

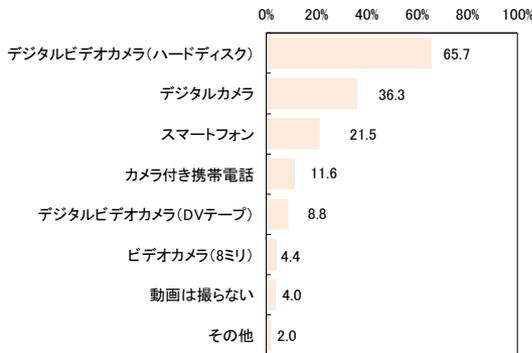


### 運動会やイベント撮影ではデジタルビデオカメラが強い

運動会などの子どものイベントを撮影するにあたり65.7%のママがデジタルビデオカメラ(ハードディスク)を使うと回答し3年連続のトップ。更に、デジタルカメラに次いで、スマートフォンで動画を撮ると答えたママが21.5%と、年々伸びている。シェアは1位がソニーで35.3%、2位はパナソニックが21.6%と全体に比較的バラけた結果に。選んだ理由としては「使いやすい」「軽い」「価格が安い」などに続き、動画のネックでもある「手ぶれ防止機能」が引き続き重要視される。

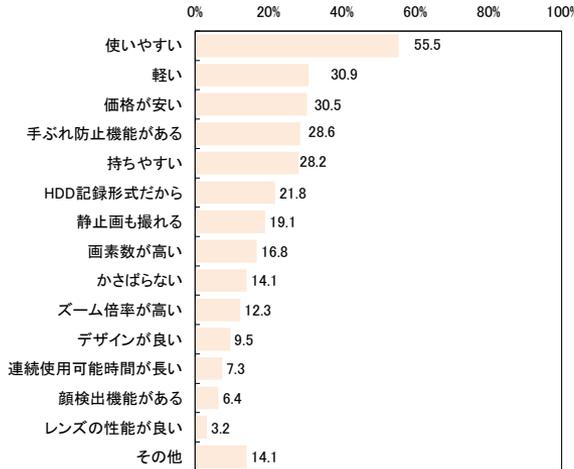
### ●園児の運動会などのイベントで動画を撮影する際、どんな機材を使っていますか？(複数回答)

(n=251)

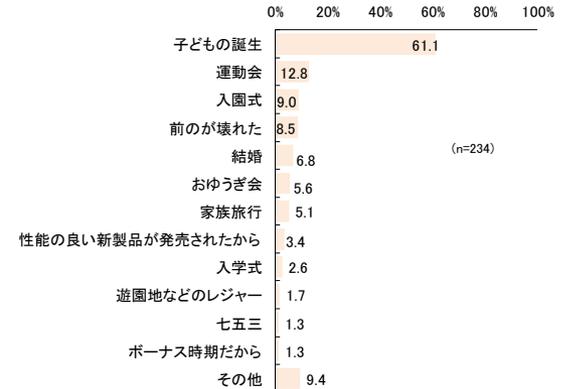


### ●そのデジタルビデオカメラを選んだ理由は何ですか？(複数回答)

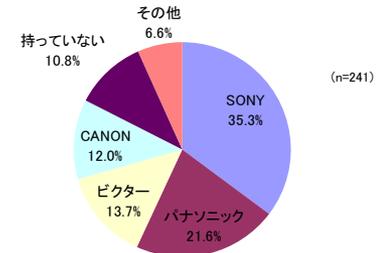
(n=220)



### ●デジタルビデオカメラ購入のきっかけは何でしたか？(複数回答)



### ●自宅のデジタルビデオカメラのメーカーは？



### デジタルビデオカメラについての意見

- 撮った事に満足して、その画像を見直したりが億劫です。(大阪府・35歳)
- 子どもが生まれてから、ビデオカメラの使用率がぐんと高くなった。ちょっと出掛けるときや旅行時、イベント時には必ず持参します。(神奈川県・38歳)
- 手振れ防止があっても、画面が安定しにくいので、困ります。(兵庫県・41歳)
- ビデオカメラもカメラと同様、スマートフォンに変えてからはスマートフォンでも動画撮影できるため利用頻度がすごく減ってしまった...。(北海道・29歳)
- 写真を残したく、ビデオの静止画をパソコンから自宅のプリンターで印刷すると画像が悪かったので、あまり利用していませんでした。最近になって購入当時の映像を見たらまだ2歳の娘が懐かしく、映像を残すことの大切さを実感しました。(千葉県・36歳)

### <調査概要>

●2013年7月11日～25日実施のwebアンケートの回答から、254件を集計

<調査実施> あんふぁん

**園児とママの情報誌「あんふぁん」** 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430