

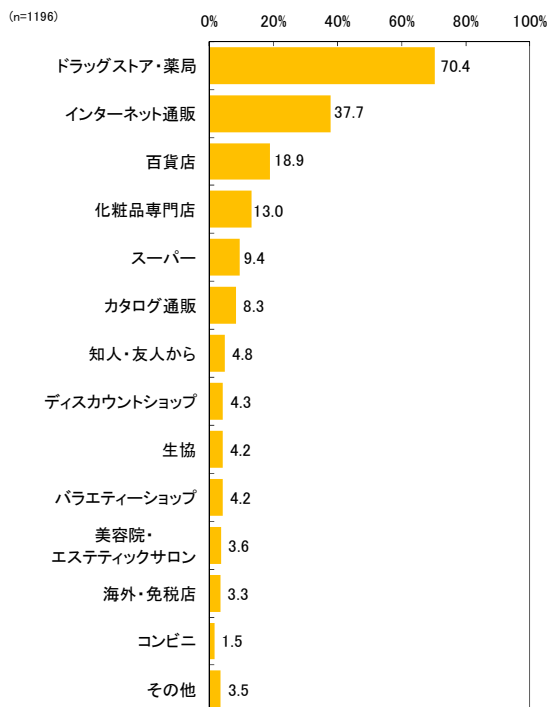


購入はドラッグストアで。ネット通販利用も盛ん

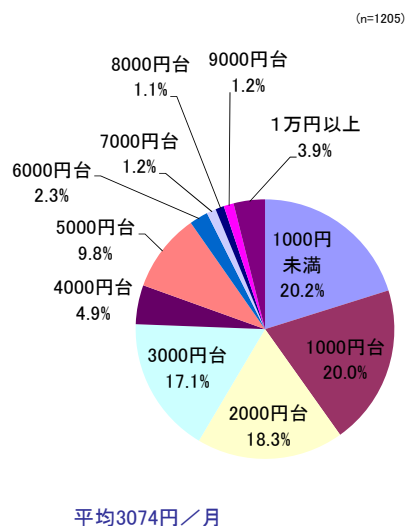
約7割のママが化粧品をドラッグストアで購入。インターネット通販を利用している人も約4割いて、手軽に購入できる方法が選ばれている。百貨店や化粧品専門店など、対面販売は子連れでは利用しにくく、やや低い結果となった。1カ月の平均購入金額は3074円。1000円台までのプチプライスコスメと、3000円台くらいの中価格帯コスメまでが子育てママが選ぶ価格帯の主流である。

今回、初めて基礎化粧品購入のポイント聞いたところ、肌に合う(78.7%)、価格が安い(46.3%)、いつも使っている(45.5%)がトップ3に。ネットのクチコミの評価を参考している人は、約2割にとどまった。

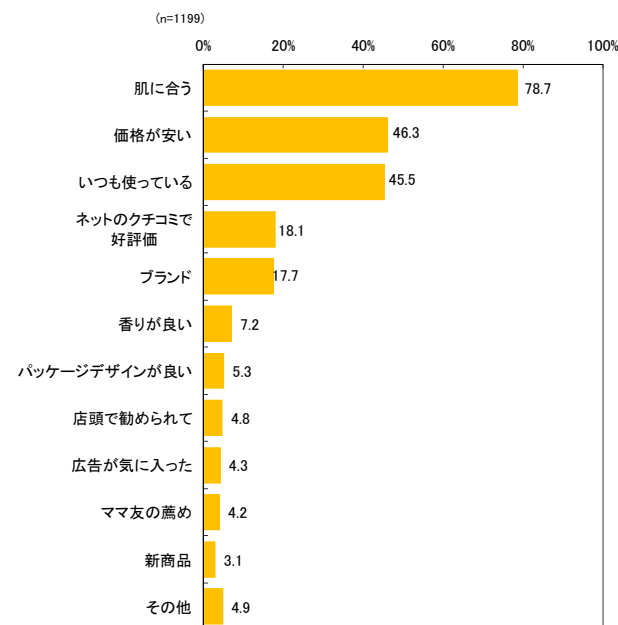
●化粧品はどこで購入していますか？(複数回答)



●化粧品は、月平均いくらくらい購入しますか？



●基礎化粧品購入のポイント(複数回答)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。(あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp> お問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430