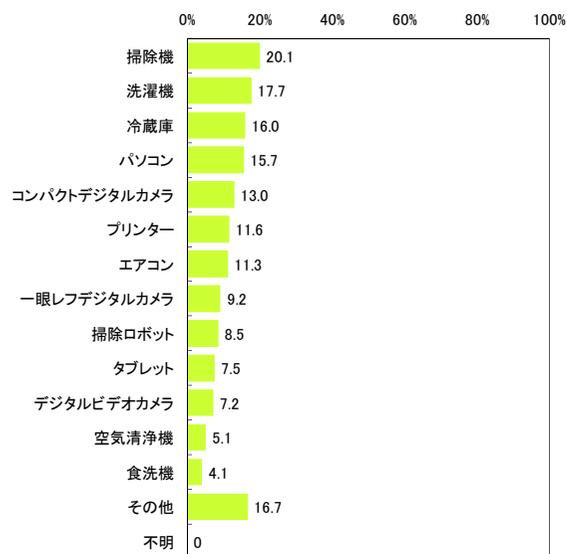


購入(買い替え)したいのは生活家電

生活必需品の掃除機、洗濯機、冷蔵庫などが上位に。僅差でパソコンが続き、次いでコンパクトデジタルカメラがランクイン。上位は高額アイテムが並ぶ。結婚から5年～7年経ったママたちが買い替えたところなのかも。他、時短家電と言われる掃除ロボットや食洗器などの回答数は意外に少ない傾向にあることがわかる。

●ここ1年以内に購入(買い替え含む)したい家電は次のどれですか？(複数回答)(n=293)



ここ1年以内に購入(買い替え含む)したい家電 「その他」の内容(抜粋)

- 炊飯器: 10人(愛知県・32ほか)
 - オープンレンジ: 5人(東京都・24ほか)
 - レイコップ布団クリーナー: 5人(神奈川県・36ほか)
 - テレビ: 4人(兵庫県・43ほか)
 - 扇風機: 3人(京都府・28ほか)
- そのほか、「電子レンジ」「ホームベーカリー」「ノンフライヤー」「スチームモップ」「ラジオ」「パソコン」「スムージーのジュース」などが挙がりました。

園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430