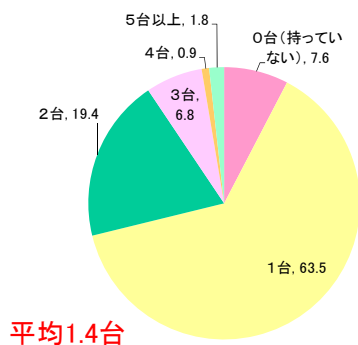




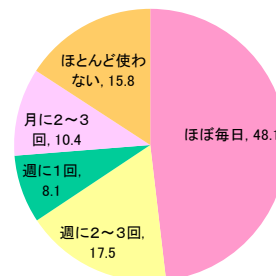
パソコン利用は「ほぼ毎日」が48.1%

パソコンの所有台数は平均1.4台で、利用頻度は「ほぼ毎日」が48.1%にのぼった。
用途は例年通り、「インターネット情報検索」「画像・動画の整理・保存」「通販」と続き、大きな変化は見られなかった。

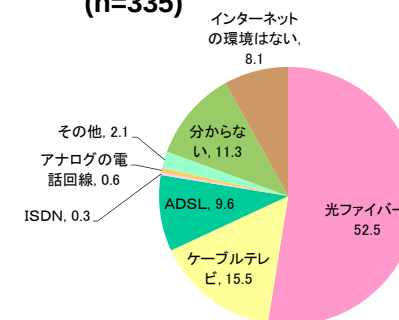
●自宅にパソコンが何台ありますか？(n=340)



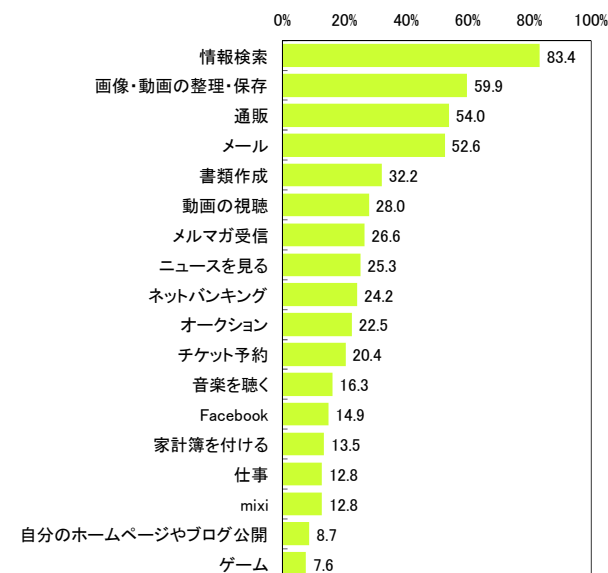
●(「パソコンを持っている」と答えた人へ) パソコンの利用頻度は？(n=297)



●自宅の通信環境は何ですか？(n=335)



●(「パソコンを持っている」と答えた人へ) パソコンの用途は？(複数回答)(n=289)



■**児とママの情報誌「おんふあん」** 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。
(おんふあんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

■**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430