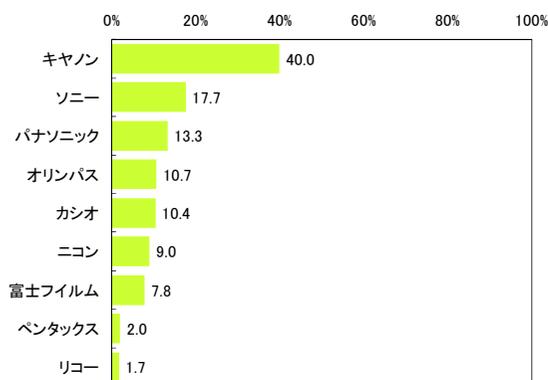




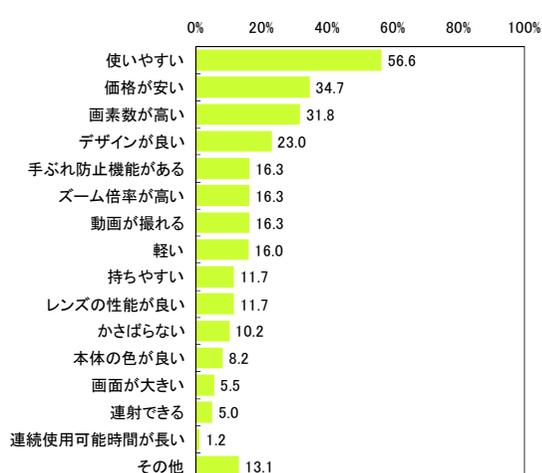
キヤノンが圧倒的1位。ソニー、パナソニックが追随

所有のデジタルカメラはキヤノンが他を引き離して1位に。選んだ理由には、デザインや機能よりも使いやすさを求めるという答えが多く、また所有のタイプも一眼レフなど性能の高いものよりもコンパクトデジタルカメラの割合が87.7%と圧倒的に高いことから、初心者が使いやすいということがポイントのようだ。日常での使いやすさが求められていることがうかがえる。

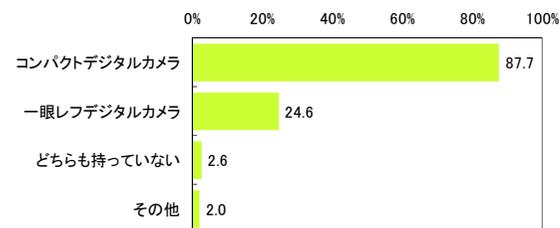
●自宅のデジタルカメラのメーカーはどこですか？(複数回答)(n=356)



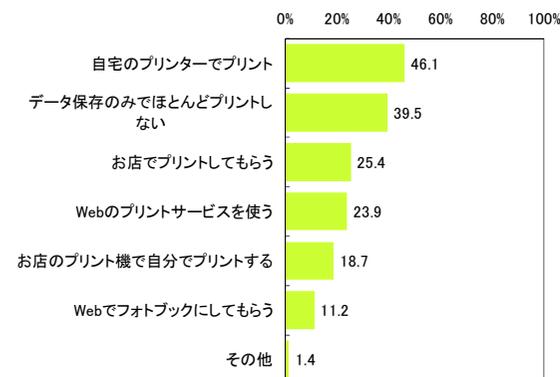
●そのデジタルカメラを選んだ決め手は何ですか？(複数回答)(n=343)



●自宅のデジタルカメラはどのタイプですか？(複数回答)(n=349)



●デジタルカメラで撮影した写真のプリント方法は？(複数回答)(n=347)



園児とママの情報誌「あんふあん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふあんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430