

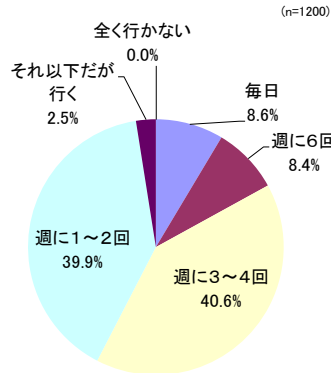


食品・日用品購入目的のドラッグストア、100円ショップ利用が下降傾向

スーパーマーケットでの買い物は週に3～4回(40.6%)が最も多く、次いで週1～2回(39.9%)と続く。ショッピングモールは月平均2.8回、百貨店は同0.9回、コンビニエンスストアは同4.9回だった。

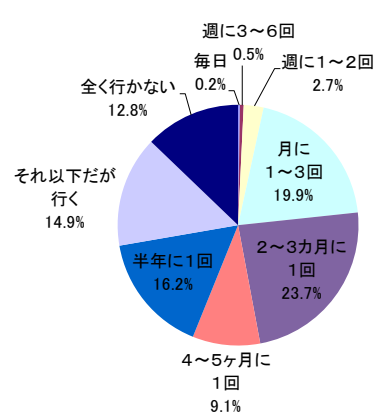
食品・日用品など、普段の買い物をする場所を聞いてみると、スーパーマーケットが96.0%と圧倒的1位で、ドラッグストア69.0%、100円ショップ40.9%がそれに続く。生協利用者は28.2%だった。

●スーパーマーケットでの買い物頻度



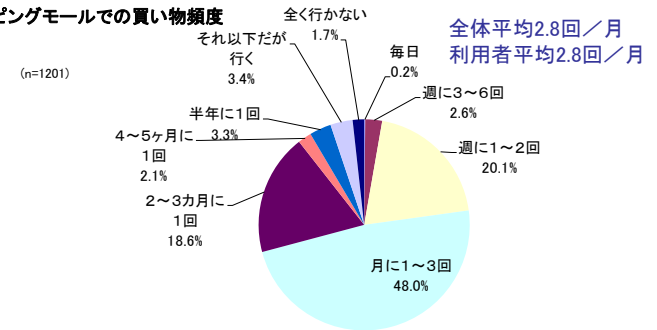
全体平均12.6回/月
利用者平均12.6回/月

●百貨店での買い物頻度



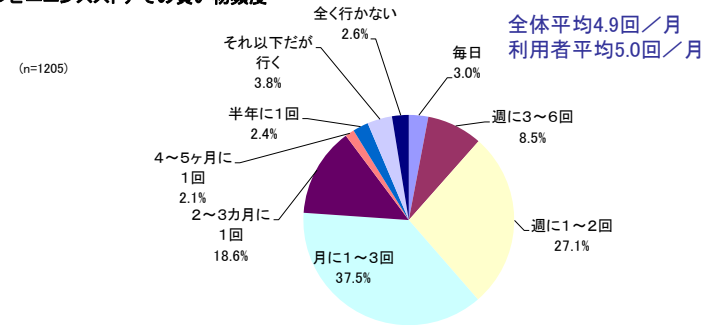
全体平均0.9回/月
利用者平均1.0回/月

●ショッピングモールでの買い物頻度



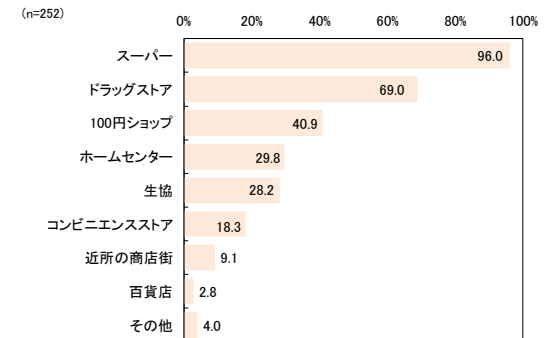
全体平均2.8回/月
利用者平均2.8回/月

●コンビニエンスストアでの買い物頻度



全体平均4.9回/月
利用者平均5.0回/月

●食品・日用品など普段の買い物はどこを利用していますか？(複数回答)



1このデータのみ、調査概要は以下
調査方法: Webアンケート
調査対象: 全国のおんふあんWeb、リビングWeb、シティWebのメールマガジン読者
調査実施時期: 2013年7月11日～25日
集計数: 254件/全国の私立幼稚園児 & 保育園児を持つ既婚女性

園児とママの情報誌「おんふあん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(おんふあんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430