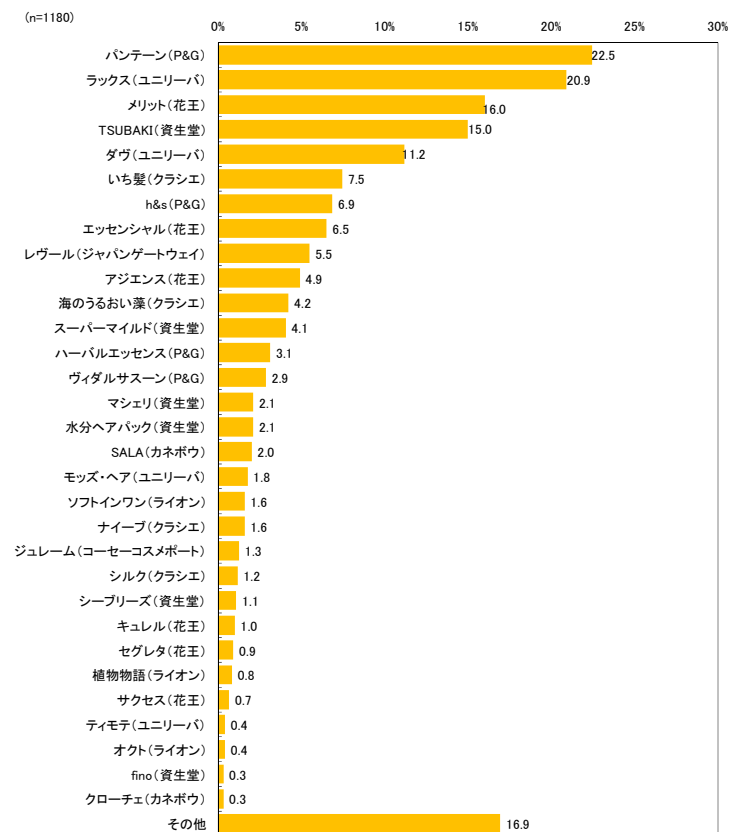




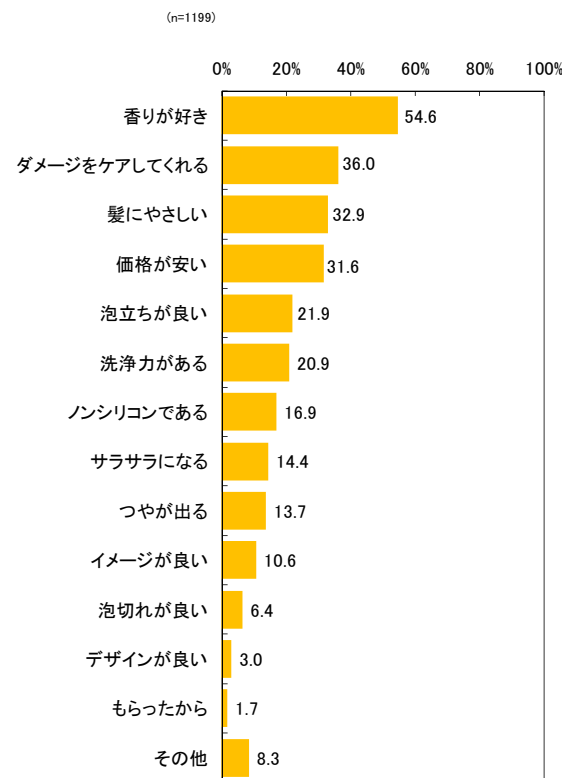
昨年のランク外からP&Gの「パンテン」が飛躍し1位に

CMや雑誌連動企画などで露出を増やしたP&Gの「パンテン」が、トップにランクイン。他は、ユニリーバの「LUX」、花王の「メリット」、資生堂の「TSUBAKI」は根強い人気で上位をキープしている。選ぶポイントは髪への効能そのものよりも「香りが好き」が多く、次いで「ダメージをケアしてくれる」「髪にやさしい」「価格が安い」といった効能、価格と順に選ぶ傾向があることが分かる。また、近年シャンプーで注目度が高まる「ノンシリコン」だが16.9%に留まり、新しいものよりは、香りなどを重要視しつつ、長年愛用するシャンプーで固定化するママが多いことがうかがえる。

●よく買うシャンプーは？(複数回答)



●シャンプーを選ぶポイント(複数回答)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。(あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp> **問い合わせ** TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430