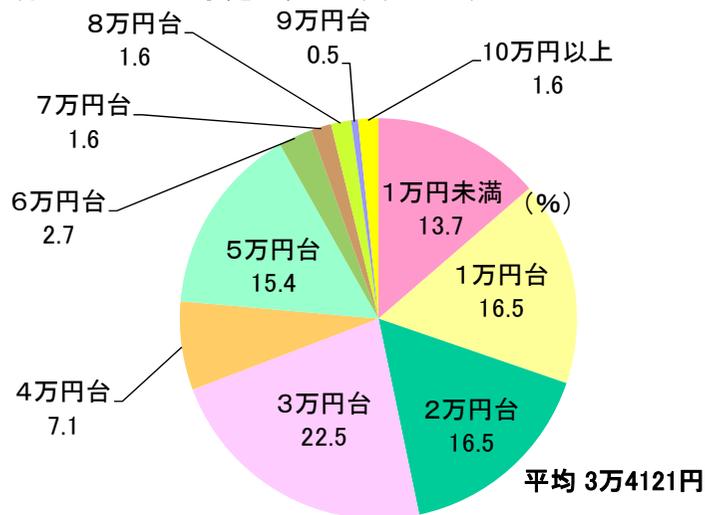
●(「はい」と答えた人へ)業者に写真を撮ってもらう(撮ってもらった)のはいつ？(n=180)



●(「はい」と答えた人へ)七五三の写真はどのように撮りますか？(n=180)



●七五三の費用はいくらでしたか？(またはいくらのご予定ですか？)(n=182)



■園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。  
(あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430