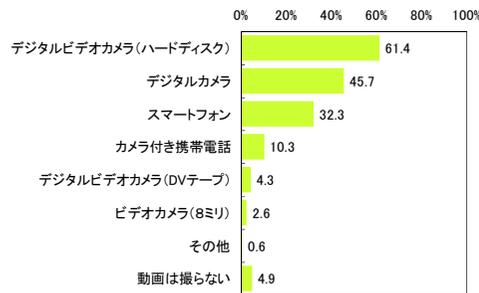




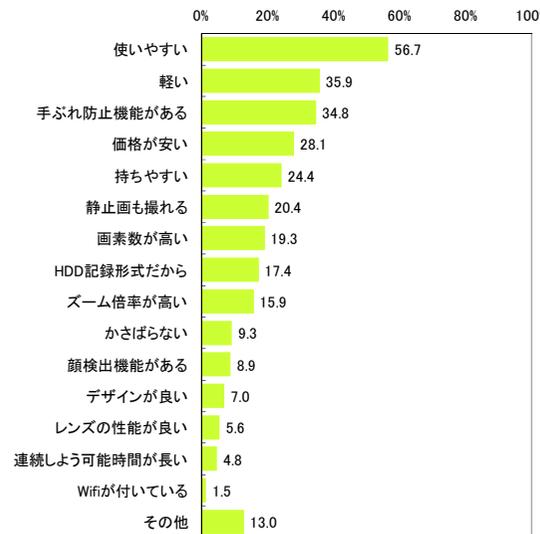
「使いやすい」「軽さ」「手ブレしない」が購入のポイント

多くの親が子どもの誕生のタイミングで購入するというデジタルビデオカメラのメーカーは、ソニー、パナソニックの所有率が高く、次いでビクター、キヤノンと続く。また約2割が持っていないとの回答も出ている。イベントの動画撮影の機材の3位にスマートフォンが上がっている通り、スマホの動画撮影機能が向上していることがその要因でもあるか。いずれにせよ、パパもママも簡単に使えて、運動会など長時間の撮影にも耐えうるよう「軽さ」が人気の秘訣。

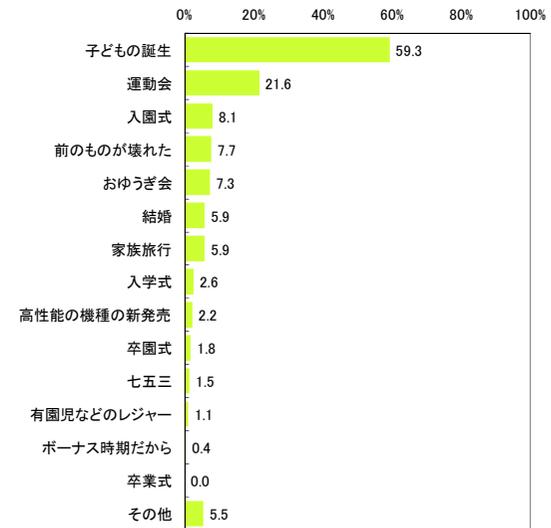
●園児の運動会などのイベントで動画撮影する際、どんな機材を使っていますか？(複数回答)(n=350)



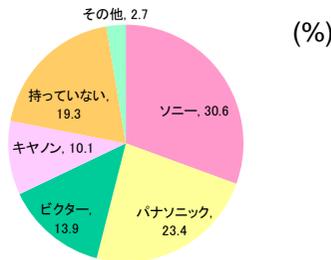
●そのデジタルビデオカメラを選んだ決め手は何ですか？(複数回答)(n=270)



●デジタルビデオカメラ購入のきっかけは何でしたか？(複数回答)(n=273)



●自宅のデジタルビデオカメラのメーカーは？(複数回答)(n=337)



園児とママの情報誌「あんふあん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。
(あんふあんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430