

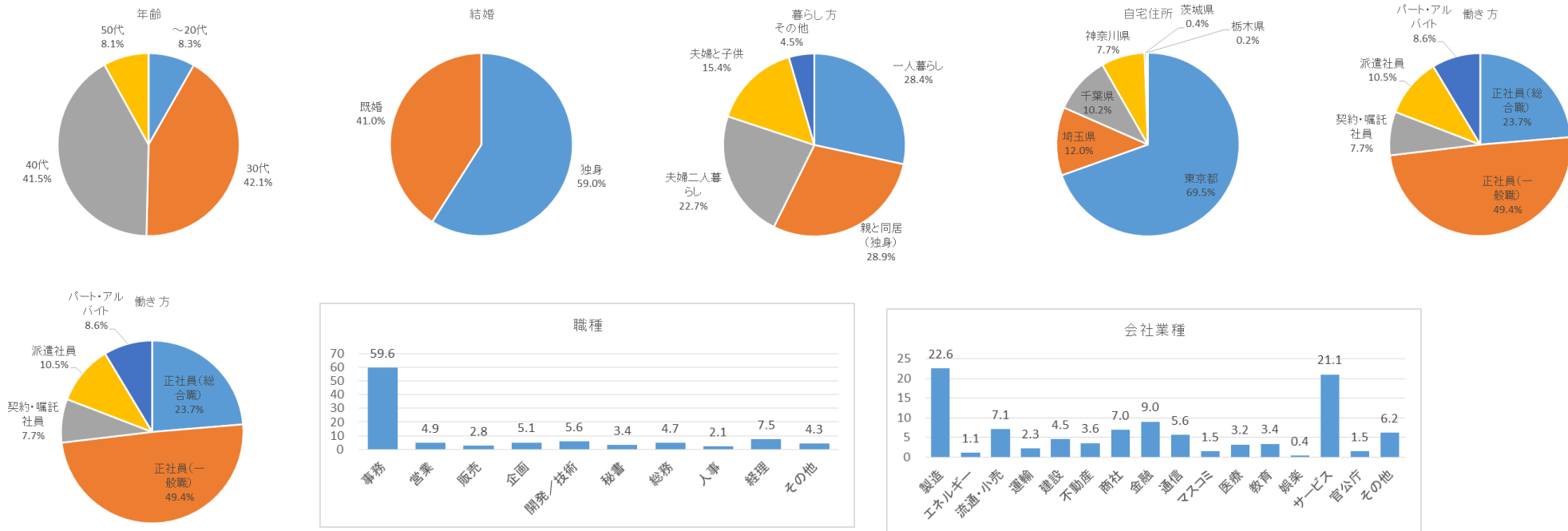
シティリビングWEBアンケート調査

「携帯電話」についてのアンケート 集計報告書

 SANKEI LIVING SHIMBUN, INC.

 サンケイリビング新聞社

調査期間	2014年7月28日～8月5日
調査方法	シティリビングWEBで告知しシティリビングWEBに開設したフォームに入力させるWEBアンケート
集計数	532人（個別設問では不明・非該当を除いて集計）
回答者プロフィール	平均年齢39.1歳



◎ クロスデータについては次のルールで色づけをしている

- …各設問の全体平均(合計と表示されている部分)より5%以上多い
- …各設問の全体平均(合計と表示されている部分)より5%以上少ない

◎ その他集計表は、スコアの大きいセルは赤色、小さいセルは青色をつけている

■ シティ読者の携帯電話所有状況

- ▶ スマートフォン所有率は70.1%（auユーザーは少な目）
- ▶ ドコモユーザーが最も多く49.1%。次いでau（24.2%）、ソフトバンク（23.5%）が僅差で続く。20代でauが多い。ガラケーユーザーでauが多い。
- ▶ Androidが最も多く57.6%。次いでiOSが37.8%。

■ ガラケーユーザーの動向

- ▶ カラケーユーザーでは、スマホに「変えたいとは思わない」人が最も多く50.3%。「今すぐ変えたい」「いずれ変えたいと思っている」人の計は32.2%であった。ドコモユーザー、ソフトバンクユーザーは、「変えたいとは思わない」人が多いが、a uユーザーは「いずれ変えたい」人が多くなっている。
- ▶ カラケーユーザーのスマホに変えない理由は「必要だと思わない」人が最も多く63.0%。次いで「月々の料金が高そう」「端末の料金が高そう」と料金が障壁になっていることが窺える。

■ 現在の満足度

- ▶ 現在の携帯電話の満足度は、電波状況、端末のデザイン、通話品質の満足度が高く、料金体系の不満が多くなっている。

■ 通話やデータ通信環境

- ▶ 通話やデータ通信環境でつながりにくいと感じることがある人が27.8%。たまにある人を含めると8割の人が感じている。
- ▶ 場所は「電車の中（地下鉄）」が最も多く58.1%。次いで「地下鉄以外の電車」、「地下」「ビルの中」が多く上げられた。
- ▶ 1ヶ月間に利用しているデータ通信量は、「わからない」人が最も多く52.8%。わかっている人では2GB以内が多くなっている。ドコモユーザーは2GB、3GB以内が多く、a u、ソフトバンクユーザーはわからない人が多くなっている。

■ 新料金体系について

- ▶ 内容を理解できた人が多かったのはドコモの新しい料金体系で7.9%（まあを入れると28.1%）、auは2.9%（まあを入れて17.4%）。ソフトバンクは3.2%（まあを入れて13.9%）。他キャリアユーザーも含め聞いているので、ユーザーの多いドコモのスコアが高くなっている。但し、自社ユーザー別でもドコモのスコアが高くなっており、他キャリアに比べドコモの新料金体系は、理解が進んでいるようだ。
- ▶ おトク感や魅力を感じた人が多かったのはドコモの新しい料金体系で3.8%（ややを入れて18.4%）。auは2.5%（ややを入れて11.6%）。ソフトバンクは2.6%（ややを入れて11.0%）。他キャリアユーザーも含め聞いているので、ユーザーの多いドコモのスコアが高くなっている。但し、自社ユーザー別でもドコモのスコアが高くなっており、他キャリアに比べドコモの新料金体系は、おトク感や魅力を感じられるようだ。
- ▶ 契約者が多かったのはドコモの新しい料金体系で10.5%（意向を入れると16.7%）。auは4.0%（意向を入れると8.0%）。ソフトバンクは4.5%（意向を入れると8.2%）。他キャリアユーザーも含め聞いているので、ユーザーの多いドコモのスコアが高くなっている。但し、自社ユーザー別でもドコモのスコアが高くなっており、他キャリアに比べドコモの新料金体系は、契約意向が高くなっている。

■ 各社のイメージ

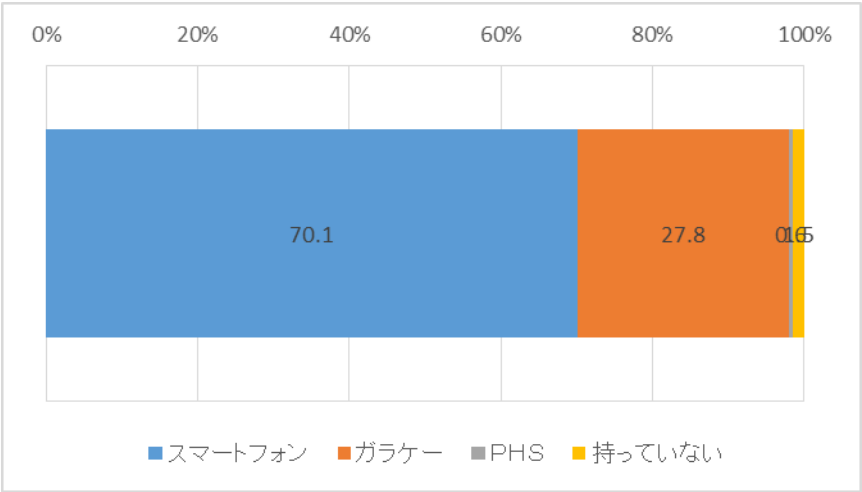
- ▶ ドコモは「つながりやすい」「通話品質がいい」「データ通信が早い」「サービスがわかりやすい」「信頼・安心できる」「携帯端末が豊富」「利用してみたい」が多く、a uは「料金体系が分かりやすい」「サービスが充実している」が多く、ソフトバンクは「月々の料金が安い」「携帯端末が安い」「他キャリアと差別化が図られている」「その他」が多くなっている。
- ▶ ドコモに対してa uユーザーは「端末が豊富」、ソフトバンクユーザーは「つながりやすい」としており、ドコモユーザーは「利用してみたい」と思っている。
- ▶ a uに対してドコモユーザー、ソフトバンクユーザーは強い印象はなく、a uユーザーは「つながりやすい」「通話品質がいい」「信頼・安心できる」「信頼・安心できる」「利用してみたい」と思っている。
- ▶ ソフトバンクに対してドコモユーザーは強い印象はなく、a uユーザーは「月々の料金が安い」としており、ソフトバンクユーザーは「通話品質がいい」「信頼・安心できる」「利用してみたい」と思っている。

■ i P h o n eについて

- ▶ 興味がない人が最も多く37.6%。次いで「N T Tドコモの」「ソフトバンクの」「a uの」の順で多く挙げられた。各キャリアユーザーは自社のものを使いたいと思っているが、ドコモユーザーで「興味がない」人が多くなっている。

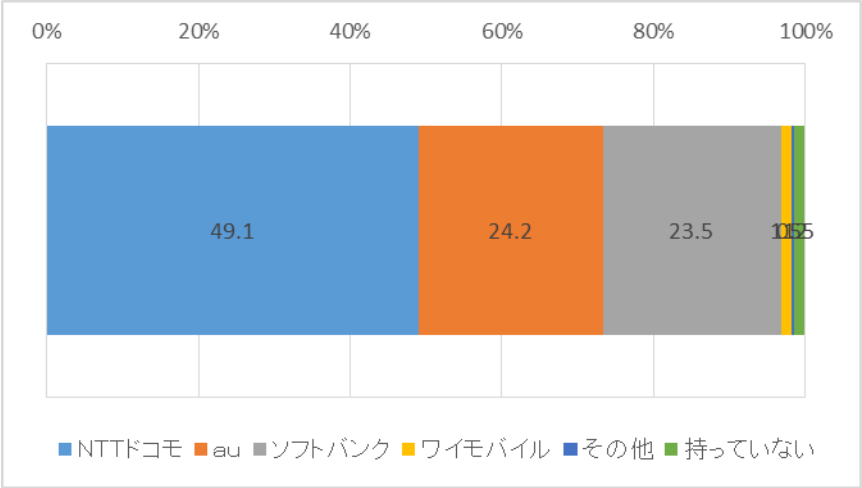
■ 低価格帯のスマートフォン

- ▶ 知らない人が31.2%で最も多い。ガラケーユーザーで「知っていて、購入を検討中」が多くなっている。a uユーザーで「知っていて、購入を検討中」「知っているが購入する予定はない」が多くなっている。



- スマートフォン所有者は70.1%。
- 若年層、ソフトバンクユーザーでスマホ所有率が高い。

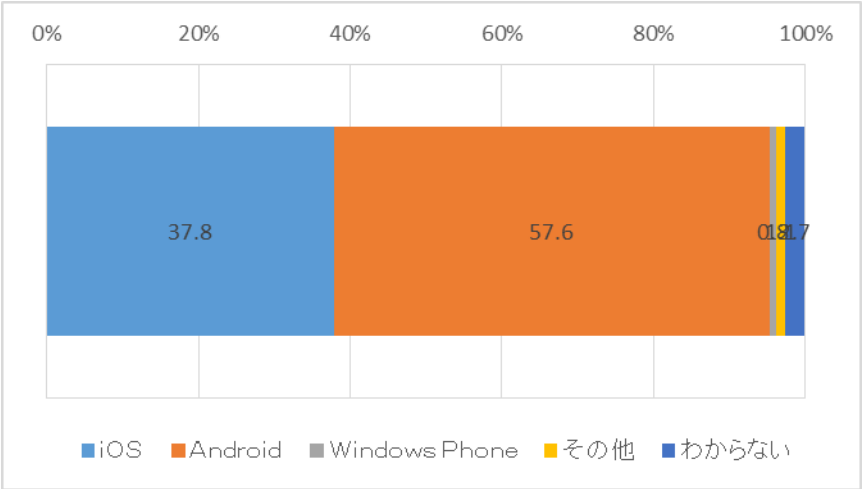
		全体	携帯電話の種類			
			スマート フォン	ガラケー	P H S	持ってい ない
合計		532	70.1	27.8	0.6	1.5
年齢	～20代	44	86.4	13.6	0.0	0.0
	30代	224	75.9	22.8	0.4	0.9
	40代	221	66.1	32.1	0.5	1.4
	50代	43	44.2	46.5	2.3	7.0
携帯電話の種類	スマートフォン	373	100.0	0.0	0.0	0.0
	ガラケー	148	0.0	100.0	0.0	0.0
携帯電話の キャリア	N T Tドコモ	261	73.2	26.8	0.0	0.0
	a u	129	63.6	36.4	0.0	0.0
	ソフトバンク	125	75.2	24.8	0.0	0.0
	ワイモバイル	8	62.5	0.0	37.5	0.0



- ドコモユーザーが最も多く49.1%。次いで a u（24.2%）、ソフトバンク（23.5%）が僅差で続く。
- 20代で a u が多い。
- ガラケーユーザーで a u が多い。

		全体	携帯電話のキャリア					
			N T T ドコモ	a u	ソフトバ ンク	ワイモバ イル	その他	持ってい ない
合計		532	49.1	24.2	23.5	1.5	0.2	1.5
年齢	～20代	44	52.3	29.5	18.2	0.0	0.0	0.0
	30代	224	46.9	22.8	28.1	1.3	0.0	0.9
	40代	221	52.5	24.0	20.4	1.4	0.5	1.4
	50代	43	39.5	27.9	20.9	4.7	0.0	7.0
携帯電話の種類	スマートフォン	373	51.2	22.0	25.2	1.3	0.3	0.0
	ガラケー	148	47.3	31.8	20.9	0.0	0.0	0.0
携帯電話のキャリア	N T Tドコモ	261	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	a u	129	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	ソフトバンク	125	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	ワイモバイル	8	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

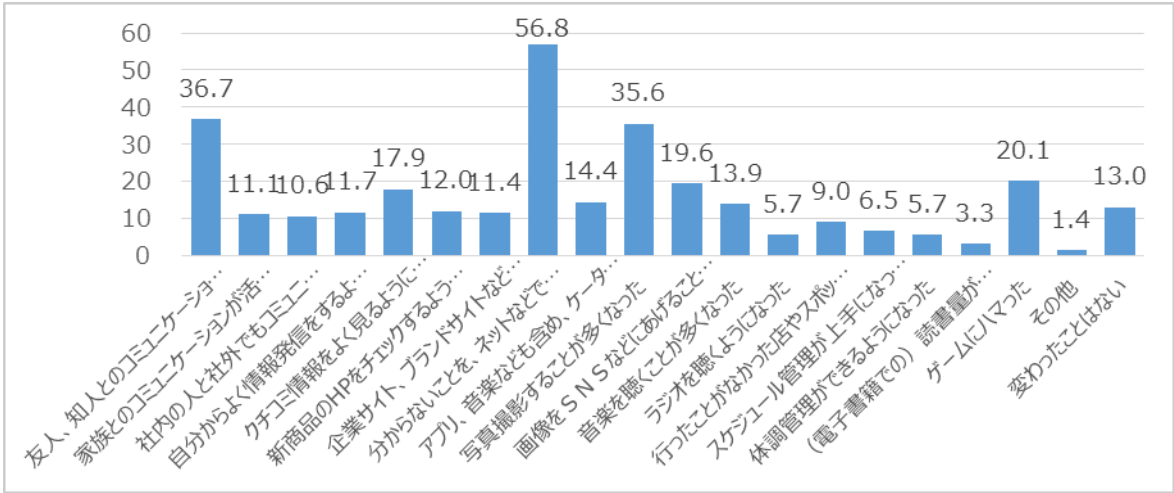
以下Q3・Q4は、Q1で「スマートフォン」と回答した方にお伺いします。
Q3. OSの種類を教えてください。 ※複数お持ちの方はメインで利用しているもの



- Androidが最も多く57.6%。次いでiOSが37.8%。
- ドコモユーザーでAndroidが多く、au、ソフトバンクユーザーでiOSが多くなっている。

		全体	以下Q 3・Q 4は、Q 1で「スマートフォン」と回答した方 Q 3. O Sの種類を教えてください。				
			i O S	A n d r o i d	W i n d o w s P h o n e	その他	わからない
合計		370	37.8	57.6	0.8	1.1	2.7
年齢	～20代	38	36.8	57.9	2.6	0.0	2.6
	30代	169	39.6	56.2	0.6	0.6	3.0
	40代	145	36.6	57.9	0.7	2.1	2.8
	50代	18	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0
携帯電話 の種類	スマートフォン	370	37.8	57.6	0.8	1.1	2.7
	ガラケー	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
携帯電話 のキャリア	N T Tドコモ	189	14.3	81.5	1.1	1.6	1.6
	a u	82	54.9	41.5	0.0	0.0	3.7
	ソフトバンク	93	73.1	21.5	0.0	1.1	4.3
	ワイモバイル	5	0.0	80.0	20.0	0.0	0.0

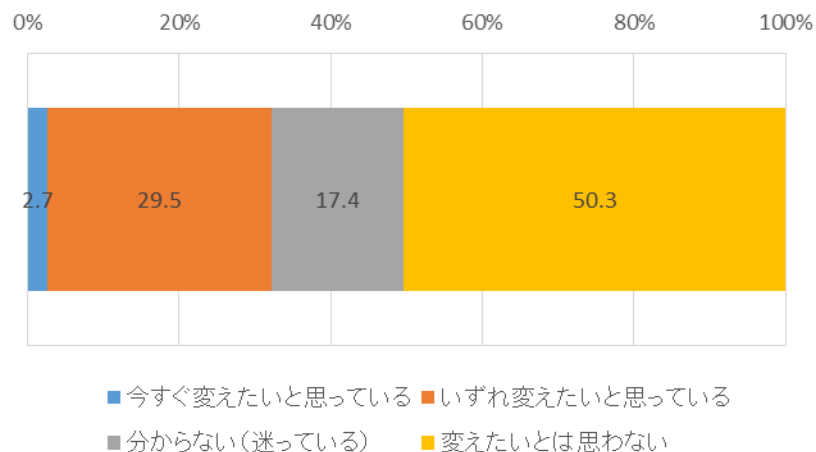
Q 4. スマートフォンを使うようになってから、あなたの生活で以前と比べて「変わったなあ」と思うことはありますか？（複数回答可）



- 「分からないことを、ネットなどですぐ調べるようになった」が最も多く56.8%。次いで「友人、知人とのコミュニケーションが活発になった」「写真撮影することが多くなった」が多く挙げられた。
- 20代で多くの項目が挙げられている。
- a uユーザーで比較的多くの項目が挙げられている。ソフトバンクで「音楽を聴くことが多くなった」が多くi P h o n eユーザーが多いことが窺える。

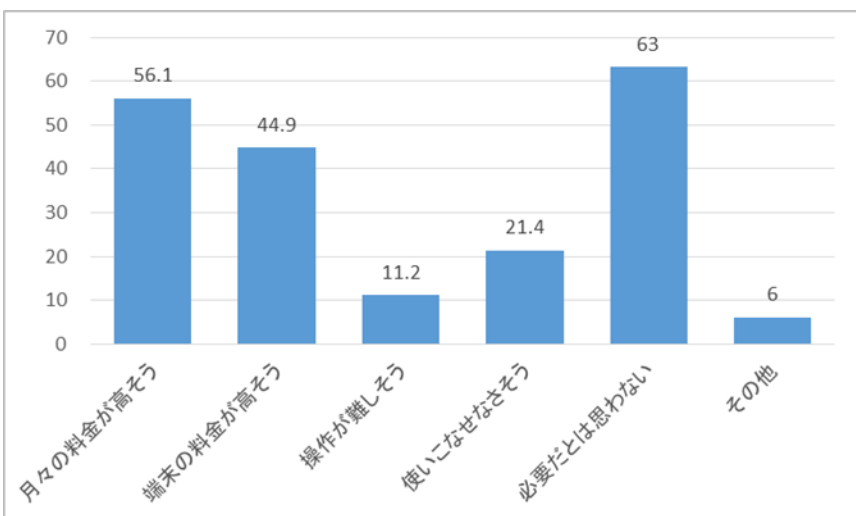
		全体	Q 4. スマートフォンを使うようになってから、あなたの生活で以前と比べて「変わったなあ」と思うことはありますか？（複数回答可）																			
			友人、知人とのコミュニケーションが活発になった	家族とのコミュニケーションが活発になった	社内の人と社外でもコミュニケーションをとるようになった	自分からよく情報発信をするようになった	クチコミ情報をよく見るようになった	新商品のHPをチェックするようになった	企業サイト、ブランドサイトなどを見るようになった	分からないことを、ネットなどですぐ調べるようになった	アプリ、音楽なども含め、ケータイからの買い物が増えた	写真撮影することが多くなった	画像をSNSなどにあげることが多くなった	音楽を聴くことが多くなった	ラジオを聴くようになった	行ったことがなかった店やスポットにも出かけるようになった	スケジュール管理が上手になった	体調管理ができるようになった	（電子書籍での）読書量が増えた	ゲームにハマった	その他	変わったことはない
合計		368	36.7	11.1	10.6	11.7	17.9	12.0	11.4	56.8	14.4	35.6	19.6	13.9	5.7	9.0	6.5	5.7	3.3	20.1	1.4	13.0
年齢	～20代	38	65.8	28.9	34.2	36.8	26.3	21.1	13.2	60.5	13.2	47.4	31.6	13.2	2.6	2.6	2.6	7.9	2.6	18.4	2.6	2.6
	30代	166	36.7	9.0	9.6	10.8	20.5	12.7	13.9	63.9	18.1	39.8	22.3	13.9	6.6	13.9	7.8	6.0	3.6	24.1	1.8	10.2
	40代	146	31.5	10.3	5.5	6.8	13.0	9.6	8.2	50.7	11.0	27.4	13.7	13.7	4.8	5.5	6.8	4.8	2.1	16.4	0.7	17.8
	50代	18	16.7	0.0	11.1	5.6	16.7	5.6	11.1	33.3	11.1	38.9	16.7	16.7	11.1	5.6	0.0	5.6	11.1	16.7	0.0	22.2
携帯電話の種類	スマートフォン	368	36.7	11.1	10.6	11.7	17.9	12.0	11.4	56.8	14.4	35.6	19.6	13.9	5.7	9.0	6.5	5.7	3.3	20.1	1.4	13.0
	ガラケー	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
携帯電話のキャリア	N T T ドコモ	189	34.4	12.2	10.6	8.5	18.5	11.6	11.1	52.9	14.3	28.6	14.3	10.1	5.3	7.4	5.8	4.2	4.8	22.8	1.1	14.3
	a u	82	43.9	13.4	7.3	17.1	19.5	13.4	15.9	63.4	11.0	40.2	28.0	14.6	3.7	8.5	8.5	8.5	1.2	13.4	3.7	11.0
	ソフトバンク	91	34.1	7.7	14.3	13.2	16.5	12.1	8.8	59.3	18.7	45.1	23.1	22.0	7.7	13.2	6.6	6.6	2.2	20.9	0.0	12.1
	ワイモバイル	5	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0

Q 1で「ガラケー」「PHS」と回答した方にお伺いします。
Q 5. あなたはスマートフォンに変えたいと思いますか？



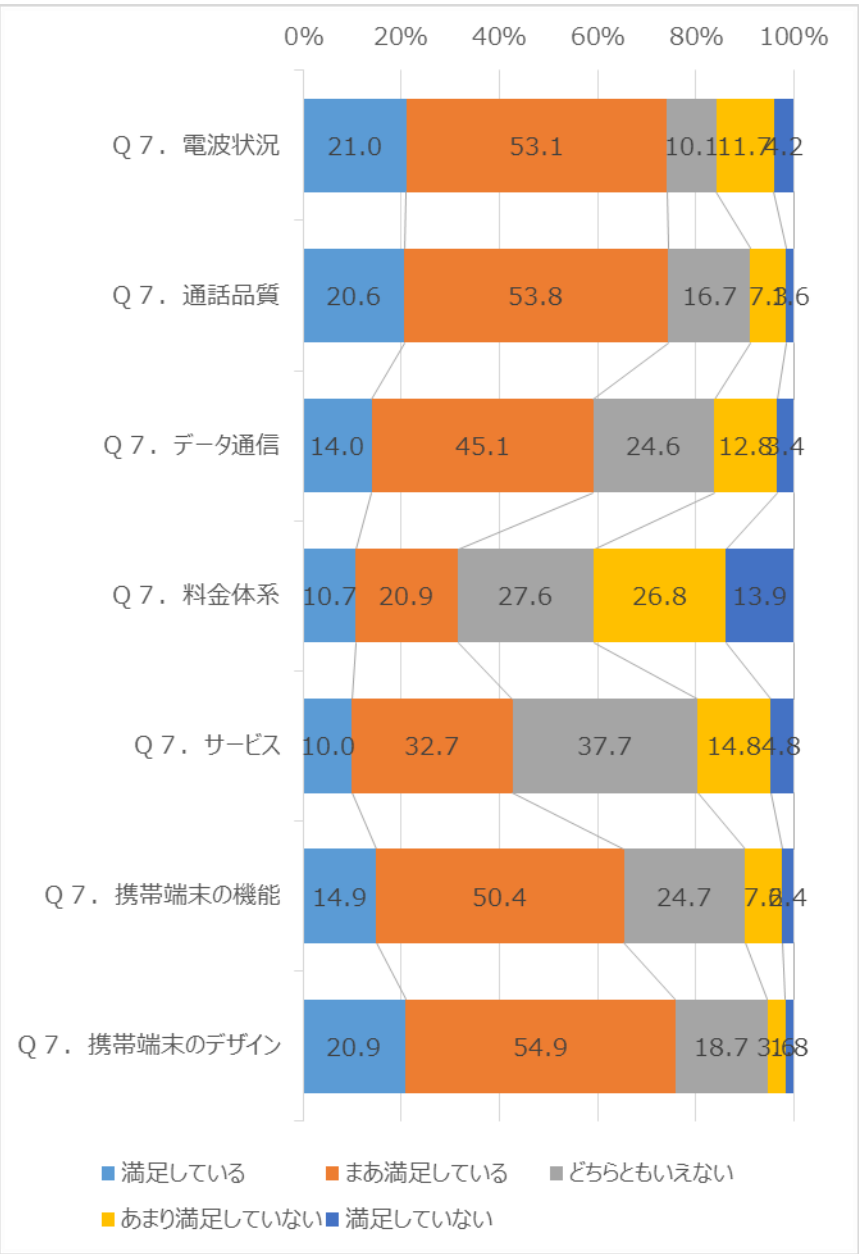
- 変えたいとは思わない人が最も多く50.3%。「今すぐ変えたい」「いずれ変えたいと思っている」人の計は32.2%であった。
- ドコモユーザー、ソフトバンクユーザーは、「変えたいとは思わない」人が多いが、auユーザーは「いずれ変えたい」人が多くなっている。

		全体	Q 1で「ガラケー」「PHS」と回答した方 Q 5. あなたはスマートフォンに変えたいと思いますか？			
			今すぐ変えたいと思っている	いずれ変えたいと思っている	分からない(迷っている)	変えたいとは思わない
合計		149	2.7	29.5	17.4	50.3
年齢	～20代	6	0.0	16.7	16.7	66.7
	30代	52	7.7	17.3	19.2	55.8
	40代	70	0.0	38.6	11.4	50.0
	50代	21	0.0	33.3	33.3	33.3
携帯電話の種類	スマートフォン	0	0.0	0.0	0.0	0.0
	ガラケー	146	2.7	28.8	17.1	51.4
携帯電話のキャリア	N T T ドコモ	69	0.0	24.6	14.5	60.9
	a u	46	6.5	41.3	19.6	32.6
	ソフトバンク	31	3.2	19.4	19.4	58.1
	ワイモバイル	3	0.0	66.7	33.3	0.0



- 「必要だと思わない」人が最も多く63.0%。次いで「月々の料金が高そう」「端末の料金が高そう」と料金が障壁になっていることが窺える。
- 若年層では「料金」、高年層では「操作性」「必要性」が障壁になっている。
- ドコモユーザーで「月々の料金」が多くなっている。

		全体	Q 5で「分からない（迷っている）」「変えたいとは思わない」と回答した方 Q 6. その理由を教えてください。（複数回答可）					
			月々の料 金が高そ う	端末の料 金が高そ う	操作が難 しそう	使いこな せなさそ う	必要だと は思わな い	その他
合計		98	56.1	44.9	11.2	21.4	63	6
年齢	～20代	5	60.0	80.0	0.0	0.0	80.0	0.0
	30代	36	66.7	55.6	5.6	13.9	55.6	2.8
	40代	43	46.5	30.2	16.3	25.6	69.8	9.3
	50代	14	57.1	50.0	14.3	35.7	57.1	7.1
携帯電話 の種類	スマートフォ ン	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	ガラケー	97	55.7	44.3	11.3	21.6	63.9	6.2
携帯電 話のキャ リア	N T Tド コモ	51	68.6	47.1	13.7	25.5	60.8	7.8
	a u	23	39.1	52.2	13.0	21.7	60.9	8.7
	ソフトバンク	23	43.5	30.4	4.3	13.0	73.9	0.0
	ワイモバイル	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0



- 電波状況、端末のデザイン、通話品質の満足度が高く、料金体系の不満が多くなっている。
- 50代の満足度が各項目で高く、20代では端末のデザイン、機能の満足度が高くなっている。
- ガラケーユーザーの満足度が端末のデザイン、機能以外でスマホユーザーに比べ高くなっている。
- キャリア別では大きな差はない。

	満足している	まあ満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	満足していない	n
Q 7. 電波状況	21.0	53.1	10.1	11.7	4.2	505
Q 7. 通話品質	20.6	53.8	16.7	7.3	1.6	504
Q 7. データ通信	14.0	45.1	24.6	12.8	3.4	499
Q 7. 料金体系	10.7	20.9	27.6	26.8	13.9	503
Q 7. サービス	10.0	32.7	37.7	14.8	4.8	499
Q 7. 携帯端末の機能	14.9	50.4	24.7	7.6	2.4	502
Q 7. 携帯端末のデザイン	20.9	54.9	18.7	3.6	1.8	497

Q 7. 今使っている携帯電話の満足度を教えてください。

		全体	Q 7 満足度／電波状況				
			満足している	まあ満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	満足していない
合計		505	21.0	53.1	10.1	11.7	4.2
年齢	～20代	44	15.9	52.3	9.1	18.2	4.5
	30代	209	20.6	52.2	10.5	13.9	2.9
	40代	214	20.6	55.1	8.9	9.8	5.6
	50代	38	31.6	47.4	15.8	2.6	2.6
携帯電話の種類	スマートフォン	356	15.7	53.1	11.0	14.9	5.3
	ガラケー	146	34.2	52.1	8.2	4.1	1.4
携帯電話のキャリア	N T T ドコモ	252	23.0	54.4	9.1	8.7	4.8
	a u	126	23.0	46.0	10.3	15.9	4.8
	ソフトバンク	118	16.1	55.9	12.7	12.7	2.5
	ワイモバイル	8	0.0	75.0	0.0	25.0	0.0

		全体	Q 7 満足度／通話品質				
			満足している	まあ満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	満足していない
合計		504	20.6	53.8	16.7	7.3	1.6
年齢	～20代	44	20.5	65.9	4.5	6.8	2.3
	30代	209	20.1	51.2	17.7	9.1	1.9
	40代	214	20.1	54.7	17.3	6.5	1.4
	50代	37	27.0	48.6	21.6	2.7	0.0
携帯電話の種類	スマートフォン	355	15.8	54.9	18.9	8.7	1.7
	ガラケー	146	32.9	50.0	11.6	4.1	1.4
携帯電話のキャリア	N T T ドコモ	251	23.1	53.8	16.3	6.0	0.8
	a u	126	22.2	50.0	15.1	9.5	3.2
	ソフトバンク	118	15.3	55.9	18.6	8.5	1.7
	ワイモバイル	8	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0

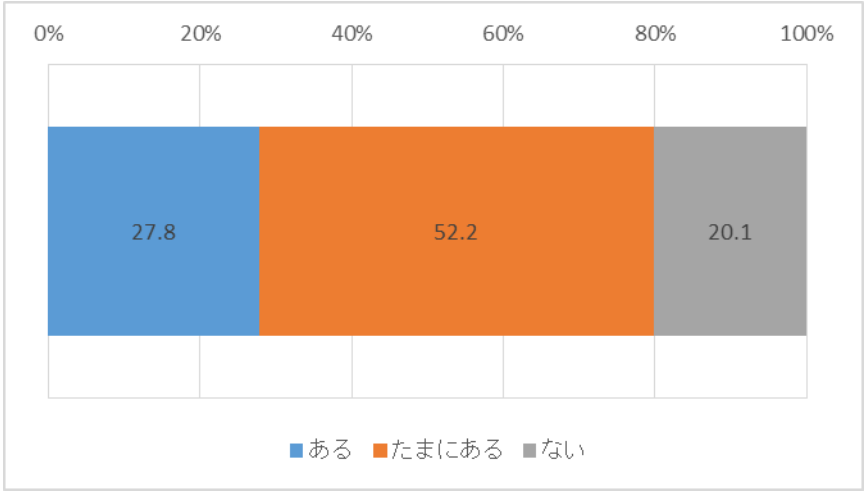
		全体	Q 7. の満足度／データ通信				
			満足している	まあ満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	満足していない
合計		499	14.0	45.1	24.6	12.8	3.4
年齢	～20代	44	13.6	47.7	9.1	20.5	9.1
	30代	205	14.6	43.4	24.4	13.7	3.9
	40代	214	13.1	45.8	27.1	12.1	1.9
	50代	36	16.7	47.2	30.6	2.8	2.8
携帯電話の種類	スマートフォン	354	11.6	46.3	22.3	16.1	3.7
	ガラケー	143	20.3	42.0	30.1	4.9	2.8
携帯電話のキャリア	N T T ドコモ	249	15.3	45.0	26.5	10.0	3.2
	a u	125	13.6	40.8	26.4	14.4	4.8
	ソフトバンク	117	12.8	50.4	17.9	16.2	2.6
	ワイモバイル	7	0.0	28.6	42.9	28.6	0.0

		全体	Q 7. 満足度／料金体系				
			満足している	まあ満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	満足していない
合計		503	10.7	20.9	27.6	26.8	13.9
年齢	～20代	44	9.1	36.4	15.9	27.3	11.4
	30代	208	9.6	16.8	28.8	28.8	15.9
	40代	214	9.8	22.9	26.2	27.1	14.0
	50代	37	24.3	13.5	43.2	13.5	5.4
携帯電話の種類	スマートフォン	355	3.9	16.1	29.0	33.0	18.0
	ガラケー	145	26.9	33.1	23.4	12.4	4.1
携帯電話のキャリア	N T T ドコモ	250	11.6	18.4	28.4	28.8	12.8
	a u	126	15.1	24.6	22.2	22.2	15.9
	ソフトバンク	118	4.2	22.9	30.5	28.0	14.4
	ワイモバイル	8	12.5	12.5	50.0	25.0	0.0

		全体	Q 7. 満足度／サービス				
			満足している	まあ満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	満足していない
合計		499	10.0	32.7	37.7	14.8	4.8
年齢	～20代	44	13.6	50.0	15.9	15.9	4.5
	30代	207	9.2	30.0	42.0	12.6	6.3
	40代	213	8.5	31.5	37.6	18.3	4.2
	50代	35	20.0	34.3	40.0	5.7	0.0
携帯電話の種類	スマートフォン	352	6.8	31.0	40.1	16.5	5.7
	ガラケー	144	18.1	36.1	31.9	11.1	2.8
携帯電話のキャリア	N T T ドコモ	248	10.9	34.7	36.3	15.7	2.4
	a u	125	12.0	27.2	41.6	10.4	8.8
	ソフトバンク	117	6.8	34.2	37.6	15.4	6.0
	ワイモバイル	8	0.0	37.5	25.0	37.5	0.0

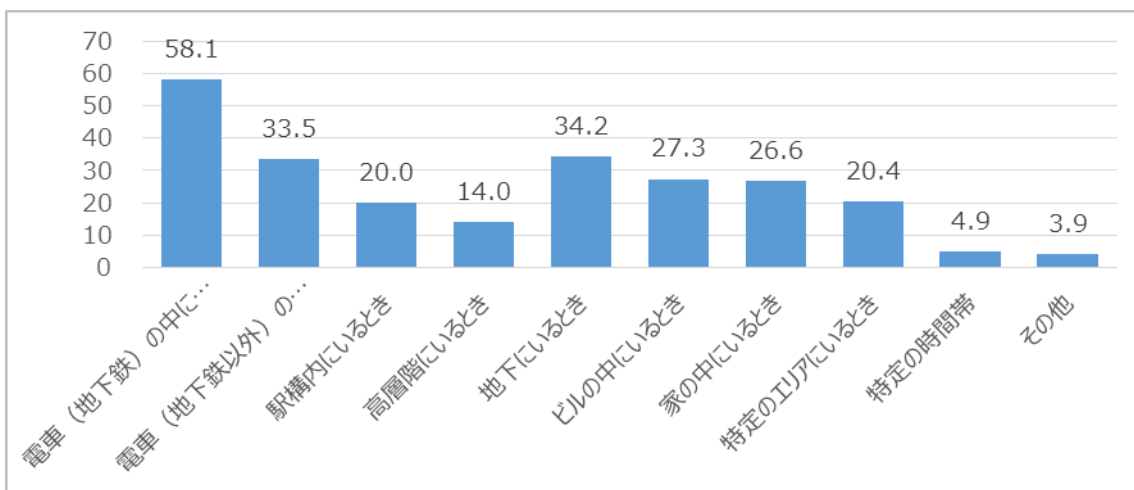
		全体	Q 7. 満足度／携帯端末の機能				
			満足している	まあ満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	満足していない
合計		502	14.9	50.4	24.7	7.6	2.4
年齢	～20代	44	25.0	56.8	11.4	6.8	0.0
	30代	208	15.4	48.6	24.5	7.7	3.8
	40代	213	13.1	52.6	24.9	8.0	1.4
	50代	37	10.8	40.5	40.5	5.4	2.7
携帯電話の種類	スマートフォン	353	13.0	51.6	24.6	8.5	2.3
	ガラケー	146	19.9	47.3	24.7	5.5	2.7
携帯電話のキャリア	N T T ドコモ	249	16.9	48.6	24.9	7.2	2.4
	a u	126	14.3	49.2	24.6	7.9	4.0
	ソフトバンク	118	12.7	56.8	22.0	7.6	0.8
	ワイモバイル	8	0.0	37.5	50.0	12.5	0.0

		全体	Q 7 満足度／携帯端末のデザイン				
			満足している	まあ満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	満足していない
合計		497	20.9	54.9	18.7	3.6	1.8
年齢	～20代	43	27.9	58.1	11.6	2.3	0.0
	30代	208	22.6	54.3	18.8	1.9	2.4
	40代	210	19.0	56.2	18.6	4.8	1.4
	50代	36	13.9	47.2	27.8	8.3	2.8
携帯電話の種類	スマートフォン	350	20.9	58.3	17.1	2.6	1.1
	ガラケー	144	21.5	46.5	22.2	6.3	3.5
携帯電話のキャリア	N T T ドコモ	248	22.2	54.8	19.4	2.8	0.8
	a u	124	20.2	54.0	16.9	5.6	3.2
	ソフトバンク	116	20.7	56.0	18.1	2.6	2.6
	ワイモバイル	8	0.0	50.0	37.5	12.5	0.0



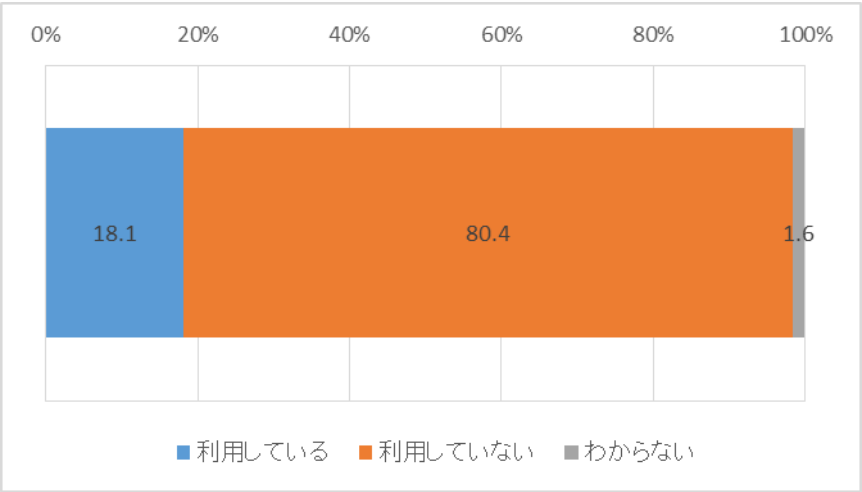
- ある人が27.8%。たまにある人を含めると8割の人が感じている。
- 30代で「ある」人が多いが、～20代は50代とともに「ない」人も多い。
- スマートフォンユーザーで「ある」人が多く。ガラケーユーザーで「ない」人が多い。
- ソフトバンクユーザーで「たまにある」人が多い。

		全体	Q 8. 通話やデータ通信環境でつながりにくいと 感じることはありますか？		
			ある	たまにある	ない
合計		508	27.8	52.2	20.1
年齢	～20代	44	36.4	31.8	31.8
	30代	213	32.9	49.8	17.4
	40代	214	23.4	57.5	19.2
	50代	37	13.5	59.5	27.0
携帯電話の種類	スマートフォン	359	36.2	51.8	12.0
	ガラケー	146	7.5	52.1	40.4
携帯電話の キャリア	N T T ドコモ	254	27.2	48.0	24.8
	a u	126	29.4	52.4	18.3
	ソフトバンク	119	27.7	58.8	13.4
	ワイモバイル	8	25.0	75.0	0.0



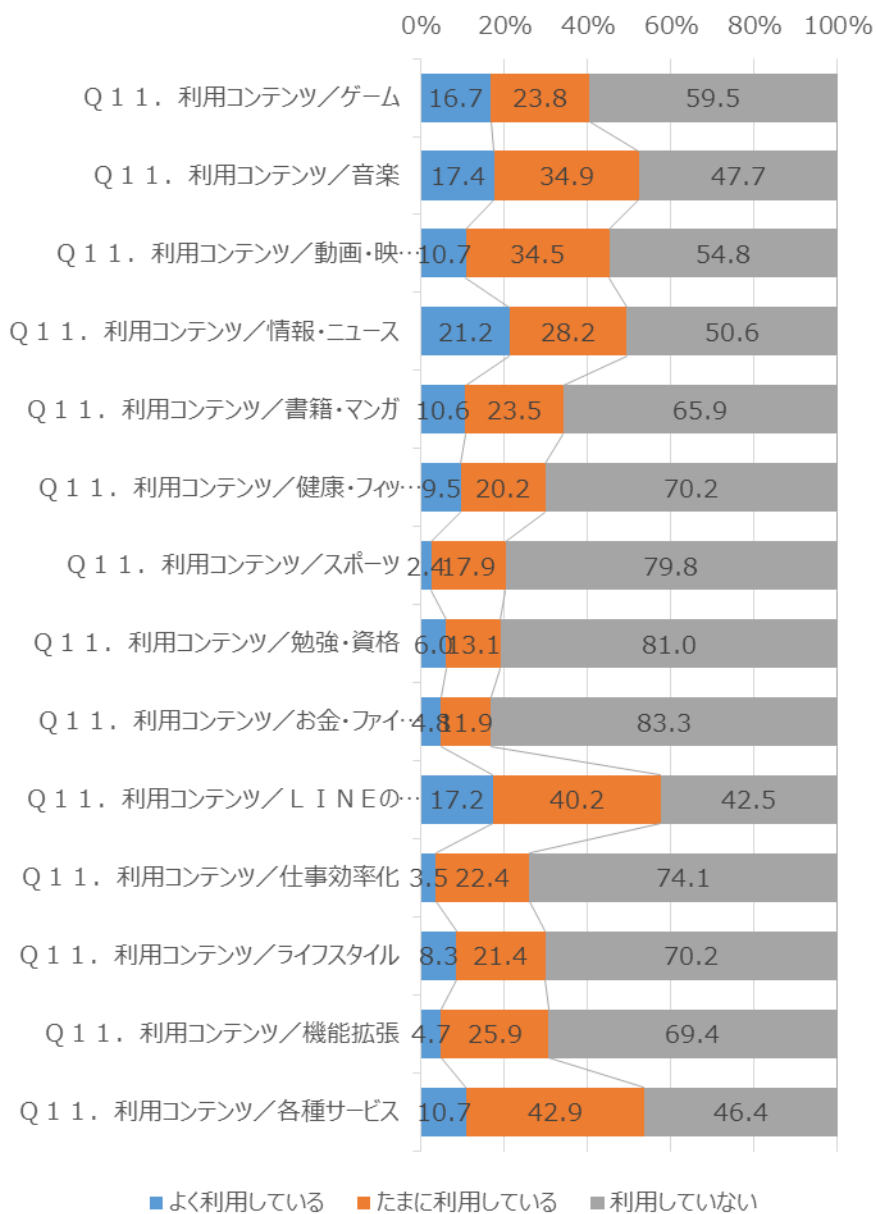
- 「電車の中（地下鉄）」が最も多く58.1%。次いで「地下鉄以外の電車」、「地下」「ビルの中」が多く上げられた。
- ～20代で「駅構内」「地下」が多くなっている。
- ガラケーで挙げられる項目が少なくなっている。
- a uユーザーで「駅構内」が多く、ソフトバンクユーザーで「地下」が多くなっている。

		全体	Q 8で「ある」「たまにある」と回答した方にお伺いします。Q 9. それはどんなときですか？（複数回答可）									
			電車（地下鉄）の中 にいるとき	電車（地下鉄以外）の 中にいるとき	駅構内にい るとき	高層階にい るとき	地下にいろ るとき	ビルの中に いるとき	家の中に いるとき	特定のエリア にいるとき	特定の時間 帯	その他
合計		406	58.1	33.5	20.0	14.0	34.2	27.3	26.6	20.4	4.9	3.9
年齢	～20代	30	56.7	26.7	26.7	13.3	43.3	23.3	30.0	20.0	3.3	6.7
	30代	176	61.4	32.4	19.3	15.9	38.6	29.5	25.0	23.3	7.4	3.4
	40代	173	56.6	37.6	21.4	12.1	28.3	25.4	28.9	18.5	2.3	4.0
	50代	27	48.1	22.2	7.4	14.8	33.3	29.6	18.5	14.8	7.4	3.7
携帯電話の 種類	スマートフォン	316	61.4	35.1	22.2	15.5	35.4	29.4	28.8	22.2	5.7	4.1
	ガラケー	87	46.0	28.7	12.6	9.2	28.7	20.7	19.5	13.8	2.3	3.4
携帯電話の キャリア	N T T ドコモ	191	59.2	35.6	18.8	16.8	28.8	29.3	26.2	17.8	4.2	2.6
	a u	103	55.3	35.9	25.2	10.7	35.9	24.3	29.1	23.3	4.9	6.8
	ソフトバンク	103	59.2	30.1	18.4	13.6	41.7	28.2	25.2	21.4	5.8	3.9
	ワイモバイル	8	62.5	0.0	0.0	0.0	50.0	12.5	12.5	37.5	12.5	0.0



- 利用している人は18.1%。
- 50代で利用していない人が多い。
- ガラケーユーザーで利用していない人が多い。
- キャリア別では大きな差はない。

		全体	Q 1 0 . あなたは有料コンテンツ（アプリを含む）を利用していますか？		
			利用している	利用していない	わからない
合計		504	18.1	80.4	1.6
年齢	～20代	44	18.2	81.8	0.0
	30代	208	19.2	79.3	1.4
	40代	214	18.2	80.8	0.9
	50代	38	10.5	81.6	7.9
携帯電話の種類	スマートフォン	357	21.3	77.0	1.7
	ガラケー	144	10.4	88.2	1.4
携帯電話のキャリア	N T T ドコモ	252	18.3	79.8	2.0
	a u	127	15.7	83.5	0.8
	ソフトバンク	116	21.6	76.7	1.7
	ワイモバイル	8	0.0	100.0	0.0



- 「情報・ニュース」「音楽」「LINEスタンプ」「ゲーム」の順でよく利用している人が多い。
- 40代で「情報・ニュース」をよく利用している人が多い。
- スマホユーザーで「ライフスタイル」をよく利用している人が多い。
- ドコモユーザーで「動画・映像・画像」をたまに利用している人が多い。

	よく利用している	たまに利用している	利用していない	n
Q 1 1. 利用コンテンツ／ゲーム	16.7	23.8	59.5	84
Q 1 1. 利用コンテンツ／音楽	17.4	34.9	47.7	86
Q 1 1. 利用コンテンツ／動画・映像・画像	10.7	34.5	54.8	84
Q 1 1. 利用コンテンツ／情報・ニュース	21.2	28.2	50.6	85
Q 1 1. 利用コンテンツ／書籍・マンガ	10.6	23.5	65.9	85
Q 1 1. 利用コンテンツ／健康・フィットネス	9.5	20.2	70.2	84
Q 1 1. 利用コンテンツ／スポーツ	2.4	17.9	79.8	84
Q 1 1. 利用コンテンツ／勉強・資格	6.0	13.1	81.0	84
Q 1 1. 利用コンテンツ／お金・ファイナンス	4.8	11.9	83.3	84
Q 1 1. 利用コンテンツ／LINEのスタンプ	17.2	40.2	42.5	87
Q 1 1. 利用コンテンツ／仕事効率化	3.5	22.4	74.1	85
Q 1 1. 利用コンテンツ／ライフスタイル	8.3	21.4	70.2	84
Q 1 1. 利用コンテンツ／機能拡張	4.7	25.9	69.4	85
Q 1 1. 利用コンテンツ／各種サービス	10.7	42.9	46.4	84

Q 1 0で「利用している」と回答した方にお伺いします。
Q 1 1. 利用しているコンテンツについて教えてください。

17

		全体	Ｑ１１．ゲーム		
			よく利用して いる	たまに利用 している	利用してい ない
合計		84	16.7	23.8	59.5
年齢	～20代	8	12.5	25.0	62.5
	30代	38	18.4	21.1	60.5
	40代	35	14.3	28.6	57.1
	50代	3	33.3	0.0	66.7
携帯電話の 種類	スマートフォン	69	17.4	27.5	55.1
	ガラケー	15	13.3	6.7	80.0
携帯電話の キャリア	N T Tドコモ	42	16.7	21.4	61.9
	a u	18	16.7	16.7	66.7
	ソフトバンク	24	16.7	33.3	50.0
	ワイモバイル	0	0.0	0.0	0.0

		全体	Q 1 1. 書籍・マンガ		
			よく利用している	たまに利用している	利用していない
合計		85	10.6	23.5	65.9
年齢	～20代	8	12.5	12.5	75.0
	30代	38	7.9	26.3	65.8
	40代	36	13.9	25.0	61.1
	50代	3	0.0	0.0	100.0
携帯電話の種類	スマートフォン	70	11.4	25.7	62.9
	ガラケー	15	6.7	13.3	80.0
携帯電話のキャリア	N T Tドコモ	43	14.0	16.3	69.8
	a u	18	5.6	27.8	66.7
	ソフトバンク	24	8.3	33.3	58.3
	ワイモバイル	0	0.0	0.0	0.0

		全体	Q 1 1. お金・ファイナンス		
			よく利用して いる	たまに利用 している	利用してい ない
合計		84	4.8	11.9	83.3
年齢	～20代	8	0.0	25.0	75.0
	30代	38	5.3	15.8	78.9
	40代	35	5.7	5.7	88.6
	50代	3	0.0	0.0	100.0
携帯電話 の種類	スマートフォ ン	69	5.8	13.0	81.2
	ガラケー	15	0.0	6.7	93.3
携帯電話 のキャリア	N T Tドコ モ	42	4.8	7.1	88.1
	a u	18	5.6	22.2	72.2
	ソフトバンク	24	4.2	12.5	83.3
	ワイモバイル	0	0.0	0.0	0.0

		全体	Q 1 1. 機能拡張		
			よく利用している	たまに利用している	利用していない
合計		85	4.7	25.9	69.4
年齢	～20代	8	0.0	12.5	87.5
	30代	39	7.7	28.2	64.1
	40代	35	2.9	28.6	68.6
	50代	3	0.0	0.0	100.0
携帯電話の種類	スマートフォン	70	5.7	30.0	64.3
	ガラケー	15	0.0	6.7	93.3
携帯電話のキャリア	N T Tドコモ	43	4.7	25.6	69.8
	a u	18	5.6	33.3	61.1
	ソフトバンク	24	4.2	20.8	75.0
	ワイモバイル	0	0.0	0.0	0.0

		全体	Q 1 1. 音楽		
			よく利用して いる	たまに利用 している	利用してい ない
合計		86	17.4	34.9	47.7
年齢	～20代	8	0.0	50.0	50.0
	30代	37	21.6	29.7	48.6
	40代	37	16.2	40.5	43.2
	50代	4	25.0	0.0	75.0
携帯電話の 種類	スマートフォン	71	21.1	38.0	40.8
	ガラケー	15	0.0	20.0	80.0
携帯電話の キャリア	N T Tドコモ	42	7.1	35.7	57.1
	a u	20	30.0	40.0	30.0
	ソフトバンク	24	25.0	29.2	45.8
	ワイモバイル	0	0.0	0.0	0.0

		全体	Q 1 1. 健康・フィットネス		
			よく利用している	たまに利用している	利用していない
合計		84	9.5	20.2	70.2
年齢	～20代	8	0.0	25.0	75.0
	30代	38	7.9	21.1	71.1
	40代	35	8.6	20.0	71.4
	50代	3	66.7	0.0	33.3
携帯電話の種類	スマートフォン	69	10.1	21.7	68.1
	ガラケー	15	6.7	13.3	80.0
携帯電話のキャリア	N T Tドコモ	42	11.9	23.8	64.3
	a u	18	11.1	22.2	66.7
	ソフトバンク	24	4.2	12.5	83.3
	ワイモバイル	0	0.0	0.0	0.0

		全体	Q 1 1. L I N Eのスタンプ		
			よく利用して いる	たまに利用 している	利用してい ない
合計		87	17.2	40.2	42.5
年齢	～20代	7	28.6	28.6	42.9
	30代	39	20.5	41.0	38.5
	40代	38	13.2	39.5	47.4
	50代	3	0.0	66.7	33.3
携帯電話 の種類	スマートフォ ン	72	20.8	47.2	31.9
	ガラケー	15	0.0	6.7	93.3
携帯電話 のキャリア	N T Tド コ	44	18.2	36.4	45.5
	モ	18	16.7	50.0	33.3
	a u	18	16.7	50.0	33.3
	ソフトバン ク	25	16.0	40.0	44.0
	ワイモバ イル	0	0.0	0.0	0.0

		全体	Ｑ１１．各種サービス		
			よく利用している	たまに利用している	利用していない
合計		84	10.7	42.9	46.4
年齢	～20代	8	37.5	12.5	50.0
	30代	39	5.1	48.7	46.2
	40代	34	8.8	47.1	44.1
	50代	3	33.3	0.0	66.7
携帯電話の種類	スマートフォン	69	10.1	47.8	42.0
	ガラケー	15	13.3	20.0	66.7
携帯電話のキャリア	N T Tドコモ	42	11.9	45.2	42.9
	a u	18	16.7	50.0	33.3
	ソフトバンク	24	4.2	33.3	62.5
	ワイモバイル	0	0.0	0.0	0.0

		全体	Ｑ１１．動画・映像・画像		
			よく利用して いる	たまに利用 している	利用してい ない
合計		84	10.7	34.5	54.8
年齢	～20代	8	12.5	25.0	62.5
	30代	38	10.5	34.2	55.3
	40代	35	11.4	40.0	48.6
	50代	3	0.0	0.0	100.0
携帯電話の 種類	スマートフォン	69	13.0	39.1	47.8
	ガラケー	15	0.0	13.3	86.7
携帯電話の キャリア	N T Tドコモ	42	4.8	40.5	54.8
	a u	18	27.8	27.8	44.4
	ソフトバンク	24	8.3	29.2	62.5
	ワイモバイル	0	0.0	0.0	0.0

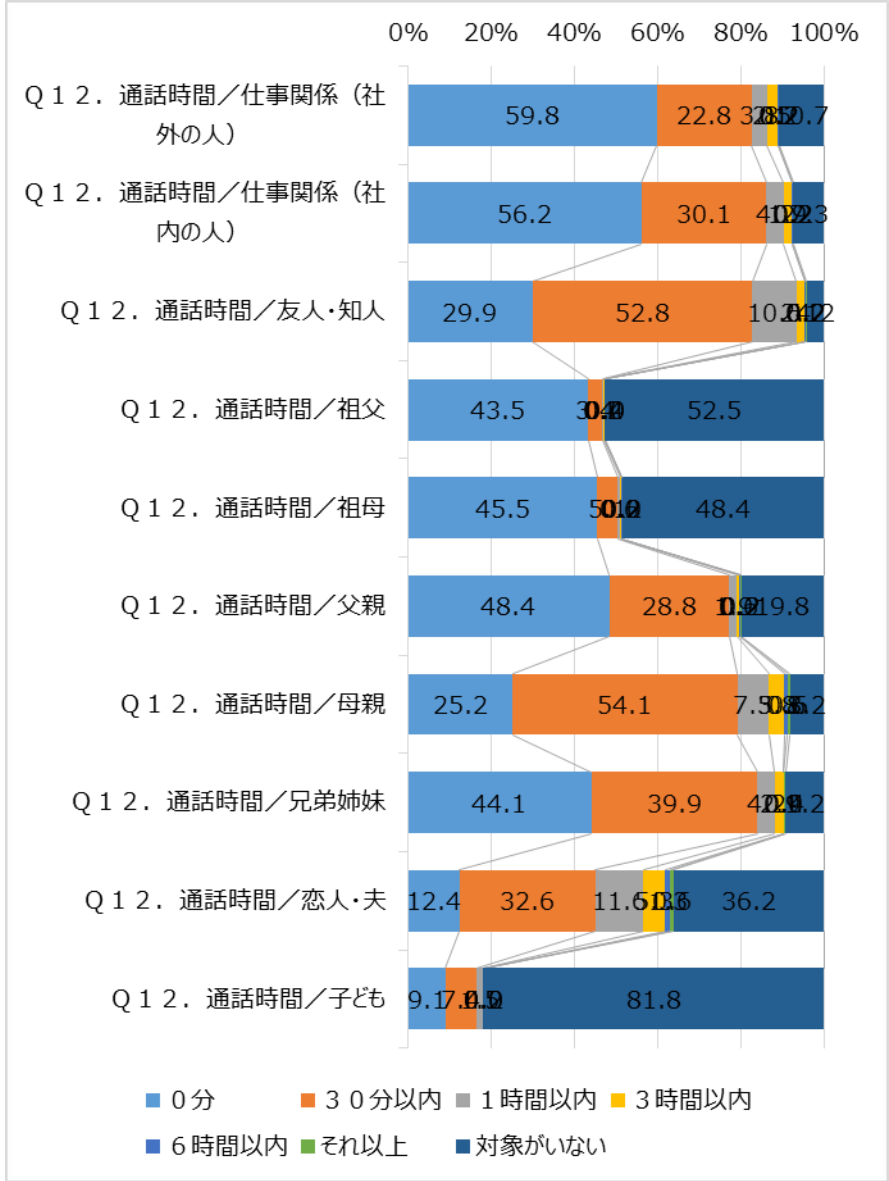
		全体	Q 1 1. スポーツ		
			よく利用して いる	たまに利用 している	利用してい ない
合計		84	2.4	17.9	79.8
年齢	～20代	8	0.0	12.5	87.5
	30代	38	0.0	21.1	78.9
	40代	35	2.9	17.1	80.0
	50代	3	33.3	0.0	66.7
携帯電話 の種類	スマートフォ ン	69	2.9	18.8	78.3
	ガラケー	15	0.0	13.3	86.7
携帯電話 のキャリア	N T Tドコ モ	42	0.0	11.9	88.1
	a u	18	11.1	27.8	61.1
	ソフトバ ンク	24	0.0	20.8	79.2
	ワイモバ イル	0	0.0	0.0	0.0

		全体	Q 1 1. 仕事効率化		
			よく利用して いる	たまに利用 している	利用してい ない
合計		85	3.5	22.4	74.1
年齢	～20代	8	0.0	37.5	62.5
	30代	38	5.3	13.2	81.6
	40代	36	2.8	30.6	66.7
	50代	3	0.0	0.0	100.0
携帯電話 の種類	スマートフォ ン	70	4.3	24.3	71.4
	ガラケー	15	0.0	13.3	86.7
携帯電話 のキャリア	N T Tド コ	43	4.7	18.6	76.7
	モ	18	0.0	38.9	61.1
	a u	24	4.2	16.7	79.2
	ソフトバン ク	0	0.0	0.0	0.0
	ワイモバ イル	0	0.0	0.0	0.0

		全体	Q 1 1. 情報・ニュース		
			よく利用して いる	たまに利用 している	利用してい ない
合計		85	21.2	28.2	50.6
年齢	～20代	8	12.5	25.0	62.5
	30代	38	10.5	28.9	60.5
	40代	35	34.3	28.6	37.1
	50代	4	25.0	25.0	50.0
携帯電話の 種類	スマートフォン	70	20.0	27.1	52.9
	ガラケー	15	26.7	33.3	40.0
携帯電話の キャリア	N T Tドコモ	42	19.0	28.6	52.4
	a u	19	26.3	36.8	36.8
	ソフトバンク	24	20.8	20.8	58.3
	ワイモバイル	0	0.0	0.0	0.0

		全体	Q 1 1. 勉強・資格		
			よく利用している	たまに利用している	利用していない
合計		84	6.0	13.1	81.0
年齢	～20代	8	12.5	12.5	75.0
	30代	38	5.3	21.1	73.7
	40代	35	5.7	5.7	88.6
	50代	3	0.0	0.0	100.0
携帯電話の種類	スマートフォン	69	7.2	14.5	78.3
	ガラケー	15	0.0	6.7	93.3
携帯電話のキャリア	N T Tドコモ	42	2.4	9.5	88.1
	a u	18	5.6	16.7	77.8
	ソフトバンク	24	12.5	16.7	70.8
	ワイモバイル	0	0.0	0.0	0.0

		全体	Q 1 1. ライフスタイル		
			よく利用している	たまに利用している	利用していない
合計		84	8.3	21.4	70.2
年齢	～20代	8	25.0	12.5	62.5
	30代	38	7.9	21.1	71.1
	40代	35	5.7	25.7	68.6
	50代	3	0.0	0.0	100.0
携帯電話の種類	スマートフォン	69	8.7	24.6	66.7
	ガラケー	15	6.7	6.7	86.7
携帯電話のキャリア	N T Tドコモ	42	7.1	23.8	69.0
	a u	18	16.7	22.2	61.1
	ソフトバンク	24	4.2	16.7	79.2
	ワイモバイル	0	0.0	0.0	0.0



●通話時間が多いは「恋人・夫」「母親」「友人・知人」がベスト3。
●上記3対象の通話時間をキャリア別に見ると、「恋人・夫」はソフトバンク、ドコモ、auの順、「母親」もソフトバンク、ドコモ、auの順、「友人・知人」はau、ドコモ、ソフトバンクの順で多くなっている。

	0分	30分以内	1時間以内	3時間以内	6時間以内	それ以上	対象がない	n
Q 1 2 . 仕事関係（社外の人）	59.8	22.8	3.8	2.5	0.2	0.2	10.7	478
Q 1 2 . 仕事関係（社内の人）	56.2	30.1	4.2	1.9	0.2	0.2	7.3	479
Q 1 2 . 友人・知人	29.9	52.8	10.6	2.1	0.2	0.2	4.2	481
Q 1 2 . 祖父	43.5	3.4	0.2	0.4	0.0	0.0	52.5	474
Q 1 2 . 祖母	45.5	5.1	0.6	0.2	0.2	0.0	48.4	475
Q 1 2 . 父親	48.4	28.8	1.9	0.6	0.2	0.2	19.8	475
Q 1 2 . 母親	25.2	54.1	7.5	3.8	0.6	0.6	8.2	477
Q 1 2 . 兄弟姉妹	44.1	39.9	4.2	2.1	0.0	0.4	9.2	476
Q 1 2 . 恋人・夫	12.4	32.6	11.6	5.3	1.3	0.6	36.2	475
Q 1 2 . 子ども	9.1	7.4	1.5	0.2	0.0	0.0	81.8	472

Q 1 2. あなたの1週間のおおよその通話時間をそれぞれ教えてください。

		Q 1 2. あなたの1週間のおおよその通話時間をそれぞれ教えてください。／仕事関係（社外の人）							
		全体	0分	30分以内	1時間以内	3時間以内	6時間以内	それ以上	対象がい
合計		478	59.8	22.8	3.8	2.5	0.2	0.2	10.7
年齢	～20代	42	42.9	40.5	4.8	0.0	2.4	0.0	9.5
	30代	201	65.7	17.9	3.0	5.0	0.0	0.0	8.5
	40代	197	59.9	21.8	3.0	1.0	0.0	0.5	13.7
	50代	38	47.4	34.2	10.5	0.0	0.0	0.0	7.9
	50代	38	47.4	34.2	10.5	0.0	0.0	0.0	7.9
携帯電話の種類	スマートフォン	338	62.4	21.9	3.0	2.1	0.3	0.0	10.4
携帯電話の種類	ガラケー	138	54.3	24.6	5.8	2.9	0.0	0.7	11.6
携帯電話のキャリア	N.T.Tドコモ	242	59.9	22.7	3.3	1.7	0.0	0.4	12.0
携帯電話のキャリア	a.u.	119	68.5	23.5	2.5	3.4	0.0	0.0	5.0
携帯電話のキャリア	ソフトバンク	110	54.8	22.7	5.5	2.7	0.9	0.0	13.6
携帯電話のキャリア	ワイモバイル	6	50.0	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0

		Q 1 2. あなたの1週間のおおよその通話時間をそれぞれ教えてください。／仕事関係（社内の人）							
		全体	0分	30分以内	1時間以内	3時間以内	6時間以内	それ以上	対象がい
合計		479	56.2	30.1	4.17537	1.9	0.2	0.2	7.3
年齢	～20代	42	31.0	45.2	16.7	0.0	0.0	0.0	7.1
	30代	201	61.7	23.9	3.5	2.0	0.5	0.0	8.5
	40代	198	58.1	31.8	1.5	1.5	0.0	0.5	6.6
	50代	38	44.7	36.8	7.9	5.3	0.0	0.0	5.3
	50代	38	44.7	36.8	7.9	5.3	0.0	0.0	5.3
携帯電話の種類	スマートフォン	339	56.6	31.6	3.8	1.5	0.3	0.0	6.2
携帯電話の種類	ガラケー	138	55.8	26.1	5.1	2.2	0.0	0.7	10.1
携帯電話のキャリア	N.T.Tドコモ	242	59.7	27.7	4.5	1.2	0.0	0.4	7.4
携帯電話のキャリア	a.u.	120	64.8	25.8	5.0	1.5	0.0	0.0	3.3
携帯電話のキャリア	ソフトバンク	111	44.1	39.6	2.7	1.8	0.9	0.0	10.8
携帯電話のキャリア	ワイモバイル	5	40.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0

		Q 1 2. あなたの1週間のおおよその通話時間をそれぞれ教えてください。／友人・知人							
		全体	0分	30分以内	1時間以内	3時間以内	6時間以内	それ以上	対象がい
合計		481	29.9	52.8	10.6	2.1	0.2	0.2	4.2
年齢	～20代	43	20.9	51.2	25.6	0.0	0.0	0.0	2.3
	30代	201	36.3	47.8	6.5	3.5	0.0	0.0	6.0
	40代	199	29.1	54.8	11.1	1.5	0.0	0.5	3.0
	50代	38	10.5	71.1	13.2	0.0	2.6	0.0	2.6
	50代	38	10.5	71.1	13.2	0.0	2.6	0.0	2.6
携帯電話の種類	スマートフォン	341	32.0	51.0	10.3	2.6	0.3	0.3	3.5
携帯電話の種類	ガラケー	138	25.4	56.5	11.6	0.7	0.0	0.0	5.8
携帯電話のキャリア	N.T.Tドコモ	243	32.5	48.6	12.3	1.6	0.0	0.4	4.5
携帯電話のキャリア	a.u.	120	28.3	58.3	9.2	2.5	0.0	0.0	1.7
携帯電話のキャリア	ソフトバンク	111	27.8	59.9	7.2	1.8	0.9	0.0	6.3
携帯電話のキャリア	ワイモバイル	6	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0

		Q 1 2. あなたの1週間のおおよその通話時間をそれぞれ教えてください。／祖父							
		全体	0分	30分以内	1時間以内	3時間以内	6時間以内	それ以上	対象がい
合計		474	43.5	3.4	0.2	0.4	0.0	0.0	52.5
年齢	～20代	41	51.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	48.8
	30代	200	50.5	4.5	0.0	1.0	0.0	0.0	44.0
	40代	197	38.6	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	57.9
	50代	36	22.2	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	75.0
	50代	36	22.2	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	75.0
携帯電話の種類	スマートフォン	337	46.9	3.9	0.3	0.6	0.0	0.0	48.4
携帯電話の種類	ガラケー	135	34.8	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	63.0
携帯電話のキャリア	N.T.Tドコモ	240	40.0	2.9	0.4	0.8	0.0	0.0	55.8
携帯電話のキャリア	a.u.	117	45.3	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	51.3
携帯電話のキャリア	ソフトバンク	110	48.1	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	47.3
携帯電話のキャリア	ワイモバイル	6	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3

		Q 1 2. あなたの1週間のおおよその通話時間をそれぞれ教えてください。／祖母							
		全体	0分	30分以内	1時間以内	3時間以内	6時間以内	それ以上	対象がい
合計		475	45.5	5.1	0.6	0.2	0.2	0.0	48.4
年齢	～20代	41	48.8	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	46.3
	30代	201	54.7	6.0	1.0	0.5	0.5	0.0	37.3
	40代	197	39.6	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	55.3
	50代	36	22.2	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	75.0
	50代	36	22.2	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	75.0
携帯電話の種類	スマートフォン	337	49.3	5.9	0.9	0.3	0.3	0.0	43.3
携帯電話の種類	ガラケー	136	36.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	61.0
携帯電話のキャリア	N.T.Tドコモ	240	41.7	4.6	0.8	0.4	0.4	0.0	52.1
携帯電話のキャリア	a.u.	118	46.6	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	49.2
携帯電話のキャリア	ソフトバンク	110	52.7	6.4	0.9	0.0	0.0	0.0	40.0
携帯電話のキャリア	ワイモバイル	6	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3

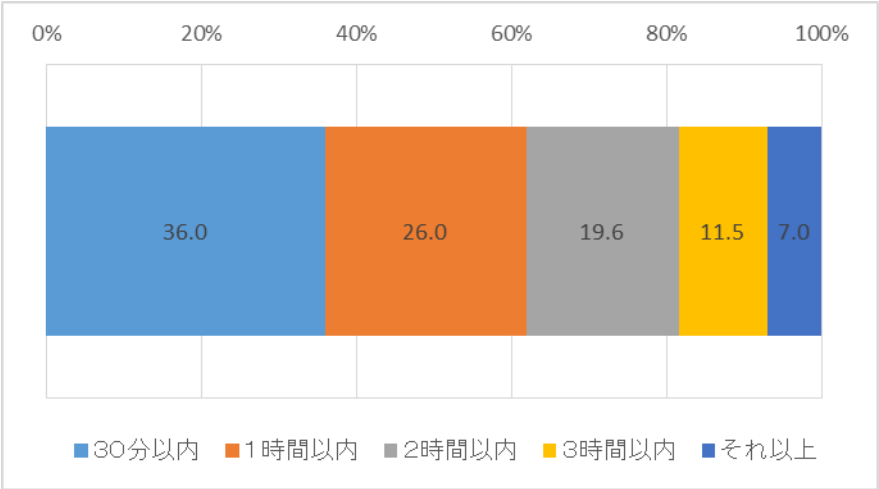
		Q 1 2. あなたの1週間のおおよその通話時間をそれぞれ教えてください。／父親							
		全体	0分	30分以内	1時間以内	3時間以内	6時間以内	それ以上	対象がい
合計		475	48.4	28.8	1.9	0.631579	0.21053	0.21053	19.7895
年齢	～20代	41	48.8	43.9	4.9	0.0	0.0	0.0	2.4
	30代	201	55.2	29.9	2.0	1.0	0.5	0.0	11.4
	40代	196	44.9	27.0	0.0	0.5	0.0	0.5	27.0
	50代	37	29.7	16.2	8.3	0.0	0.0	0.0	45.9
	50代	37	29.7	16.2	8.3	0.0	0.0	0.0	45.9
携帯電話の種類	スマートフォン	336	52.4	26.8	1.8	0.9	0.3	0.0	17.9
携帯電話の種類	ガラケー	137	39.4	33.6	2.2	0.0	0.0	0.7	24.1
携帯電話のキャリア	N.T.Tドコモ	239	46.9	29.3	1.7	0.4	0.4	0.4	20.9
携帯電話のキャリア	a.u.	118	49.2	28.8	3.4	0.0	0.0	0.0	18.6
携帯電話のキャリア	ソフトバンク	111	53.2	26.1	0.9	0.9	0.0	0.0	18.9
携帯電話のキャリア	ワイモバイル	6	16.7	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7

		Q 1 2. あなたの1週間のおおよその通話時間をそれぞれ教えてください。／母親							
		全体	0分	30分以内	1時間以内	3時間以内	6時間以内	それ以上	対象がい
合計		477	25.2	54.1	7.5	3.8	0.6	0.6	8.2
年齢	～20代	41	12.2	73.2	9.8	2.4	0.0	0.0	2.4
	30代	199	26.1	50.8	9.5	7.0	1.0	0.0	5.5
	40代	199	26.1	55.3	4.5	0.5	0.5	1.5	11.6
	50代	38	28.9	44.7	10.5	5.3	0.0	0.0	10.5
	50代	38	28.9	44.7	10.5	5.3	0.0	0.0	10.5
携帯電話の種類	スマートフォン	337	25.5	55.5	7.1	4.7	0.6	0.3	6.2
携帯電話の種類	ガラケー	138	24.6	50.7	8.7	1.4	0.7	1.4	12.3
携帯電話のキャリア	N.T.Tドコモ	241	22.0	58.1	7.9	3.7	0.8	0.4	7.1
携帯電話のキャリア	a.u.	120	33.3	48.3	6.7	2.5	0.0	0.8	8.3
携帯電話のキャリア	ソフトバンク	110	24.8	50.5	8.3	4.6	0.9	0.9	10.1
携帯電話のキャリア	ワイモバイル	6	0.0	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7

		Q 1 2. あなたの1週間のおおよその通話時間をそれぞれ教えてください。／兄弟姉妹							
		全体	0分	30分以内	1時間以内	3時間以内	6時間以内	それ以上	対象がい
合計		476	44.1	39.9	4.2	2.1	0.0	0.4	9.2
年齢	～20代	40	40.0	47.5	7.5	0.0	0.0	0.0	5.0
	30代	200	48.0	35.5	4.5	3.0	0.0	0.0	9.0
	40代	199	44.2	40.2	3.0	1.0	0.0	1.0	10.6
	50代	37	27.0	54.1	5.4	5.4	0.0	0.0	8.1
	50代	37	27.0	54.1	5.4	5.4	0.0	0.0	8.1
携帯電話の種類	スマートフォン	337	45.7	39.5	3.9	2.7	0.0	0.0	8.3
携帯電話の種類	ガラケー	137	40.1	40.9	5.1	0.7	0.0	1.5	11.7
携帯電話のキャリア	N.T.Tドコモ	240	42.9	42.1	4.2	2.5	0.0	0.4	7.9
携帯電話のキャリア	a.u.	118	44.1	41.5	4.2	0.8	0.0	0.0	9.3
携帯電話のキャリア	ソフトバンク	111	47.7	32.4	4.5	1.8	0.0	0.9	12.6
携帯電話のキャリア	ワイモバイル	6	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

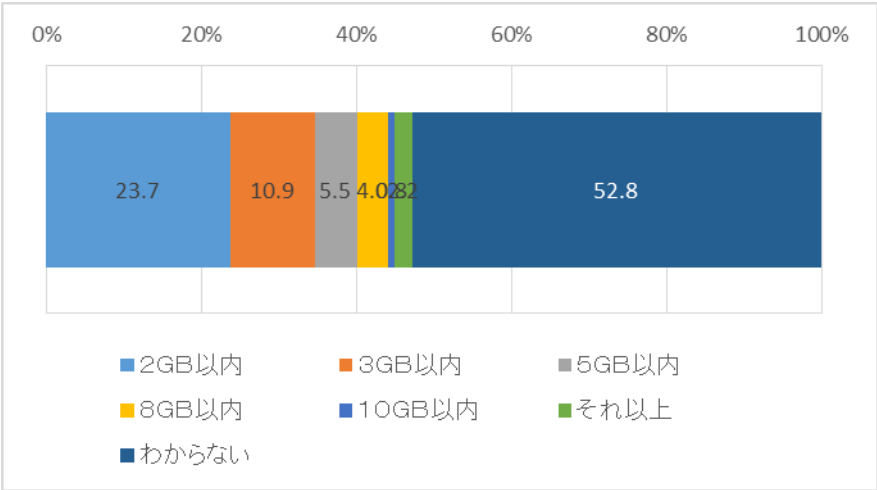
		Q 1 2. あなたの1週間のおおよその通話時間をそれぞれ教えてください。／恋人・夫							
		全体	0分	30分以内	1時間以内	3時間以内	6時間以内	それ以上	対象がい
合計		475	12.4	32.6	11.6	5.3	1.3	0.6	36.2
年齢	～20代	41	4.9	24.4	26.8	4.9	2.4	0.0	36.6
	30代	201	12.4	32.8	10.9	7.0	2.0	0.0	33.8
	40代	196	12.2	32.7	9.2	3.1	0.5	0.5	41.8
	50代	37	21.6	40.5	10.8	8.1	0.0	0.0	18.9
	50代	37	21.6	40.5	10.8	8.1	0.0	0.0	18.9
携帯電話の種類	スマートフォン	338	13.0	33.4	13.9	5.0	1.5	0.3	32.8
携帯電話の種類	ガラケー	135	11.1	30.4	5.9	5.9	0.7	1.5	44.4
携帯電話のキャリア	N.T.Tドコモ	238	10.5	28.6	11.3	6.3	0.8	0.8	41.6
携帯電話のキャリア	a.u.	120	14.2	40.8	10.0	3.3	0.8	0.8	30.0
携帯電話のキャリア	ソフトバンク	110	15.5	33.6	11.8	5.5	1.8	0.0	31.8
携帯電話のキャリア	ワイモバイル	6	0.0	16.7	33.3	0.0	16.7	0.0	33.3

		全体	0分	30分以内	1時間以内	3時間以内	6時間以内	それ以上	対象がない
合計		472	9.1	7.4	1.5	0.2	0	0	81.8
年齢	～20代	41	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.6
	30代	200	12.5	6.0	0.5	0.0	0.0	0.0	81.0
	40代	194	7.2	9.3	2.1	0.5	0.0	0.0	90.9
	50代	37	8.1	1.6	5.4	0.0	0.0	0.0	73.0
携帯電話の機種	スマートフォン	335	9.3	7.8	1.2	0.0	0.0	0.0	81.8
	ガラケー	135	8.9	6.7	2.2	0.7	0.0	0.0	81.5
携帯電話のキャリア	N.T.Tドコモ	238	5.9	5.9	1.7	0.0	0.0	0.0	86.6
	a.u.	118	11.0	11.9	1.7	0.8	0.0	0.0	74.6
	ソフトバンク	109	13.8	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	79.8
	ワイモバイル	6	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	83.3



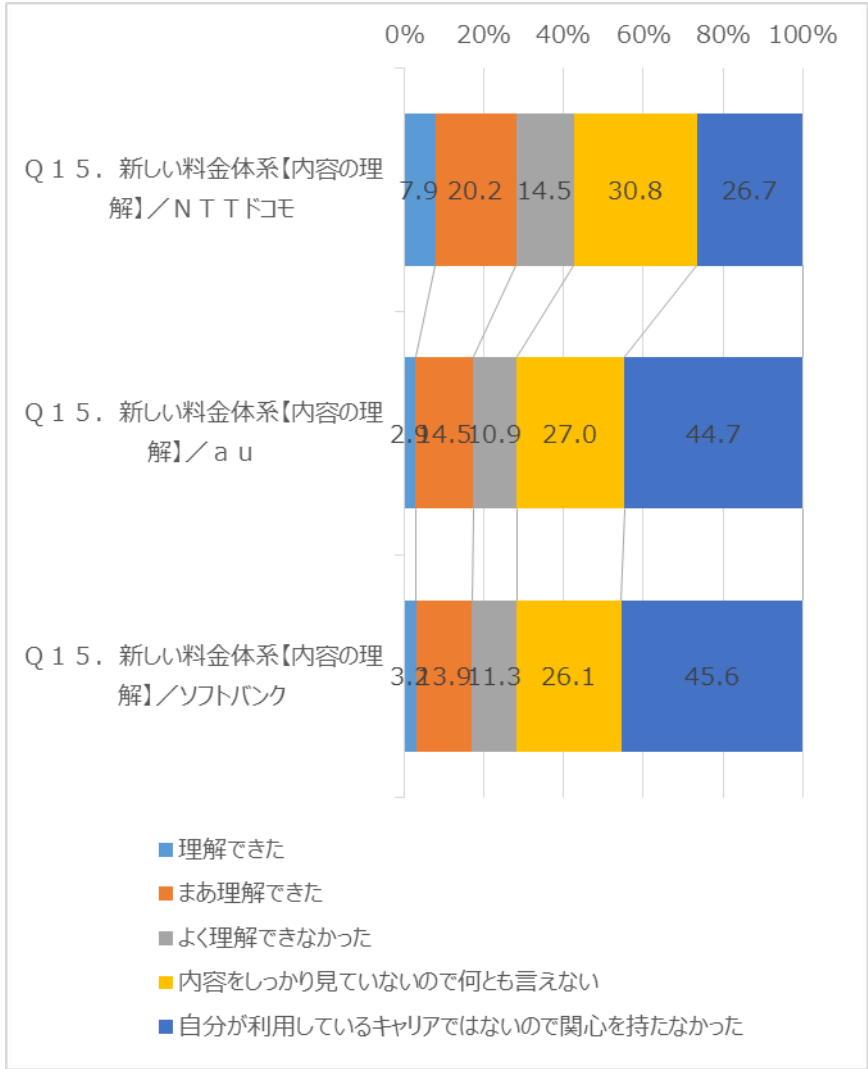
- 30分以内が最も多く36.0%。
- ～20代で2時間以内、それ以上が多く長くなっている。50代で30分、1時間以内が多くなっている。
- ガラケーユーザーで30分以内、スマホユーザーで2時間以内が多くなっている。
- キャリア別では大きな差はない。

		全体	Q 1 3．通話以外であなたが携帯電話を 1 日にどのくらいの時間使っているか教えてください。				
			3 0 分以内	1 時間以内	2 時間以内	3 時間以内	それ以上
合計		489	36.0	26.0	19.6	11.5	7.0
年齢	～20代	42	33.3	11.9	31.0	4.8	19.0
	30代	206	35.0	21.4	19.4	15.0	9.2
	40代	203	36.0	30.0	19.7	10.8	3.4
	50代	38	44.7	44.7	7.9	2.6	0.0
携帯電話の種類	スマートフォン	347	22.2	27.7	24.8	15.9	9.5
	ガラケー	140	70.0	22.1	6.4	0.7	0.7
携帯電話のキャリア	N T T ドコモ	246	39.4	26.8	16.3	10.2	7.3
	a u	124	32.3	25.0	24.2	12.9	5.6
	ソフトバンク	111	33.3	24.3	22.5	12.6	7.2
	ワイモバイル	7	28.6	42.9	14.3	0.0	14.3



- わからない人が最も多く52.8%。わかっている人では 2 GB 以内が多くなっている。
- ～20代で 2 GB 以内が多く、50代でわからない人が多い。
- ガラケーで 2 GB 以内、わからない人が多い。
- ドコモユーザーは 2 GB、3 GB 以内が多く、a u、ソフトバンクユーザーはわからない人が多くなっている。

		全体	Q 1 4 . 1 ヶ月間に利用しているデータ通信量を教えてください。						
			2 G B 以内	3 G B 以内	5 G B 以内	8 G B以 内	1 0 G B以内	それ以上	わから ない
合計		494	23.7	10.9	5.5	4.0	0.8	2.2	52.8
年齢	～20代	43	30.2	7.0	7.0	4.7	2.3	0.0	48.8
	30代	206	23.3	13.1	5.8	4.4	0.5	3.4	49.5
	40代	209	23.0	10.0	5.7	3.8	0.5	1.4	55.5
	50代	36	22.2	8.3	0.0	2.8	2.8	2.8	61.1
携帯電話 の種類	スマートフォ ン	353	18.7	14.7	6.8	5.7	1.1	2.8	50.1
	ガラケー	139	36.7	1.4	2.2	0.0	0.0	0.7	59.0
携帯電 話のキャ リア	N T Tドコ モ	249	31.7	16.1	4.8	3.6	0.8	2.0	41.0
	a u	124	16.1	3.2	3.2	4.8	0.8	1.6	70.2
	ソフトバンク	113	14.2	8.8	8.8	4.4	0.9	3.5	59.3
	ワイモバイル	7	28.6	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	57.1



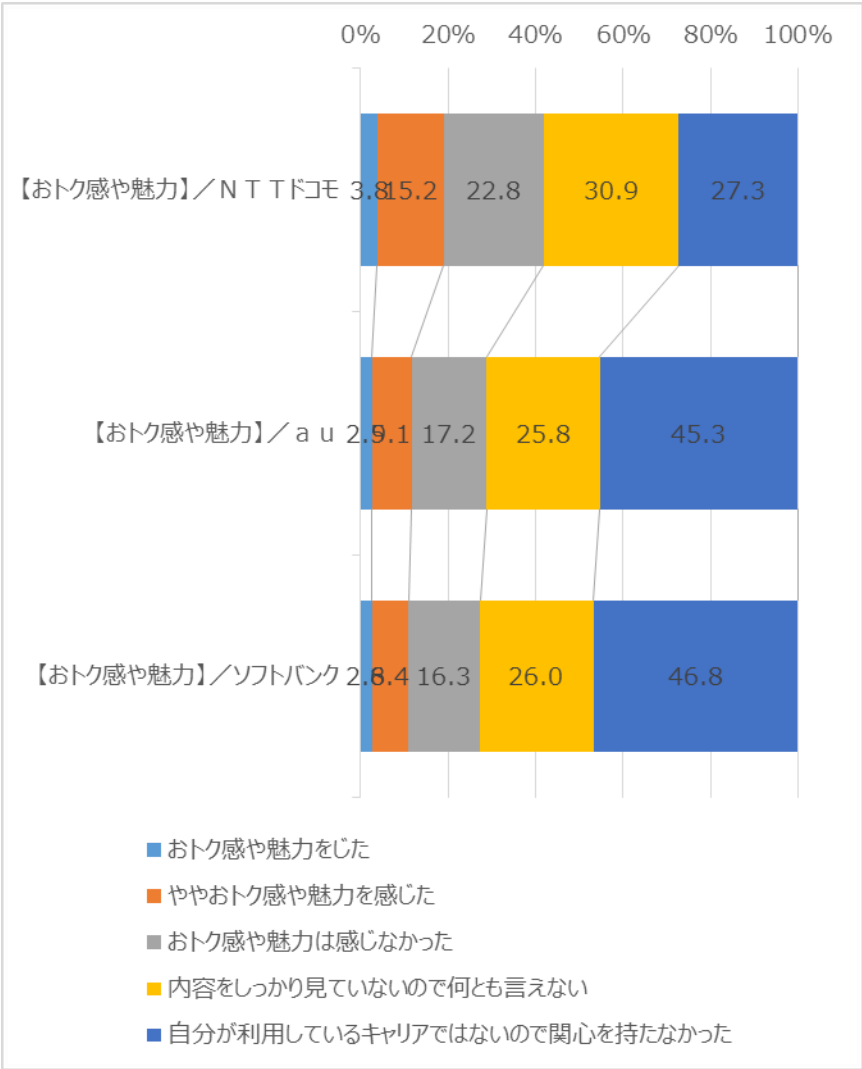
- 理解できた人が多かったのはドコモの新しい料金体系で、7.9%（まあも入れて28.1%）。auは2.9%（まあを入れて17.4%）。ソフトバンクは3.2%（13.9%）。他キャリアユーザーも含め聞いているので、ユーザーの多いドコモのスコアが高くなっている。
- 但し、自社ユーザー別でもドコモのスコアが高くなっており、他キャリアに比べドコモの新料金体系は、理解が進んでいるようだ。

	理解できた	まあ理解できた	よく理解できなかった	内容をしっかり見ていないので何とも言えない	自分が利用しているキャリアではないので関心を持たなかった	n
Q 1 5. 新しい料金体系【内容の理解】／N T T ドコモ	7.9	20.2	14.5	30.8	26.7	484
Q 1 5. 新しい料金体系【内容の理解】／a u	2.9	14.5	10.9	27.0	44.7	477
Q 1 5. 新しい料金体系【内容の理解】／ソフトバンク	3.2	13.9	11.3	26.1	45.6	476

		全体	Q 1 5. N T T ドコモ、a u、ソフトバンクの新しい料金体系について、それぞれ教えてください。【内容の理解】／N T T ドコモ				
			理解できた	まあ理解できた	よく理解できなかった	内容をしっかり見ていないので何とも言えない	自分が利用しているキャリアではないので関心を持たなかった
合計		484	7.9	20.2	14.5	30.8	26.7
年齢	～20代	43	27.9	20.9	4.7	27.9	18.6
	30代	202	7.4	19.8	15.3	28.7	28.7
	40代	202	4.5	20.8	16.3	34.7	23.8
	50代	37	5.4	18.9	10.8	24.3	40.5
携帯電話の種類	スマートフォン	345	8.4	22.3	14.5	29.9	24.9
	ガラケー	137	6.6	15.3	14.6	33.6	29.9
携帯電話のキャリア	N T T ドコモ	243	13.6	28.8	20.6	37.0	0.0
	a u	123	2.4	10.6	8.9	28.5	49.6
	ソフトバンク	111	1.8	13.5	8.1	19.8	56.8
	ワイモバイル	6	0.0	0.0	0.0	16.7	83.3

		全体	Q 1 5. N T T ドコモ、a u、ソフトバンクの新しい料金体系について、それぞれ教えてください。【内容の理解】／a u				
			理解できた	まあ理解できた	よく理解できなかった	内容をしっかり見ていないので何とも言えない	自分が利用しているキャリアではないので関心を持たなかった
合計		477	2.9	14.5	10.9	27.0	44.7
年齢	～20代	41	4.9	19.5	7.3	22.0	46.3
	30代	199	2.5	15.1	11.6	26.6	44.2
	40代	200	2.5	12.5	11.0	28.0	46.0
	50代	37	5.4	16.2	10.8	29.7	37.8
携帯電話の種類	スマートフォン	338	2.4	13.6	10.9	26.9	46.2
	ガラケー	137	4.4	16.8	10.9	27.7	40.1
携帯電話のキャリア	N T T ドコモ	236	3.8	9.3	9.7	15.3	61.9
	a u	123	4.1	26.0	13.8	56.1	0.0
	ソフトバンク	111	0.0	13.5	10.8	19.8	55.9
	ワイモバイル	6	0.0	0.0	0.0	16.7	83.3

		全体	Q 1 5. N T T ドコモ、a u、ソフトバンクの新しい料金体系について、それぞれ教えてください。【内容の理解】／ソフトバンク				
			理解できた	まあ理解できた	よく理解できなかった	内容をしっかり見ていないので何とも言えない	自分が利用しているキャリアではないので関心を持たなかった
合計		476	3.2	13.9	11.3	26.1	45.6
年齢	～20代	42	2.4	16.7	7.1	26.2	47.6
	30代	197	3.6	13.2	14.7	28.9	39.6
	40代	200	2.5	14.0	10.0	22.5	51.0
	50代	37	5.4	13.5	5.4	29.7	45.9
携帯電話の種類	スマートフォン	339	2.4	15.9	11.2	24.8	45.7
	ガラケー	135	5.2	8.9	11.9	29.6	44.4
携帯電話のキャリア	N T T ドコモ	237	3.8	8.9	9.7	16.0	61.6
	a u	123	1.6	8.9	9.8	26.0	53.7
	ソフトバンク	109	3.7	31.2	17.4	47.7	0.0
	ワイモバイル	6	0.0	0.0	0.0	16.7	83.3



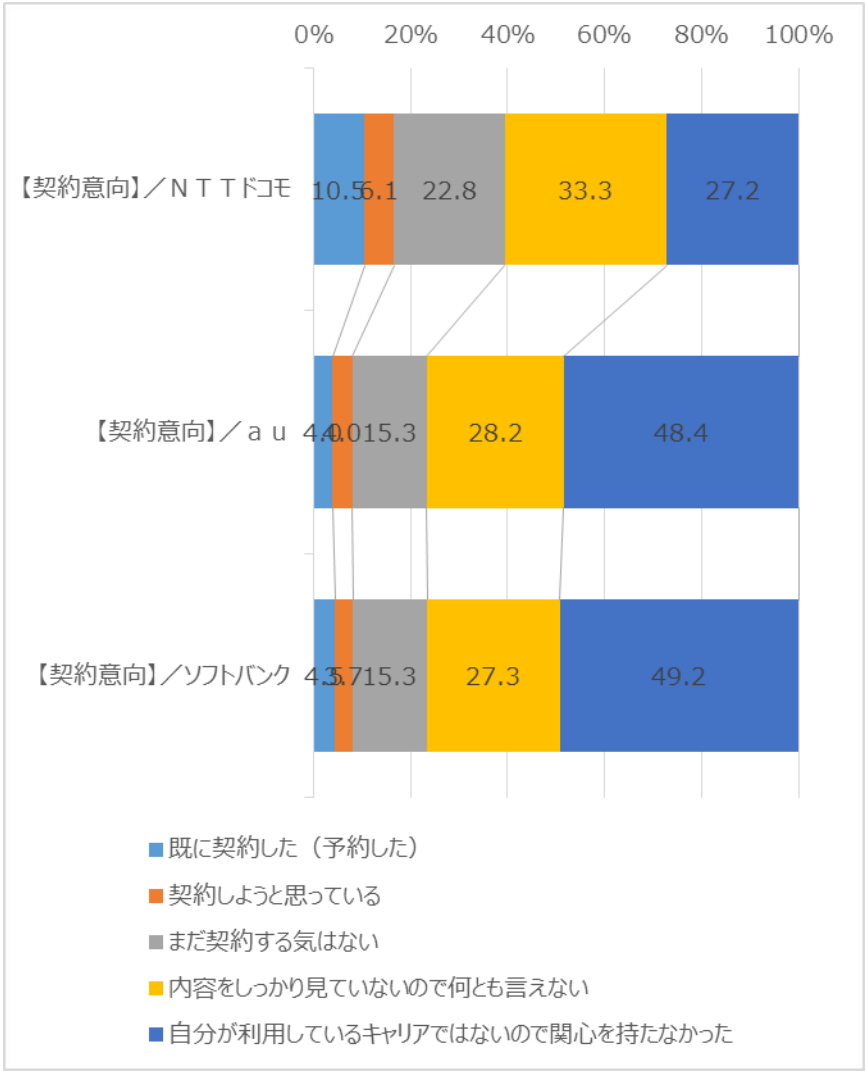
- おトク感や魅力を感じた人が多かったのはドコモの新しい料金体系で3.8%（ややを入れて18.4%）。auは2.5%（ややを入れて11.6%）。ソフトバンクは2.6%（ややを入れて11.0%）。他キャリアユーザーも含め聞いているので、ユーザーの多いドコモのスコアが高くなっている。
- 但し、自社ユーザー別でもドコモのスコアが高くなっており、他キャリアに比べドコモの新料金体系は、おトク感や魅力を感じられるようだ。

	おトク感や魅力を感じた	ややおトク感や魅力を感じた	おトク感や魅力は感じなかった	内容をしっかり見ていないので何とも言えない	自分が利用しているキャリアではないので関心を持たなかった	n
【おトク感や魅力】／N T T ドコモ	3.8	15.2	22.8	30.9	27.3	473
【おトク感や魅力】／a u	2.5	9.1	17.2	25.8	45.3	472
【おトク感や魅力】／ソフトバンク	2.6	8.4	16.3	26.0	46.8	466

		全体	【おトク感や魅力】／N T Tドコモ				
			おトク感や魅力をじた	ややおトク感や魅力を感じた	おトク感や魅力は感じなかった	内容をしっかり見ていないので何とも言えない	自分が利用しているキャリアではないので関心を持たなかった
合計		473	3.8	15.2	22.8	30.9	27.3
年齢	～20代	43	4.7	27.9	25.6	20.9	20.9
	30代	200	4.0	14.5	22.5	31.0	28.0
	40代	193	3.6	11.9	25.4	33.7	25.4
	50代	37	2.7	21.6	8.1	27.0	40.5
携帯電話の種類	スマートフォン	337	3.0	16.6	25.5	29.4	25.5
	ガラケー	134	6.0	11.9	16.4	35.1	30.6
携帯電話のキャリア	N T Tドコモ	236	6.4	21.2	33.5	39.0	0.0
	a u	122	1.6	9.0	14.8	23.8	50.8
	ソフトバンク	108	0.9	10.2	10.2	21.3	57.4
	ワイモバイル	6	0.0	0.0	0.0	16.7	83.3

		全体	【おトク感や魅力】／a u				
			おトク感や魅力をじた	ややおトク感や魅力を感じた	おトク感や魅力は感じなかった	内容をしっかり見ていないので何とも言えない	自分が利用しているキャリアではないので関心を持たなかった
合計		472	2.5	9.1	17.2	25.8	45.3
年齢	～20代	41	2.4	2.4	26.8	19.5	48.8
	30代	200	2.0	8.0	19.0	26.0	45.0
	40代	195	2.6	10.3	13.8	26.7	46.7
	50代	36	5.6	16.7	13.9	27.8	36.1
携帯電話の種類	スマートフォン	337	1.8	9.2	17.2	24.9	46.9
	ガラケー	133	4.5	9.0	17.3	28.6	40.6
携帯電話のキャリア	N T Tドコモ	236	2.1	6.8	12.3	16.1	62.7
	a u	122	4.1	13.1	32.8	50.0	0.0
	ソフトバンク	107	1.9	10.3	11.2	19.6	57.0
	ワイモバイル	6	0.0	0.0	0.0	16.7	83.3

		全体	【おトク感や魅力】／ソフトバンク				
			おトク感や魅力をじた	ややおトク感や魅力を感じた	おトク感や魅力は感じなかった	内容をしっかり見ていないので何とも言えない	自分が利用しているキャリアではないので関心を持たなかった
合計		466	2.6	8.4	16.3	26.0	46.8
年齢	～20代	42	0.0	7.1	19.0	26.2	47.6
	30代	195	1.0	8.2	20.0	28.7	42.1
	40代	193	4.1	7.8	13.5	23.3	51.3
	50代	36	5.6	13.9	8.3	25.0	47.2
携帯電話の種類	スマートフォン	334	1.5	9.9	15.6	25.1	47.9
	ガラケー	130	5.4	4.6	18.5	28.5	43.1
携帯電話のキャリア	N T Tドコモ	236	2.1	6.4	11.0	16.5	64.0
	a u	119	2.5	5.9	16.0	23.5	52.1
	ソフトバンク	104	3.8	16.3	29.8	50.0	0.0
	ワイモバイル	6	0.0	0.0	0.0	16.7	83.3



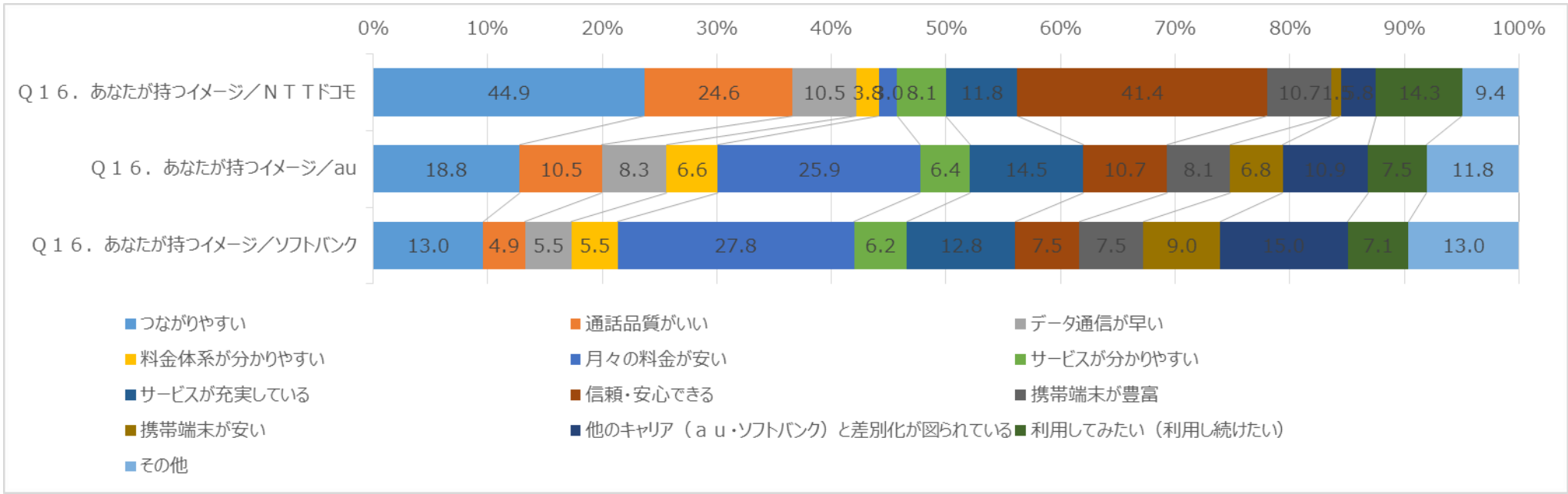
- 契約者が多かったのはドコモの新しい料金体系で10.5%（意向を入れると16.7%）。auは4.0%（意向を入れると8.0%）。ソフトバンクは4.5%（意向を入れると8.2%）。他キャリアユーザーも含め聞いているので、ユーザーの多いドコモのスコアが高くなっている。
- 但し、自社ユーザー別でもドコモのスコアが高くなっており、他キャリアに比べドコモの新料金体系は、契約意向が高くなっている。

	既に契約した (予約した)	契約しようと思っている	まだ契約する気はない	内容をしっかり見ていないので何とも言えない	自分が利用しているキャリアではないので関心を持たなかった	n
【契約意向】／ N T T ドコモ	10.5	6.1	22.8	33.3	27.2	474
【契約意向】／ a u	4.0	4.0	15.3	28.2	48.4	471
【契約意向】／ソフトバンク	4.5	3.7	15.3	27.3	49.2	465

		全体	【契約意向】／N T Tドコモ				
			既に契約した（予約した）	契約しようと思っている	まだ契約する気はない	内容をしっかり見ていないので何とも言えない	自分が利用しているキャリアではないので関心を持たなかった
合計		474	10.5	6.1	22.8	33.3	27.2
年齢	～20代	43	7.0	18.6	34.9	16.3	23.3
	30代	195	11.8	3.6	24.1	31.8	28.7
	40代	198	10.1	5.6	21.2	39.4	23.7
	50代	38	10.5	7.9	10.5	28.9	42.1
携帯電話の種類	スマートフォン	340	13.5	7.1	20.9	33.8	24.7
	ガラケー	132	3.0	3.8	28.0	32.6	32.6
携帯電話のキャリア	N T Tドコモ	236	20.8	8.5	27.5	43.2	0.0
	a u	119	0.8	4.2	18.5	23.5	52.9
	ソフトバンク	112	0.0	3.6	18.8	23.2	54.5
	ワイモバイル	6	0.0	0.0	0.0	16.7	83.3

		全体	【契約意向】／a u				
			既に契約した（予約した）	契約しようと思っている	まだ契約する気はない	内容をしっかり見ていないので何とも言えない	自分が利用しているキャリアではないので関心を持たなかった
合計		471	4.0	4.0	15.3	28.2	48.4
年齢	～20代	41	9.8	4.9	19.5	14.6	51.2
	30代	195	5.6	3.1	17.9	25.6	47.7
	40代	198	1.5	4.5	12.1	32.3	49.5
	50代	37	2.7	5.4	13.5	35.1	43.2
携帯電話の種類	スマートフォン	338	4.7	3.3	14.2	28.4	49.4
	ガラケー	131	2.3	6.1	18.3	28.2	45.0
携帯電話のキャリア	N T Tドコモ	236	0.4	0.8	12.3	17.8	68.6
	a u	116	14.7	10.3	19.0	56.0	0.0
	ソフトバンク	112	0.9	4.5	18.8	21.4	54.5
	ワイモバイル	6	0.0	0.0	0.0	16.7	83.3

		全体	【契約意向】／ソフトバンク				
			既に契約した（予約した）	契約しようと思っている	まだ契約する気はない	内容をしっかり見ていないので何とも言えない	自分が利用しているキャリアではないので関心を持たなかった
合計		465	4.5	3.7	15.3	27.3	49.2
年齢	～20代	42	2.4	4.8	21.4	19.0	52.4
	30代	192	4.2	2.6	17.2	29.2	46.9
	40代	194	5.2	4.1	12.9	26.8	51.0
	50代	37	5.4	5.4	10.8	29.7	48.6
携帯電話の種類	スマートフォン	333	4.8	3.6	13.2	27.6	50.8
	ガラケー	130	3.8	3.8	20.8	26.9	44.6
携帯電話のキャリア	N T Tドコモ	234	1.3	0.9	11.5	18.4	67.9
	a u	119	0.8	4.2	16.0	24.4	54.6
	ソフトバンク	105	16.2	9.5	23.8	50.5	0.0
	ワイモバイル	6	0.0	0.0	0.0	16.7	83.3



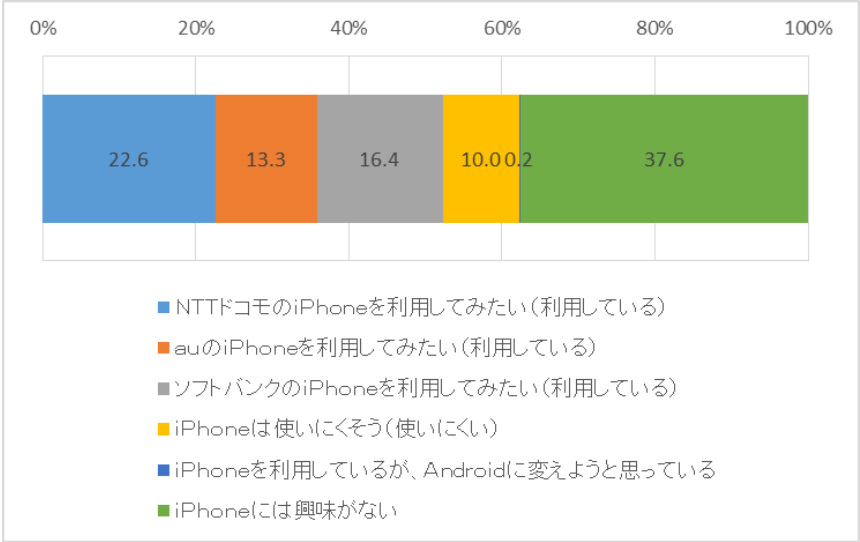
	つながりやすい	通話品質が いい	データ通信 が早い	料金体系が 分かりやす い	月々の料金 が安い	サービスが分 かりやすい	サービスが充 実している	信頼・安心 できる	携帯端末が 豊富	携帯端末が 安い	他のキャリア と差別化が 図られてい る	利用してみ たい（利用 し続けたい ）	その他	n
Q 1 6 . あなたが持つイメージ／N T T ドコモ	44.9	24.6	10.5	3.8	3.0	8.1	11.8	41.4	10.7	1.5	5.8	14.3	9.4	532
Q 1 6 . あなたが持つイメージ／a u	18.8	10.5	8.3	6.6	25.9	6.4	14.5	10.7	8.1	6.8	10.9	7.5	11.8	532
Q 1 6 . あなたが持つイメージ／ソ フトバンク	13.0	4.9	5.5	5.5	27.8	6.2	12.8	7.5	7.5	9.0	15.0	7.1	13.0	532

- ドコモは「つながりやすい」「通話品質がいい」「データ通信が早い」「サービスがわかりやすい」「信頼・安心できる」「携帯端末が豊富」「利用してみたい」が多く、a uは「料金体系が分かりやすい」「サービスが充実している」が多く、ソフトバンクは「月々の料金が安い」「携帯端末が安い」「他キャリアと差別化が図られている」「その他」が多くなっている。
- ドコモに対してa uユーザーは「端末が豊富」、ソフトバンクユーザーは「つながりやすい」としており、ドコモユーザーは「利用してみたい」と思っている。
- a uに対してドコモユーザー、ソフトバンクユーザーは強い印象はなく、a uユーザーは「つながりやすい」「通話品質がいい」「信頼・安心できる」「信頼・安心できる」「利用してみたい」と思っている。
- ソフトバンクに対してドコモユーザーは強い印象はなく、a uユーザーは「月々の料金が安い」としており、ソフトバンクユーザーは「通話品質がいい」「信頼・安心できる」「利用してみたい」と思っている。

		全体	Q 1 6 . N T T ドコモ、a u、ソフトバンク、各キャリアに対してあなたが持つイメージを教えてください。（複数回答可）【NTTドコモ】												
			つながりやすい	通話品質が いい	データ通信が 早い	料金体系が分 かりやすい	月々の料金が 安い	サービスが分 かりやすい	サービスが充 実している	信頼・安心で きる	携帯端末が 豊富	携帯端末が 安い	他のキャリアと差 別化が図られて いる	利用してみたい （利用し続け たい）	その他
合計		532	44.9	24.6	10.5	3.8	3.0	8.1	11.8	41.4	10.7	1.5	5.8	14.3	9.4
年齢	～20代	44	54.5	47.7	20.5	6.8	4.5	29.5	36.4	54.5	18.2	2.3	27.3	27.3	11.4
	30代	224	41.5	24.1	11.6	4.0	3.1	6.7	8.9	38.8	7.6	2.7	3.1	11.6	10.3
	40代	221	49.3	21.3	7.2	2.7	1.8	5.0	8.1	42.5	10.0	0.5	3.2	15.8	8.1
	50代	43	30.2	20.9	11.6	4.7	7.0	9.3	20.9	34.9	23.3	0.0	11.6	7.0	9.3
	携帯電話の種類	スマートフォン	373	44.2	24.9	10.5	3.5	2.4	9.9	12.6	41.8	11.8	1.6	4.8	14.5
	ガラケー	148	48.0	24.3	11.5	4.7	4.7	4.1	10.8	41.9	8.8	1.4	7.4	14.9	6.8
携帯電話の キャリア	N T T ドコモ	261	49.4	28.0	11.5	3.1	3.4	11.9	14.2	51.3	10.0	1.5	5.7	26.4	5.7
	a u	129	30.2	25.6	11.6	7.0	3.1	6.2	10.1	37.2	17.1	1.6	6.2	1.6	15.5
	ソフトバンク	125	52.8	18.4	8.8	2.4	2.4	2.4	8.8	27.2	7.2	1.6	4.8	4.0	9.6
	ワイモバイル	8	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	25.0	25.0	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5

		全体	Q 1 6 . N T T ドコモ、a u、ソフトバンク、各キャリアに対してあなたが持つイメージを教えてください。（複数回答可）【au】												
			つながりやすい	通話品質が いい	データ通信が 早い	料金体系が分 かりやすい	月々の料金が 安い	サービスが分 かりやすい	サービスが充 実している	信頼・安心で きる	携帯端末が 豊富	携帯端末が 安い	他のキャリアと差 別化が図られて いる	利用してみたい （利用し続け たい）	その他
合計		532	18.8	10.5	8.3	6.6	25.9	6.4	14.5	10.7	8.1	6.8	10.9	7.5	11.8
年齢	～20代	44	20.5	9.1	6.8	4.5	22.7	9.1	6.8	13.6	2.3	9.1	31.8	6.8	0.0
	30代	224	19.2	12.9	11.6	8.9	28.1	5.4	17.0	11.2	9.4	5.8	8.0	7.6	9.8
	40代	221	18.6	8.6	5.0	3.6	26.7	5.9	13.6	9.0	7.7	7.2	9.5	7.2	17.2
	50代	43	16.3	9.3	9.3	11.6	14.0	11.6	14.0	14.0	9.3	7.0	11.6	9.3	7.0
携帯電話の種類	スマートフォン	373	18.8	10.2	8.6	6.7	24.4	6.2	14.7	9.7	8.6	7.2	11.0	7.2	11.8
	ガラケー	148	18.9	12.2	8.1	6.8	29.7	7.4	14.9	13.5	7.4	6.1	10.8	8.8	10.1
携帯電話の キャリア	N T T ドコモ	261	10.7	6.1	9.2	5.0	26.8	5.7	17.2	6.9	7.7	8.8	14.2	2.3	14.9
	a u	129	35.7	19.4	9.3	10.9	25.6	10.1	5.4	21.7	8.5	5.4	7.8	23.3	6.2
	ソフトバンク	125	16.8	11.2	6.4	6.4	25.6	4.0	19.2	7.2	9.6	4.8	8.0	3.2	9.6
	ワイモバイル	8	37.5	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5

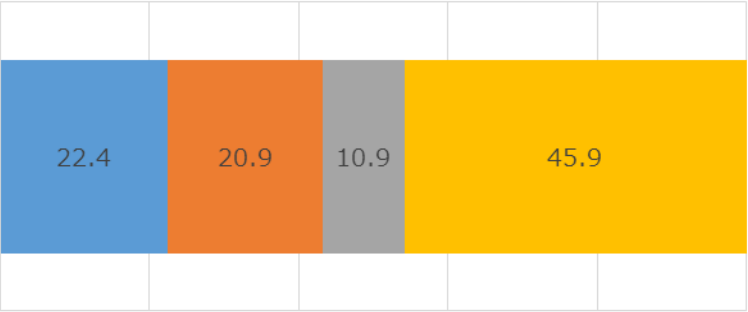
		全体	Q 1 6 . N T T ドコモ、a u、ソフトバンク、各キャリアに対してあなたが持つイメージを教えてください。（複数回答可）【ソフトバンク】												
			つながりやすい	通話品質が いい	データ通信が 早い	料金体系が分 かりやすい	月々の料金が 安い	サービスが分 かりやすい	サービスが充 実している	信頼・安心で きる	携帯端末が 豊富	携帯端末が 安い	他のキャリアと差 別化が図られて いる	利用してみたい （利用し続け たい）	その他
合計		532	13.0	4.9	5.5	5.5	27.8	6.2	12.8	7.5	7.5	9.0	15.0	7.1	13.0
年齢	～20代	44	11.4	6.8	4.5	2.3	25.0	2.3	11.4	11.4	4.5	6.8	36.4	6.8	6.8
	30代	224	12.1	4.9	6.3	5.8	28.6	4.9	16.1	8.0	4.9	7.1	14.3	7.6	11.2
	40代	221	14.5	4.5	4.5	6.3	27.6	7.2	10.0	5.4	10.9	11.3	11.3	7.2	16.3
	50代	43	11.6	4.7	7.0	2.3	27.9	11.6	11.6	11.6	7.0	9.3	16.3	4.7	11.6
携帯電話の種類	スマートフォン	373	11.8	4.0	5.1	5.6	29.0	7.2	13.7	7.8	8.0	9.7	15.5	7.8	10.7
	ガラケー	148	15.5	7.4	6.8	5.4	25.7	4.1	10.8	6.8	6.1	8.1	14.2	6.1	17.6
携帯電話の キャリア	N T T ドコモ	261	11.5	2.7	5.0	3.4	29.9	5.7	14.9	3.4	9.2	9.6	18.0	3.8	14.9
	a u	129	15.5	4.7	6.2	7.0	33.3	3.9	8.5	7.0	7.0	10.1	16.3	3.9	12.4
	ソフトバンク	125	12.0	10.4	6.4	8.8	18.4	10.4	13.6	16.0	4.8	8.0	8.0	18.4	8.8
	ワイモバイル	8	37.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5



- i P h o n eには興味がない人が最も多く37.6%。次いで「N T Tドコモの」「ソフトバンクの」「a uの」の順で多く挙げられた。
- ～20代で「N T Tドコモの」が多く、50代で「a uの」が多くなっている。
- ガラケーユーザーで「興味がない」人が多い。
- 各キャリアで自社のものを使いたいと思っているが、ドコモユーザーで「興味がない」人が多くなっている。

		全体	Q 1 7 . i P h o n eについて、当てはまるものをお選びください。					
			N T Tド コモのi P h o n e を利用 してみたい (利用し ている)	a uのi P h o n e を利用 してみたい (利用し ている)	ソフトバ ンクのi P h o n e を利用し てみたい (利用し ている)	i P h o n eは使い にくい(使 いにくい)	i P h o n eを利用 している が、A n d r o i dに変 えようと 思っている	i P h o n eには 興味がな い
合計		532	22.6	13.3	16.4	10.0	0.2	37.6
年齢	～20代	44	29.5	15.9	11.4	6.8	0.0	36.4
	30代	224	23.2	12.5	20.1	9.8	0.0	34.4
	40代	221	21.7	12.7	13.6	10.9	0.0	41.2
	50代	43	16.3	18.6	16.3	9.3	2.3	37.2
携帯電話 の種類	スマートフォン	373	26.3	14.5	19.8	8.8	0.3	30.3
	ガラケー	148	14.2	11.5	7.4	13.5	0.0	53.4
携帯電話 のキャリア	N T Tドコモ	261	38.3	1.5	4.6	9.6	0.0	46.0
	a u	129	6.2	49.6	4.7	11.6	0.0	27.9
	ソフトバンク	125	8.0	2.4	53.6	9.6	0.8	25.6
	ワイモバイル	8	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	75.0

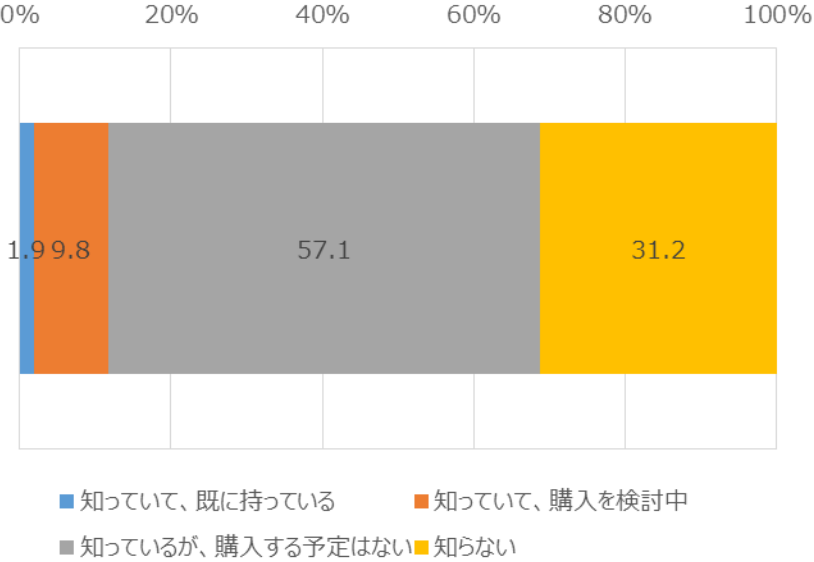
0% 20% 40% 60% 80% 100%



- 利用している（持っている）
- 利用していない（持っていない）
- 利用していない（持っていない）が、近々購入しようと思っている
- 利用していない（持っていない）し、今後も購入しようと思っていない

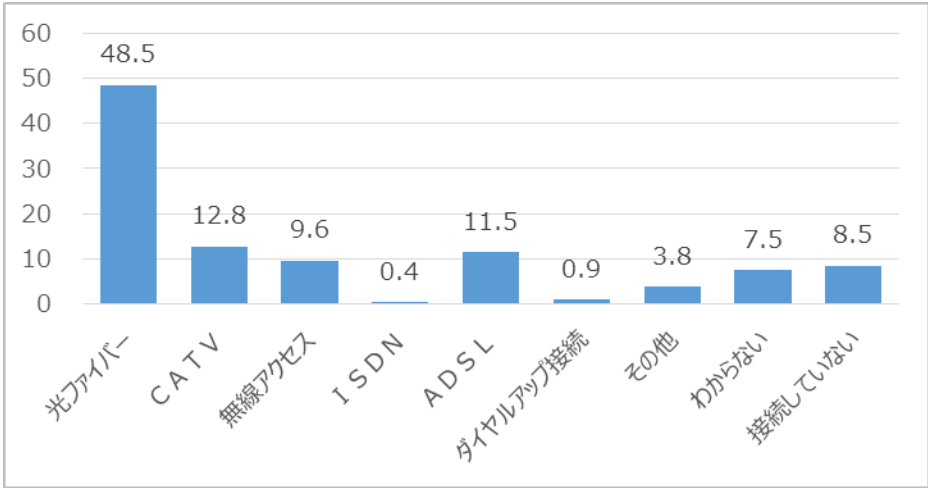
- 利用していないし、今後も購入しようと思っていない人が最も多く45.9%。利用している人は22.4%であった。
- ～20代で利用していない人が多く、50代で利用していないが、近々購入しようと思っている人が多くなっている。
- 携帯の種類、キャリア別では大きな差はない。

		全体	Q 1 8 . あなたはタブレットを利用して（持って）いますか？			
			利用している （持っている）	利用していない （持っていない）	利用していない （持っていない）が、 近々購入しようと思っ ている	利用していない （持っていない）し、今 後も購入しようと思っ ていない
合計		532	22.4	20.9	10.9	45.9
年齢	～20代	44	20.5	50.0	9.1	20.5
	30代	224	23.2	21.0	8.5	47.3
	40代	221	22.6	15.4	12.7	49.3
	50代	43	18.6	18.6	16.3	46.5
携帯電話の種類	スマートフォン	373	22.0	22.5	10.7	44.8
	ガラケー	148	24.3	16.9	11.5	47.3
携帯電話のキャリア	N T T ドコモ	261	21.5	19.9	9.2	49.4
	a u	129	26.4	20.9	14.7	38.0
	ソフトバンク	125	21.6	22.4	11.2	44.8
	ワイモバイル	8	25.0	25.0	12.5	37.5



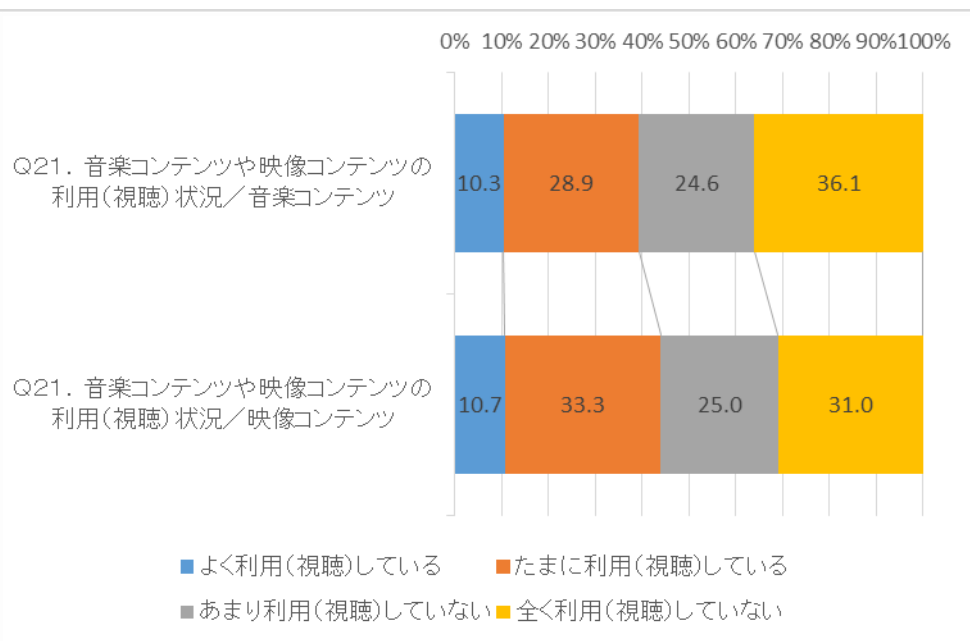
- 知らない人が31.2%で最も多い。
- ～20代で知らない人が多く、40代で「知っているが購入する予定はない」が多く、50代で「知っていて、購入を検討中」が多くなっている。
- ガラケーユーザーで「知っていて、購入を検討中」が多くなっている。
- a uユーザーで「知っていて、購入を検討中」「知っているが購入する予定はない」が多くなっている。

		全体	Q 1 9 . あなたは低価格帯のスマートフォン（ビックカメラやイオンなどが販売）をご存知ですか？			
			知っていて、既に持っている	知っていて、購入を検討中	知っているが、購入する予定はない	知らない
合計		529	1.9	9.8	57.1	31.2
年齢	～20代	44	2.3	6.8	47.7	43.2
	30代	222	1.8	10.4	55.4	32.4
	40代	220	1.4	8.6	63.2	26.8
	50代	43	4.7	16.3	44.2	34.9
携帯電話の種類	スマートフォン	373	2.7	6.4	60.6	30.3
	ガラケー	145	0.0	19.3	48.3	32.4
携帯電話のキャリア	N T T ドコモ	259	1.5	7.3	55.2	35.9
	a u	128	1.6	14.8	62.5	21.1
	ソフトバンク	125	3.2	9.6	56.8	30.4
	ワイモバイル	8	0.0	25.0	62.5	12.5



- 光ファイバーが最も多く48.5%。次いでCATV、ADSL、無線アクセスが多くなっている。
- ～20代で光ファイバー、わからない人が多く、50代でCATVが多くなっている。
- auでCATVが多くなっている。

		全体	Q 2 0 . あなたの家のインターネット環境を教えてください。（複数回答可）								
			光ファイバー	C A T V	無線アクセス	I S D N	A D S L	ダイヤルアップ 接続	その他	わからない	接続してい ない
合計		532	48.5	12.8	9.6	0.4	11.5	0.9	3.8	7.5	8.5
年齢	～20代	44	54.5	6.8	6.8	0.0	6.8	2.3	6.8	13.6	9.1
	30代	224	49.6	12.9	10.7	0.0	10.7	0.4	4.0	5.8	8.0
	40代	221	47.1	12.7	9.0	0.5	12.7	0.9	3.2	8.1	10.4
	50代	43	44.2	18.6	9.3	2.3	14.0	2.3	2.3	7.0	0.0
携帯電話の種 類	スマートフォン	373	50.9	12.3	8.3	0.5	9.1	1.1	4.0	7.2	9.7
	ガラケー	148	44.6	14.2	13.5	0.0	16.2	0.7	2.7	6.8	5.4
携帯電話の キャリア	N T Tドコモ	261	52.1	11.9	7.7	0.0	12.3	0.8	3.4	5.7	10.0
	a u	129	46.5	19.4	10.1	0.0	10.1	0.8	1.6	7.0	7.0
	ソフトバンク	125	46.4	8.8	14.4	0.8	10.4	1.6	5.6	8.8	7.2
	ワイモバイル	8	25.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	25.0	12.5

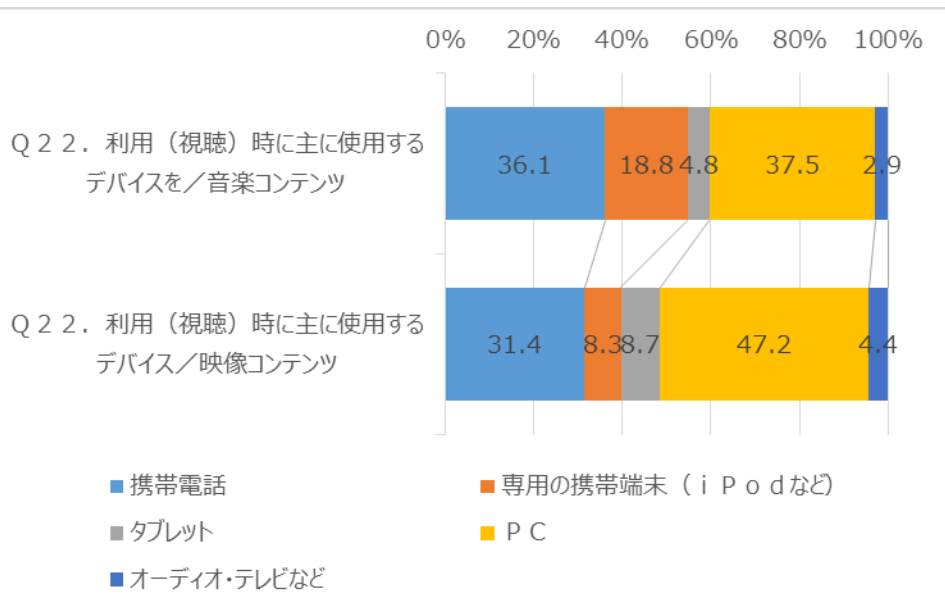


- 音楽コンテンツは、全く利用していない人が最も多く36.1%。よく利用している人は10.3%。
- ～20代で「たまに」が、40代以上で全く利用しない人が多い。
- ガラケーユーザーで全く利用しない人が多い。
- 映像コンテンツは、全く利用していない人が最も多く31.0%。よく利用している人は10.7%。
- ～20代で「たまに」が、50代で全く利用しない人が多い。
- ガラケーユーザーで全く利用しない人が多い。
- a uユーザーでよく利用している人が多い。

		全体	Q 2 1. 音楽コンテンツや映像コンテンツの利用 （視聴）状況を教えてください。／音楽コンテンツ			
			よく利用 （視聴） している	たまに利用 （視聴） している	あまり利用 （視聴） していない	全く利用 （視聴）し ていない
合計		532	10.3	28.9	24.6	36.1
年齢	～20代	44	13.6	54.5	18.2	13.6
	30代	224	11.2	31.7	24.1	33.0
	40代	221	8.6	21.7	28.5	41.2
	50代	43	11.6	25.6	14.0	48.8
携帯電話の 種類	スマートフォン	373	12.1	30.3	26.0	31.6
	ガラケー	148	6.8	27.0	22.3	43.9
携帯電話の キャリア	N T Tドコモ	261	8.4	27.2	29.1	35.2
	a u	129	13.2	30.2	19.4	37.2
	ソフトバンク	125	12.8	32.0	21.6	33.6
	ワイモバイル	8	0.0	25.0	25.0	50.0

		全体	Q 2 1. 音楽コンテンツや映像コンテンツの利用 （視聴）状況を教えてください。／映像コンテンツ			
			よく利用 （視聴） している	たまに利用 （視聴） している	あまり利用 （視聴） していない	全く利用 （視聴）し ていない
合計		532	10.7	33.3	25.0	31.0
年齢	～20代	44	13.6	54.5	15.9	15.9
	30代	224	11.6	36.2	24.1	28.1
	40代	221	9.0	26.7	29.4	34.8
	50代	43	11.6	30.2	16.3	41.9
携帯電話の 種類	スマートフォン	373	11.8	35.9	26.3	26.0
	ガラケー	148	8.8	28.4	23.0	39.9
携帯電話の キャリア	N T Tドコモ	261	8.0	35.6	29.5	26.8
	a u	129	16.3	29.5	20.9	33.3
	ソフトバンク	125	11.2	32.8	22.4	33.6
	ワイモバイル	8	0.0	50.0	0.0	50.0

Q 2 2 . 利用（視聴）時に主に使用するデバイスを教えてください。



- 音楽コンテンツのデバイスは、P Cが最も多く37.5%。次いで携帯電話が36.1%で続いた。
- ～20代でP Cが、30代で携帯電話が多い。
- スマホユーザーで携帯電話、ガラケーユーザーでタブレット、P C、オーディオ、テレビなどが多い。
- ドコモユーザーでP Cが、a uユーザーで専用の端末が、ソフトバンクユーザーで携帯電話が多くなっている。
- 映像コンテンツは、のデバイスは、P Cが最も多く47.2%。次いで携帯電話が31.4%で続いた。
- 30代で携帯電話が多い。
- スマホユーザーで携帯電話、ガラケーユーザーでP Cが多い。
- a uユーザーでタブレットが多くなっている。

		全体	Q 2 1 で「よく利用（視聴）している」「たまに利用（視聴）している」と回答した方にお伺いします。Q 2 2 . 利用（視聴）時に主に使用するデバイスを教えてください。／音楽コンテンツ				
			携帯電話	専用の携帯端末（i P o d など）	タブレット	P C	オーディオ・テレビなど
合計		208	36.1	18.8	4.8	37.5	2.9
年齢	～20代	30	33.3	10.0	0.0	56.7	0.0
	30代	95	42.1	20.0	7.4	29.5	1.1
	40代	67	34.3	20.9	4.5	35.8	4.5
	50代	16	12.5	18.8	0.0	56.3	12.5
携帯電話の種類 携帯電話のキャリア	スマートフォン	157	45.2	19.1	3.2	31.8	0.6
	ガラケー	50	8.0	18.0	10.0	56.0	8.0
	N T T ドコモ	93	34.4	14.0	6.5	43.0	2.2
	a u	56	26.8	26.8	5.4	37.5	3.6
	ソフトバンク	55	49.1	20.0	1.8	27.3	1.8
	ワイモバイル	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

		全体	Q 2 1 で「よく利用（視聴）している」「たまに利用（視聴）している」と回答した方にお伺いします。Q 2 2 . 利用（視聴）時に主に使用するデバイスを教えてください。／映像コンテンツ				
			携帯電話	専用の携帯端末（i P o d など）	タブレット	P C	オーディオ・テレビなど
合計		229	31.4	8.3	8.7	47.2	4.4
年齢	～20代	29	27.6	6.9	3.4	51.7	10.3
	30代	103	39.8	6.8	11.7	39.8	1.9
	40代	79	27.8	8.9	8.9	50.6	3.8
	50代	18	5.6	16.7	0.0	66.7	11.1
携帯電話の種類	スマートフォン	174	38.5	8.0	9.2	40.8	3.4
	ガラケー	54	9.3	9.3	7.4	68.5	5.6
携帯電話のキャリア	N T T ドコモ	112	33.9	6.3	6.3	51.8	1.8
	a u	57	26.3	10.5	15.8	40.4	7.0
	ソフトバンク	54	33.3	11.1	7.4	42.6	5.6
	ワイモバイル	4	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0