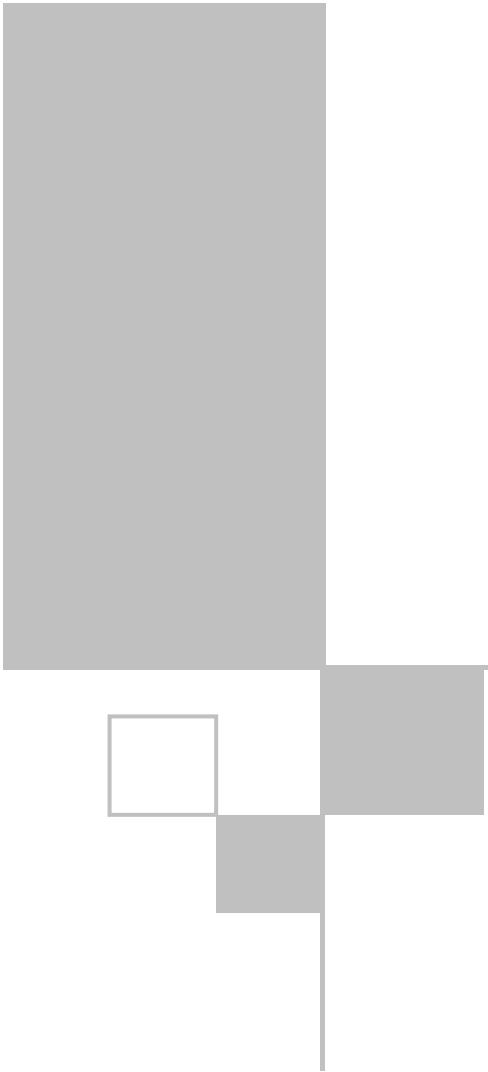




シティリビング クルマに関するアンケート結果

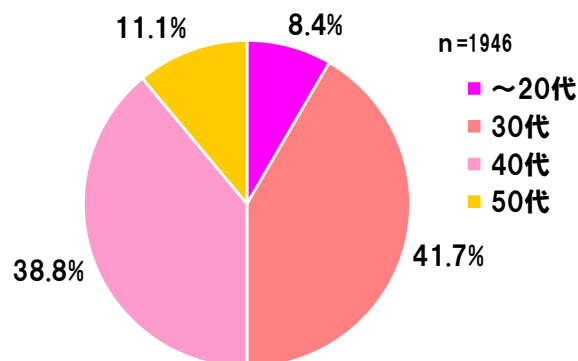
シティリビング
Cityliving

2014年8月

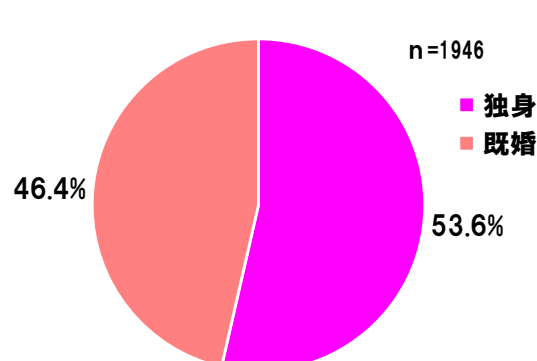
調査概要

調査期間	2014年6月24日～7月4日
調査方法	Webアンケート
有効回答数	1,946票

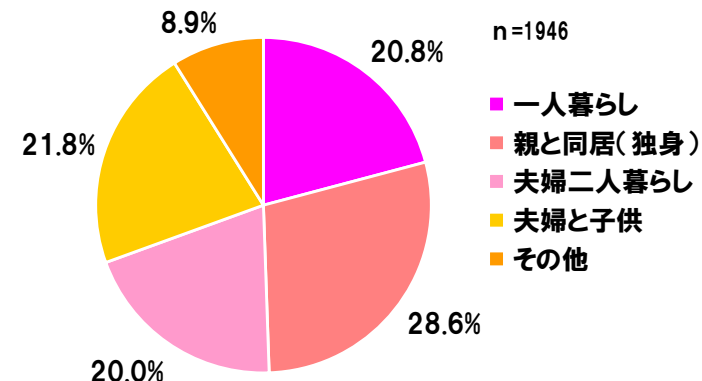
【年代】



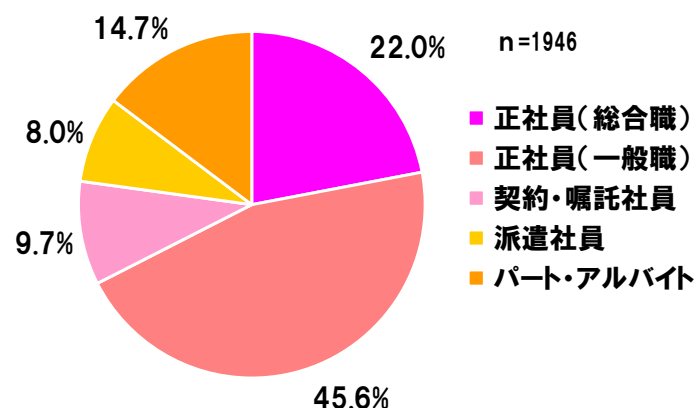
【結婚】



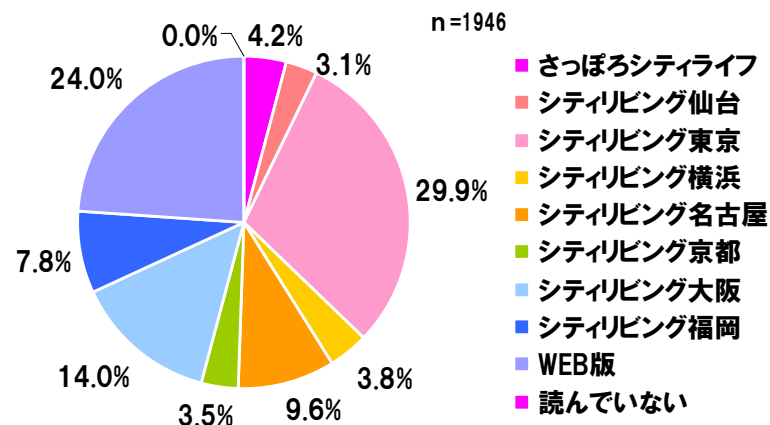
【暮らし方】



【勤務形態】



【閱讀しているシティリビング】



Q1. あなたは免許を持っていますか？

●持っている ●持っていない

Q1で「持っている」と回答した方にお伺いします。

Q2. あなたは普段自分でクルマを運転しますか？

●する ●時々運転する ●ほとんど運転しない(ペーパードライバー)

「ほとんど運転しない」と回答した方にお伺いします。

運転しない理由を教えてください。(複数回答可)

●クルマを持っていないから
●公共の交通機関(電車・バスなど)で事足りているから
●恋人・夫・家族などが運転してくれるから
●運転が苦手だから
●その他

以下Q3～Q5は、Q2で「運転する」「時々運転する」と回答した方にお伺いします。

Q3. クルマを運転する頻度を教えてください。

●ほぼ毎日 ●週に5回程度 ●週に3回程度 ●週に1回程度 ●月に2回程度
●月に1回程度 ●それ以下

Q4. クルマを利用するシーンを教えてください。(複数回答可)

●買い物 ●レジャー ●送迎 ●帰省 ●通勤 ●仕事 ●その他

Q5. そのうち最もクルマを利用するシーンを教えてください。

●買い物 ●レジャー ●送迎 ●帰省 ●通勤 ●仕事 ●その他

Q6. クルマの所有について教えてください。

●自分自身のクルマを持っている ●夫がクルマを持っている

●同居している家族がクルマを持っている ●カーシェアリングの契約をしている
●クルマは持っていない

「クルマは持っていない」と回答した方にお伺いします。

クルマを欲しいと思いますか？

●欲しいと思う ●金銭面の目処がつけば欲しい ●欲しいとは思わない

「カーシェアリングの契約をしている」と回答した方にお伺いします。

1ヶ月間のおおよその利用頻度を教えてください。

●月1～2回 ●月3～5回 ●月6～10回 ●それ以上

以下Q7～Q16は、Q6で「自分自身、夫、同居している家族がクルマを持っている」と回答した方にお伺いします。

Q7. 所有しているクルマのタイプを教えてください。

●軽自動車 ●ミニバン ●コンパクトカー・2BOX ●セダン ●ステーションワゴン
●SUV ●その他 ●わからない

Q8. 所有しているクルマのシフトギアタイプを教えてください。

●オートマチック ●マニュアル ●わからない

Q9. 所有しているクルマの排気量を教えてください。

●660cc以下 ●661～1000cc以下 ●1001～1500cc以下
●1501～2000cc以下 ●2001～2500cc以下 ●2501～3000cc以下
●3001cc以上 ●ロータリーエンジン ●わからない

Q10. 所有しているクルマのエンジンを教えてください。

●ガソリンエンジン ●ディーゼルエンジン ●ハイブリット ●プラグインハイブリット
●電気モーター ●わからない

Q11. 所有しているクルマのメーカーを教えてください。

- トヨタ ●日産 ●ホンダ ●三菱 ●スバル ●マツダ ●スズキ ●ダイハツ
- イスズ ●レクサス ●その他国産メーカー ●フォルクスワーゲン
- メルセデス・ベンツ ●BMW ●アウディ ●ミニ ●フィアット ●プジョー
- VOLVO ●ルノー ●フォード ●ジャガー ●その他外国メーカー ●わからない

Q12. 所有しているクルマの具体的な車種名を教えてください。

Q13. 所有しているクルマの所有年数を教えてください。

- 1年未満 ●2年未満 ●3年未満 ●4年未満 ●5年未満 ●7年未満
- 10年未満 ●10年以上 ●わからない

Q14. 所有しているクルマの走行距離を教えてください。

- 3,000km以下 ●3,001～5,000km以下 ●5,001～10,000km以下
- 10,001～30,000km以下 ●30,001～50,000km以下
- 50,001～75,000km以下 ●75,001～100,000km以下 ●100,001km以上
- わからない

Q15. 所有しているクルマの燃費について教えてください。

- 燃費はよいと思う ●燃費はあまりよくないと思う ●わからない

Q16. カー用品についてお伺いします。カー用品は主に誰が買うことが多いですか？

- 自分自身 ●夫 ●同居している家族 ●その他 ●カー用品は買わない

カー用品は主にどこで買うことが多いですか？

- カー用品店 ●ホームセンター ●ディーラー ●ネット通販 ●その他
- カー用品は買わない

カー用品を選ぶ際に重視することを教えてください。（複数回答可）

- デザイン ●カラー ●かわいさ ●価格 ●機能 ●友人・知人のおすすめ
- 夫や家族の好み ●その他 ●特にない ●カー用品は買わない

Q17. 各メーカーから、新しい技術を搭載した車が発売されていますが、ご存知ですか？

衝突回避システム駐車支援、後方確認支援システム(モニター)急発進制御システムそれぞれについて

- どのメーカーから発売されているか知っている ●なんとなく知っている程度
- ほとんど知らない ●全く知らない

Q18. 今後、クルマを購入または買い替えるとしたら、どのタイプにしたいですか？

- 軽自動車 ●ミニバン ●コンパクトカー・2BOX ●セダン ●ステーションワゴン
- SUV ●その他 ●わからない

Q19. 今後、クルマを購入または買い替えるとしたら、どのエンジンにしたいですか？

- ガソリンエンジン ●ディーゼルエンジン ●ハイブリット ●プラグインハイブリット
- 電気モーター ●わからない

Q20. 今後、クルマを購入または買い替えるとしたら、どのメーカーにしたいですか？

- トヨタ ●日産 ●ホンダ ●三菱 ●スバル ●マツダ ●スズキ ●ダイハツ
- イスズ ●レクサス ●その他国産メーカー ●フォルクスワーゲン
- メルセデス・ベンツ ●BMW ●アウディ ●ミニ ●フィアット ●プジョー
- VOLVO ●ルノー ●フォード ●ジャガー ●その他外国メーカー ●わからない

Q21. 今後、クルマを購入または買い替えるとしたら、重視することは何ですか？
(最大5つまで)

- ハイブリッドカーで低燃費 ●プラグインハイブリッドカーで低燃費
- 電気自動車で低燃費 ●ディーゼル車で低燃費 ●ガソリン車だけ低燃費
- 安全性が高い ●衝突回避システムが付いている
- 駐車支援、後方確認支援システム(モニター)がついている
- 急発進制御システムがついている ●デザインが好き ●好きなメーカー
- 好きな車種 ●外車 ●乗車可能人数 ●室内空間の広さ ●運転しやすさ
- 乗り心地のよさ ●走行性能の高さ ●装備が充実している
- ステイタスを感じる ●セールスマンとの相性
- 整備費用免除などのアフターサービス ●免税・減税対象車 ●特にない
- わからない

Q22. 今後、クルマを購入または買い替えるとしたら、そのキッカケは何だと思いますか？(複数回答可)

- 結婚 ●出産 ●昇進 ●転勤・引越など居住環境の変化
- 家族などの身内に送り迎えが必要になった ●お金にゆとりができた
- 欲しいと思えるクルマがでてきた(発売された)
- 購入面で有利なタイミング(ローンの低金利、増税前など) ●車検
- 今乗っているクルマが古くなってきた ●試乗 ●その他 ●特にない
- わからない

Q23. 今後、クルマを購入したり買い替えたりする予定はありますか？

- 半年以内に購入・買い替えしたい ●1年ぐらいのうちに購入・買い替えしたい
- 2～3年のうちに購入・買い替えしたい ●しばらく予定はない
- 全く購入・買い替えするつもりはない

Q24. ディーラー(販売店)についてお伺いします。はディーラーに行ったことがありますか？

- ある ●ない

どんなことがあればディーラーに行くキッカケになると思いますか？イベント、来店特典など、自由なご意見をお願いします。

Q25. カーシェアリングについてお伺いします。※必須あなたはカーシェアリングの仕組みを知っていますか？

- 知っている ●聞いたことはあるが仕組みはよくわからない ●知らない

「知っている」「聞いたことはあるが仕組みはよくわからない」と回答した方にお伺いします。主に何で知ったり聞いたりしましたか？

- テレビ ●雑誌 ●新聞 ●フリーペーパーなど情報誌 ●Web ●友人・知人から
- 家族から ●恋人・夫から ●その他

Q26. あなたは恋人や夫に対してクルマを持っていて欲しいと思いますか？

- 思う ●思わない

Q27. あなたの恋人や夫がクルマを購入するとした場合、あなたの意見はどのくらい反映されると思いますか？

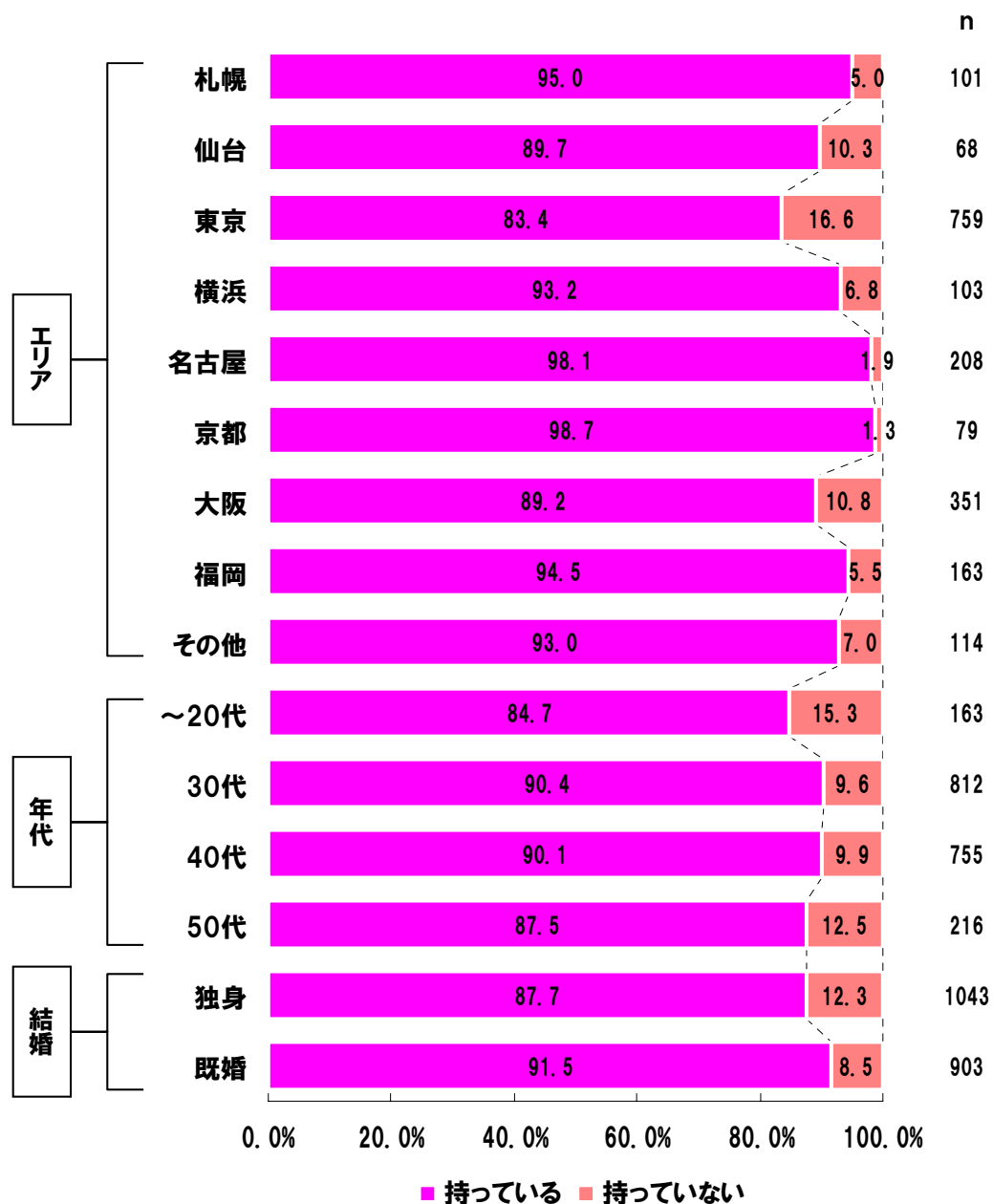
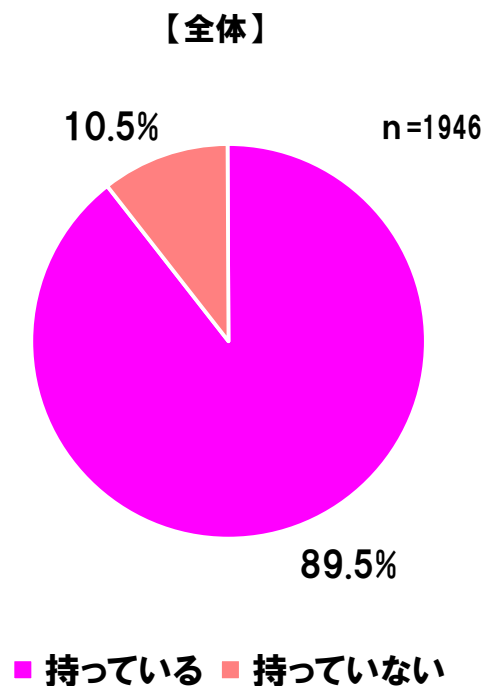
- お互いの希望車種を出し合って相談する
- 恋人・夫が車種を選択してあなたが同意する
- あなたが車種を選択して恋人・夫が同意する
- 恋人・夫があなたにほとんど相談せずに車種を選択 ●その他

Q28. テレビでクルマのCMを見て感じる事があれば教えてください。

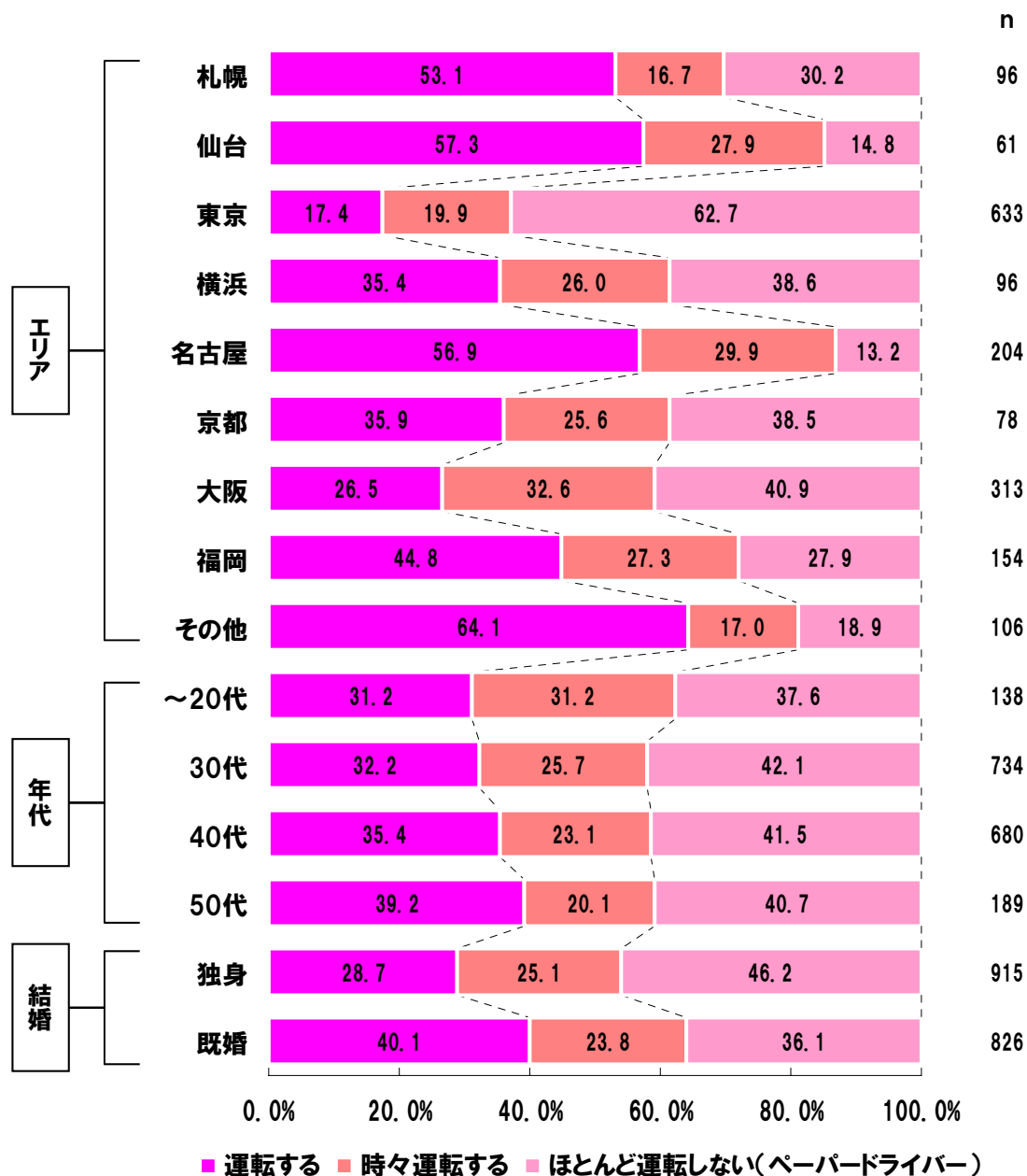
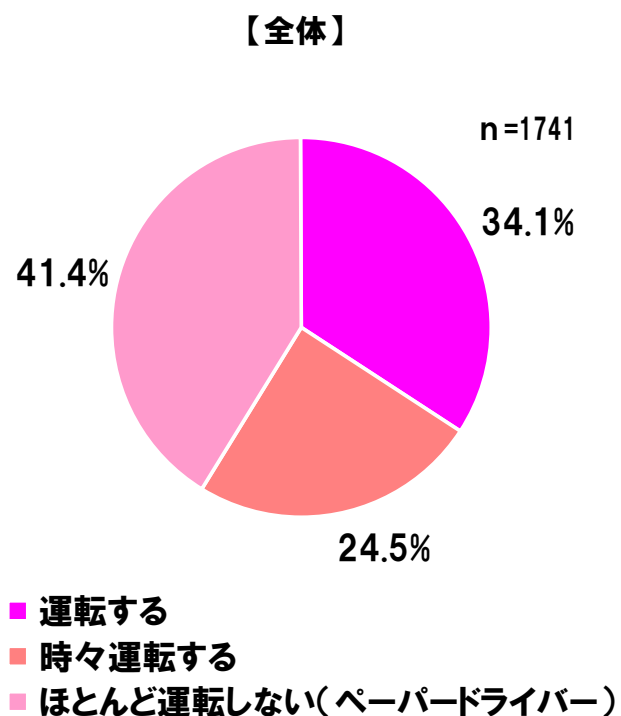
Q29. あなたはクルマを所有することで自分の生活が豊かになると思いますか？

- 思う ●思わない

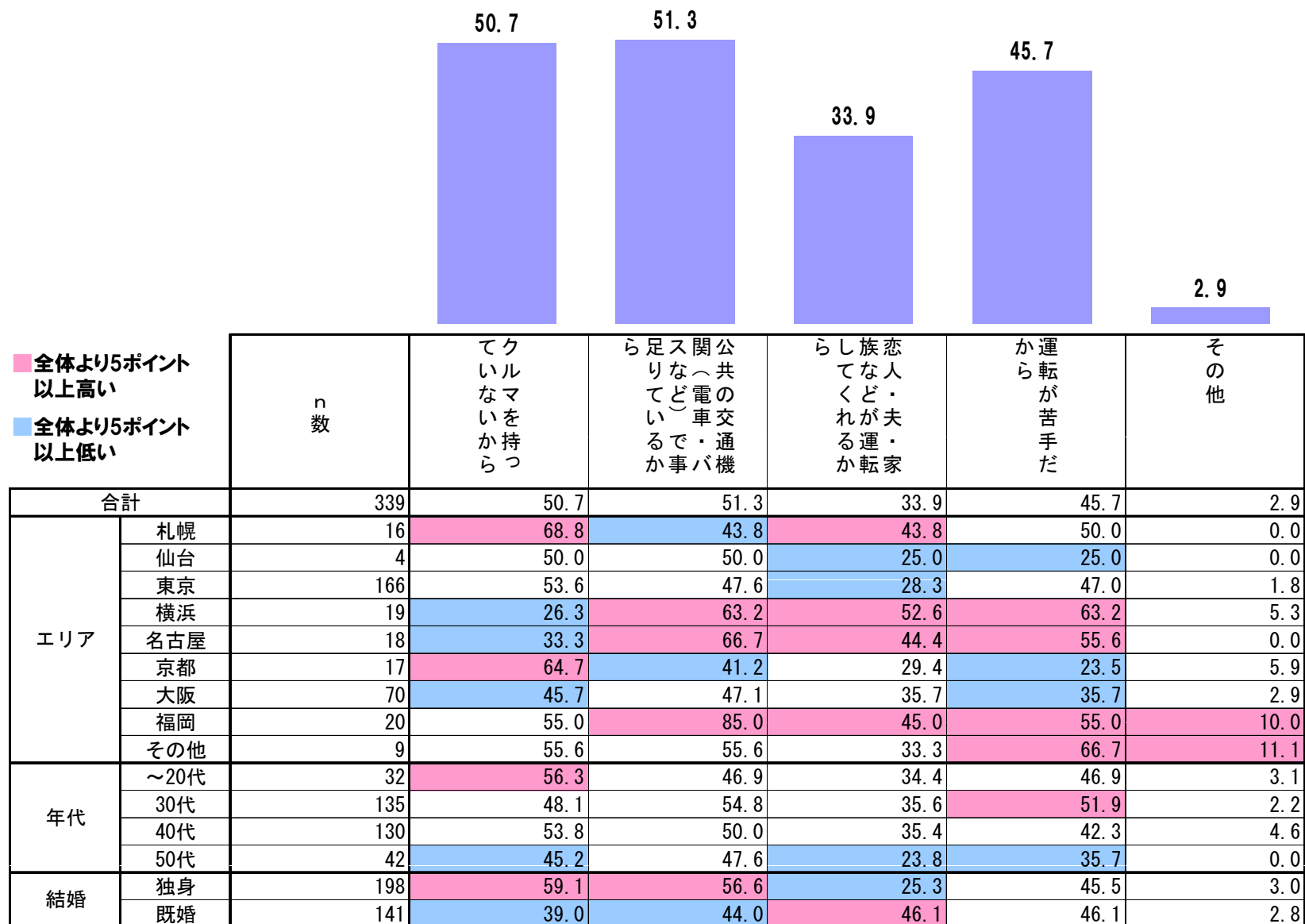
Q1. 運転免許の所有



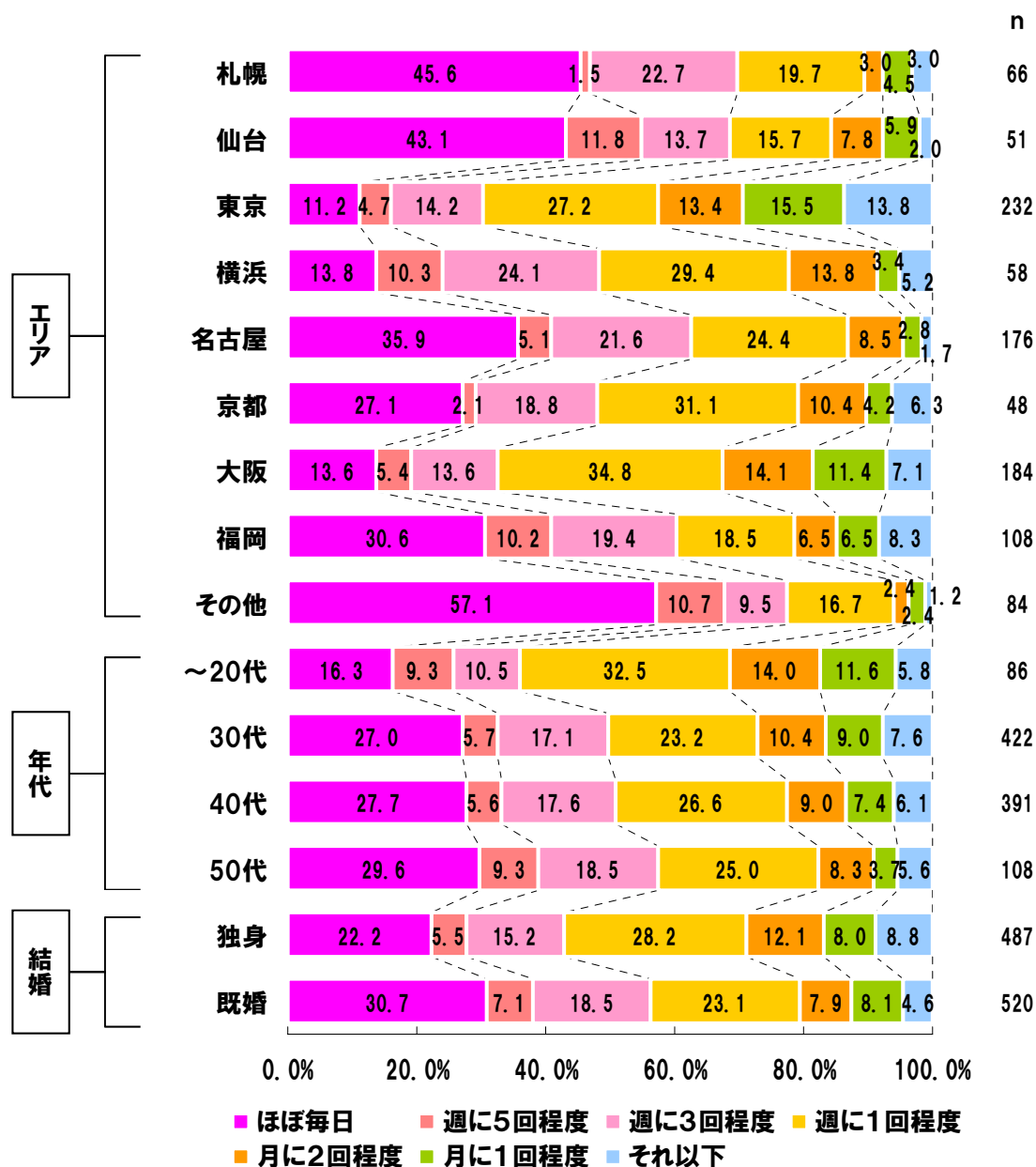
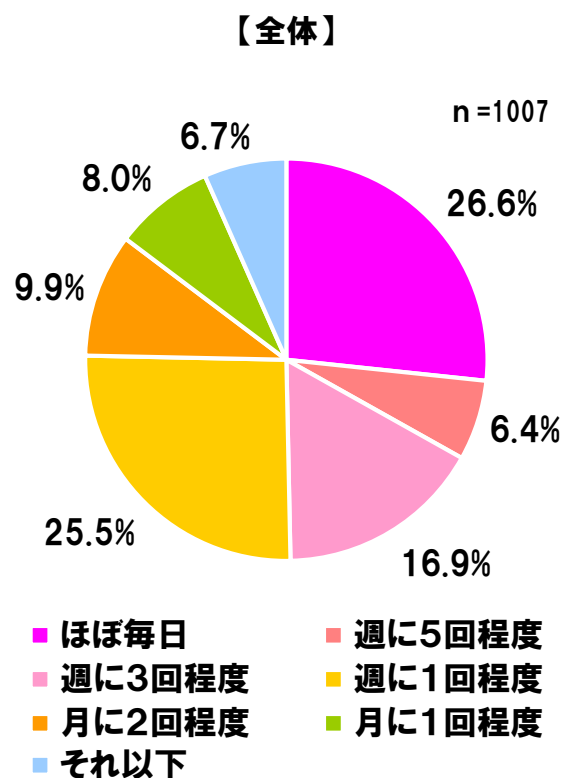
Q2. クルマの運転状況 ※対象:Q1で「持っている」



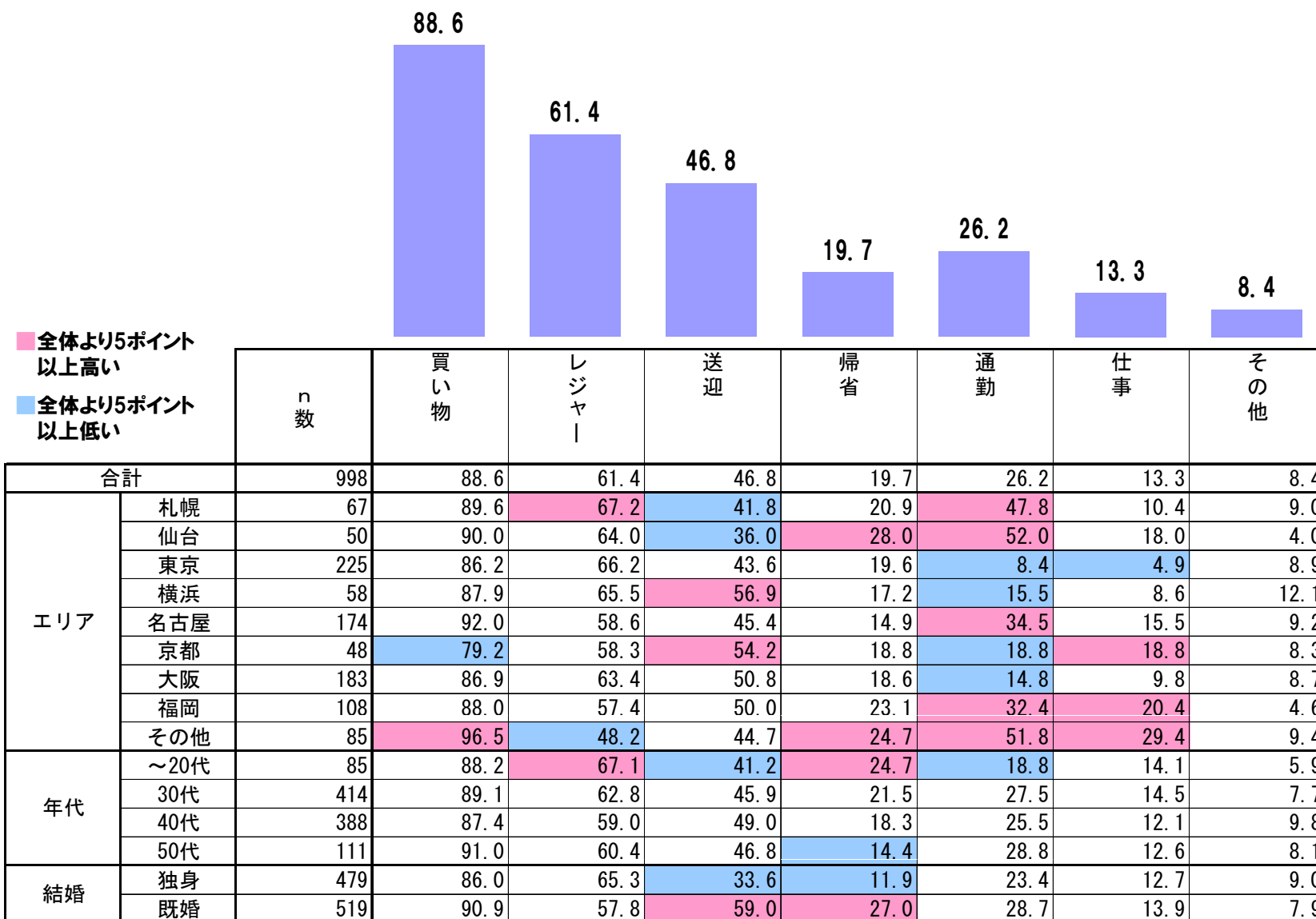
Q2-2. 運転しない理由(MA) ※対象:Q2で「ほとんど運転しない」



Q3. クルマの運転頻度 ※対象:Q2で「運転する」「時々運転する」



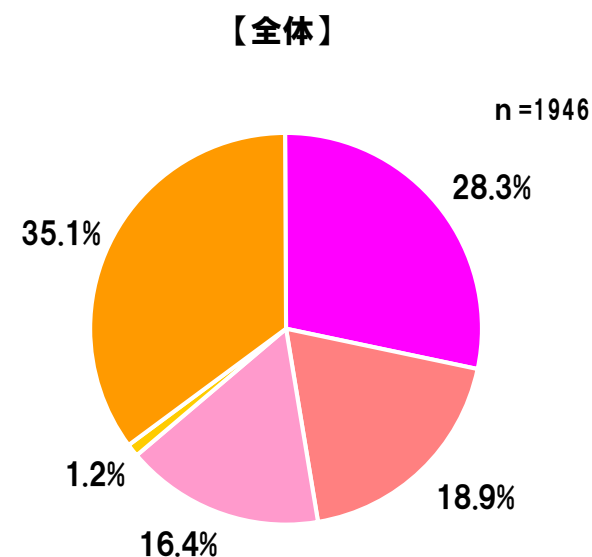
Q4. クルマの利用シーン(MA) ※対象:Q2で「運転する」「時々運転する」



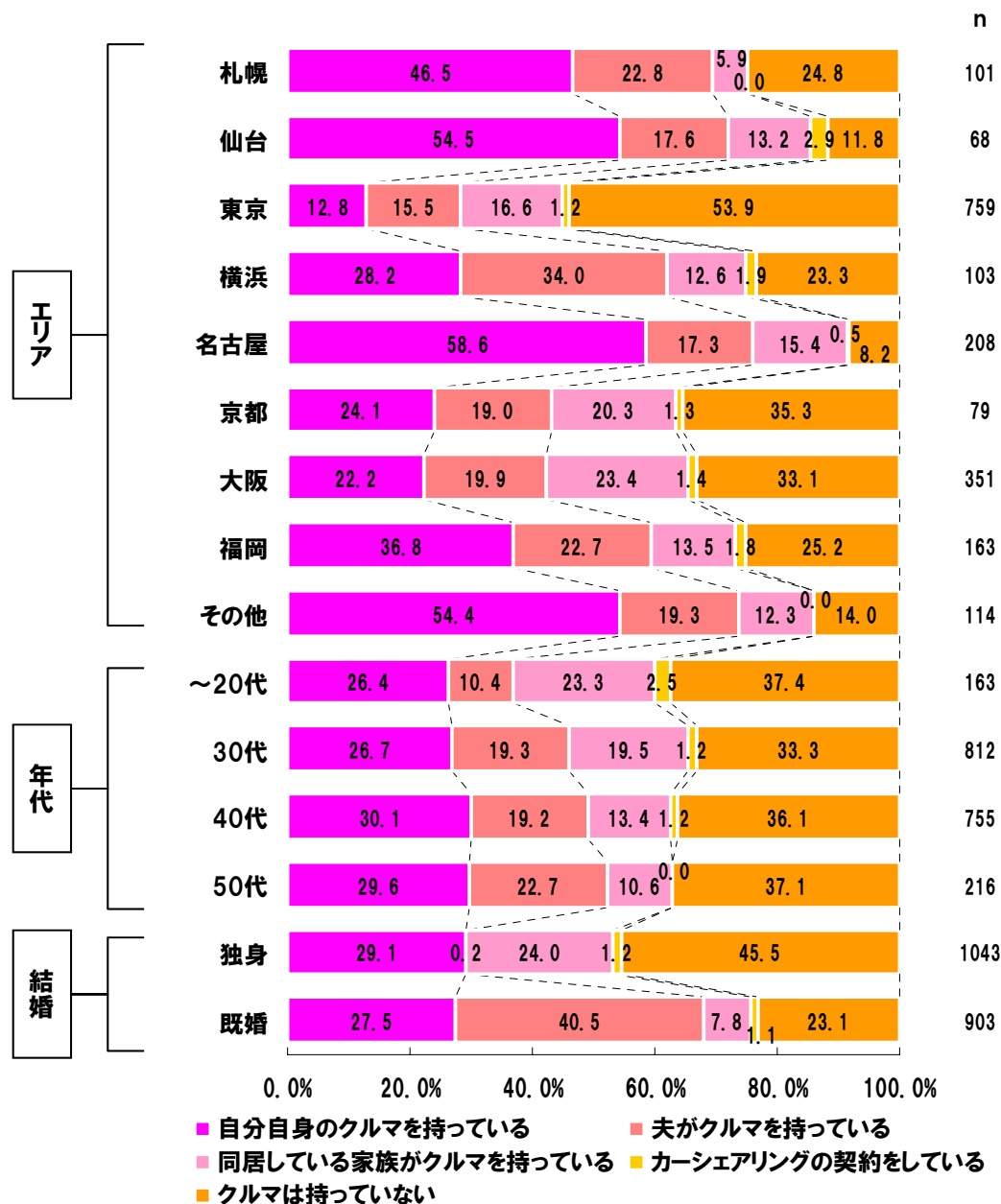
Q5. クルマの利用シーン(一番多いもの) ※対象:Q2で「運転する」「時々運転する」



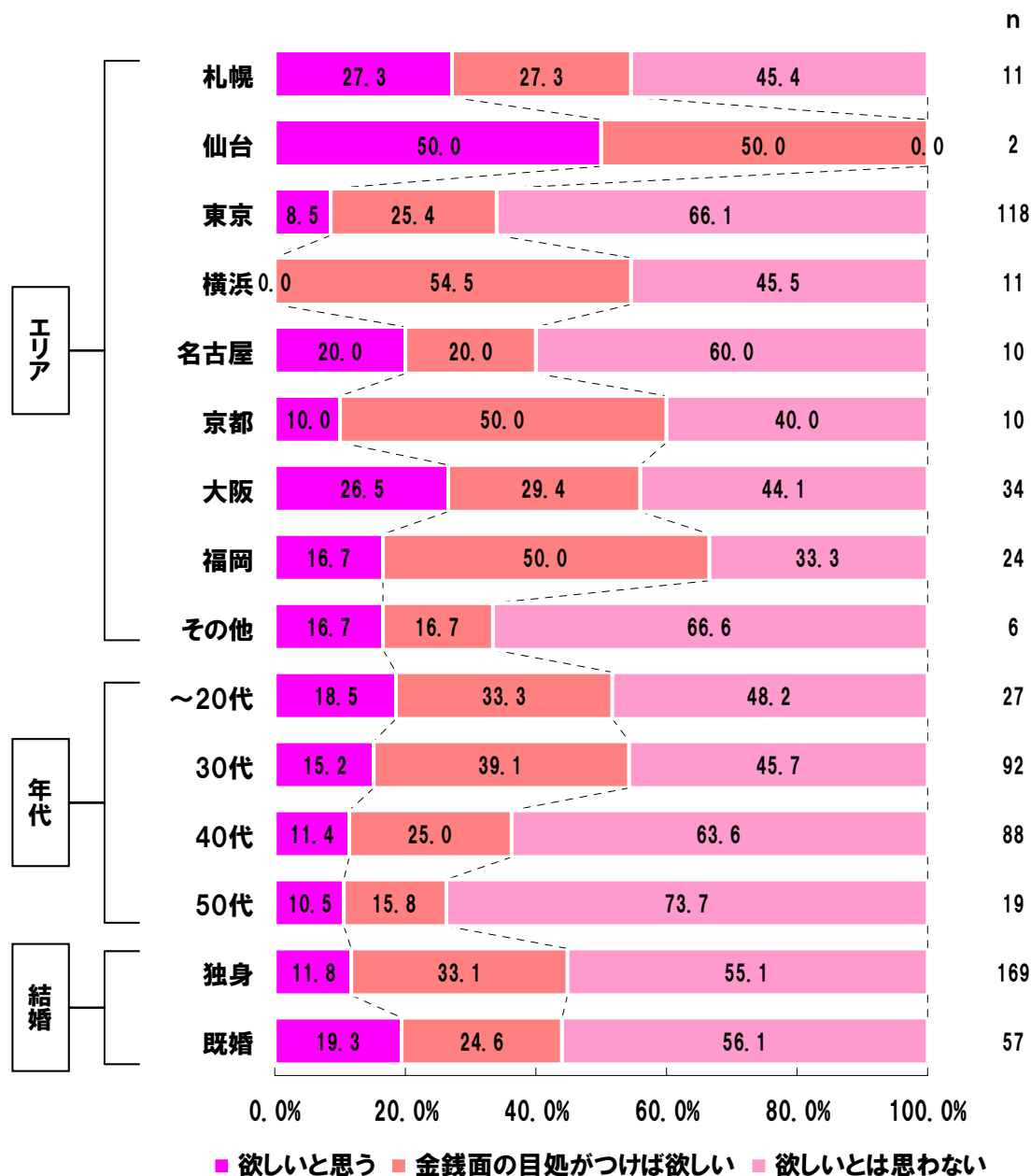
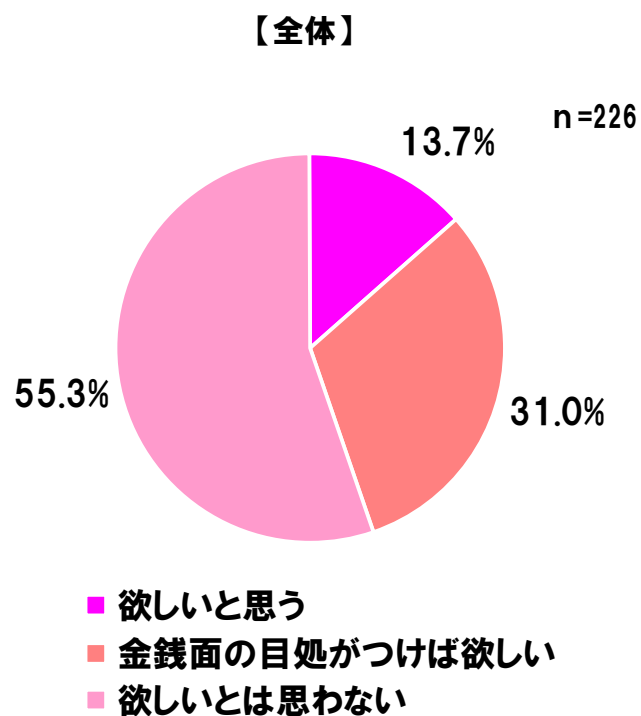
Q6. クルマの所有



- 自分自身のクルマを持っている
- 夫がクルマを持っている
- 同居している家族がクルマを持っている
- カーシェアリングの契約をしている
- クルマは持っていない

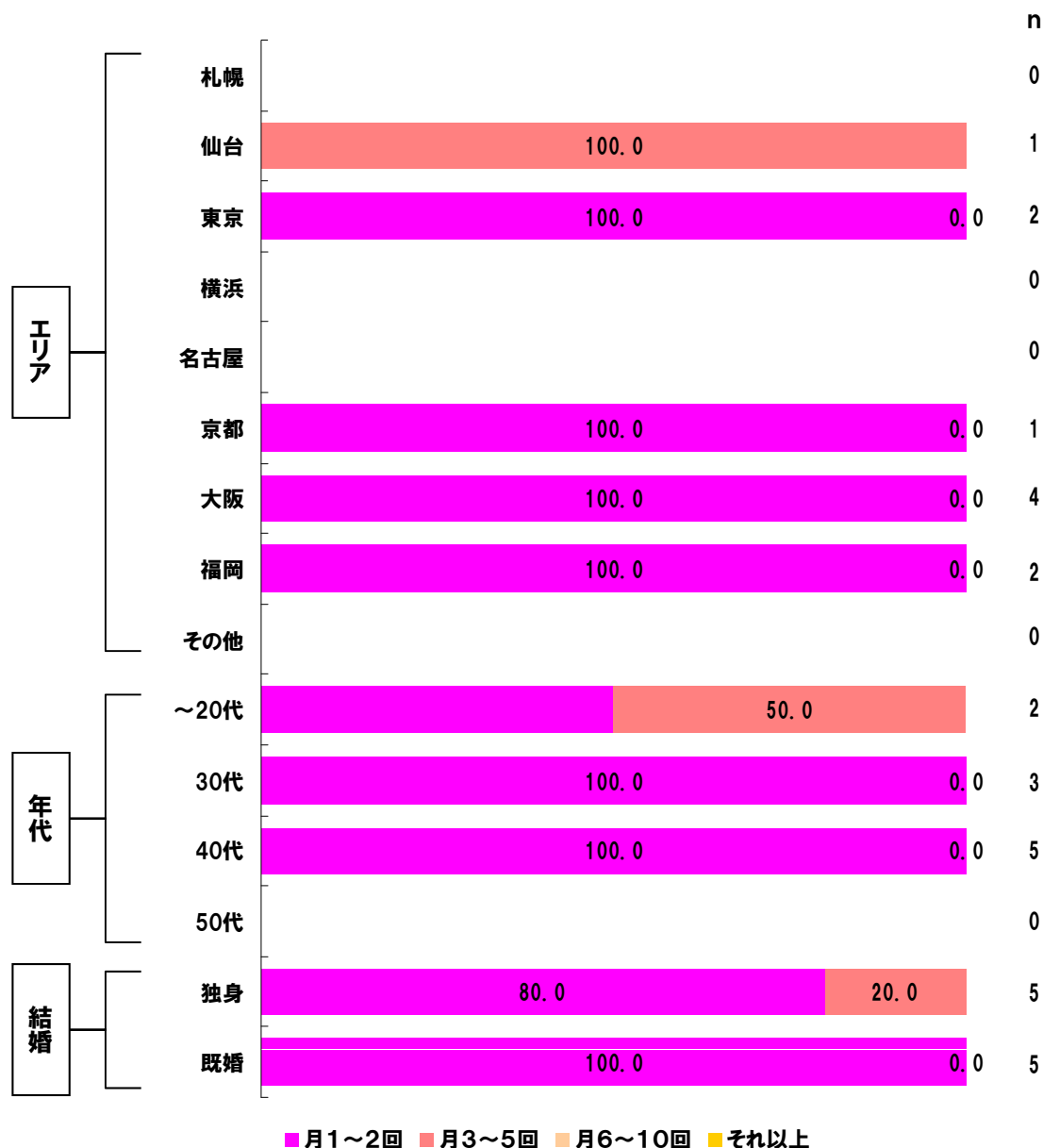
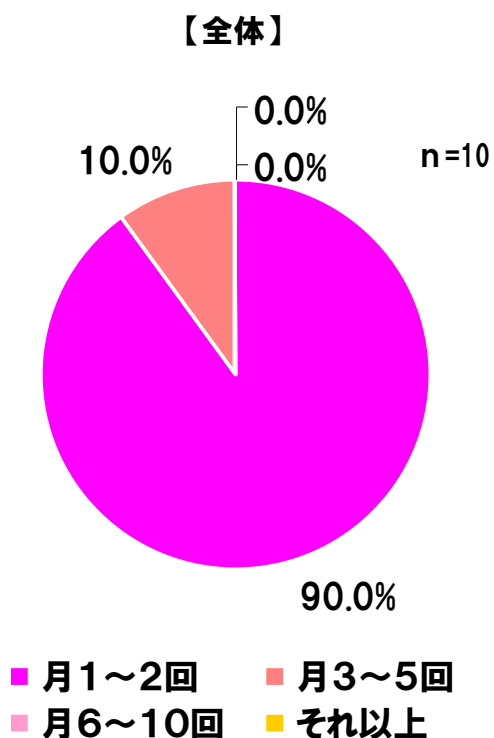


Q6-2. クルマの所有意向 ※対象: Q6で「クルマは持っていない」



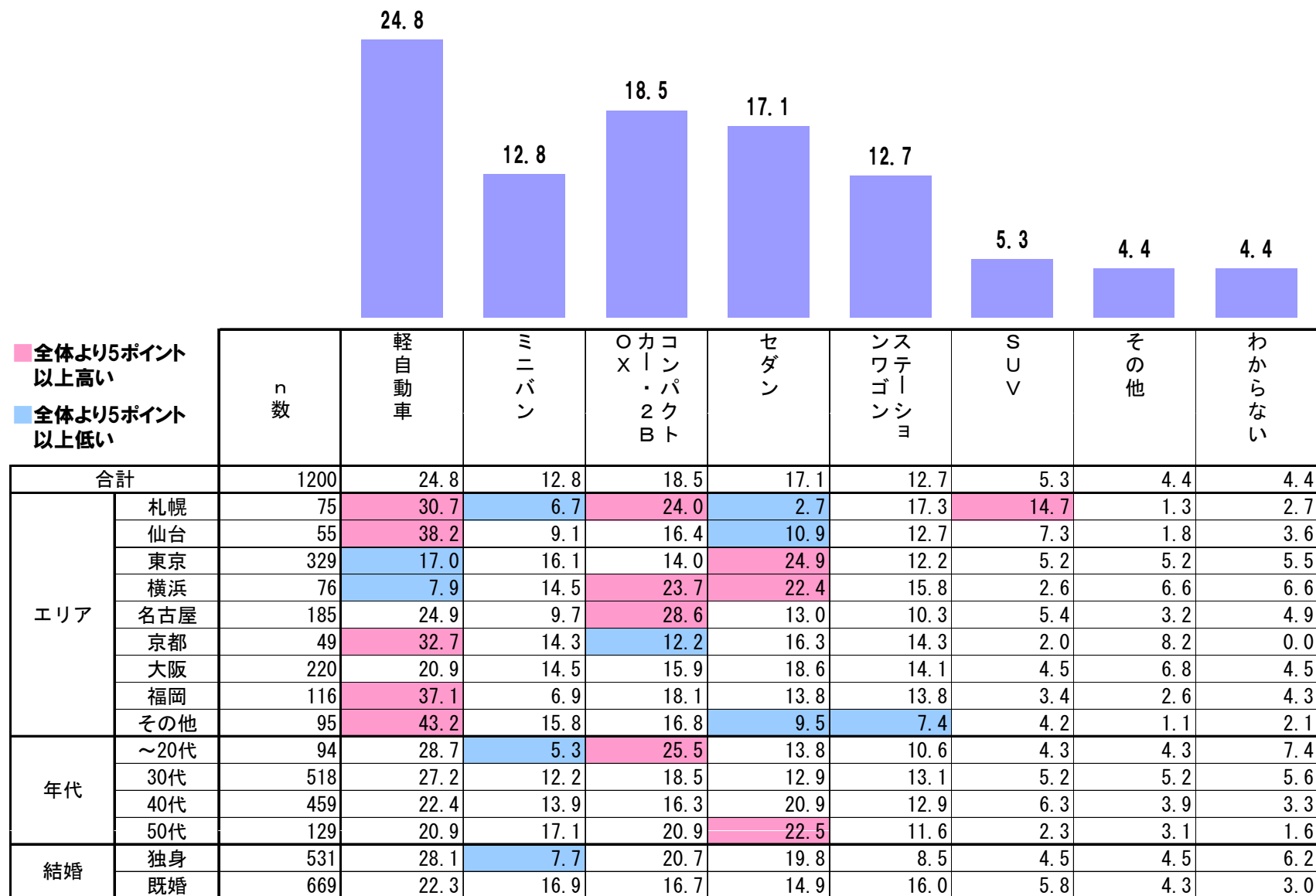
Q6-3. カーシェアリングの1ヶ月間の利用頻度

※対象: Q6で「カーシェアリングの契約をしている」



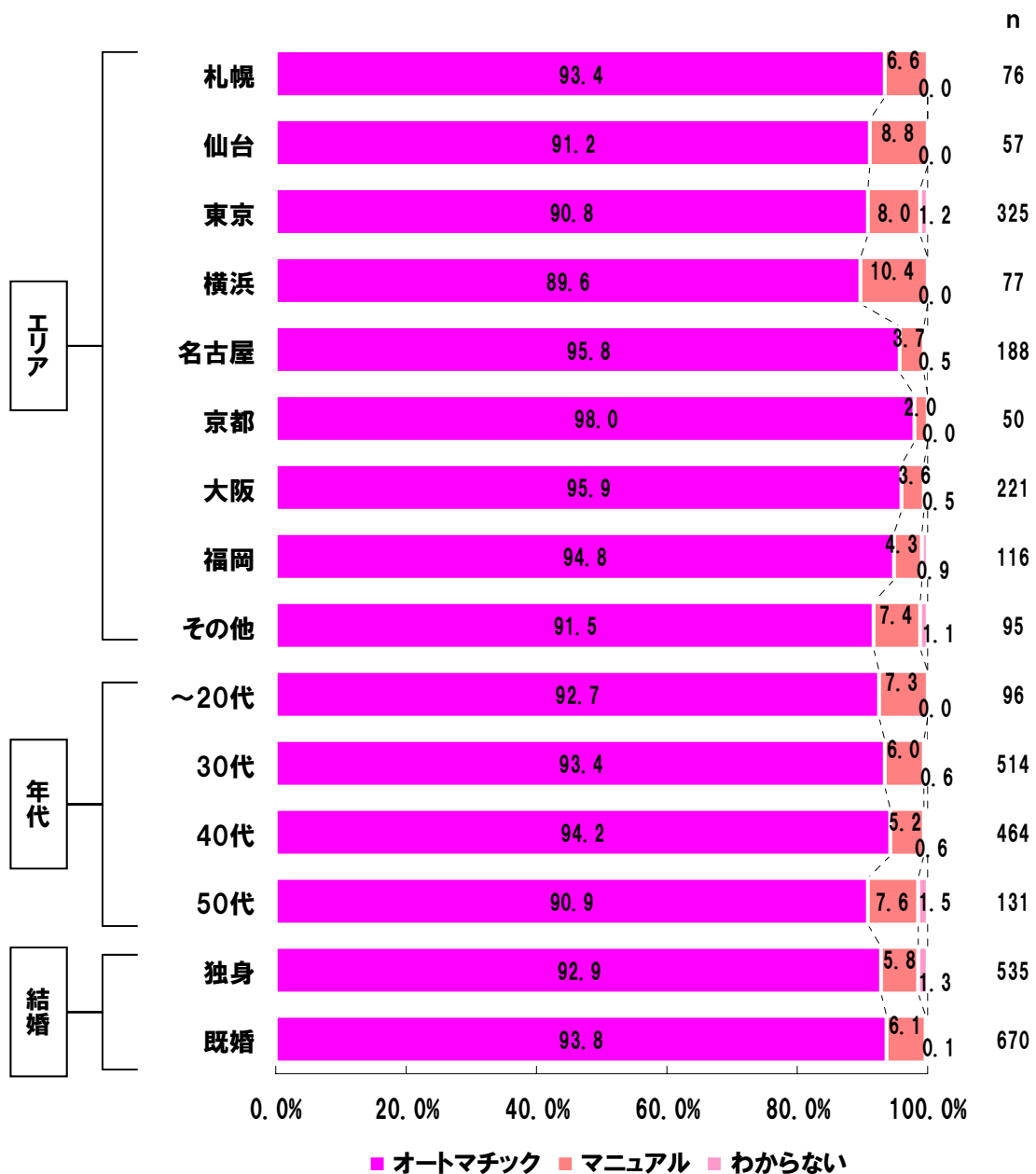
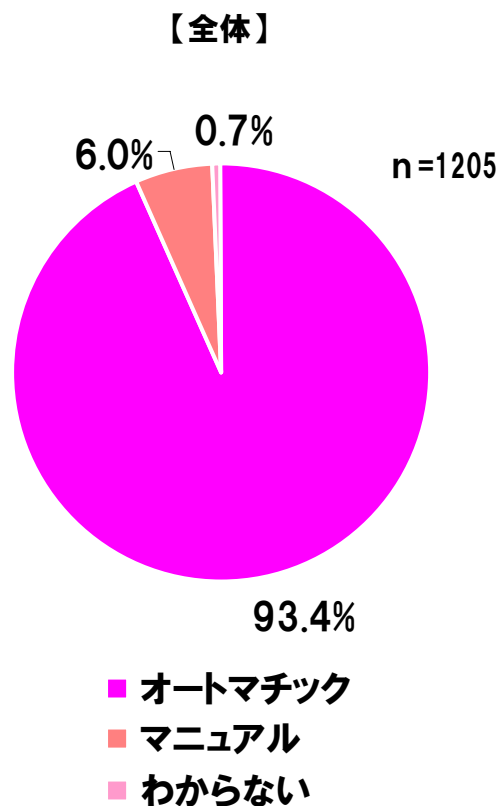
Q7. 所有しているクルマのタイプ

※対象: Q6で「自分自身、夫、同居している家族がクルマを持っている」



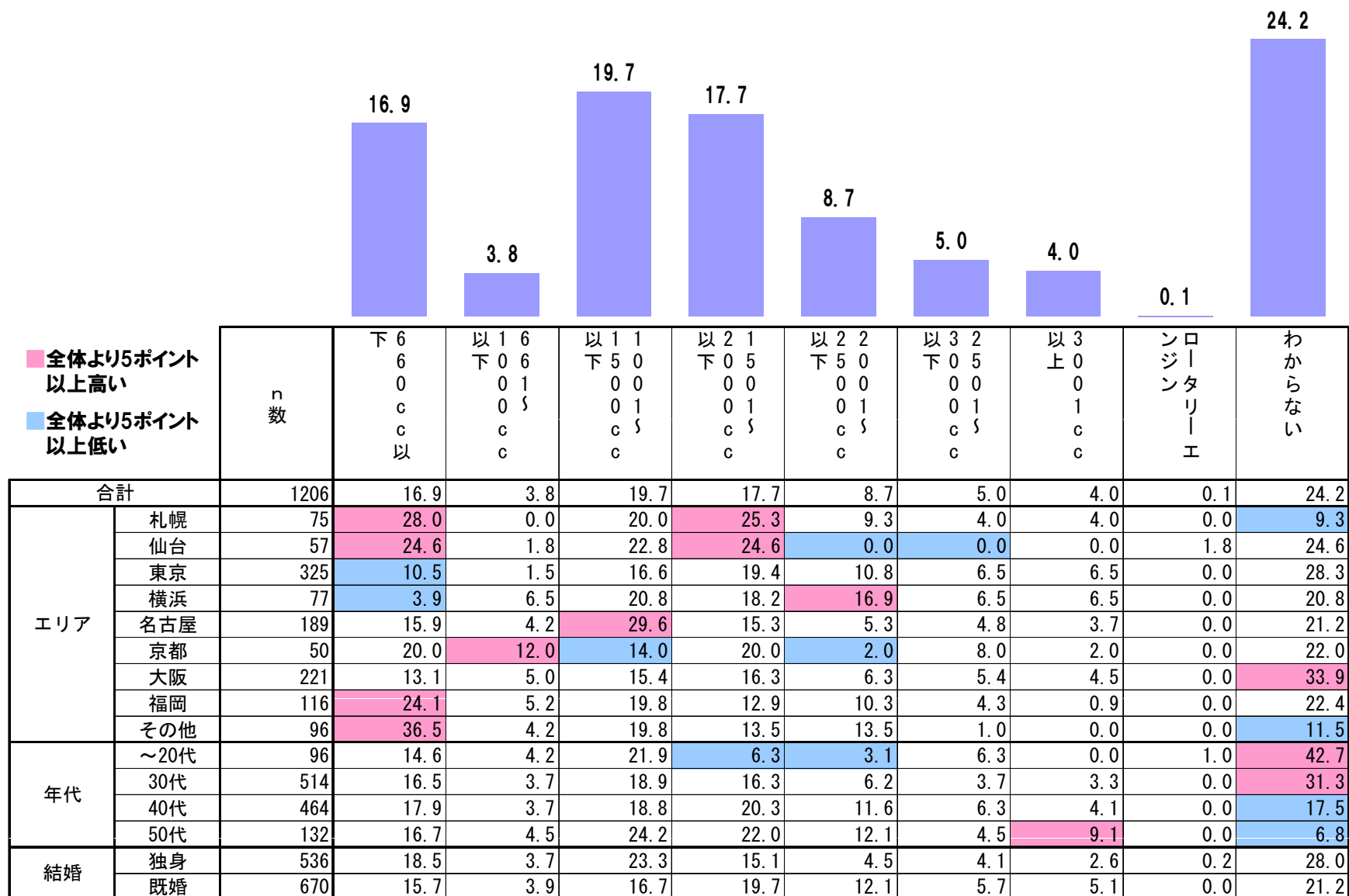
Q8. 所有しているクルマのシフトギアタイプ

※対象: Q6で「自分自身、夫、同居している家族がクルマを持っている」



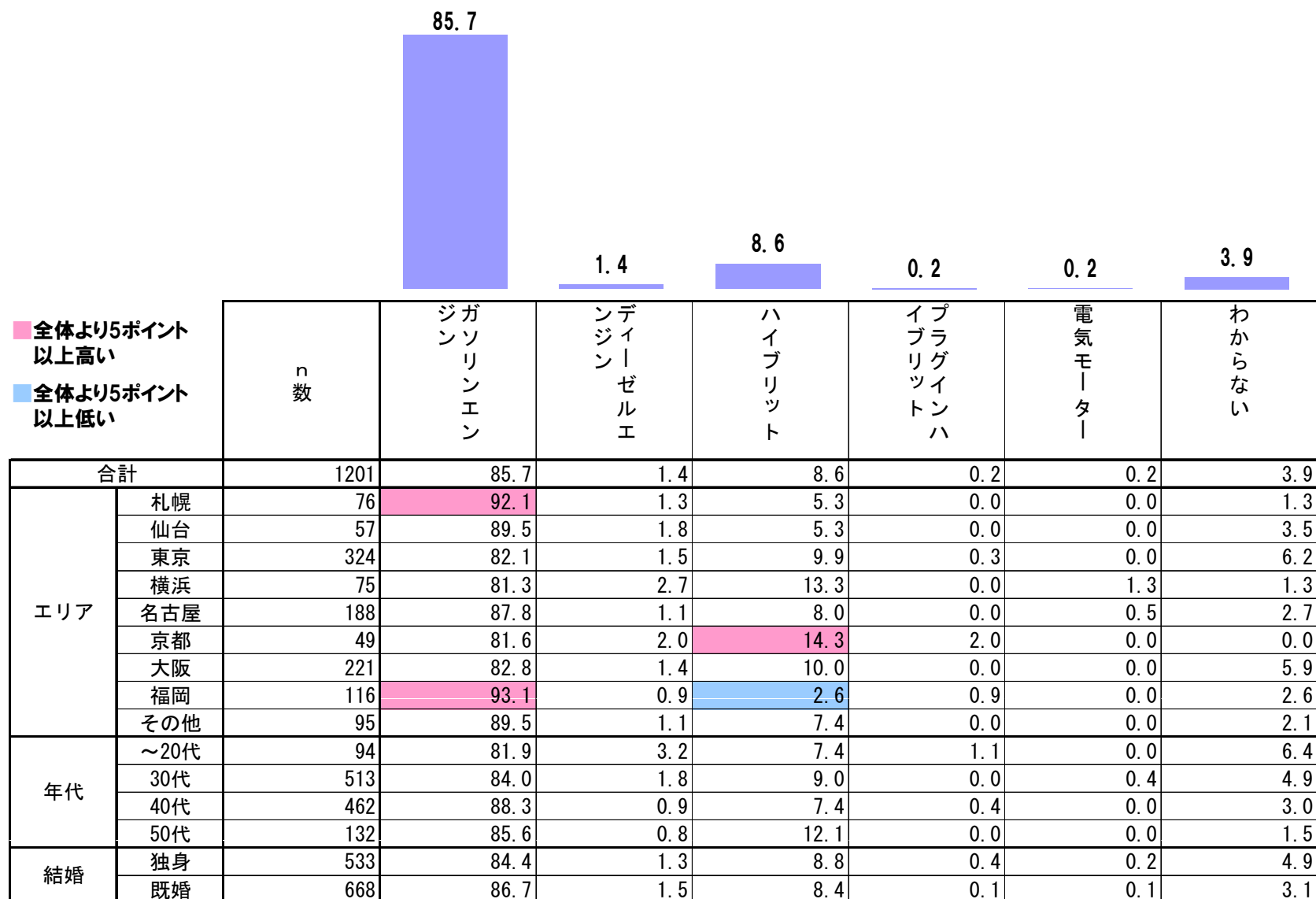
Q9. 所有しているクルマの排気量

※対象: Q6で「自分自身、夫、同居している家族がクルマを持っている」



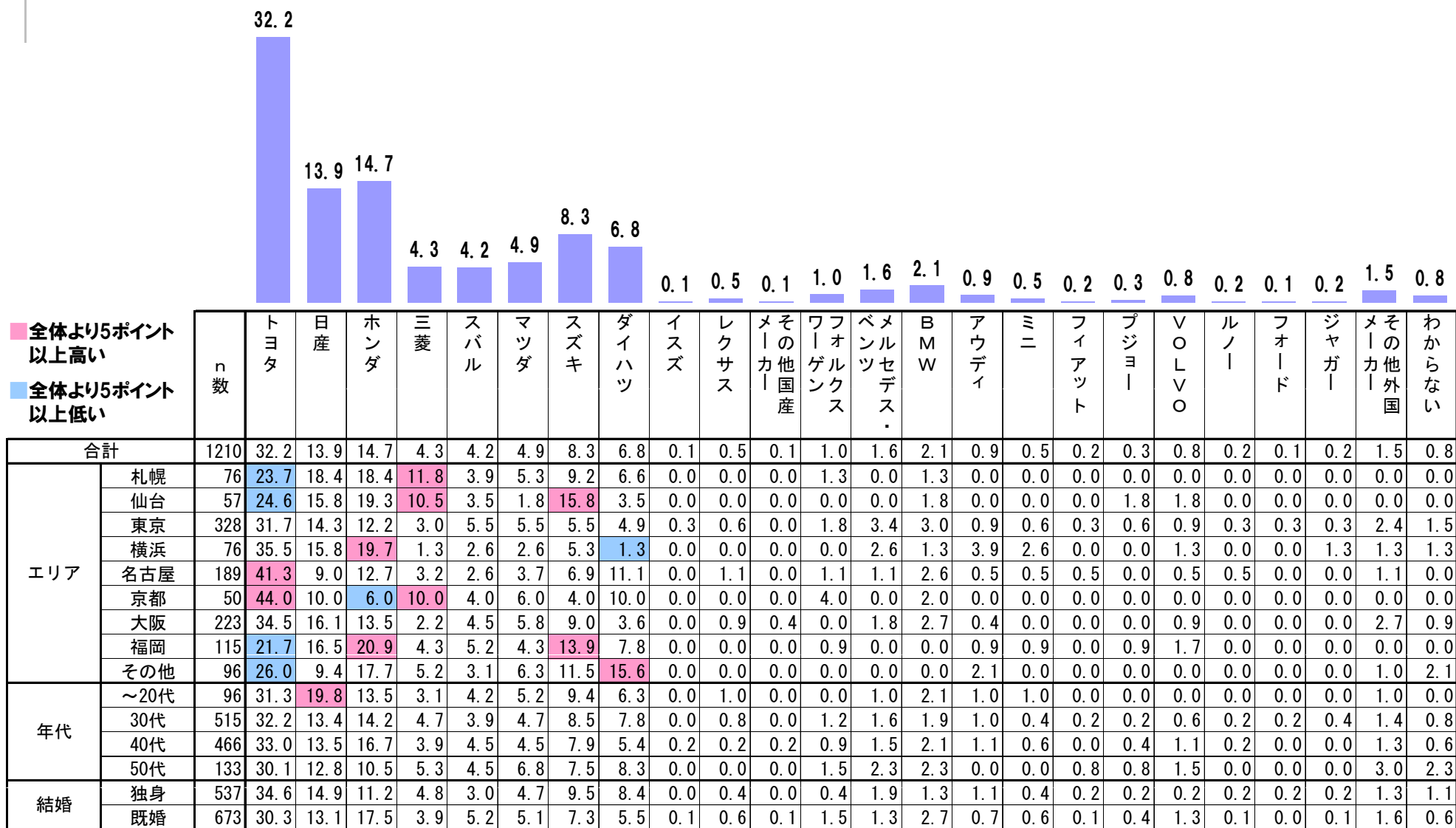
Q10. 所有しているクルマのエンジン

※対象：Q6で「自分自身、夫、同居している家族がクルマを持っている」



Q11. 所有しているクルマのメーカー

※対象: Q6で「自分自身、夫、同居している家族がクルマを持っている」



Q12. 所有しているクルマの車種名(抜粋)

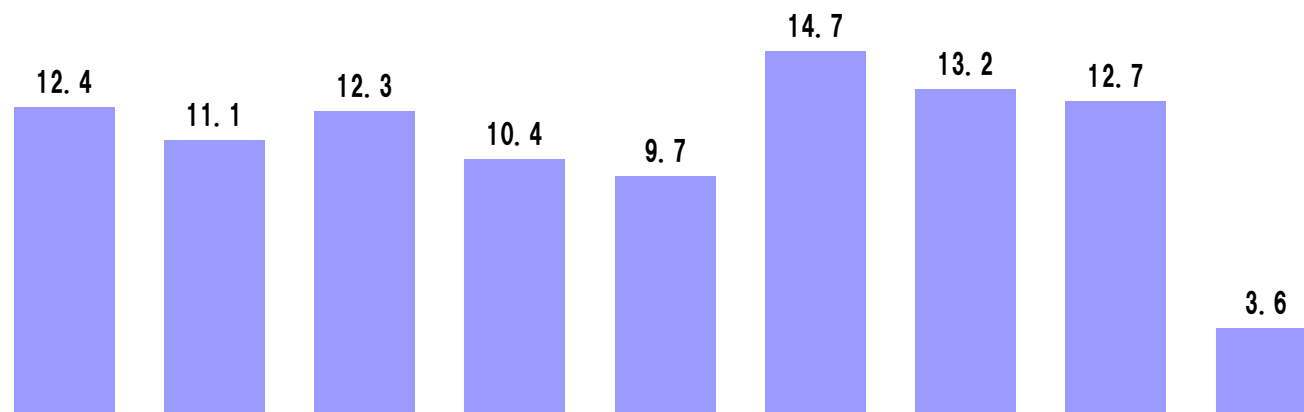
※対象: Q6で「自分自身、夫、同居している家族がクルマを持っている」

年代	結婚	エリア	車種名
24	独身	東京	CX-5
24	独身	名古屋	ヴィッツ
24	独身	大阪	レクサス
25	既婚	福岡	プレマシー
25	独身	大阪	ワゴンRリミテッド
25	独身	大阪	ラウム
25	独身	横浜	フィット
26	独身	東京	トルネオ
26	独身	名古屋	AQUA
27	独身	東京	スペイド
27	独身	福岡	マーチ
27	独身	福岡	ノア
27	既婚	札幌	レガシー
27	既婚	福岡	アルト
27	既婚	名古屋	プリウス α
27	独身	名古屋	ノート
28	独身	東京	パジェロミニ
28	既婚	福岡	インサイト
29	既婚	東京	BB
30	既婚	東京	シボレーコルベット
30	既婚	大阪	ウイングロード
31	独身	大阪	デミオ
31	既婚	横浜	VOLVO V70
31	既婚	名古屋	RAV4
32	独身	名古屋	シボレー クルーズ
33	既婚	東京	ミニクーパー
33	既婚	京都	ルークスハイウェイスター パープル
33	独身	名古屋	ポルテ
34	独身	東京	アテンザ
34	既婚	名古屋	デリカD2
35	既婚	大阪	ポルシェ カレラ911 993
35	既婚	札幌	三菱 アウトランダーGリミテッド
36	既婚	名古屋	RX8

年代	結婚	エリア	車種名
37	独身	東京	クラウン
37	既婚	大阪	ノート
37	独身	大阪	ハイラックスサーフ
38	独身	東京	イスト
38	既婚	東京	ハリアー
38	独身	京都	ゴルフ
38	既婚	福岡	エクストレイル
38	独身	京都	WISH
38	独身	横浜	デュアリス
39	独身	東京	Imprezza STI
39	独身	東京	エルグランド
39	既婚	名古屋	VOLVO S80
39	独身	大阪	サイ
40	既婚	札幌	フリード
40	独身	東京	マークX
40	独身	名古屋	アクア
40	既婚	名古屋	シエンタ
40	独身	福岡	ラパン
40	既婚	横浜	ヴォクシー
41	独身	名古屋	BMミニ ミニクーパー
41	既婚	大阪	N-BOX
42	独身	名古屋	クラウンアスリート
42	独身	横浜	ローレル
43	既婚	東京	プジョー106
43	独身	札幌	フォレスター
44	独身	東京	カロラ
44	独身	大阪	PAJERO io
44	独身	福岡	アクセラスポーツ
45	独身	名古屋	JUKE
46	既婚	東京	デリカD5
46	独身	大阪	クルーガー
48	既婚	東京	シトロエン ピカソ
48	独身	札幌	ブルーバード

Q13. 所有しているクルマの所有年数

※対象: Q6で「自分自身、夫、同居している家族がクルマを持っている」

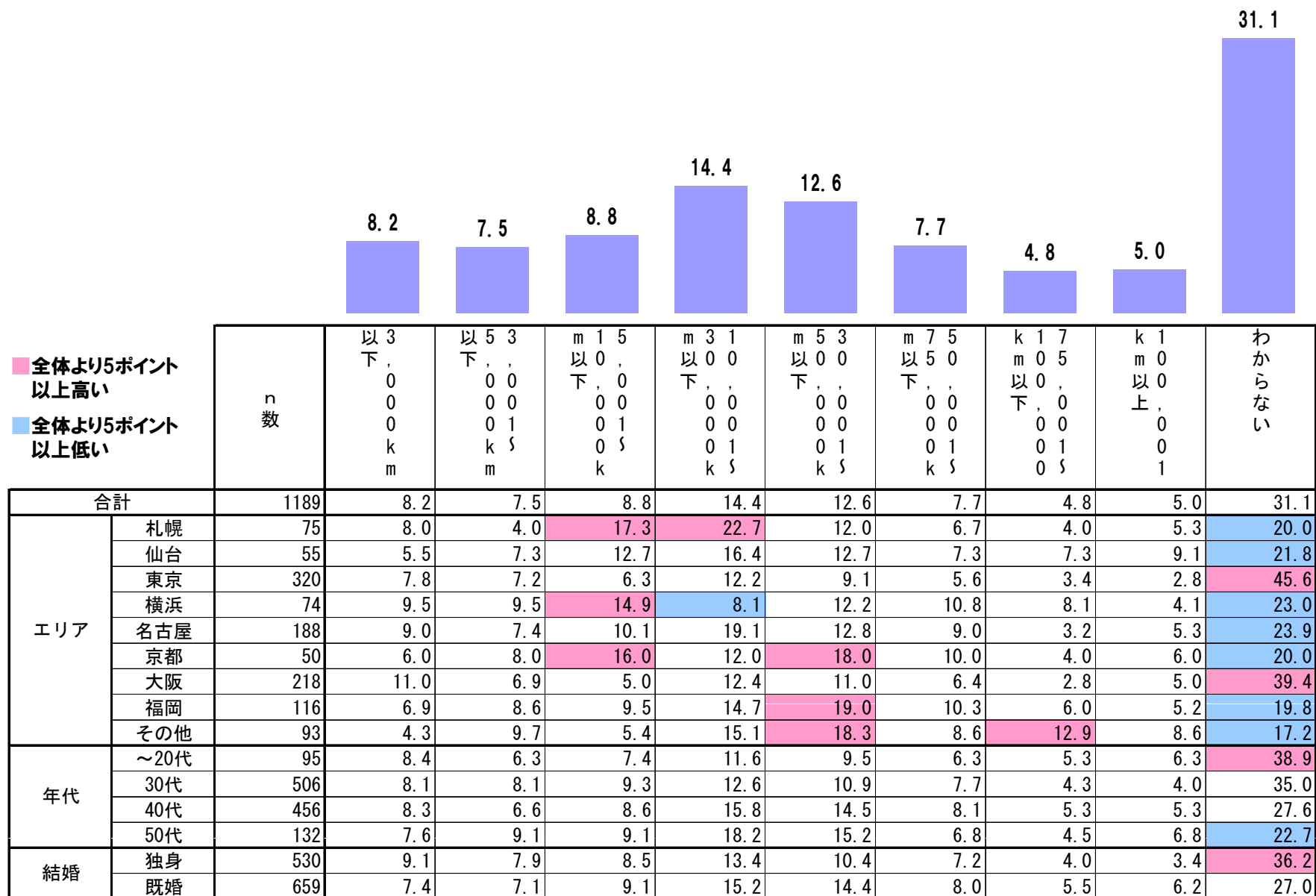


■ 全体より5ポイント以上高い
■ 全体より5ポイント以上低い

	n 数	1年未満	2年未満	3年未満	4年未満	5年未満	7年未満	10年未満	10年以上	わからない
合計	1198	12.4	11.1	12.3	10.4	9.7	14.7	13.2	12.7	3.6
エリア	札幌	75	12.0	13.3	13.3	14.7	8.0	17.3	6.7	14.7
	仙台	56	12.5	7.1	21.4	10.7	7.1	8.9	17.9	14.3
	東京	321	12.1	10.0	9.7	10.3	9.7	14.3	10.6	16.5
	横浜	76	15.8	9.2	18.4	7.9	13.2	11.8	10.5	10.5
	名古屋	187	14.4	10.7	17.6	7.0	8.0	14.4	17.6	9.1
	京都	50	12.0	14.0	12.0	14.0	10.0	12.0	14.0	8.0
	大阪	220	14.1	11.8	8.6	10.9	9.1	14.1	14.1	13.2
	福岡	117	8.5	16.2	11.1	10.3	12.0	16.2	12.0	10.3
年代	その他	96	8.3	8.3	9.4	12.5	11.5	20.8	16.7	10.4
	～20代	95	14.7	15.8	16.8	12.6	9.5	12.6	10.5	5.3
	30代	509	12.0	13.0	13.6	10.8	10.6	12.6	14.1	9.4
	40代	463	12.7	9.5	10.2	10.8	8.6	15.3	13.6	15.6
結婚	50代	131	11.5	6.1	11.5	5.3	9.9	22.1	9.9	20.6
	独身	531	12.1	10.4	11.3	8.7	8.9	14.5	13.2	15.4
結婚	既婚	667	12.7	11.7	13.0	11.7	10.3	14.8	13.2	10.5
										1.9

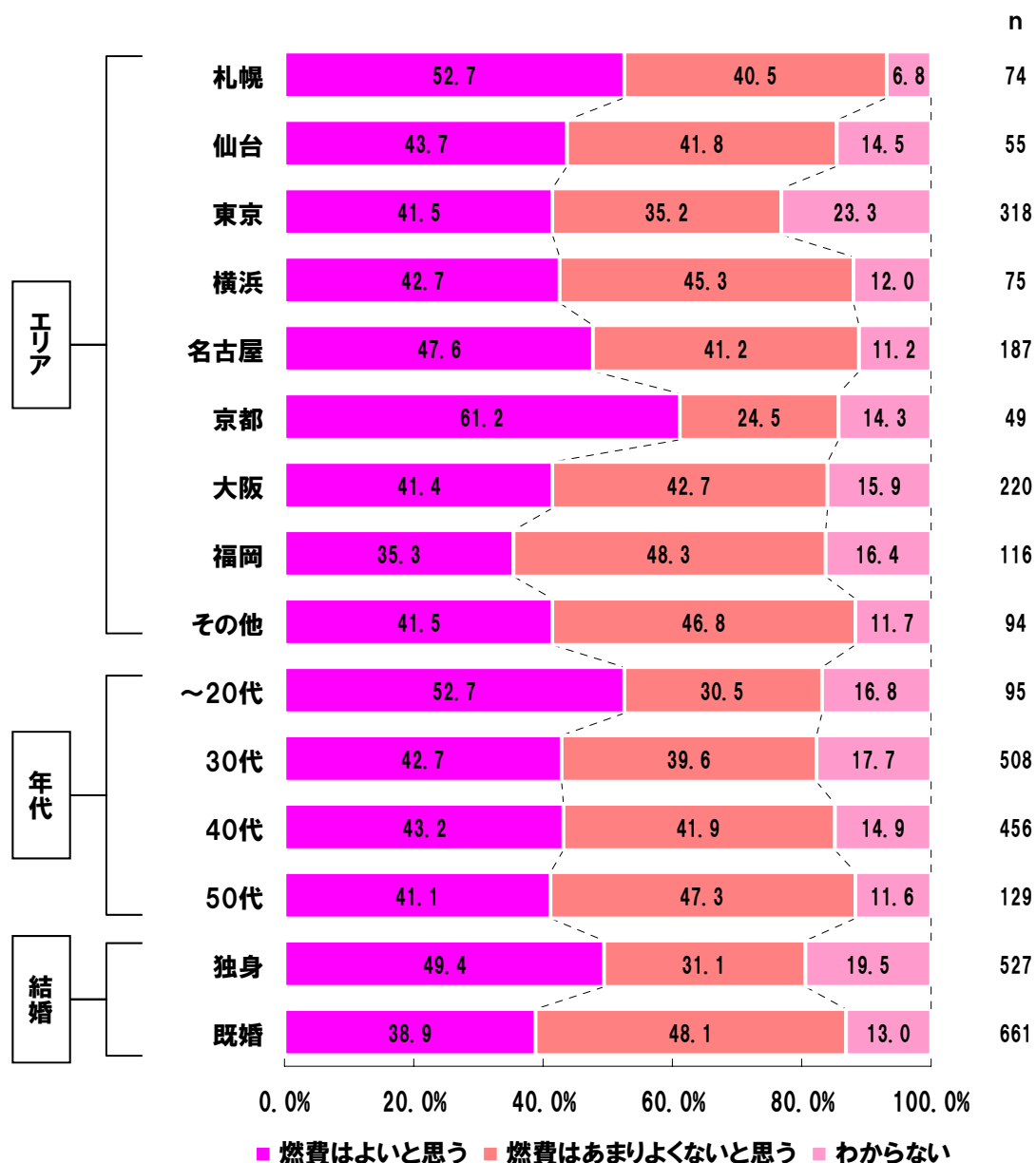
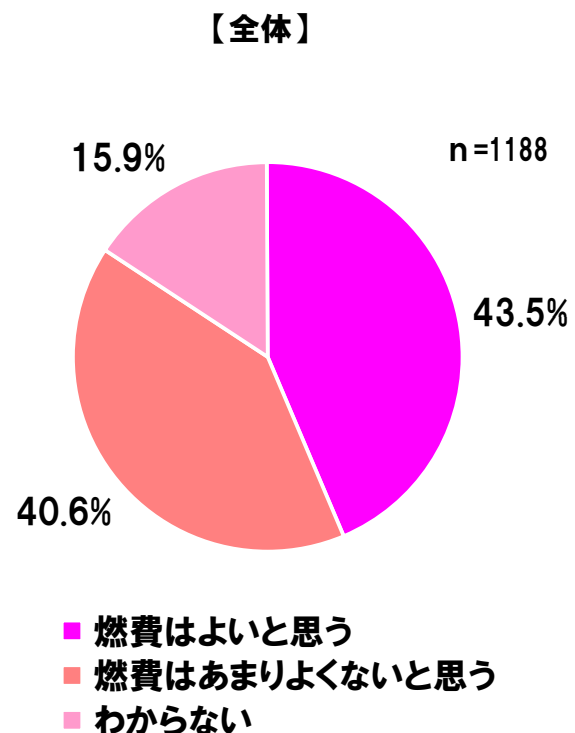
Q14. 所有しているクルマの走行距離

※対象: Q6で「自分自身、夫、同居している家族がクルマを持っている」

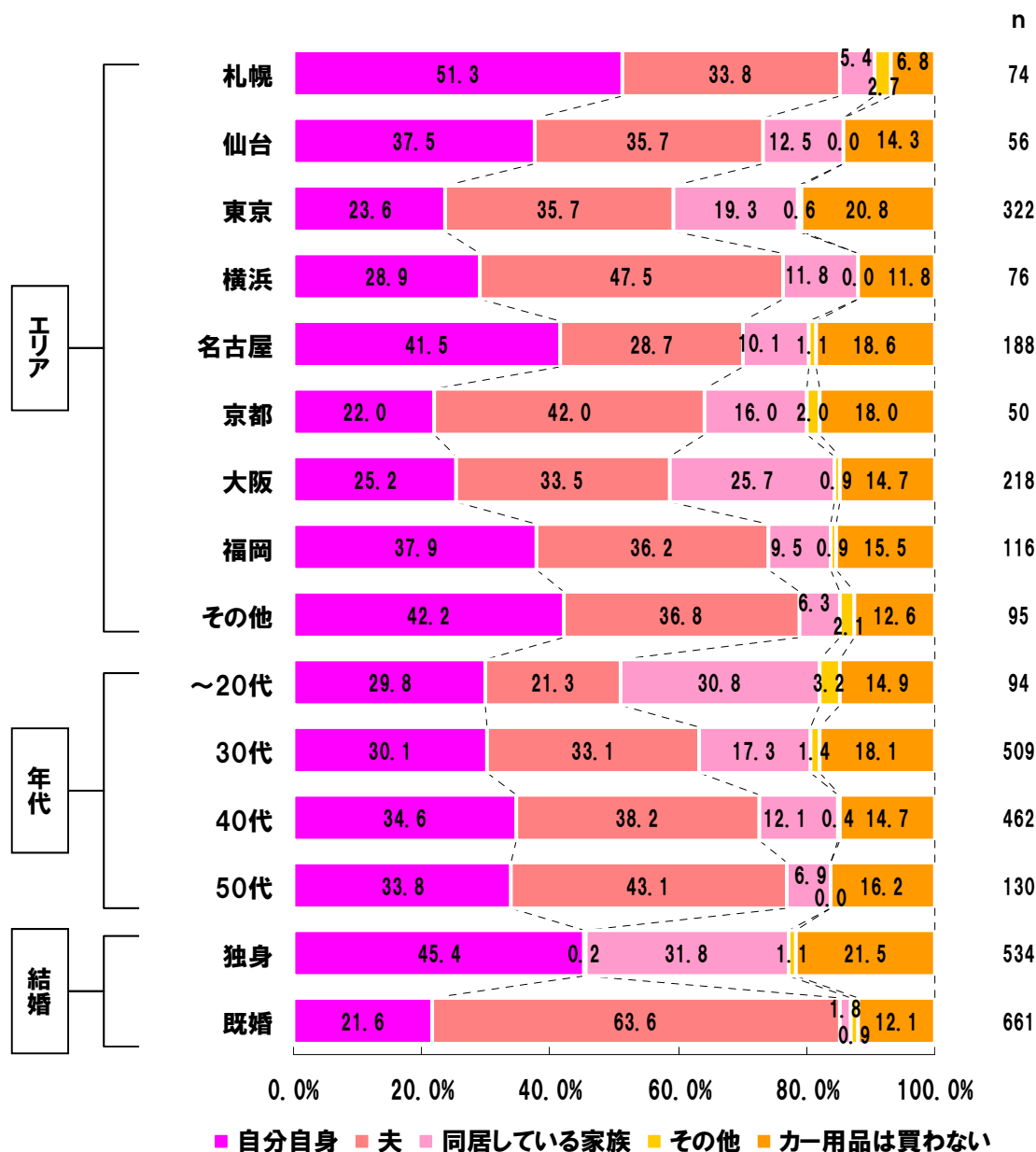
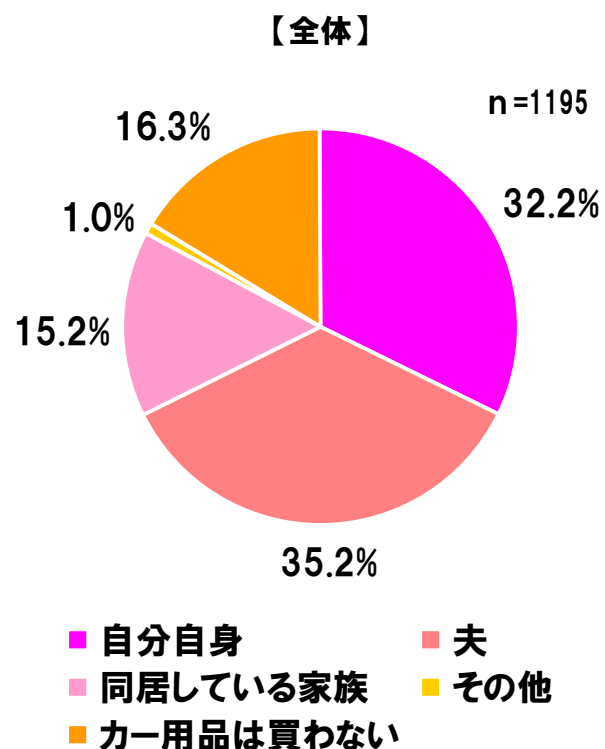


Q15. 所有しているクルマの燃費

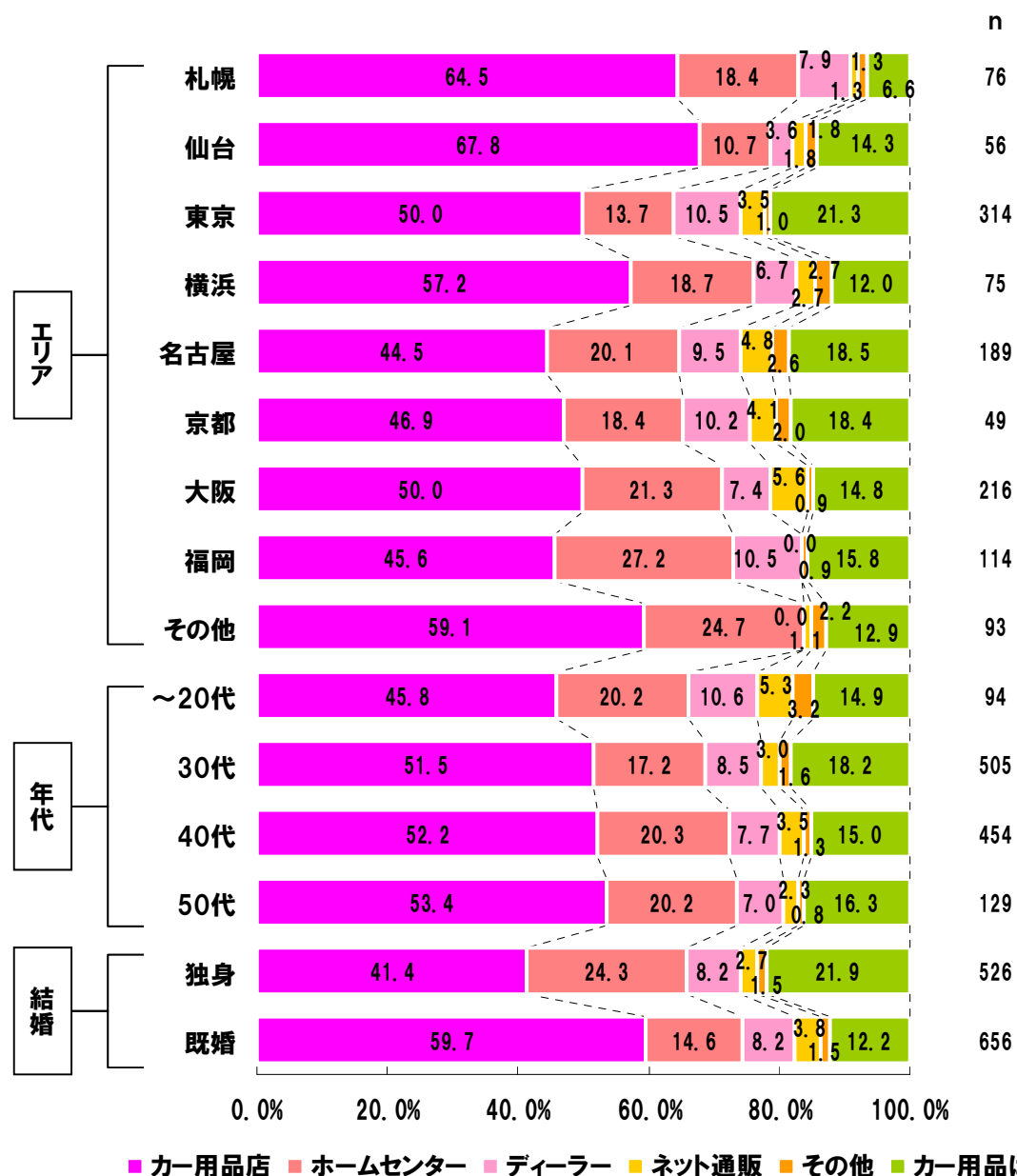
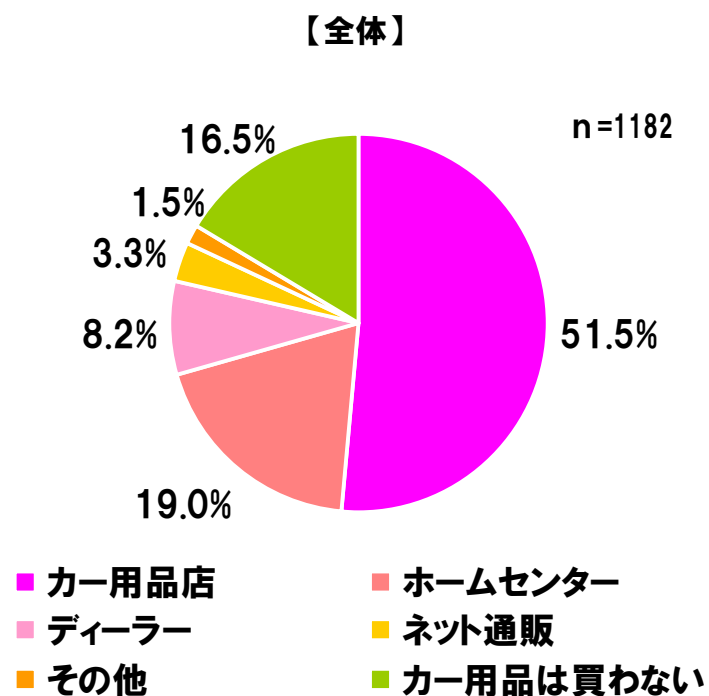
※対象: Q6で「自分自身、夫、同居している家族がクルマを持っている」



Q16. カー用品の購入者 ※対象:Q6で「自分自身、夫、同居している家族がクルマを持っている」

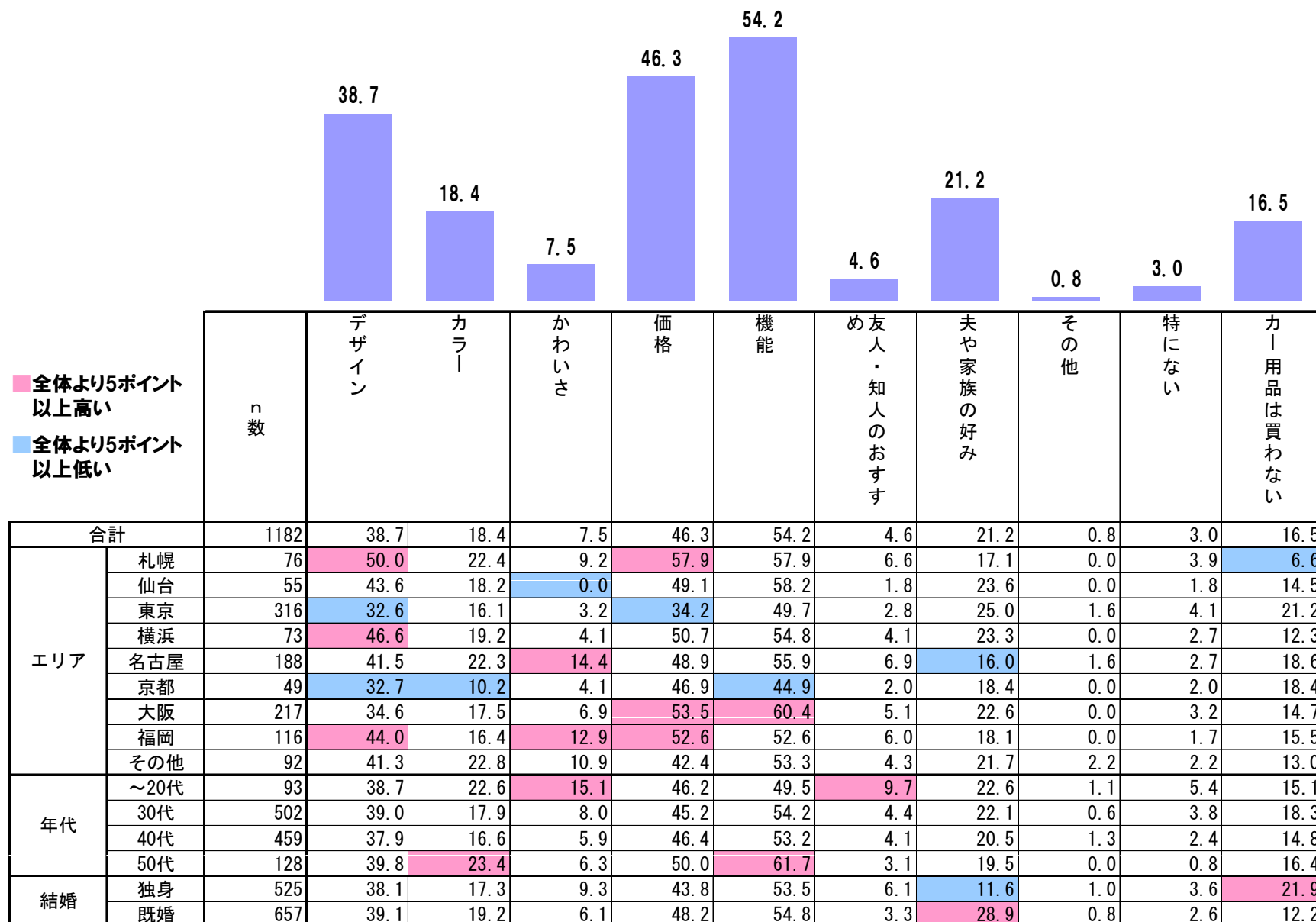


Q16-2. カー用品の購入場所 ※対象: Q6で「自分自身、夫、同居している家族がクルマを持っている」

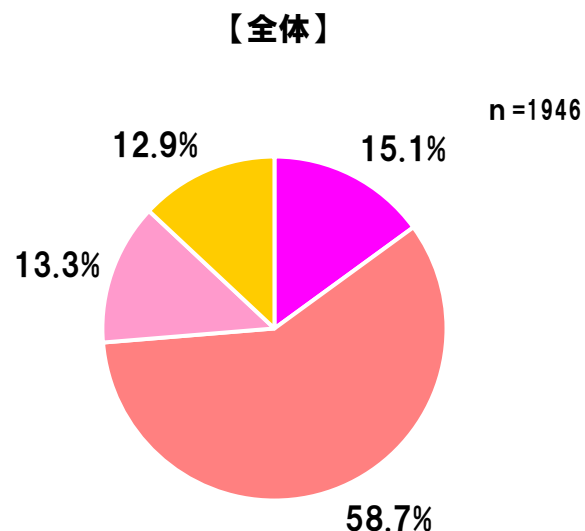


Q16-3. カー用品購入時に重視すること(MA)

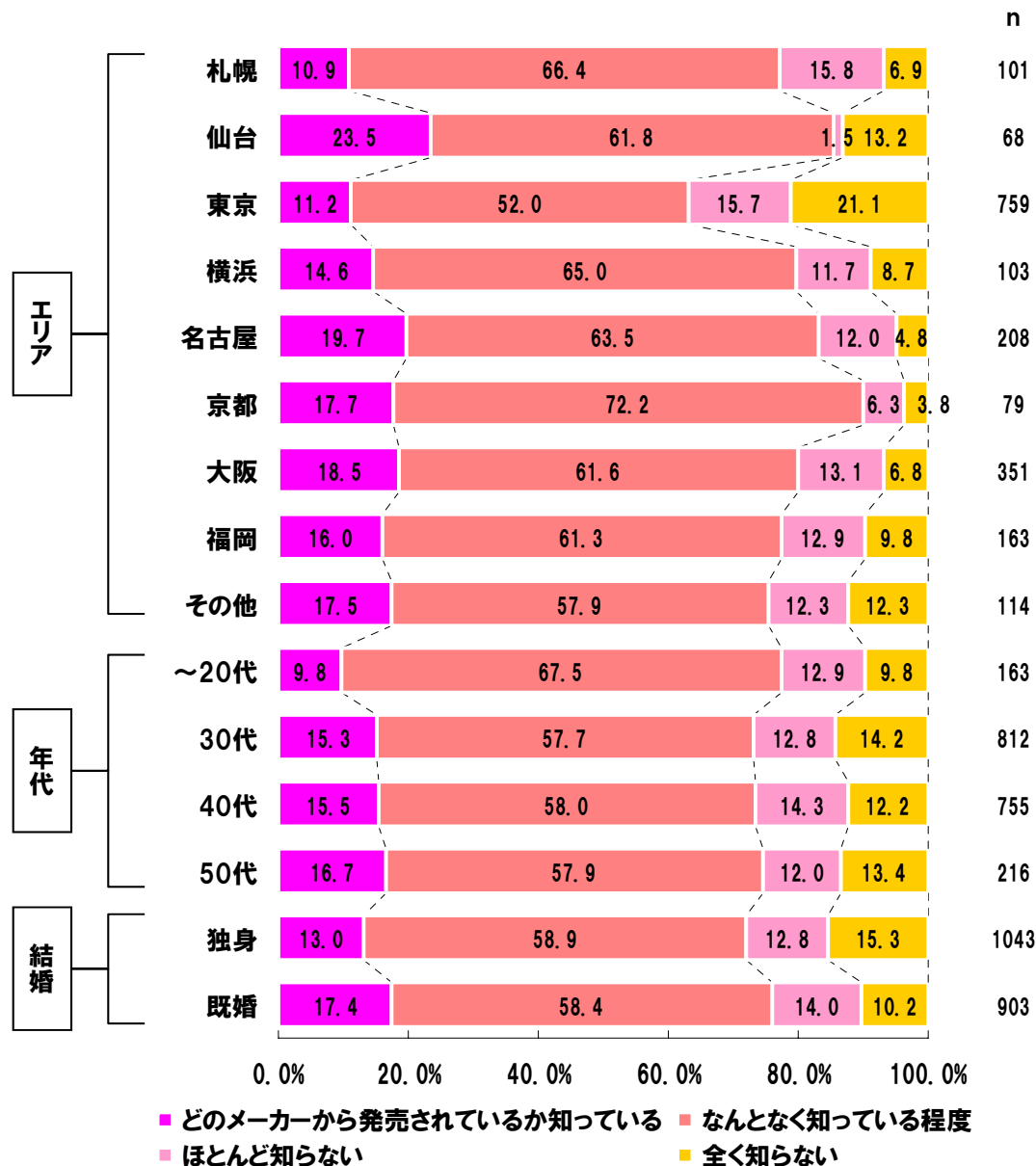
※対象: Q6で「自分自身、夫、同居している家族がクルマを持っている」



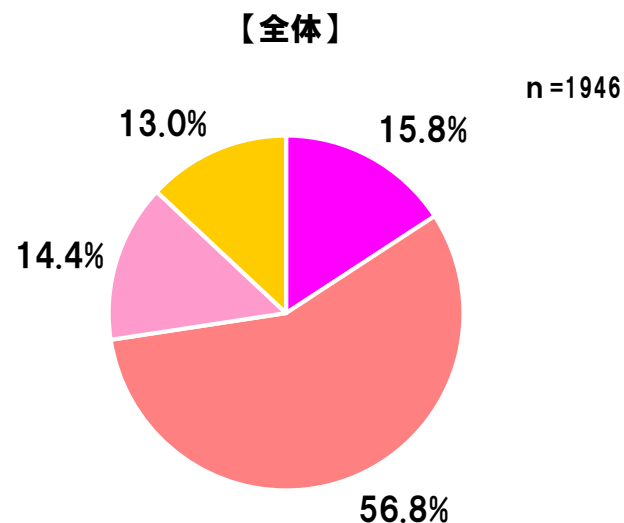
Q17. 新技術の認知【衝突回避システム】



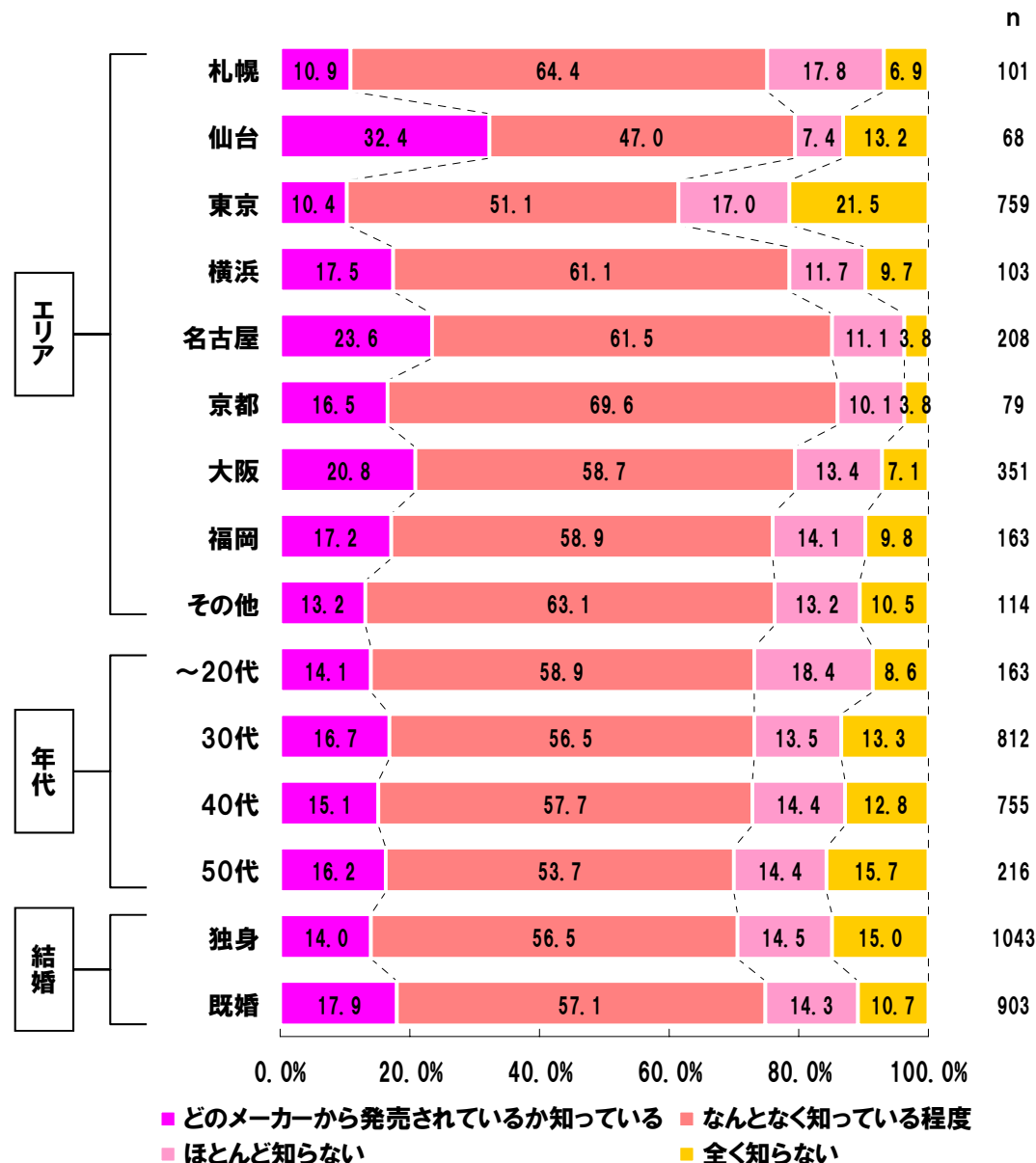
- どのメーカーから発売されているか知っている
- なんとなく知っている程度
- ほとんど知らない
- 全く知らない



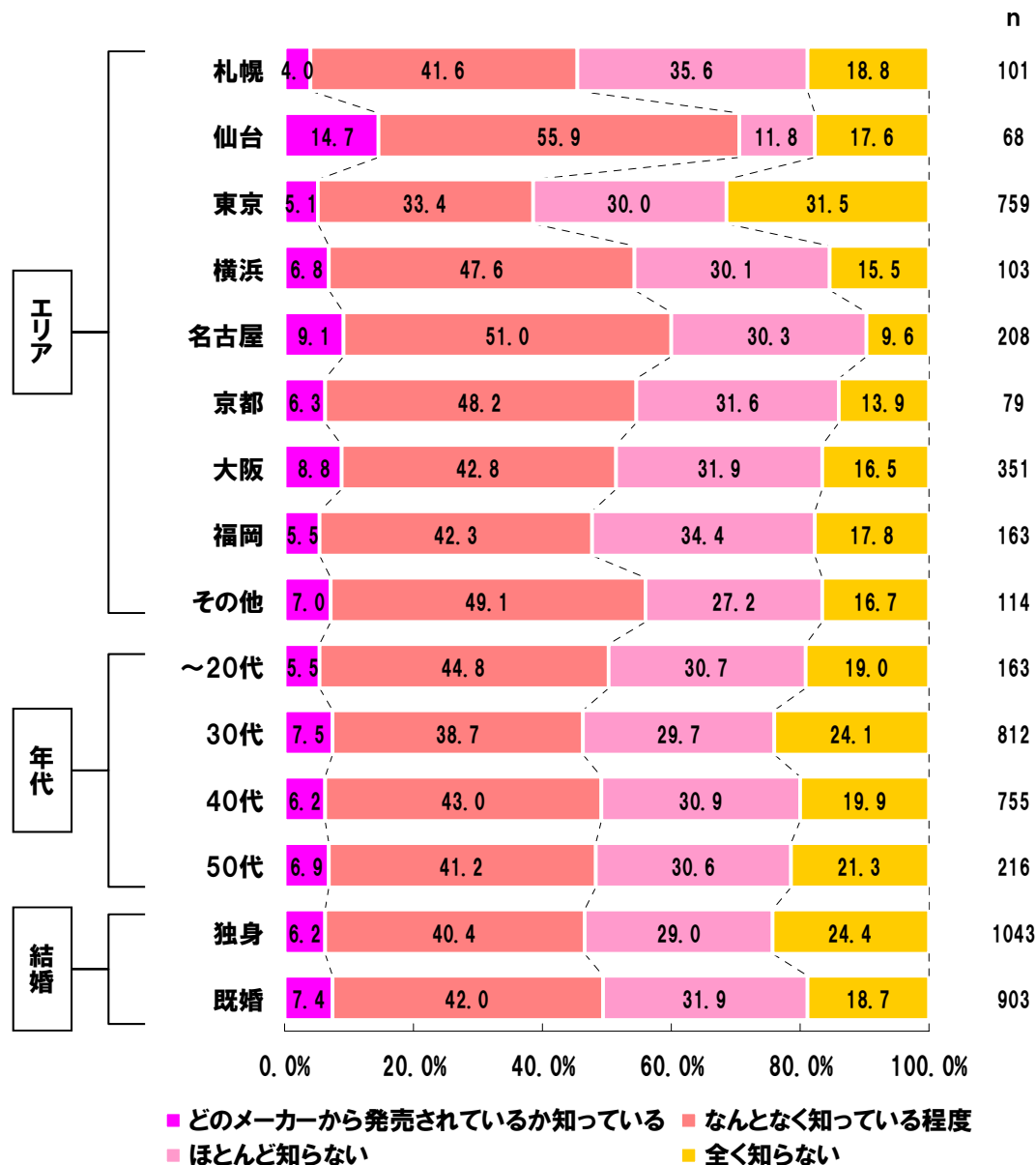
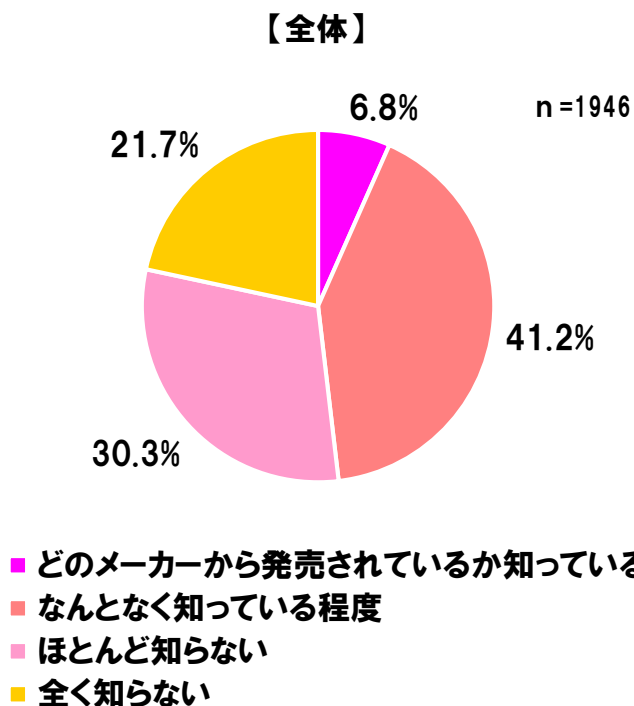
Q17. 新技術の認知【駐車支援・後方確認支援システム】



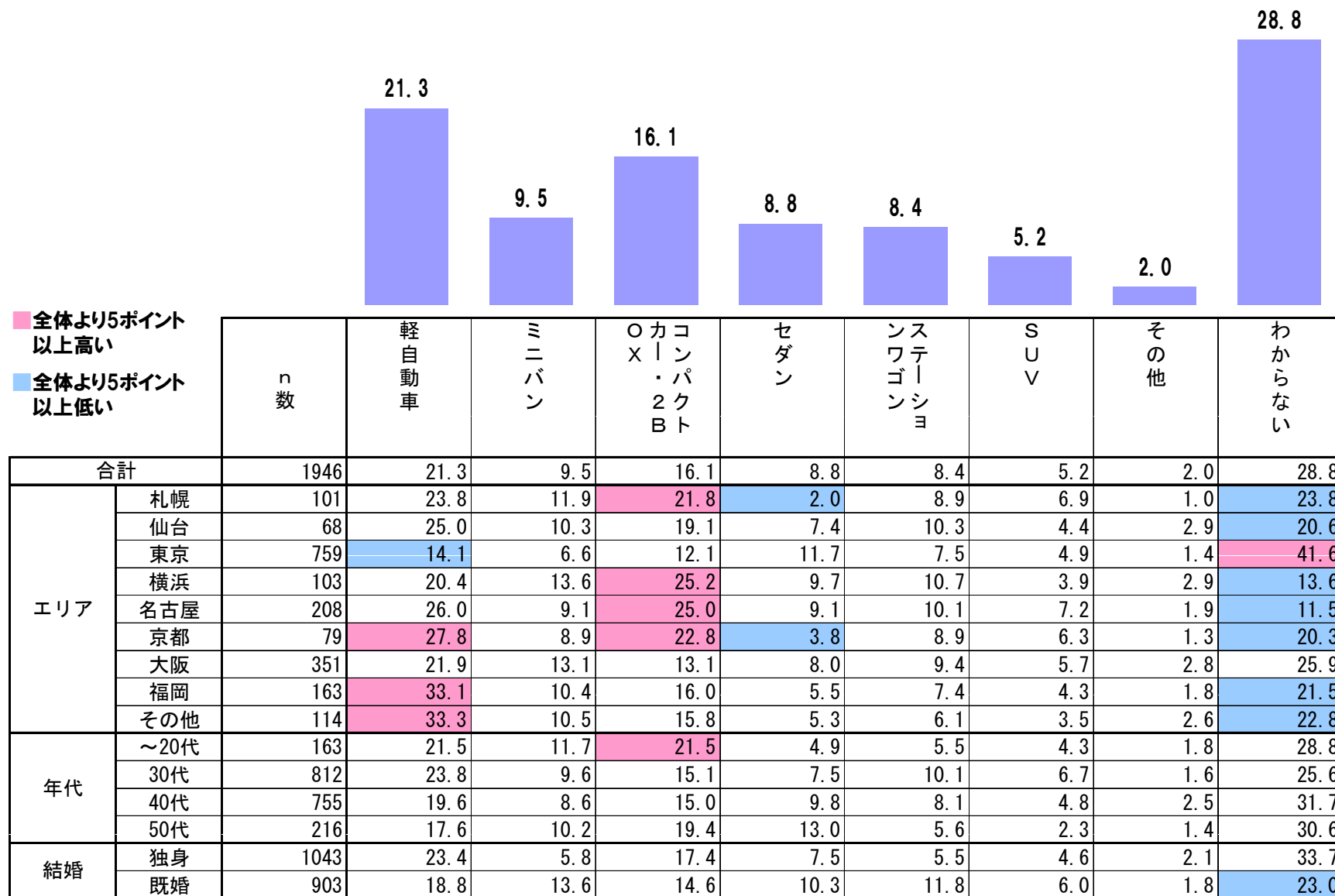
- どのメーカーから発売されているか知っている
- なんとなく知っている程度
- ほとんど知らない
- 全く知らない



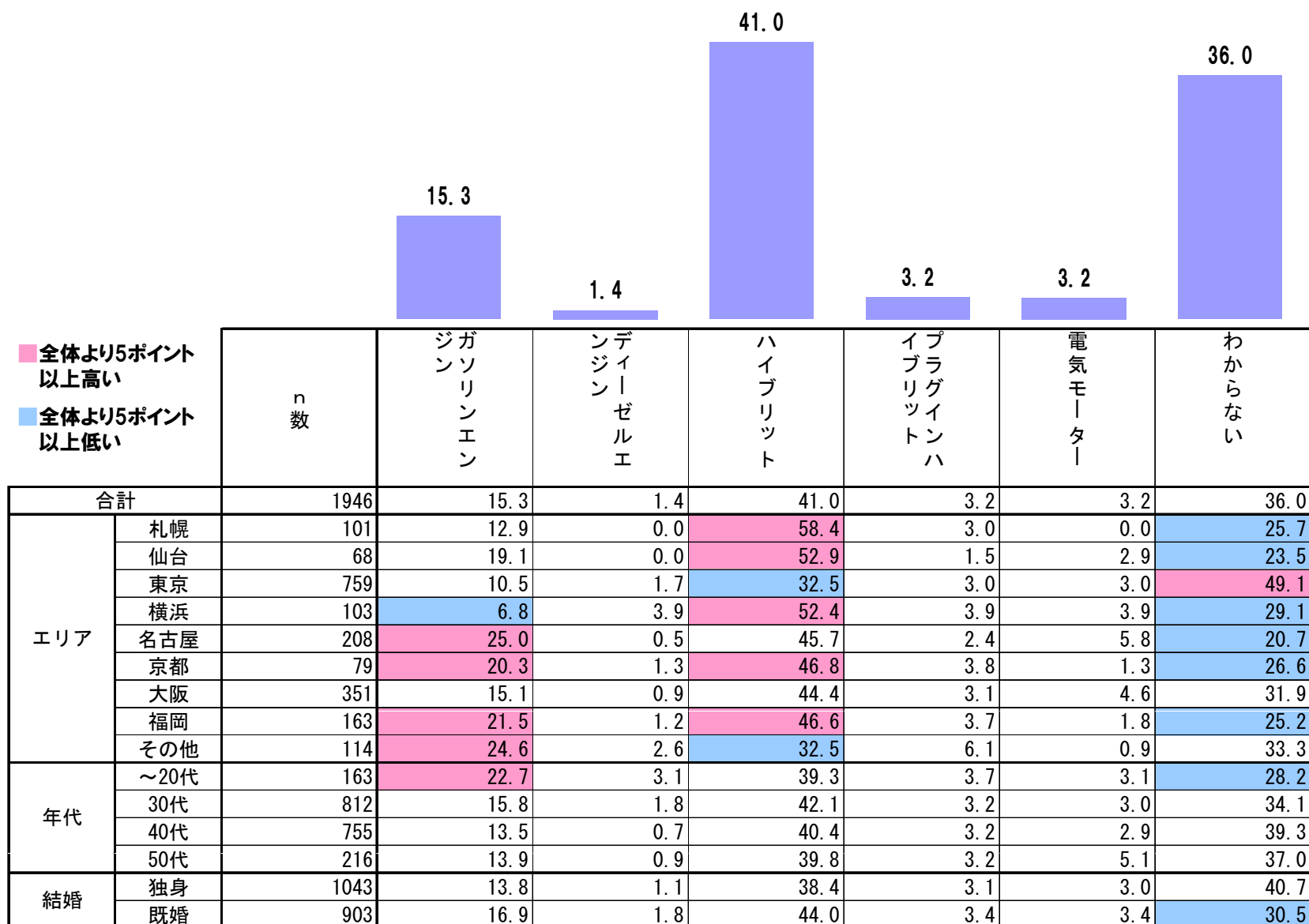
Q17. 新技術の認知【急発進制御システム】



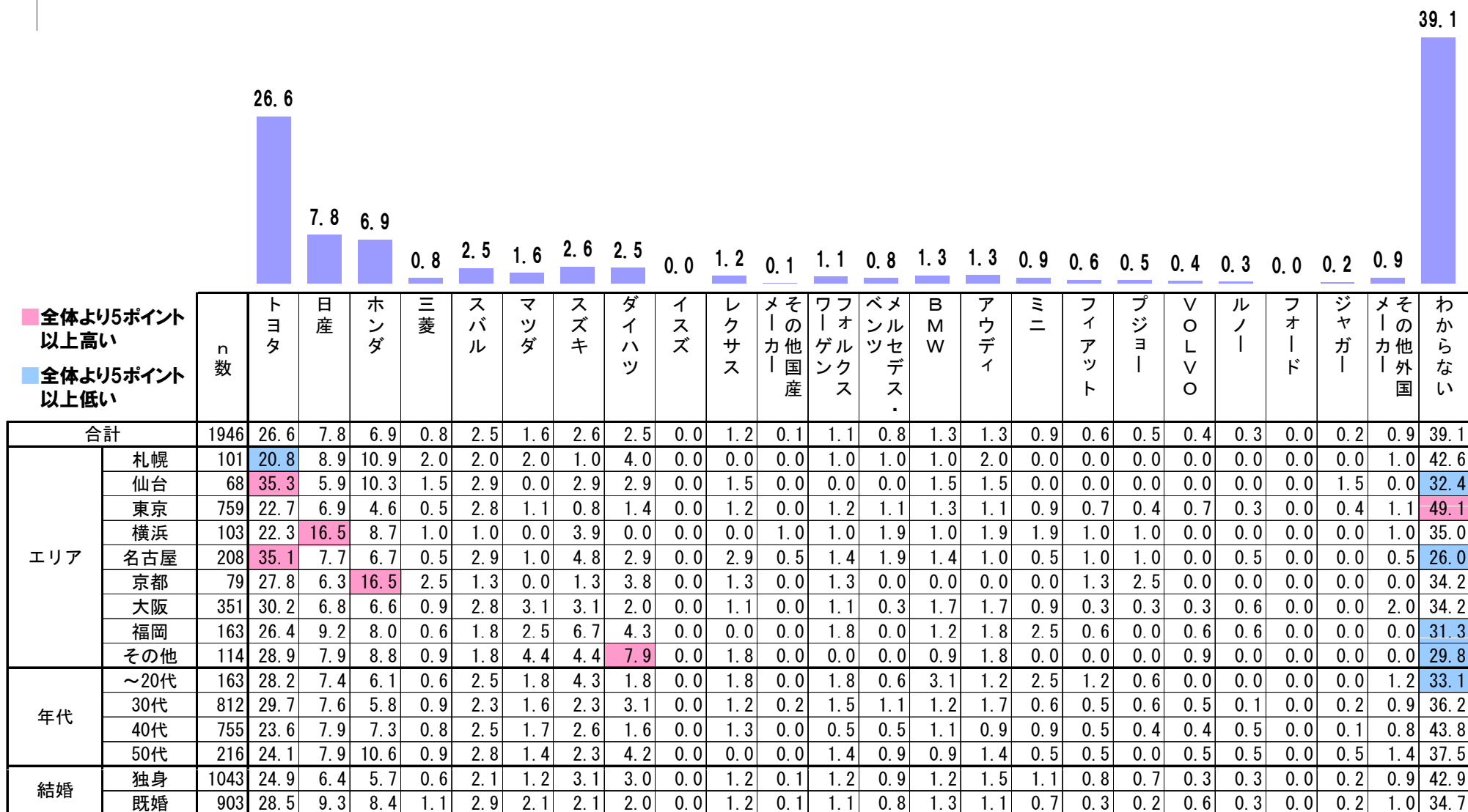
Q18. 今後クルマを購入または買い替えるとしたら【希望タイプ】



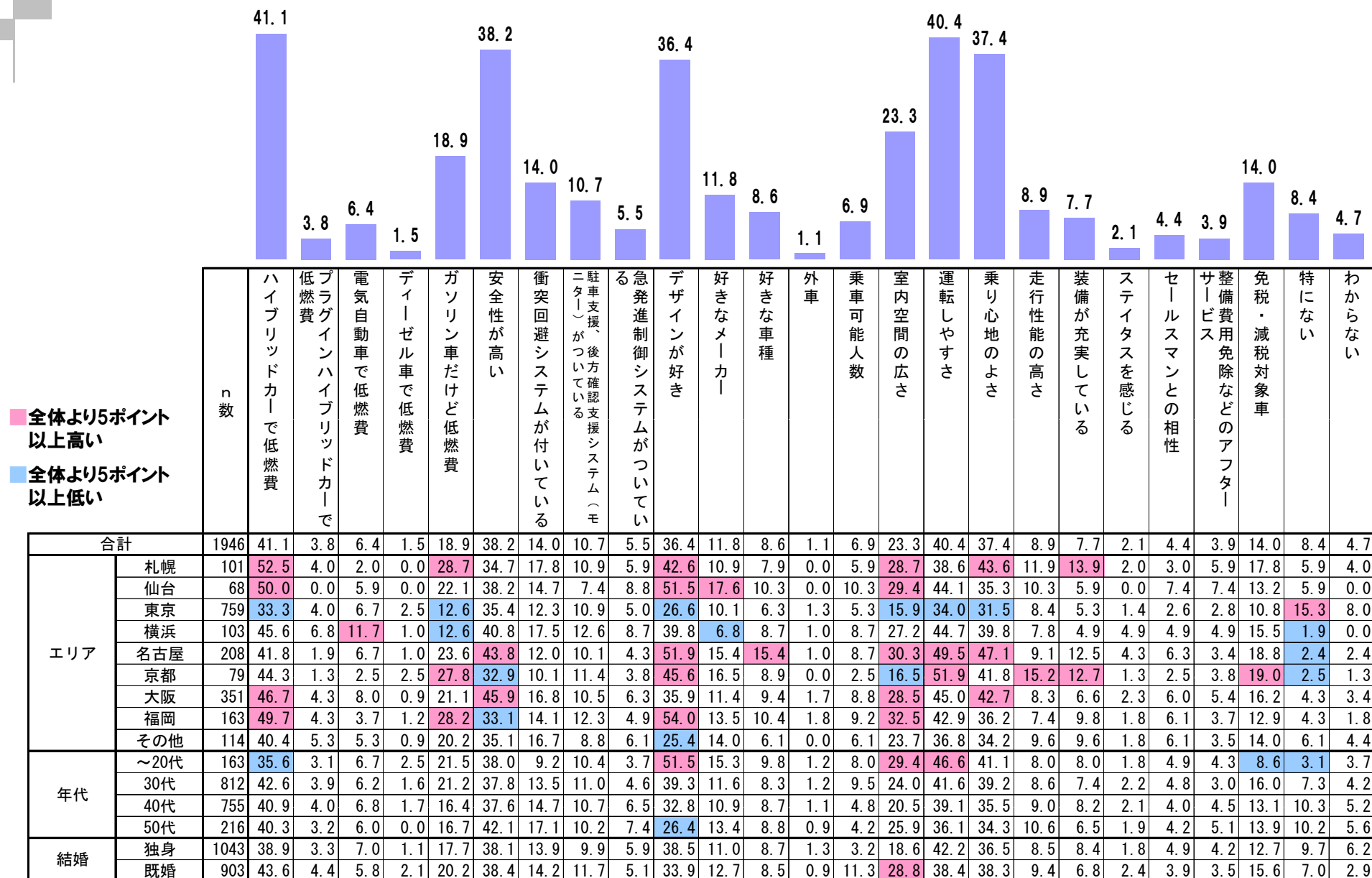
Q19. 今後クルマを購入または買い替えるとしたら【希望エンジン】



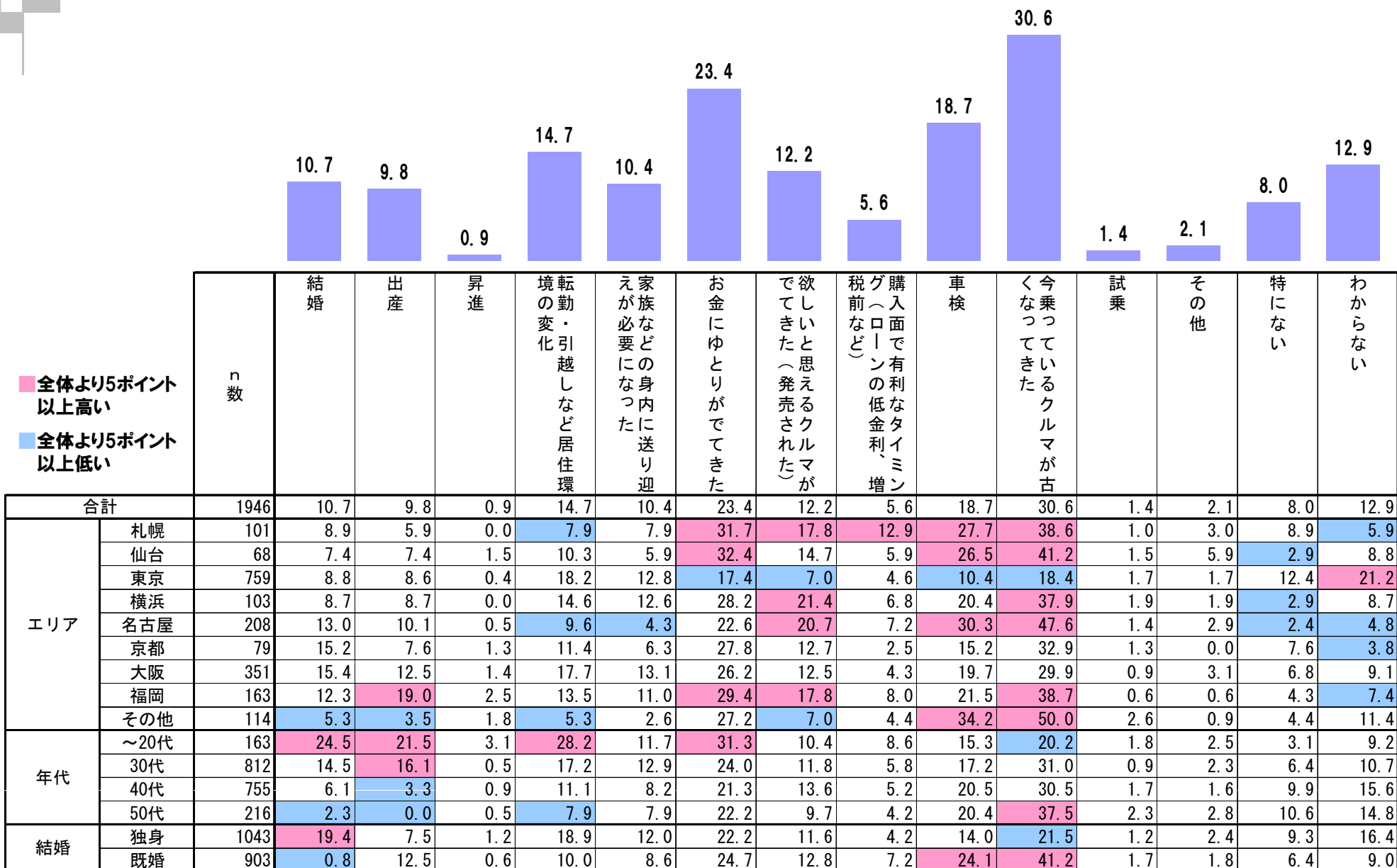
Q20. 今後クルマを購入または買い替えるとしたら【希望メーカー】(MA)



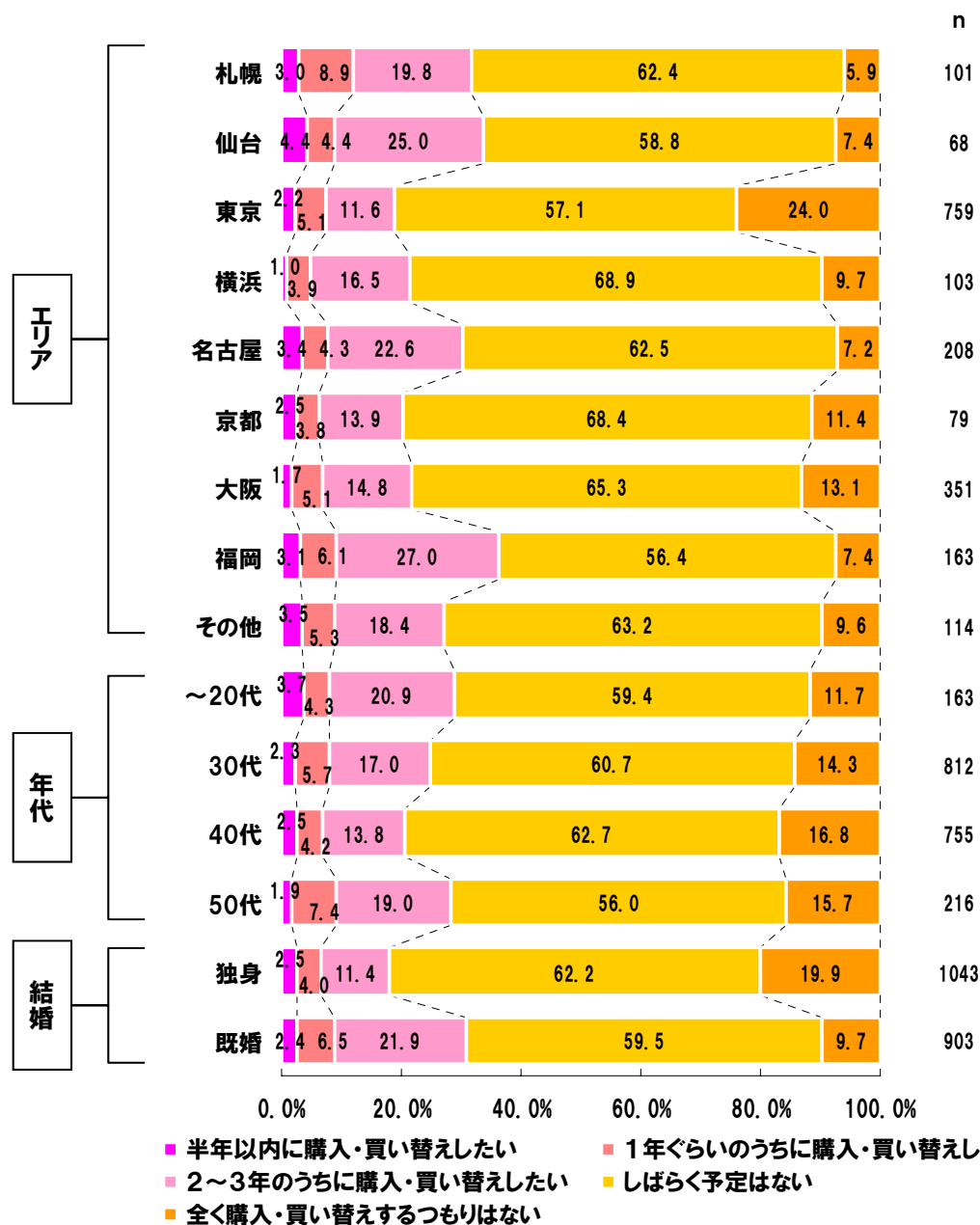
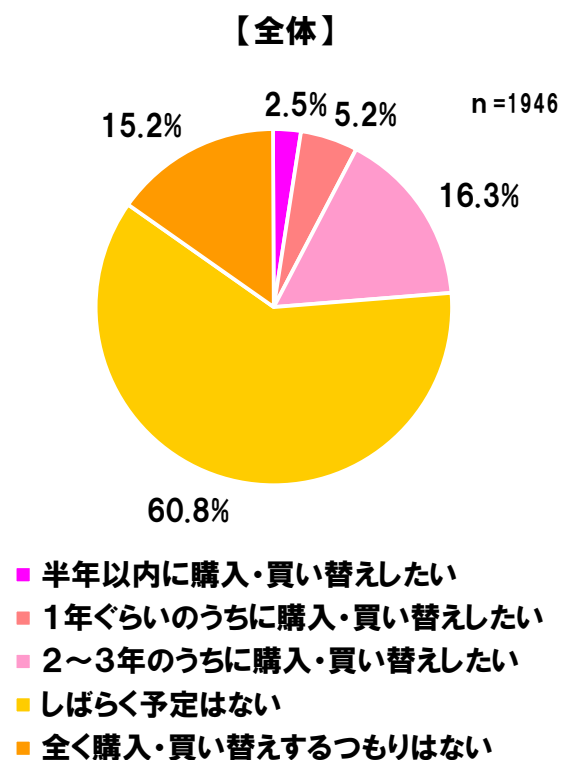
Q21. 今後クルマを購入または買い替えるとしたら【重視すること】(5つまで)



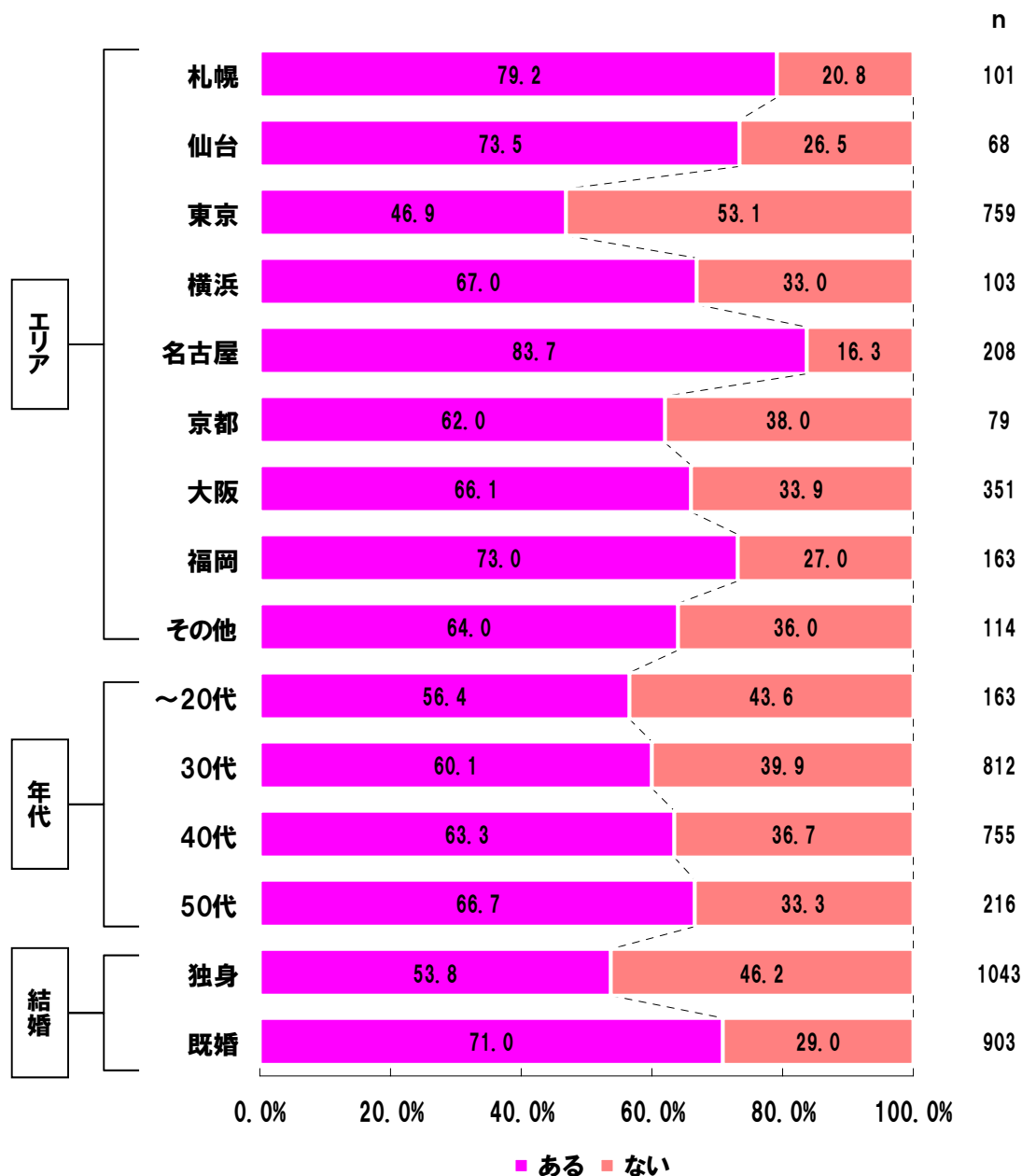
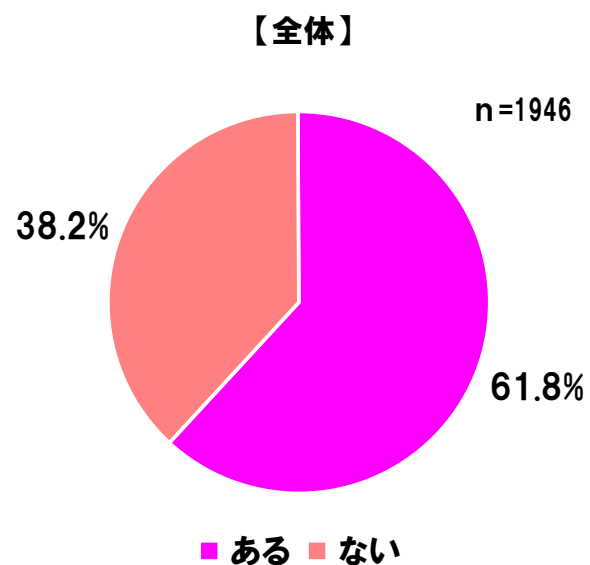
Q22. 今後クルマを購入または買い替えるとしたら【そのキッカケ】(MA)



Q23. 今後クルマを購入または買い替える予定



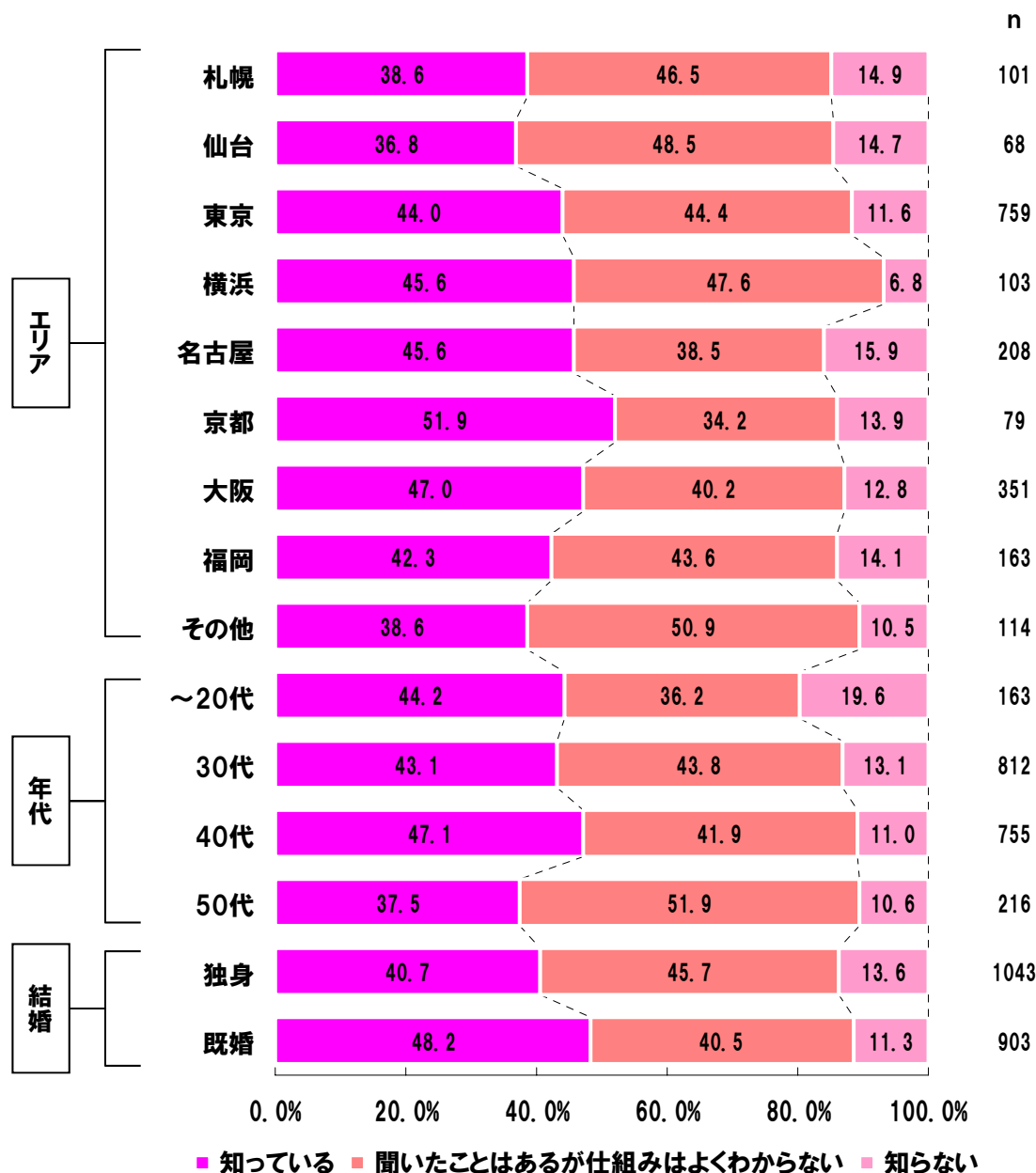
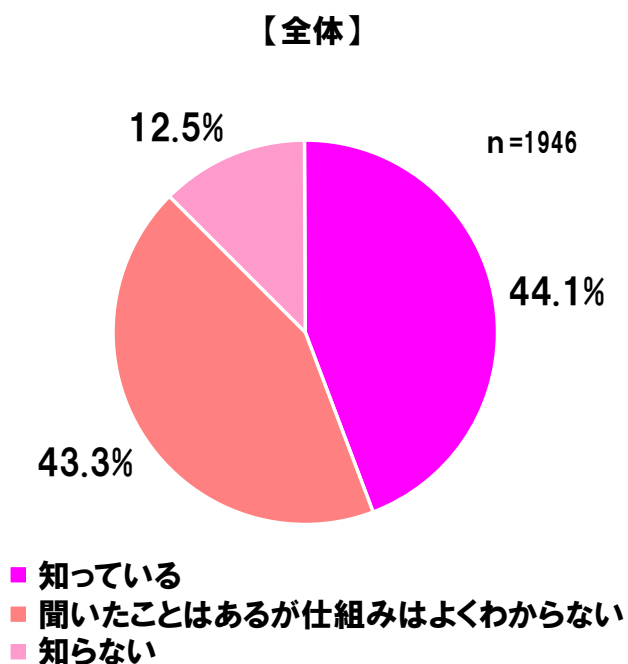
Q24. ディーラー(販売店)への訪問経験



Q24-2. ディーラー(販売店)に行くキッカケ・アイデア(抜粋)

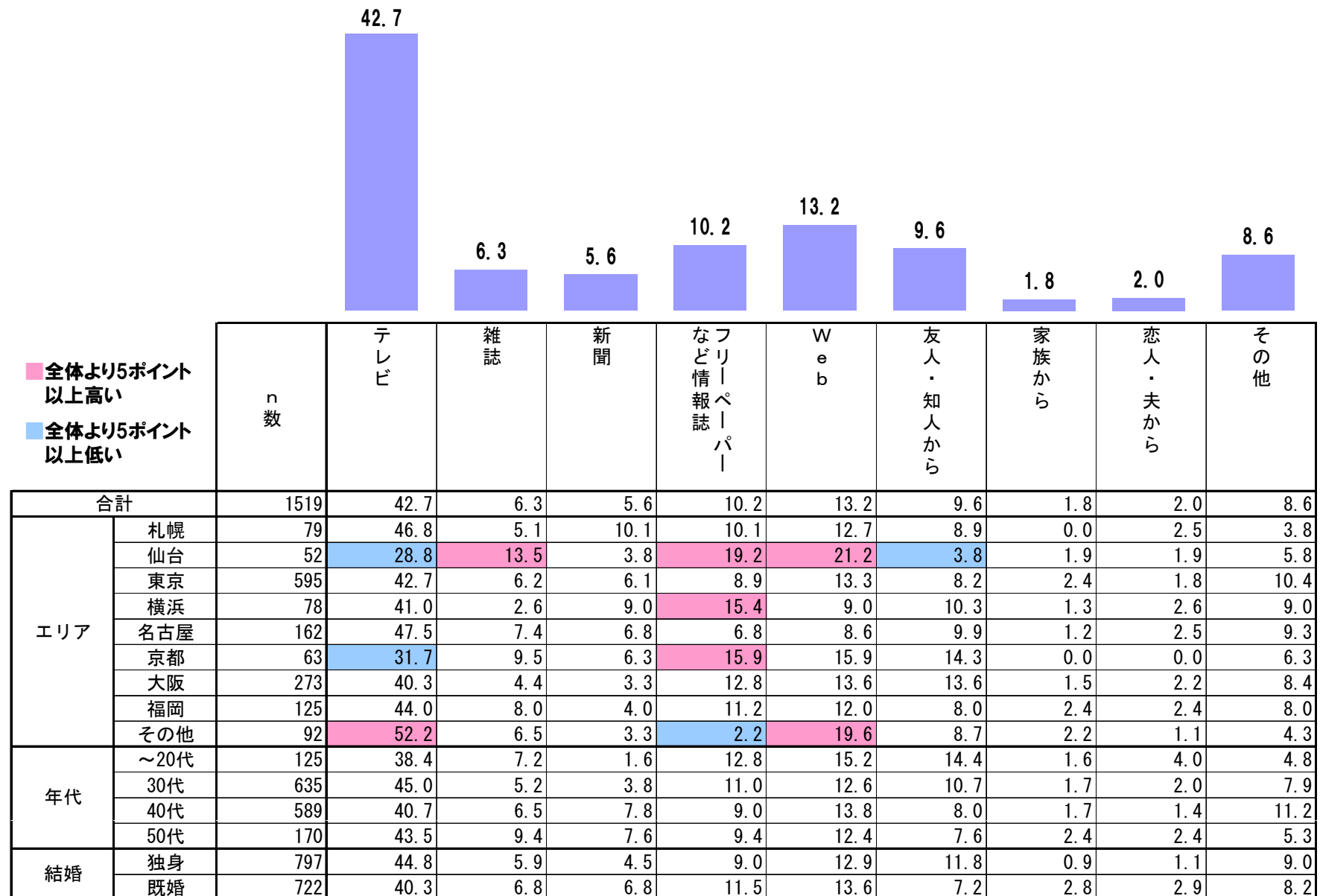
年代	結婚	エリア	キッカケ案
25	独身	仙台	あまり構われないで自由にみられるイベントがあれば。
25	既婚	名古屋	試乗車の車種が充実していること
26	既婚	名古屋	車だけでなく住宅にしても、子供向けのイベントが多いので、行くと子供が多いんだらうと思ってしまい足が遠のく。買う年代に合わせたイベントをしてほしいと思う。
27	独身	名古屋	そこのディーラーで車を買った人を対象に抽選番号のついたハガキ等を送り抽選番号の発表は店頭にて！と言われたらディーラーへ行くかも？！当たる賞品にもよりますが…笑
28	既婚	名古屋	スイーツとかティッシュ箱がもらえる特典があったりフェアがあれば
29	既婚	東京	ほんとに購入しないで行ってはいけないイメージがあるので、サービスエリアや献血感覚で、運転者の休憩スペースや、お菓子などを用意してあれば行きやすい。
29	既婚	名古屋	無料メンテナンス 何かもらえる特典
29	既婚	福岡	子供がいるので、子供の相手をして頂けるとゆっくり見られていいかと思います。即決で何%びきになるというのもおもしろいかと思います。
30	独身	福岡	気軽に話をきけるような環境だと行きやすい
30	独身	大阪	来店特典があれば行く。(マネケンのワッフルくらいでは行きませんが(笑
30	独身	名古屋	ミニカーがもらえる！等のキャンペーン。若しくは、割引キャンペーン。
30	独身	名古屋	ゆるキャラや芸能人が来たら行くかも。
32	既婚	東京	デパートやショッピングモールのように自分自身で自由に見れるといいかも。狭い空間だと行ったら話しかけられてしまって、話を聞かないといけな。例えば店員さんに用事があつたら番号カード引いて、順番で接客をしてもらうとか。携帯ショップがいい例だと思う。自由に見れる空間がある、用事があれば番号カードをひいて待つなど理想的だと思う。
32	既婚	横浜	車に詳しくなくても気軽に参加できるイベント
32	既婚	仙台	メンテナンスサービスに加え、来店特典などのキャンペーン。CMキャラクターの芸能人などのゲストが来たら行きたくなる！
32	既婚	名古屋	子供が楽しめるイベント(お菓子つめ放題、ヨーヨー釣り、クイズラリー、紙芝居など)。イベント目当てで行っても嫌な顔をしないで対応してくれると、その後の購入や紹介に繋がると思います。
32	既婚	名古屋	購入目的外でのイベント
35	既婚	名古屋	子供も楽しめるイベントの時は必ず行きます。キャンドルを作ったのは今でも楽しい思い出らしく、クルマ屋さん＝楽しいところ、の認識のようです。夫も欲しい車が見つかるまでしばらくディーラーには顔を出したいと言っていますので(これと思う車が無いそうです)、イベント歓迎です。
37	既婚	名古屋	子供が遊べて、子供の面倒を見てもらえれば、ゆっくり話が聞くことができる。キッズスペースに子供だけおいておくと、他の子供と喧嘩になると行けないので、キッズスペースがあるだけでは、ゆっくり話は聞けない。
38	既婚	札幌	イベントなどに行きたいと思った事はあるが、そのディーラーの車ではなかったりして行きづらいのもっと大々的に「誰でも」などと謳ってもらえると行きやすくなるかも。
40	独身	大阪	図書カードやクオカードのプレゼントなど
42	既婚	大阪	見るだけでOKなモード全開なら行きやすい。
42	既婚	名古屋	カフェが併設
43	既婚	東京	ゲストを招いてのトークショー
43	独身	東京	立ち寄りやすい商業施設に併設してはどうでしょうか。例えばショッピングモールでお買い物待ちしているお父さんが時間つぶしに行きやすいように。

Q25. カーシェアリングの仕組みの認知

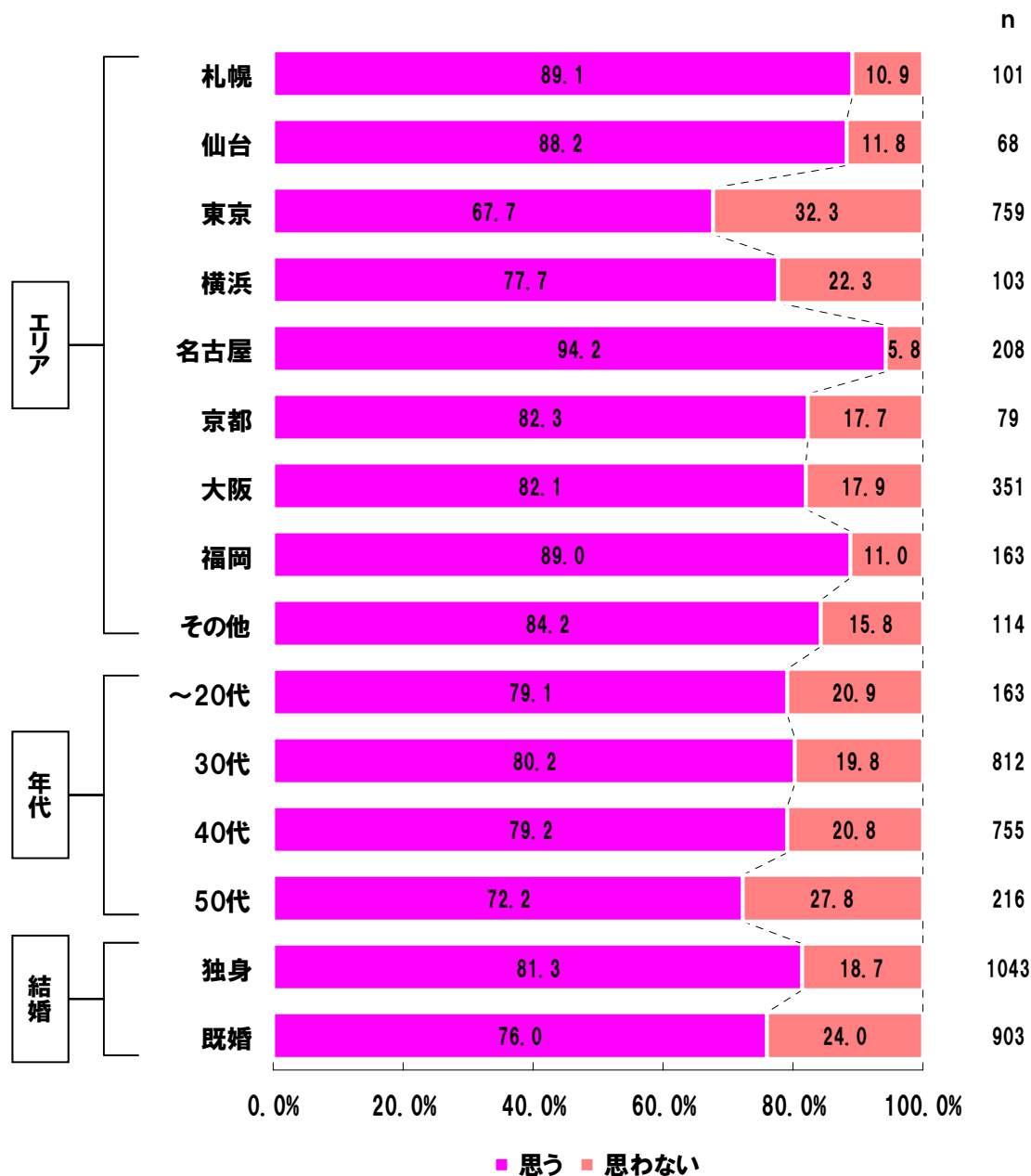
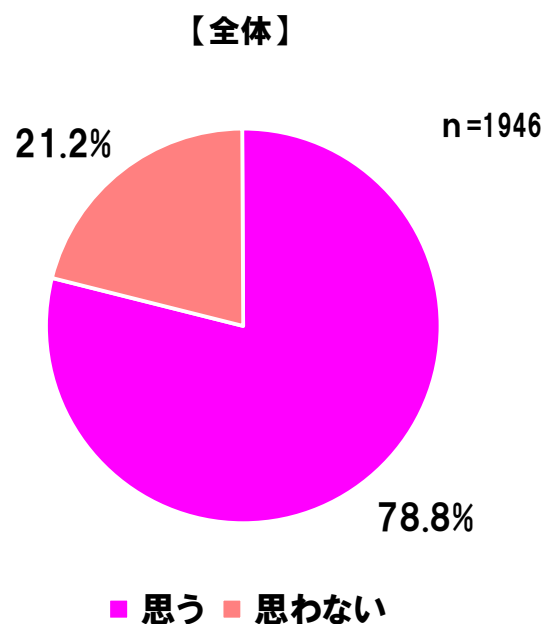


Q25-2. カーシェアリングの情報入手先

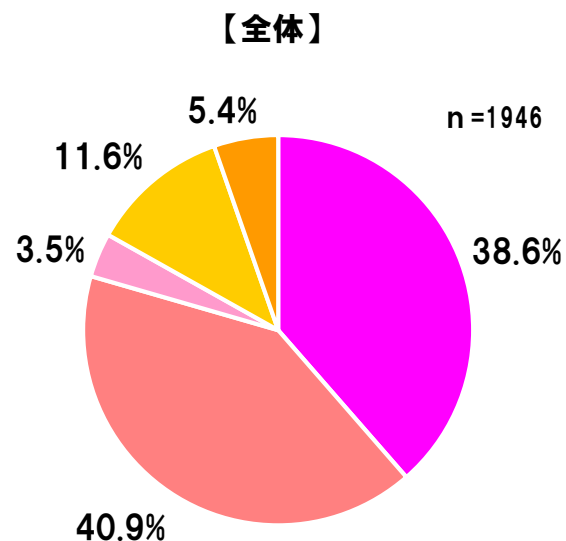
※対象: Q25で「知っている」「聞いたことはあるが仕組みはよくわからない」



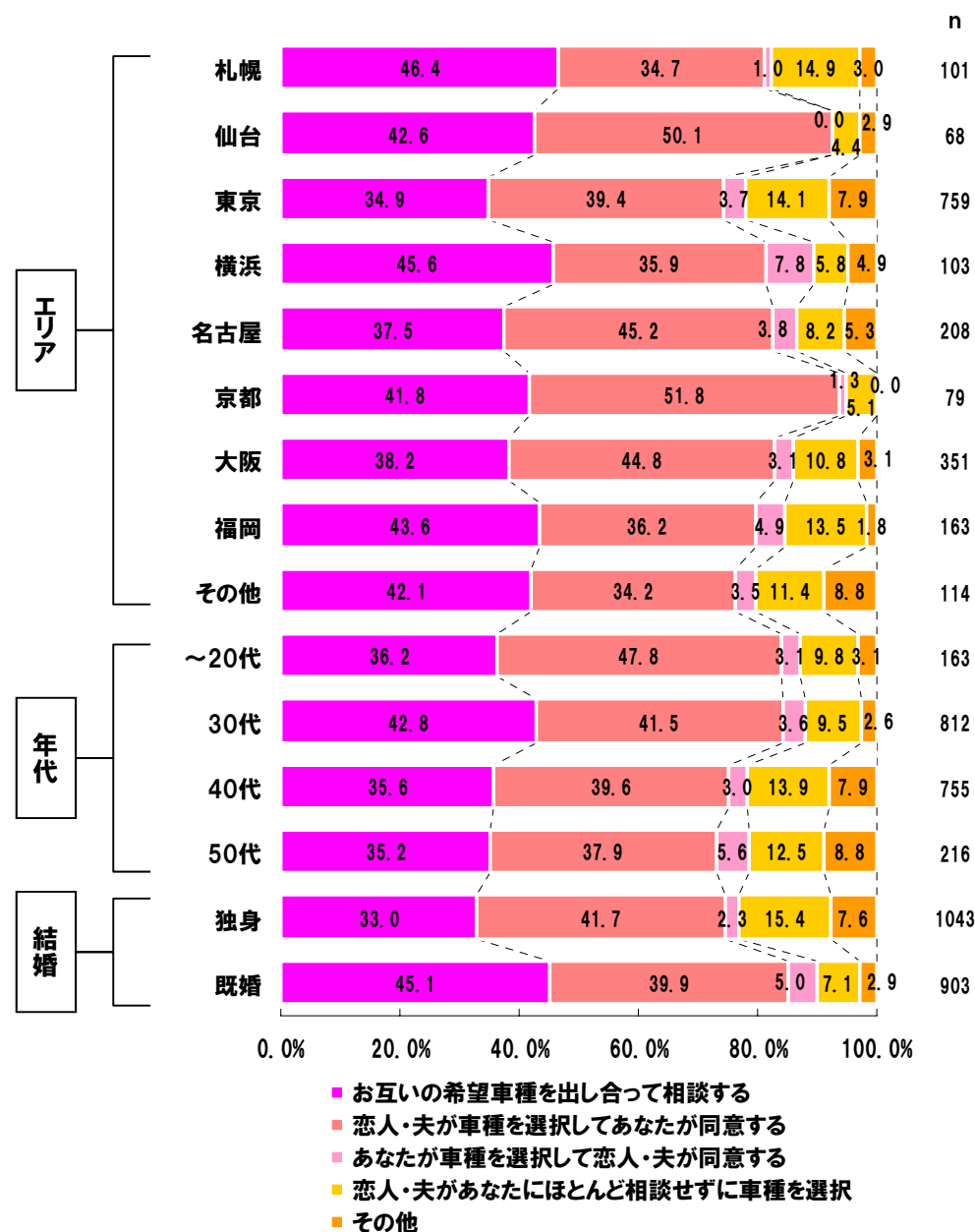
Q26. 恋人や夫にクルマを持っていた欲しいと思うか



Q27. 恋人や夫がクルマを購入する際のあなたの意見の反映度合い



- お互いの希望車種を出し合って相談する
- 恋人・夫が車種を選択してあなたが同意する
- あなたが車種を選択して恋人・夫が同意する
- 恋人・夫があなたにほとんど相談せずに車種を選択
- その他



Q28. テレビでクルマのCMを見て感じる事(抜粋)

年代	結婚	エリア	CMを見て感じる事
24	独身	東京	最近のCMはお洒落でストーリー性がある。一見車のCMだとわからないときもある。
24	独身	大阪	女性向けの車は機能よりもかわいさを宣伝してますね。確かに機能についてあまりわからないので、かわいさや運転のしやすさがわかるようなCMがいいと思います。
25	独身	横浜	高齢化社会が進む中、安全性に重点を置いて、安心に乗れるよう工夫がたくさんされているように思います。また、車は大きな買い物で一度買ったら、数年は共に過ごします。その車で過ごす時間、その空間がより快適になるよう、大切な時間になるように各社考えているのを感じます。
27	独身	名古屋	タレントやストーリーにこだわりすぎていて車の良さがわからない。
29	独身	その他	あまり最近のCMでカッコいいとか乗りたい！と思う夢が膨らむようなCMはないように感じます。前、魅力的な映画予告みたいなCMだな～と思ったらハリヤーだったのは覚えてます。
30	独身	福岡	各種メーカーいろいろで面白い。トヨタのドラえもんシリーズはほんと面白い。次が気になる！またダイハツタントのCMはドライブに出かけたくなる。またキッズを使ったCMも癒される
31	独身	京都	新しい性能を搭載している車を見ると、「欲しい！」と思います。あとは海や山などレジャーに行く感じのCMを見ると、車で出かけたくな～と思います♪
32	独身	大阪	好きな芸能人がCMをしていると、良いクルマだと思ってしまう。
32	既婚	横浜	キャスティングにこだわるよりも、装備の解説などをしてほしい
33	独身	東京	最近の新しいモデルは、男性向けのカッコいいタイプだけでなく、女性やママに嬉しい仕様やモデルになっていて、女性でも気軽に運転を楽しめそうなのが伝わってきます。どのメーカーも、運転手も乗車している仲間や家族も快適に過ごせる空間になっているので、購入する時迷いそうです。
33	既婚	大阪	CMを見ても、何を言いたいのかわからない時がある。特に、トヨタタウンは意味がわからない。もっと簡潔に明瞭に！
34	既婚	大阪	カッコいい車のCMっていいですね。海外の山道をはしっていると景色のきれいなところを美形の車を美形が運転しているとうっとりする。
34	既婚	大阪	女の人でももっとおおきくるまをうんでんすればカッコいい
34	独身	仙台	* こんなスターが軽自動車に乗るだろうか・・・まあ、広告なわけだけど、似合わないなあ、と思うことがあります。* CMを最後まで見ても、結局なんの車かわからないことがある、と私の母が言っています。
34	独身	大阪	車だけに限らずですが値段を伏せるものが多いので一体いくらぐらいなのかはネット等で調べないといけないのが面倒くさい
34	独身	大阪	西島秀俊の出てるCMがいい感じ。あとは、海外の街中など走行しているCMも好き。でも、欲しくなるものは安全性の高い車なので、機能性重視かな。
35	既婚	福岡	CMは、子供いる家族向けか、運転主目線が多いと思う。助手席目線のCMがあっても良いのではと思う。
37	独身	京都	最近形やカラーがカッコいいものがいっぱいあるなあと思う。ドライブのCMを見ると、同じような景色のいいところを走ってみたいと思います。
37	独身	札幌	広告宣伝費にかなりの経費をかけているなあ。そこの経費を下げて車の価格を安くしてほしい
40	既婚	札幌	最近のCMは俳優陣が豪華だったり凝ったつくりのものが多く、CMにそんなにお金(コスト)をかけるぐらいなら、その分もっと安くしてよと思う。
41	既婚	福岡	カクカクシカジカのCMは、なぜか頭に残ってます。あと面白い感じのはつい見入ってしまいます。タレントとか俳優など起用しているCMはあまり頭に残らないのですが、面白いとかかわいいとかのCMは記憶に残るような気がします。
43	独身	大阪	外国など、景色のよい場所が多くて印象が良いです。あとは、インパクトの強い、ストーリー性のあるCMも印象に残っています。が、車自体のイメージよりもメーカーのイメージが付きやすいです。
43	既婚	大阪	シリーズのCMはショートドラマで面白いと思います。でも、それはそれで、この車に乗ってみたいと思える「気持ち良い走りの姿」が観えないから車に対しての関心が向かないです。

Q29. クルマの所有で自分の生活が豊かになると思うか

