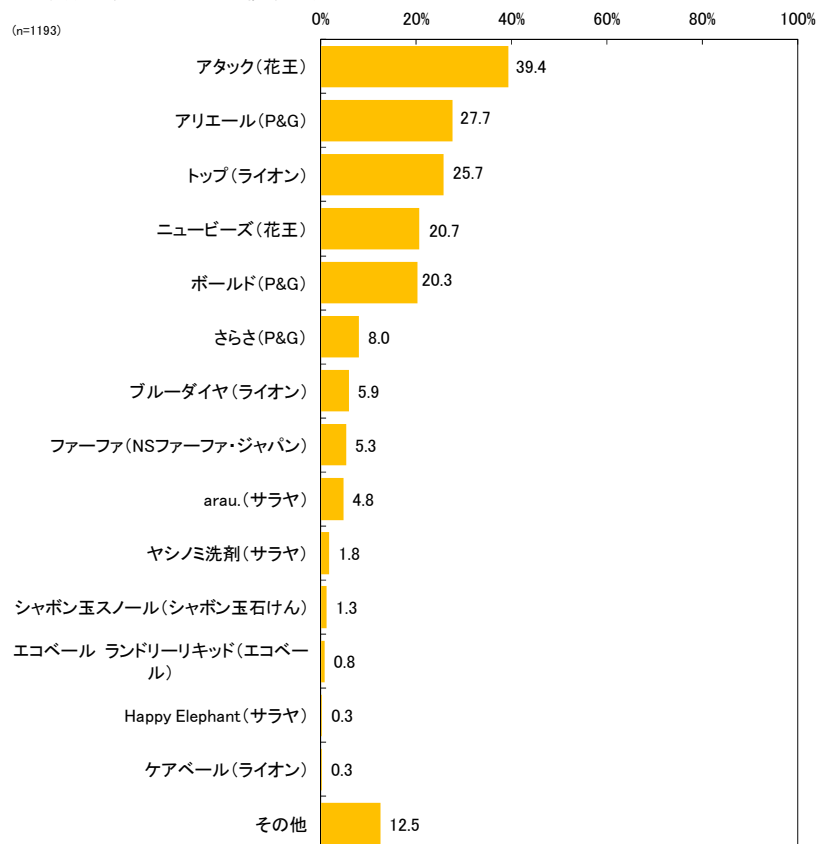




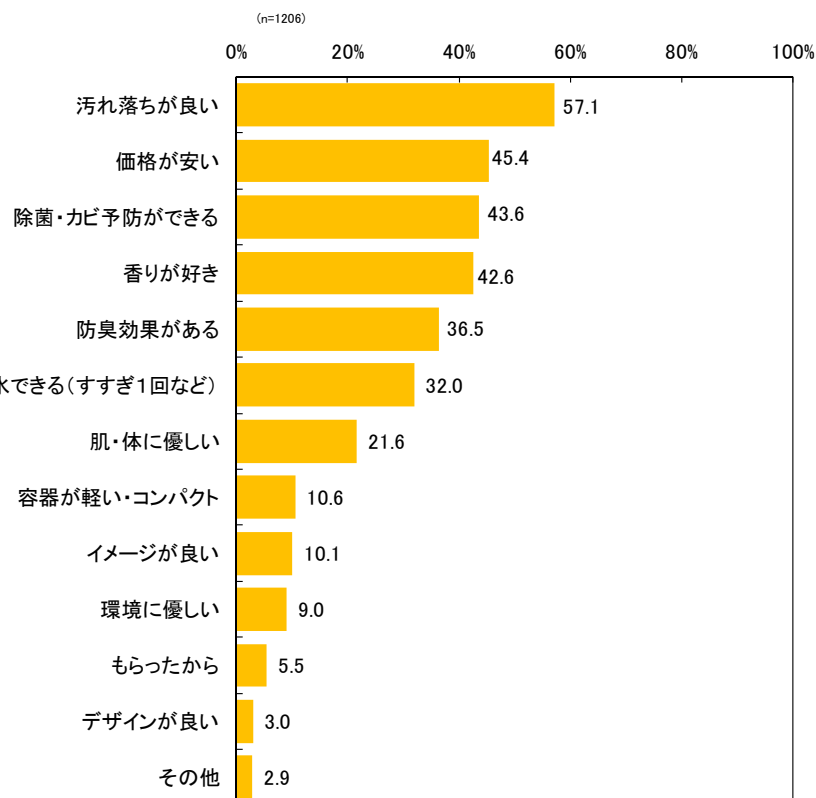
汚れ落ちはもちろん除菌・防カビ・防臭などに注目

よく買う洗濯用洗剤で多く挙げられたブランドは、洗浄力に定評のある花王の「アタック」。次いで2位にP&Gの「アリエール」、3位にライオンの「トップ」となった。選ぶポイントでは1位の汚れ落ちはもちろん、2位の価格、そして3位に挙げられているのが除菌・防カビなど、近年の除菌ブームを現す結果となった。また、柔軟材と併せて使用するママも多いからか、「香りが好き」は4位にとどまった。6位にランクインした「節水できる」などは、節約はもちろん、すすぎ1回で済むことから時短にもなり、今後は時短をうたった洗剤商品などにも注目だ。

●よく買う洗濯用洗剤は？(複数回答)



●洗濯用洗剤を選ぶポイント(複数回答)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。(あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp> **問い合わせ** TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430