



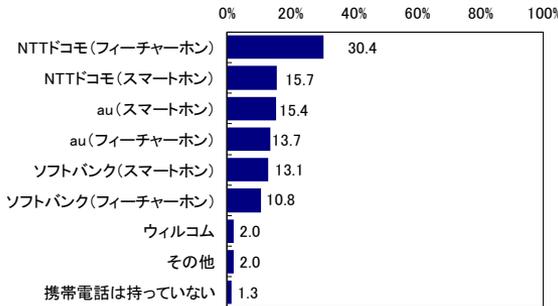
### 依然NTTドコモがトップ、auがソフトバンクを追い越すかたちに

スマートフォン利用者は全体で44.2%、フィーチャーフォンは全体で56.9%。その利用会社はNTTドコモ、au、ソフトバンクの順で、NTTドコモは依然フィーチャーフォン使用率(30.4%)の方がスマートフォン(15.7%)より高いが、au、ソフトバンクはフィーチャーフォンとスマートフォンはほぼ半々の割合。NTTドコモ利用者もiPhoneの導入により、今後変化があるかもしれない。

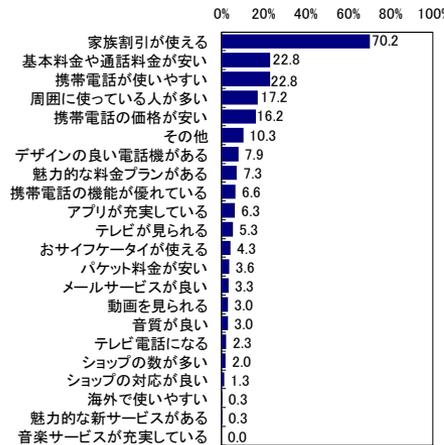
また将来スマートフォンに変える予定のママは全体で47.1%にのぼり、スマートフォンに買い替え予定も1年以内が3割いるので、スマートフォンの利用者は全体に増えていきそう。

現在持っている携帯電話を選んだ理由のトップは、例年通り「家族割引が使えること」で、70.2%と断トツ。用途としてはメール、通話、目覚まし時計代わりのほかに、カメラの高画質化とスマートフォンの普及により、フィーチャーフォン・スマートフォンを「デジタルカメラ代わり」に使う人が増えている。

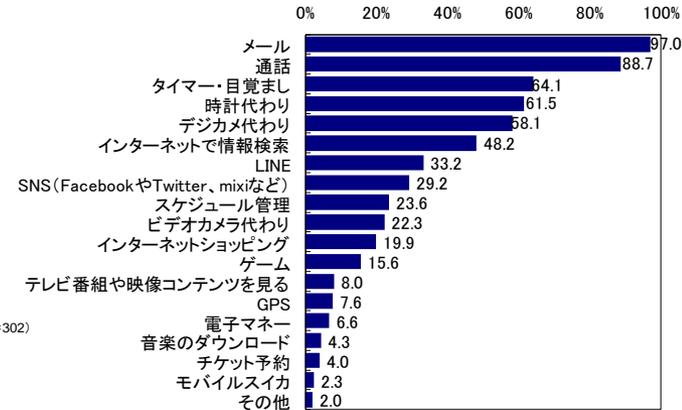
### ●あなた自身が使用している携帯電話会社はどこですか？(複数回答) (n=306)



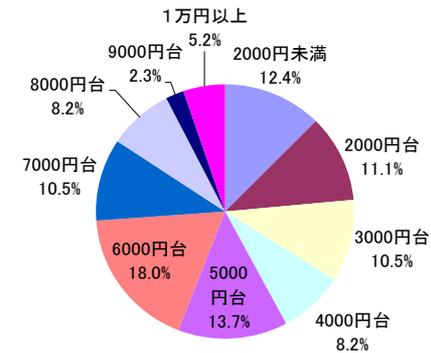
### ●その携帯電話を選んだ理由を教えてください。(複数回答) (n=302)



### ●携帯電話・スマートフォンの用途は何ですか？(複数回答) (n=301)



### ●あなたの携帯電話・スマートフォンの月額利用料金は、平均いくらくらいですか？(n=306)



平均 5402円

**園児とママの情報誌「あんふぁん」** 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

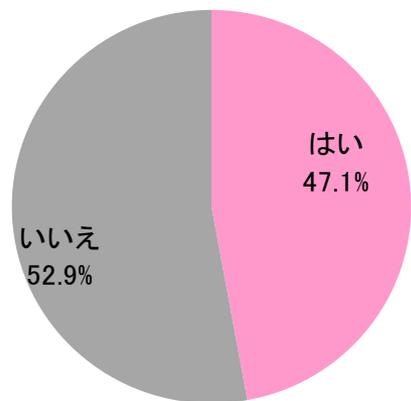
#### <調査概要>

●2013年6月20日～7月4日実施のwebアンケートの回答から、307件を集計

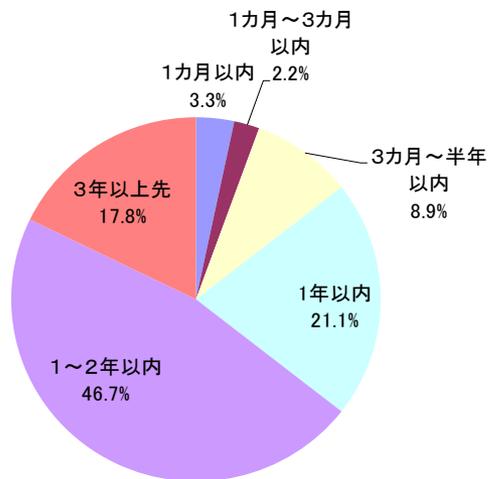
#### <調査実施>あんふぁん



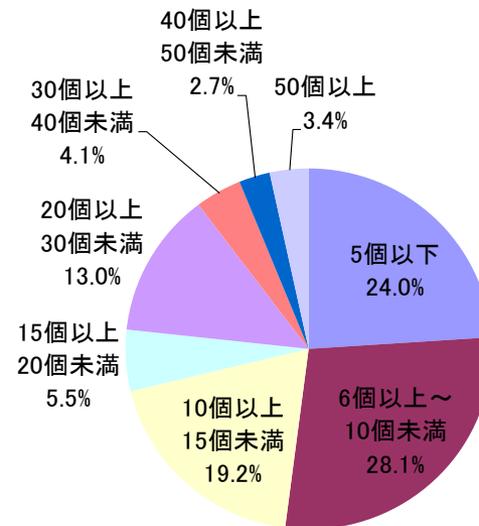
●(フィーチャーフォンを使ってる人に)  
 将来スマートフォンに変える予定は  
 ありますか? (n=174)



●(スマートフォンに買い替え予定ありと答えた人に)  
 いつごろスマートフォンに買い換える  
 予定ですか? (n=90)



●(スマートフォンをお持ちの人に)  
 アプリは何個使っていますか? (n=146)



平均 14個

**園児とママの情報誌「あんふぁん」** 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<調査概要>

●2013年6月20日～7月4日実施のwebアンケートの回答から、307件を集計

<調査実施>あんふぁん