

# リビングくらしHOW研究所

マーケティングリサーチ&データ情報機能

http://www.kurashihow.co.jp/

リビングくらしHOW研究所では、女性を主な顧客とするビジネス に役立つ、暮らしの実態や消費行動が見えるデータを数多く提供し ています。特にウェブサイトでは、リビング新聞グループで収集し たデータも含めて蓄積、無料公開。その件数は1000件以上におよび、 ほかにないユニークなデータバンクとして活用されています。

女性の生活・消費行動が見える調査データを公開

1000件以上をウェブで閲覧可能

#### 会員登録(無料)すると、 最新情報をお届けします

くらしHOWのウェブサイト(右記)から、「くらしHOWメンバー 登録」を行うと最新の情報を月1回、メールでお届けします。

- ・最新の公開データ、最新発行物の案内
- くらしHOWが関係するセミナーの案内
- ・リビング新聞グループの情報

#### 【紹介したデータ・レポート例】

- ・主婦の朝食実態調査
- ・高齢者サービス利用についての娘世代への調査
- ・ヘアケアに関する女性意識調査
- ・主婦の PB 商品利用に関する調査



## 生活者の声を活かしたセミナー実施

女性マーケティングの新たなる視点を提供

企業・団体が主催する対外セミナー講師、社内研修・勉強会講師、 大学の公開講座講師などの依頼に応じ、独自データと生の声を組み 合わせた分析で、女性マーケティングの新たなる視点を提供。女性 の生活行動・消費心理、地域マーケティング、フリーペーパー・メディ アマーケティングを主領域にご相談に応じております。

#### 主なセミナー実施

- ・母系新3世代型消費の構造(マーケティング団体セミナー等)
- ・女ゴコロをつかむということと今気になる3つの潮流 (ビジネス大学セミナー)
- ・ワーキングマザーが消費をアゲる!(マーケティング業界セミナー)
- ・ママ・子育て中市場攻略のポイント (行政の女性起業支援セミナー)
- ・スマホ時代の消費行動 (流涌業界セミナー)

## 女性活躍支援・セミナー機能 http://seminar.kurashihow.co.jp/

リビング女性支援セミナー 検索



## 情報収集には、全国女性の共感ネットワークを活用

リビング新聞グループが発行するメディアの読者を基盤とした女性ネットワーク で情報収集。家庭、地域、職場などでいきいきと活躍する女性たちは、メディア への「共感」で結ばれています。だからこそ、『ホントのキモチ』をしっかりと 伝えてくれるのです。

ミセスを結ぶ リビング新聞

2万6000人 ウェブサイト「リビング Web 登録会員 42万人

オフィスで働く女性を結ぶ シティリビング

1万1000人

ェブサイト「シティリビング Wel 登録会員 39万2000人

子育てママを結ぶ あんふぁん

> 読者組織「あんふぁんくらぶ」 1300人 ウェブサイト「あんふぁん We 会員・モバイル会員

> > 4万5000人

### 女性の本音を引き出す定性調査・定量調査で データ収集をサポート

数多い自主調査の蓄積をバックボーンに、女性マー ケットへの発見のあるデータ収集を行いたい企業 をサポートしています。

#### 【くらしHOWネット会議室】

リアルのグループインタビューよりも簡便かつ低 予算の、インターネットの掲示板を使った「座談 会」です。遠方在住、子どもが小さいミセスなど も、自宅から参加可能。書き込みが文字に残るので、 チームでの情報共有がしやすいのも特徴。商品モ ニターなどと組み合わせたプランも可能です。(1 グループ 15 万円~)

#### 【グループインタビュー (リビング座談会)】

リビング新聞グループの女性組織から効果的にリ クルーティング。企画から実施運営まで、ご希望 に応じてサポートします。(1グループ38万円~) 【アンケート調査】

リビング新聞グループの各種女性ネットワークの 特性を活かす、最適な調査プランを提案。女性の 生活理解に基づき、本音を引き出す設問設計、分 析を行います。(30万円~)

## 2014年の主な調査実績

### ■くらし HOW ネット会議室

#### ◆自主調査/朝食について

内容:家族の朝食スタイル、メニューや健康面

#### ◆自主調査/美容室について

#### 対象: 主婦 4 人

内容: 行きつけの美容室を選ぶポイント、料金 やサービスへの不満、あるとうれしいサー ビスなど

#### ■アンケート調査・モニター調査

◆旅行会社/観光資源の魅力・課題確認定性調査 対象: 旅行好きなモニター (夫婦 1 組・女友達 1 組)

内容: 国内ツアーに参加し、レポートを提出。その土 地の魅力や課題を、観光客目線で浮き彫りに

#### ◆広告・プロモーション企業/ 地方物産品の購入意向会場調査

対象: 東京近郊の 20 代~ 40 代のモニター 20 人 内容: 開発中の地方物産品数種を見て(いくつかは 試食)、味や見た日、販売チャネルや金額のイ メージなどを評価シートに記入。商品の課題、 首都圏消費者の利用意向・ニーズを確認

#### ◆自主調査/3世代コミュニケーション研究 (定量・生活行動日記・訪問調査)

対象: 近接別居の母娘

内容:Webで定量調査。また実の娘家族と近接別居の母5人、実 母と近接別居で未就学児の子供を持つ主婦 20 人に生活行動 日記調査、2組の近接別居の母娘への訪問調査を実施し、3 世代の生活・消費・コミュニケーションの実態と、今後の消費 トレンドを研究

リビング・エディターズ・トレーニング・システム

#### ■主な実績

◆アドバンスコース修了制作 一例

受講生が企画、取材、制作をすべて担当し、美容や健康、仕事や働き方などのテーマ を、生活感覚にあふれた女性目線で展開







#### ◆修了生の活動一例

- ・Webコンテンツ制作一企画案出し、ライティング
- ・一般紙、経済紙の企業タイアップ記事一取材、ライティング
- ・一般紙、Webサイト一契約記者
- ・行政、NPOなどの定期刊行物一編集、ライター 雑誌、週刊紙誌一創刊の編集、記者、常勤編集部員など
- ・単行本一インタビューライター、校正者、出版プロデューサー・キャリアカウンセラー、大学教員、大学院論文指導助手、企業の広報担当、カメラ マンライター、イラストライターなど











### 書く力、伝える力を身につけ、プロのスキルを学ぶ ライター・エディター養成「LETS」

リビング新聞グループの編集ノウハウを結集。ライター・エディター を目指す女性、文章力を身につけたい女性をサポートしている事業が

「LETS」(リビング・エディターズ・トレーニング・システム)です。

6カ月にわたり受講する、ベーシック、アドバンス、プロフェッショ ナルの3コースを用意。基礎的なライティング力からプロとして通用

する筆力・編集力までを養成します。

#### 【実用ライティング検定】

ライター・エディターとしての基礎知識・実践能力を確認できます。

プロユースからビジネスシーンにおけるライティング、自治体・各種 団体の広報誌・機関誌作りセミナーまで幅広いニーズにお応えするカ リキュラムをご用意しています。

#### (セミナー一例)

【スクール】

女性のための生活情報企業として 40 年以上の実績を持つ「リビング新聞グループ」のマーケティング・カンパニー

「リビングくらしHOW研究所」は、女性の生活・消費意識と、その背景となる心理について、ウェブサイト、マ ガジン、セミナー・研究会などで情報を発信。女性市場にアプローチする企業のパートナーとして活動しています。

- ・薬事法・健康増進法・景表法に基づく広告表現講座
- ~化粧品編・健康食品編
- ・医療広告とエステ広告を理解する! 美容系クリニック・エステ広告セミナー
- ・ビジネスにも使える文章基礎講座
- ・読まれる広報誌・機関誌の作り方講座

#### 【LETS書き方e講座】

LETSのノウハウを生かした、eラーニングのカリキュラム。クラ ウド(ウェブ)ライティングに必要な知識とウェブならではの表現の 基礎が学べます。

#### 【リビングライターズ倶楽部】

LETSが養成したライターを主要メンバーとした会員組織です。各種 媒体の編集業務を請け負うとともに、生活感覚にあふれたライターを紹 介することで各社の編集事業に協力します。

## リビング新聞グループは "総合力"です

リビング新聞グループは、メディア発行、プロモーション、マーケティング情報の提供など、それぞれが独自の強みを持つ総合女性マーケティング企業です。その3社が有機的に連動することにより、さらに深く、幅広く課題解決をサポートすることが可能です。

#### サンケイリビング新聞社

女性のための地域生活情報紙「リビング新聞」 園児とママの情報誌「あんふぁん」 オフィスで働く女性のための情報紙「シティリビング」 そのほか「女性」「地域」メディアを多数発行

http://www.sankeiliving.co.jp/

#### リビングプロシード

独自組織リビングレディによるリビング新聞やサンプルなどの配布、フィールド調査 女性組織リビング・パートナーの維持管理・運営 各種販売促進の企画・実施、販促ツールの企画・制作 http://www.lps.co.jp/

#### リビングくらしHOW研究所

「女性」「地域」にかかわる、リサーチ、分析

調査・分析結果の情報提供 各種共同・受注調査

女性ネットワークの開発と活用提案

女性のキャリア発達支援・活躍支援

http://www.kurashihow.co.jp/ http://seminar.kurashihow.co.jp/ メディア発行

## 女性の実感が 生み出すチカラ

リビング新聞グループが基盤とする女性 ネットワークは、読者組織だけではあり ません。地域を知り尽くした女性の配布 組織、生活実感に根ざした提案力を持つ 女性セールス組織など、あらゆる場面で 女性のチカラを活かしています。

プロモーション

マーケティング 情報発信

## ご相談ください。 「女性の気持ちを動かす」領域で 大きなチカラを発揮します

- 女性のニーズを知りたい。女性のための商品・サービス開発のための情報収集や検証を行いたい
- 女性の心に響く情報発信をしたい
- 女性ネットワークや信頼性の高いメディアを使って、総合的な PR やプロモーションを行いたい
- 女性のキャリアアップを支援したい、能力開発をしたい

## 株式会社リビングくらしHOW研究所

#### 所在地

〈東京〉〒102-8324 東京都千代田区紀尾井町 3-23 TEL: 03-5216-9420 FAX: 03-5216-9430

〈大阪〉〒556-8515 大阪府大阪市浪速区湊町 2-1-57 難波サンケイビル TEL: 06-6647-2111 (兼サンケイリビング新聞社代表)

#### ■ ウェブサイト

http://www.kurashihow.co.jp/ http://seminar.kurashihow.co.jp/

#### ■事業内容

- 女性市場に関する調査・分析
- 女性市場に関する基礎研究業務および研究データを 元にしたメディアの印刷・出版・ウェブサイト運営
- 女性市場に関するマーケティングコンサルティング
- そのほか女性市場に関する情報提供
- 女性のキャリア形成・発達支援事業