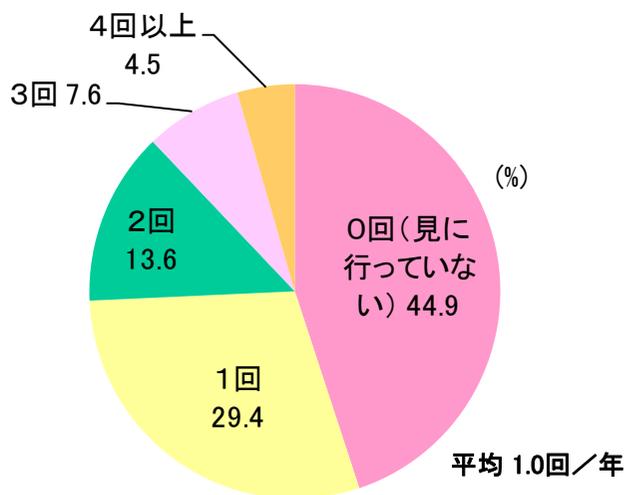




年に1回以上見る園児は5割超え。定番アニメが「アナ雪」相手に健闘

この1年間で映画を年1回以上見た園児は55.1%。1回も見なかった人の理由としては「子どもの集中力が続かない」「たまたま見たい映画がなかった」など。見た作品は「アナと雪の女王」に加え、「アンパンマン」「プリキュア」シリーズも根強い人気。

●園児は過去1年間に、
映画館で何回映画を見ましたか？ (n=354)



見に行った人へ。何を見に行きましたか？
理由も教えてください(FA抜粋)

- 主人と一緒に見に行ってほしくて、あちこち連れて行っている。「ドラえもん」「コナン」「アナと雪の女王」「トーマス」「かぐや姫」「風立ちぬ」「永遠のゼロ」「プリキュア」「仮面ライダー」「バットマン」、その他もろもろ…。主人の見たいものと子どもの見たいものを順番で見に行っているようです。二人でデートするのが楽しいようです (東京都・年中女子)
- 「ブレインズ ウォーキングwithダイナソー」子どもが観たいといったから (大阪府・年長男子)
- 「プリキュアオールスターズnew stage3」子ども達がキャラクターが大好きなので。また、映画館の大画面を体験させてあげたいので (岐阜県・年少女子)
- 「アナと雪の女王」幼稚園でも見てる子が多かったので (神奈川県・年中男子)

見に行かなかった人へ。理由も教えてください(FA抜粋)

- 好きなキャラクターだとしても、鑑賞中そのキャラクターについてずっとしゃべっていきそうなので (東京都・年中女子)
- 下の子もいるし、まだ長時間座ってじっとしていただけるかどうかかわからないので (神奈川県・年長女子)

園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430