

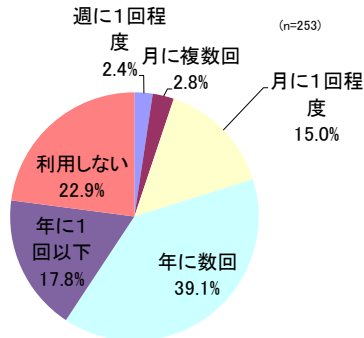


スマートフォンの普及により、インターネット通販利用者が拡大

カタログ通販を「利用しない」ママは22.9%で、利用頻度も全体平均は6.4回。対して「インターネット通販」を利用しないママはわずか6.0%で、利用頻度は18.3回/年と多い。フィーチャーホン・スマートフォンの用途として通販を挙げた人は約2割、パソコンの用途では6割に上るなど、インターネット通販とママの親和性は高い。通信販売の年間購入金額の平均は4万8810円。

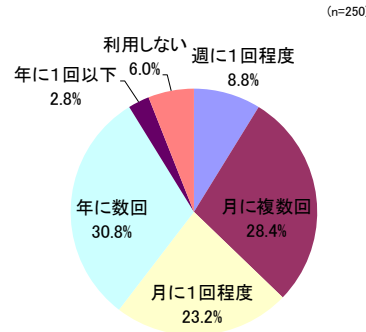
購入商品は例年同様、洋服、化粧品、食品がトップ3となった。しかし、1位の洋服の場合、サイズや素材感で失敗する人も少なくないようだ。

●あなたはカタログ通販をどれくらいの頻度で利用しますか？



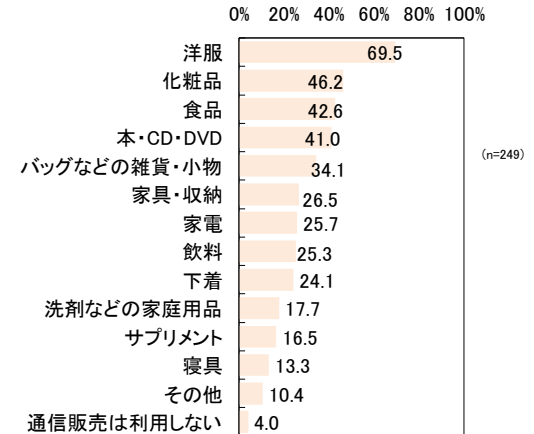
全体平均 6.4回/年
利用者平均 8.4回/年

●あなたはインターネット通販をどれくらいの頻度で利用しますか？

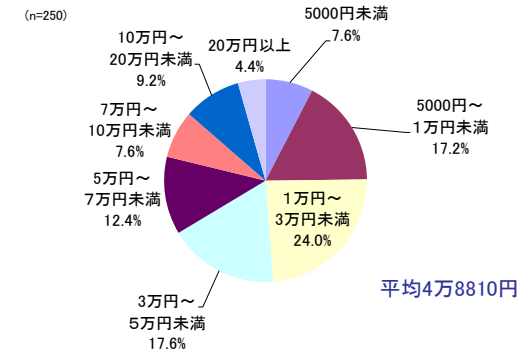


全体平均 18.3回/年
利用者平均 19.5回/年

●通信販売の最近1年の購入商品は、どのようなものですか？(複数回答)



●通信販売の年間購入額は、いくらくらいですか？



平均4万8810円

園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

通販失敗エピソード

● 現物がイメージとはかなり違っていたり、サイズが合わなかったりと、結構失敗が多いです。しかし、出かける手間も無く、複数の店舗で価格を比較できたりと、ネット通販は便利で楽なので、ついつい利用してしまいます。(神奈川県・42歳)

● 靴はサイズがなかなか合わず、無理矢理履くか、履かなくなったものがたくさんある。(東京都・34歳)

● 洋服などは試着ができないので、サイズが合わなかったり、イメージが違ったりすると返品してしまいますが、こちらの事情での返品となり、送料がかかるのがイタイ! (東京都・43歳)

<調査概要>

● 2013年7月11日～25日実施のwebアンケートの回答から、254件を集計

<調査実施>あんふぁん