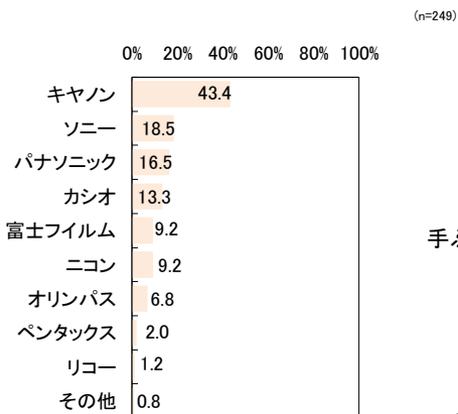




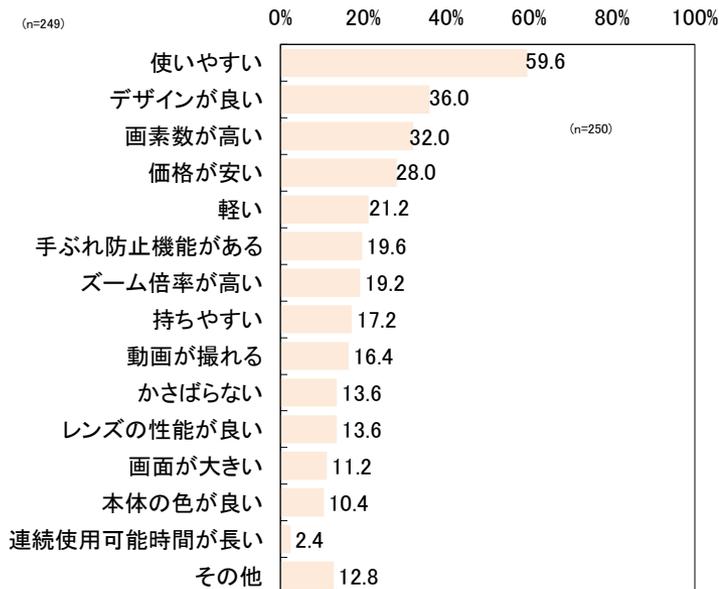
9割以上のママが所持するコンパクトデジタルカメラ

携帯電話の写真機能が年々向上しても、コンパクトデジタルカメラの所持率は幼稚園・保育園ママとも92%以上と依然として高い。次いで一眼レフも5人に1人の割合と比率が高まっている。メーカーシェアは、キヤノンが8年連続の1位。ソニーが昨年4位から2位に浮上。購入理由としては使いやすさはもちろんだが、画素数などは各社レベルも高く大きな差が感じられなくなったのか、デザイン性を重視する傾向が高まったと言える。また、幼稚園ママは自宅のプリンターで写真をプリントする比率が高いのに比べ、保育園ママはデータのみ保管でほとんどプリントしない率が高い結果となった。

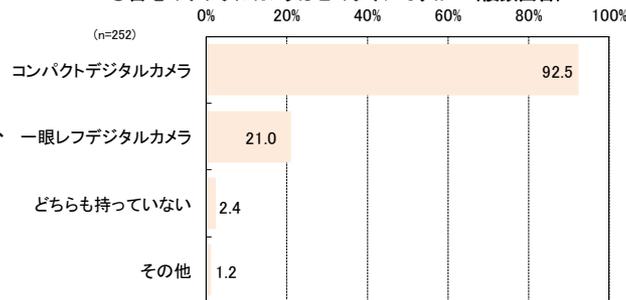
●自宅のデジタルカメラのメーカーは？(複数回答)



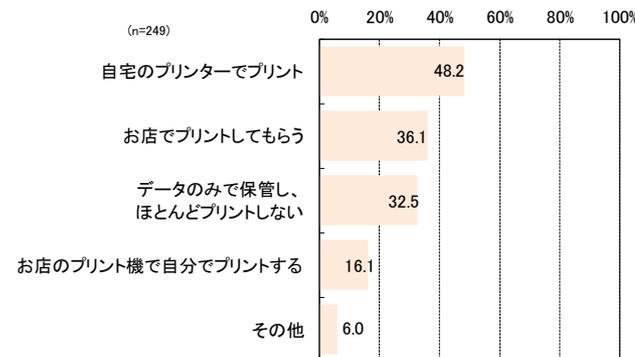
●そのデジタルカメラを選んだ理由は何ですか？(複数回答)



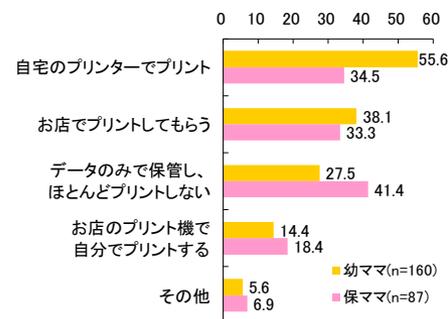
●自宅のデジタルカメラはどのタイプですか？(複数回答)



●デジタルカメラで撮影した写真のプリント方法は？(複数回答)(幼保全体)



●デジタルカメラで撮影した写真のプリント方法は？(複数回答)(幼保別)



園児とママの情報誌「おんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(おんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<調査概要>

●2013年7月11日～25日実施のwebアンケートの回答から、254件を集計

<調査実施>おんふぁん