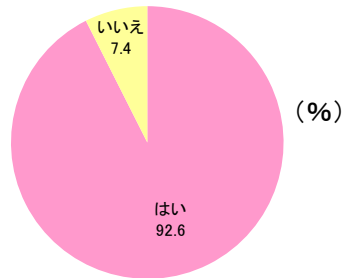




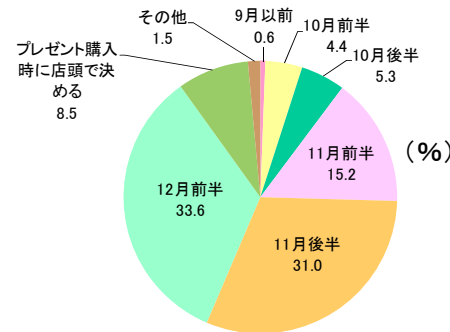
購入時期は12月前半にピーク、平均予算は4598円

2014年も92.6%のママが子どもにあげると回答。ママ・パパからの平均予算は4598円で、12月前半に商品を購入する人が6割以上。もらう平均個数は2.4個。両親以外にプレゼントをくれる相手は祖父母が圧倒的に多く、しかもママ側祖父母が多い。

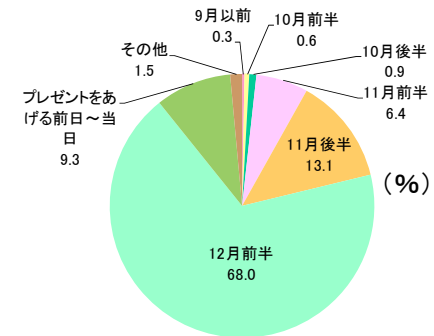
●今年、園児にクリスマスプレゼントをあげる予定はありますか？(n=350)



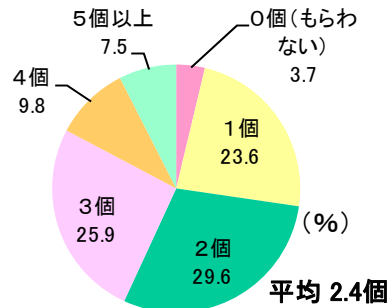
●クリスマスプレゼントを何にするか決めるのはいつですか？(n=342)



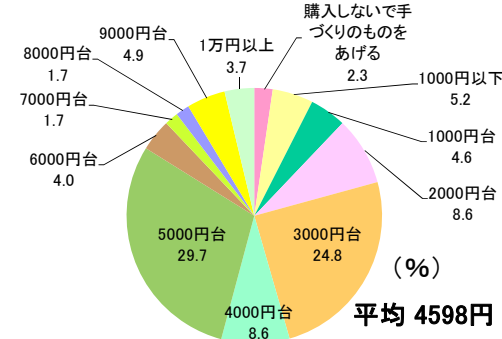
●クリスマスプレゼントを実際に買うのはいつですか？(n=344)



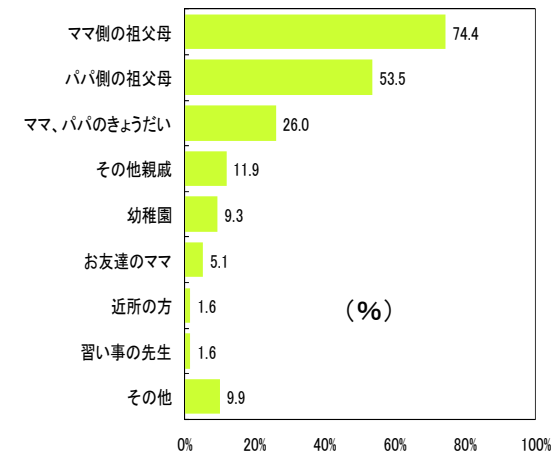
●園児は昨年クリスマスプレゼントを何個もらいましたか？(n=348)



●ママ・パパからのクリスマスプレゼントの予算はいくらくらいですか？(n=347)



●両親以外に園児にクリスマスプレゼントをくれる相手は誰ですか？(複数回答)(n=312)



園児とママの情報誌「おんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。  
(おんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430