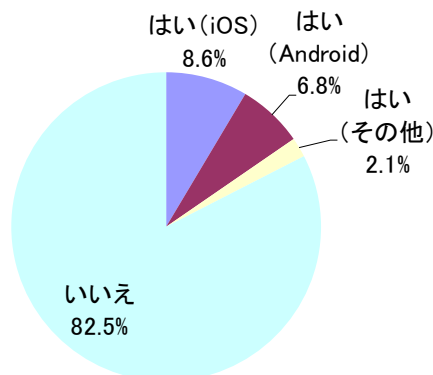




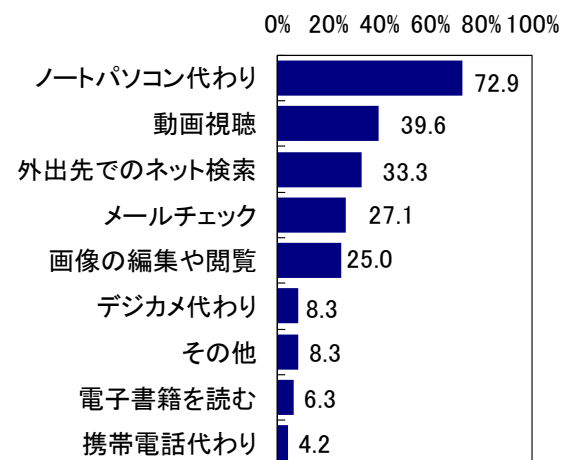
普及率はまだまだだが、用途の多様性に期待

タブレット端末を持っているママは17.5%、持っていないママは82.5%と、まだまだそれほど普及率は高くないようだ。用途は「ノートパソコン代わり」が72.9%とトップで、「動画視聴」「外出先でのネット検索」「メールチェック」等と続く。6.3%と少ないながら、「電子書籍を読む」も。今後は、さらなるタブレット普及による用途の変化に注目したい。

●タブレット端末についてお聞きます。 タブレット端末を持っていますか？ (n=292)



●(タブレットを持っていると答えた人へ) タブレットをどんなことに使っていますか。 (複数回答) (n=48)



園児とママの情報誌「あんふあん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふあんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<調査概要>

●2013年6月20日～7月4日実施のwebアンケートの回答から、307件を集計

<調査実施>あんふあん