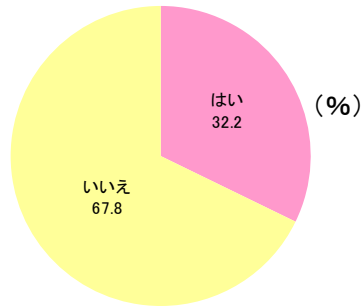




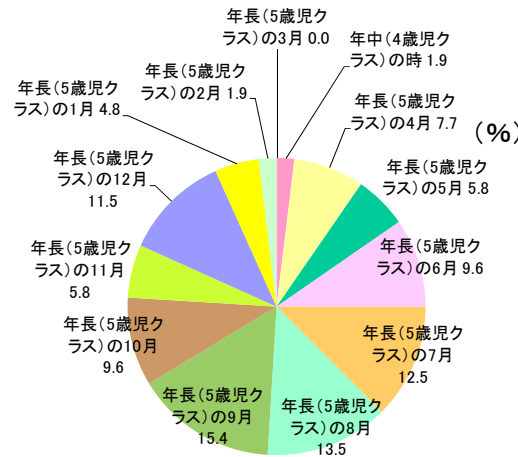
購入時期は夏休みにピーク、価格も増加傾向

6割超が年長の9月までに購入の検討を開始。実際の購入時期も、年長の8月が昨年より倍増の20.6%でトップになり、早期購入が顕著に。出資者は両家の祖父母がほぼ同数、平均価格は約3万7000円。購入の決め手はデザインで、園児本人の意思を尊重する傾向が強いよう。

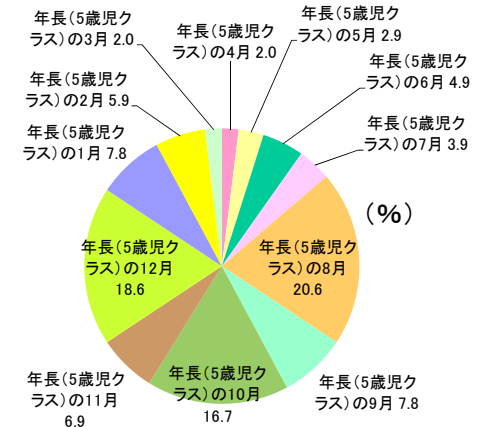
●過去3年以内(今年含む)でランドセル購入の経験がありますか？(n=326)



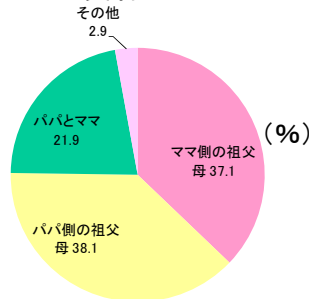
●ランドセルの購入検討開始時期はいつでしたか？(n=104)



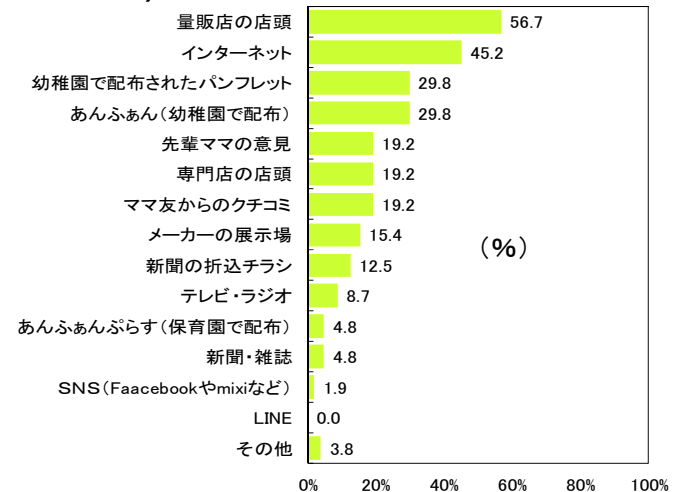
●ランドセルを実際に購入したのはいつでしたか？(n=102)



●ランドセルの出資者はだれでしたか？(n=105)



●ランドセル情報の入手先はどこですか？(複数回答)(n=104)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。
(あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

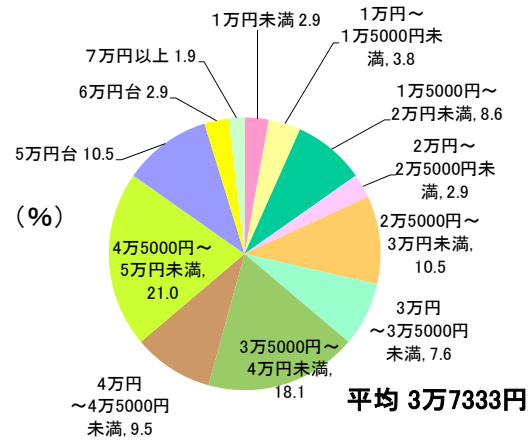
リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

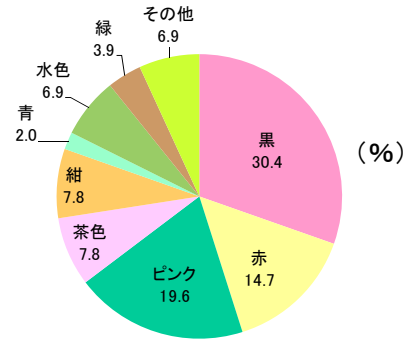
問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



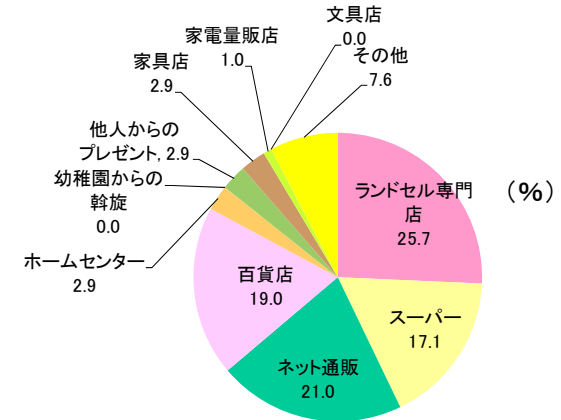
●ランドセルの価格はいくらでしたか？ (n=105)



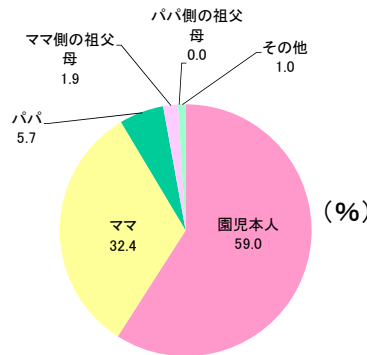
●ランドセルは何色を購入しましたか？ (n=102)



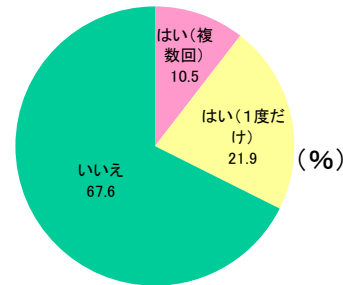
●ランドセルをどこで買いましたか？ (n=105)



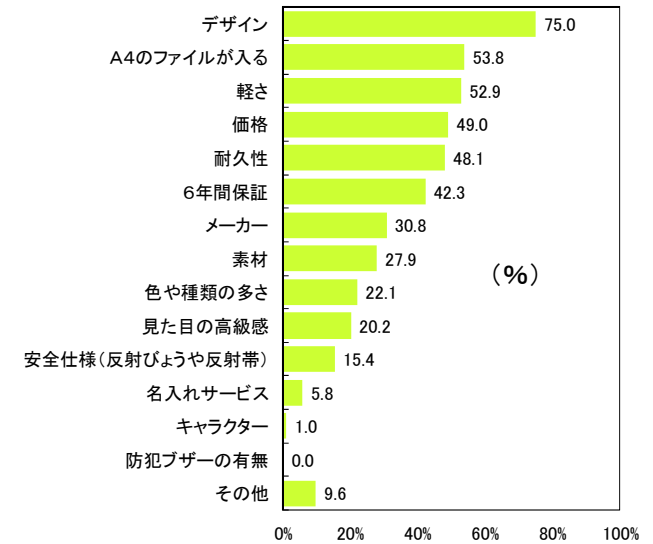
●ランドセルの購入決定権を持っていたのは誰ですか？ (n=105)



●ランドセルの購入時や下見のとき、祖父母も一緒に行きましたか？ (n=105)



●ランドセル購入の決め手は何でしたか？ (複数回答) (n=104)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。
 (あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430