



「スマホ利用とアプリについてのアンケート」まとめ

2014年の総務省・情報通信白書によると、日本全体のスマホの保有率は53.5%(3月時点)。今回調査した全国リビング読者女性497人の保有率は43.5%(うち20代以下70.0%、30代56.3%、40代36.0%、50代以上29.7%)なので、概ね平均的だと考えて良さそうだ。タブレット端末の保有率は10.0%(うち20代以下16.6%、30代8.0%、40代10.8%、50代以上10.3%)と思いのほか高いが、ルーターを契約すれば端末を無料にするといったキャンペーンが多かったからのようだ。

利用目的は圧倒的にメール。次いでネット検索、電話、そして「LINE」が65%に上る。「LINE」は全年代で利用者が多く、50代以上も家族連絡用にと子どもたちから入られていると思われる。フェイスブックやツイッターといったオープンなSNSの倍以上の利用者が居たのは興味深い。ほかのSNS利用状況調査でここまでの差が出ている例はないので、女性ならではの結果なのかもしれない。

どれくらいアプリを利用しているのか、スマホの保有者のみに画面にあるアプリの数を確認したところ、半数以上が30個未満だが、50個以上という強者が2割も出現。グーグルのスマホ関連の世界調査によると、アプリインストール数平均が日本は36個(世界でもトップレベルとか)というから、これも平均水準だ。

よく使うアプリは「LINE」が圧倒的だが、次いでゲームが最多。具体的には「ツムツム」や「パズドラ」などが挙げられた。ほかにはヤフー、フェイスブック、クックパッド、乗換案内、天気予報などが上位に。企業アプリではマクドナルドとMUJIpassportの名前が挙げられた。有料アプリや月額課金アプリは、いずれも「買わない」人が85%と圧倒的。SNSで企業の公式アカウントに登録している人は半数強。お目当ては無料スタンプや割引なので、こうしたサービスは主婦にも有効だと言える。因みに「LINE」の有料スタンプを買ったことがある人は2割。

アプリの利用は、今のところ家族間や仲間内のコミュニケーションと暇つぶしエンタメが主流のようだ。



【設問一覧】

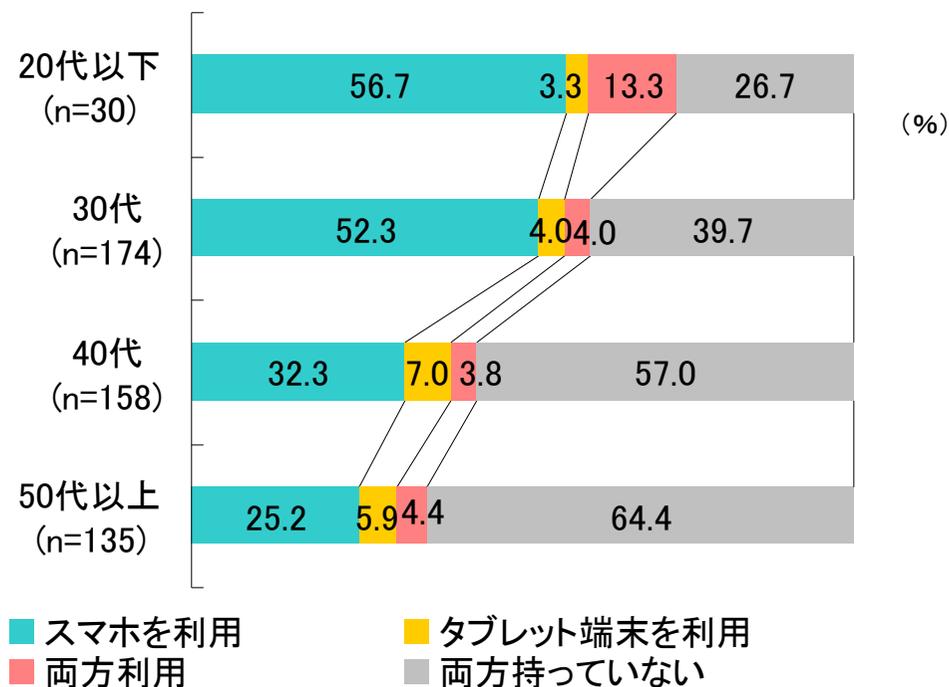
- Q1. あなたはスマートフォンもしくはタブレット端末を持っていますか?...(SA)
- Q2. スマホやタブレット端末を利用している方に、主にどんなことに使っていますか? 下記の中から主な目的をいくつでも選んでください。...(MA)
- Q3. スマホとタブレット端末を両方持っている方に、両方持った理由を自由に書いてください。...(FA)
- Q4. スマホを持っている方に、スマホにアプリはいくつ入れていますか? いま現在、画面にあるアプリの総数を教えて下さい。...(FA)
- Q5. あなたが良く使うアプリは何ですか? そのアプリのカテゴリを下記の中からいくつでも選んでください。...(MA)
- Q6. あなたが最も良く使うアプリを5つ教えて下さい。(FA・上位項目抜粋)
- Q7. 有料のアプリを購入しますか? あなたの考えを下記から選んでください。...(SA)
- Q8. 月額課金アプリを利用しますか? あなたの考えを下記から選んでください。...(SA)
- Q9. 有料のアプリで購入したものがあれば、その名称と目的を教えてください。...(FA)
- Q10. アプリを選ぶとき、どういうふうを選ぶことが多いですか? 主に当てはまるものをひとつ選んでください。...(SA)
- Q11. あなたが今気になっているアプリはありますか? あれば分かる範囲で名称と内容を教えてください。...(FA)
- Q12. SNSを利用している方に伺います。SNSで企業の公式アカウントを登録していますか?...(SA)
- Q13. Q12で登録している方に、登録した理由はなんですか? 主な理由を2つまで選んでください。...(MA)
- Q14. LINE(ライン)を利用している方に伺います。有料のスタンプを買ったことがありますか?...(SA)
- Q15. スマホもタブレット端末も持っていない方に伺います。特にスマホを持たない理由を、下記の中からいくつでも選んでください。...(MA)
- Q16. 使い方をゆっくり教えてもらえるなら、スマホやタブレット端末を欲しいと思いますか?...(SA)
- Q17. Q16で欲しいと思っている方に伺います。どんなことに使いたいと思っていますか? 主な理由をいくつでも選んでください。...(MA)

リビング暮らしHOW研究所は女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト
www.kurashihow.co.jp
問い合わせ
TEL03-5216-9420
FAX03-5216-9430



Q1. あなたはスマートフォンもしくはタブレット端末を持っていますか?...(SA)



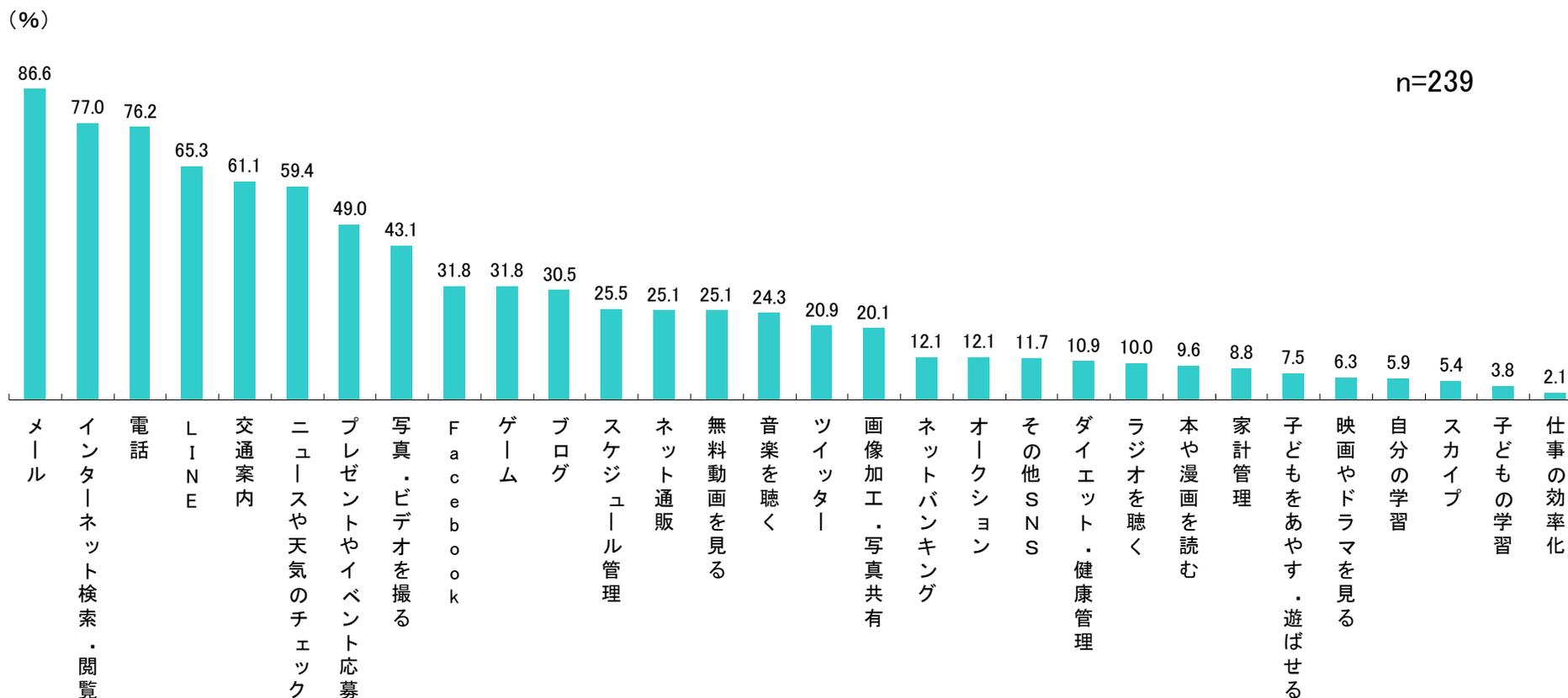
リビングくらしHOW研究所は女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。ウェブサイト<http://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせTEL03-5216-9420FAX03-5216-9430

<回答者プロフィール>

•平均年齢: 43.5歳(年齢幅22歳~72歳) (20代以下: 6.0%、30代: 35.0%、40代: 31.8%、50代: 18.7%、60代以上: 8.5%)
•子どもの有無: いる59.0%、いない41.0%
•末子年齢: 未就学児29.7%、小学校低学年10.9%、小学校高学年6.7%、中学生7.3%、高校生7.9%、大学・社会人以上37.6%
•働き方: 専業主婦39.2%、パート・アルバイト32.6%、フルタイム22.5%、その他5.6%



Q2. スマホやタブレット端末を利用している方に、主にどんなことに使っていますか？ 下記の中から主な目的をいくつか選んでください。...(MA)



リビングくらしHOW研究所は女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。ウェブサイト<http://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせTEL03-5216-9420FAX03-5216-9430

<回答者プロフィール>

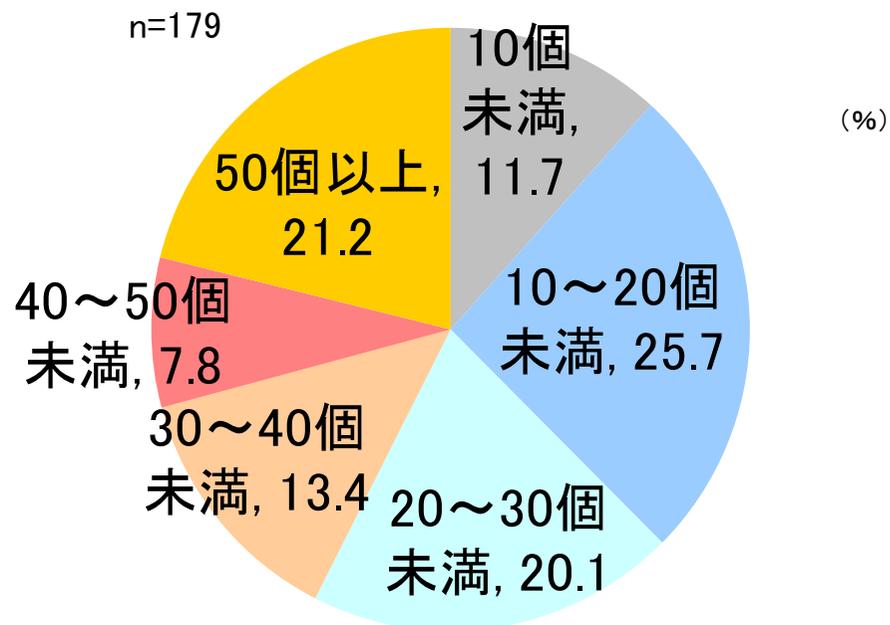
•平均年齢: 43.5歳(年齢幅22歳~72歳)(20代以下: 6.0%、30代: 35.0%、40代: 31.8%、50代: 18.7%、60代以上: 8.5%)
•子どもの有無: いる59.0%、いない41.0%
•末子年齢: 未就学児29.7%、小学校低学年10.9%、小学校高学年6.7%、中学生7.3%、高校生7.9%、大学・社会人以上37.6%
•働き方: 専業主婦39.2%、パート・アルバイト32.6%、フルタイム22.5%、その他5.6%



都道府県	未婚	年齢	働き方	Q3. スマホとタブレット端末を両方持っている方に、両方持った理由を自由に書いてください。
大阪府	既婚	38	専業主婦	スマホでは画面が小さくて疲れるから
大阪府	独身	47	フルタイム	スマホは、電話やラインや緊急なことに使い、ネットを見たりするには大きなタブレットが便利のため…
大阪府	既婚	31	専業主婦	スマホは家と外で、タブレットは家で寝転がりながら動画を見るとき用に
東京都	既婚	25	パート・アルバイト	スマホは携帯用。タブレットは自宅用。
愛媛県	既婚	48	パート・アルバイト	スマホは前から持っていたもので、家電量販店のイベントで、安価でタブレットを持てることになったので、両方持つことになった。
東京都	既婚	41	フルタイム	スマホは電話用。ネット関係はしない。ネットにかかわるものはタブレットですべて行う。ポケットWiFiを持っているので1台で複数のデバイスをつないで月のパケット代を安く済ませている。
福岡県	独身	32	パート・アルバイト	スマホを使いすぎて故障したり電池がもたなくなったりすると困るので、電話やメール以外はタブレット端末を利用するために購入しました。
千葉県	既婚	45	専業主婦	タブレットはもらった
大阪府	既婚	24	フルタイム	タブレットをもらったから
東京都	既婚	46	パート・アルバイト	タブレットを先に購入。その後スマホに。
愛知県	既婚	31	フルタイム	たまたま携帯の契約のときについてきた
大阪府	既婚	52	パート・アルバイト	ライブで遠征に行くことが多くて長期間家を空けるのでメールの確認やSNS、などで友達とやり取りしているので携帯だと使い勝手が悪いのでスマホに替えた。タブレットも持ったのは動画がスマホより大きく見れるし、スマホがアンドロイドなのでiOCが欲しかったので両方持った。
神奈川県	既婚	50	フルタイム	家族に勧められて乗っかりました。
和歌山県	独身	41	フルタイム	最初はタブレットだけで、ガラケーをiPhoneに変えたため二台に。
東京都	既婚	33	専業主婦	使いやすい
神奈川県	既婚	27	パート・アルバイト	自宅で、インターネットで何かを検索する際にスマホより画面が大きく見やすいため。
東京都	既婚	28	専業主婦	写真用を見たりレシピを検索するのはタブレット、電話やゲームはスマホと使い分けています。
神奈川県	既婚	57	専業主婦	小さな画面で見にくい時はタブレットを使っている。持ち運びにはスマホが便利なので外出先ではスマホ。
東京都	既婚	53	専業主婦	大きい方が画面が見やすく入力しやすいから
神奈川県	既婚	53	パート・アルバイト	特になし
奈良県	独身	31	フルタイム	特に必要はなかったが、ipadが欲しかった
東京都	独身	31	フルタイム	夫が持っていたから



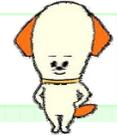
Q4. スマホを持っている方に、スマホにアプリはいくつ入れていますか？ いま現在、画面にあるアプリの総数を教えてください。



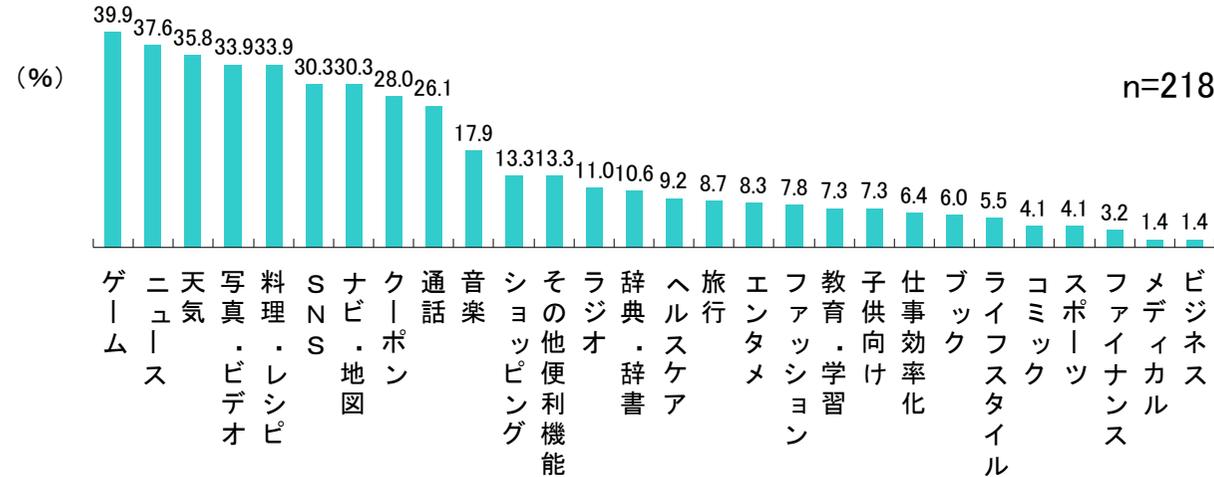
リビングくらしHOW研究所は女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。
あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。
ウェブサイト<http://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせTEL03-5216-9420FAX03-5216-9430

<回答者プロフィール>

•平均年齢: 43.5歳(年齢幅22歳~72歳)(20代以下: 6.0%、30代: 35.0%、40代: 31.8%、50代: 18.7%、60代以上: 8.5%)
•子どもの有無: いる59.0%、いない41.0%
•末子年齢: 未就学児29.7%、小学校低学年10.9%、小学校高学年6.7%、中学生7.3%、高校生7.9%、大学・社会人以上37.6%
•働き方: 専業主婦39.2%、パート・アルバイト32.6%、フルタイム22.5%、その他5.6%



Q5. あなたが良く使うアプリは何ですか？ そのアプリのカテゴリを下記の中からいくつか選んでください。...(MA)



Q6. あなたが最も良く使うアプリを5つ教えて下さい。(FA・上位項目抜粋)

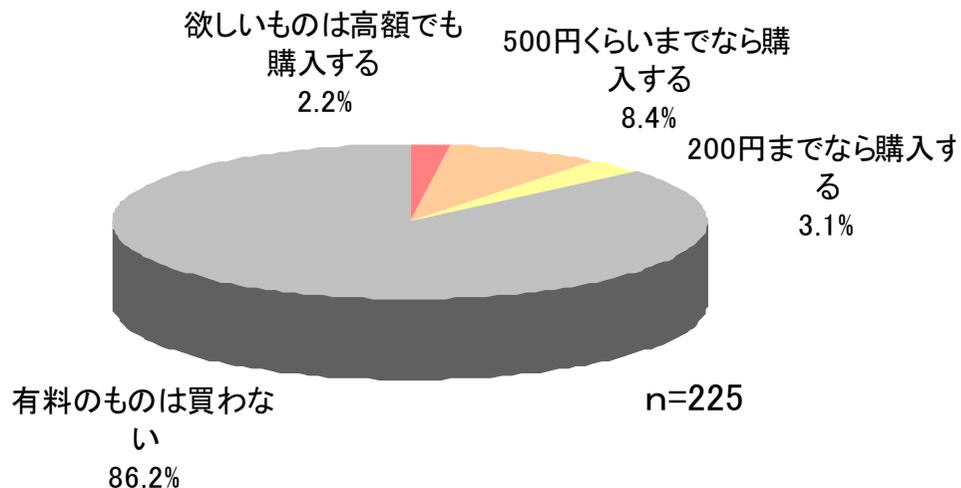
順位	アプリ名	票数
1	LINE	109
2	Yahoo!	39
3	Facebook	31
4	クックパッド	29
5	乗換案内	24
6	天気予報	18
7	LINEゲーム(ツムツムなど)	15
8	Google	14
9	Google Maps	13
10	Twitter	12
11	楽天市場	10
12	YouTube	9
	マクドナルド	9
14	Instagram	7
	radiko.jp	7
	ドコモ(クーポン・プレミアム・電話帳など)	7
17	パズル&ドラゴンズ(パズドラ)	6
	MUJI passport	6
	キャンディークラッシュ	6
20	QRコードスキャナー	5
	Ameba	5
	駅すばあと	5

<回答者プロフィール>

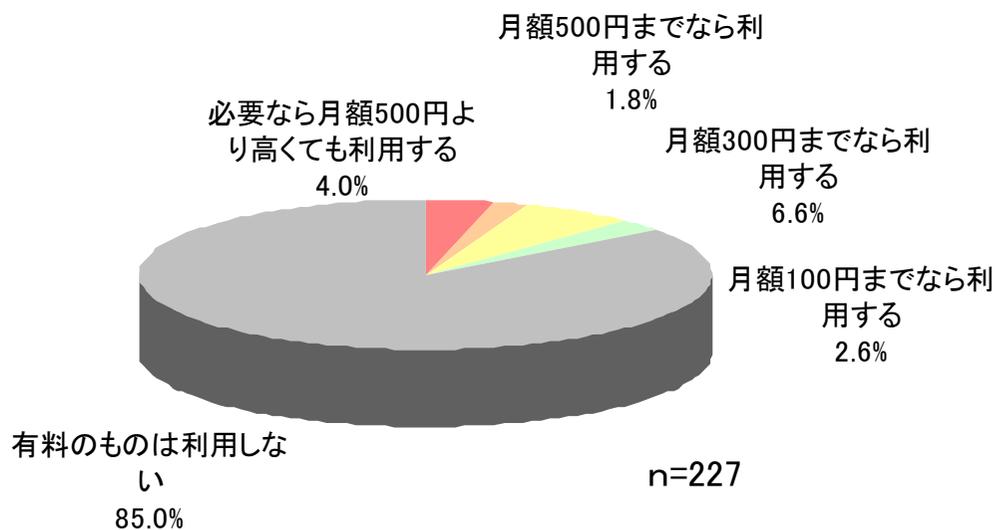
•平均年齢: 43.5歳(年齢幅22歳~72歳)(20代以下: 6.0%、30代: 35.0%、40代: 31.8%、50代: 18.7%、60代以上: 8.5%)
•子どもの有無: いる59.0%、いない41.0%
•末子年齢: 未就学児29.7%、小学校低学年10.9%、小学校高学年6.7%、中学生7.3%、高校生7.9%、大学・社会人以上37.6%
•働き方: 専業主婦39.2%、パート・アルバイト32.6%、フルタイム22.5%、そのほか5.6%



Q7. 有料のアプリを購入しますか？ あなたの考えを下記から選んでください。...(SA)



Q8. 月額課金アプリを利用しますか？ あなたの考えを下記から選んでください。...(SA)

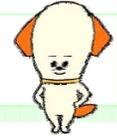


リビング暮らしHOW研究所は女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト
www.kurashihow.co.jp
問い合わせ
TEL03-5216-9420
FAX03-5216-9430

<回答者プロフィール>

•平均年齢: 43.5歳(年齢幅22歳~72歳)(20代以下: 6.0%、30代: 35.0%、40代: 31.8%、50代: 18.7%、60代以上: 8.5%)
•子どもの有無: いる59.0%、いない41.0%
•末子年齢: 未就学児29.7%、小学校低学年10.9%、小学校高学年6.7%、中学生7.3%、高校生7.9%、大学・社会人以上37.6%
•働き方: 専業主婦39.2%、パート・アルバイト32.6%、フルタイム22.5%、その他5.6%

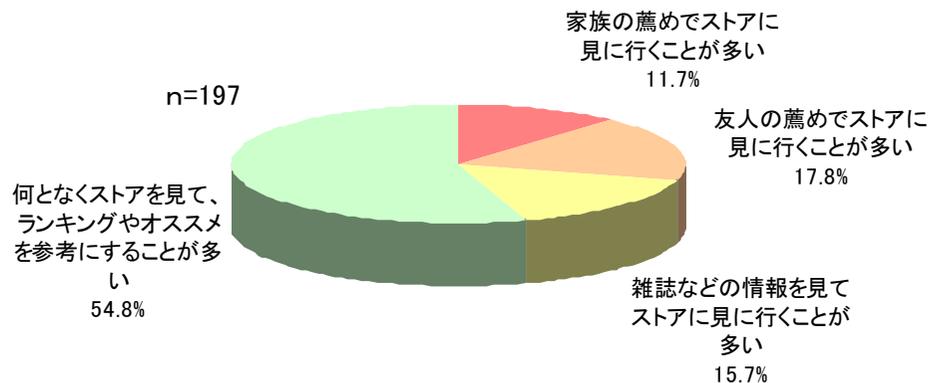


都道府県	未既婚	年齢	働き方	Q9. 有料のアプリで 購入したものがあれば、 教えてください。	目的
神奈川県	既婚	39	フルタイム	CalenGoo	Googleカレンダーの閲覧・更新、スケジュール管理
愛知県	既婚	49	パート・アルバイト	COOKPAD	料理
東京都	独身	31	フルタイム	LINE	スタンプ購入
千葉県	既婚	52	パート・アルバイト	LINEスタンプ	友人との会話に使用
和歌山県	独身	41	フルタイム	Puffin	ゲームのため。
大阪府	既婚	52	パート・アルバイト	PUffun	iPadで標準で入ってるブラウザで見れないサイトを見るため
神奈川県	既婚	31	フルタイム	TOIC英単語カード	英単語を覚えるため。単語帳よりも身近にある分勉強しやすいかと思ってる。
北海道	既婚	44	専業主婦	Translator	通訳
埼玉県	既婚	38	フルタイム	Yahoo!	ショッピング
神奈川県	既婚	36	専業主婦	クックパッド	料理
東京都	既婚	40	フルタイム	コミックシーモア	マンガを読むため
福岡県	既婚	55	フルタイム	ソフトバンク	ホークス情報を得るため
神奈川県	独身	51	フルタイム	ノートンモバイル	セキュリティ対策
東京都	独身	24	そのほか	めっちゃコミック	電子マンガの購入
東京都	既婚	48	専業主婦	ラインスタンプ	気に入ったスタンプ
静岡県	既婚	33	専業主婦	育児ノート	はじめての出産、子育てだったので口コミ評価の高いこのアプリを購入。かなり使いやすくて良かった。
大阪府	既婚	38	専業主婦	家計簿	家計簿をつけるため
広島県	既婚	31	フルタイム	睡眠アプリ	ぐっすり寝られます。
和歌山県	既婚	53	フルタイム	青空文庫	これをいれるとたくさんのが、無料で読むことができる
兵庫県	既婚	35	フルタイム	大辞林	調べるため

リビングくらしHOW研究所は女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト
www.kurashihow.co.jp
問い合わせ
TEL03-5216-9420
FAX03-5216-9430

Q10. アプリを選ぶとき、どういうふうを選ぶことが多いですか？ 主に当てはまるものをひとつ選んでください。...(SA)



<回答者プロフィール>

•平均年齢: 43.5歳(年齢幅22歳~72歳) (20代以下: 6.0%、30代: 35.0%、40代: 31.8%、50代: 18.7%、60代以上: 8.5%)
•子どもの有無: いる59.0%、いない41.0%
•末子年齢: 未就学児29.7%、小学校低学年10.9%、小学校高学年6.7%、中学生7.3%、高校生7.9%、大学・社会人以上37.6%
•働き方: 専業主婦39.2%、パート・アルバイト32.6%、フルタイム22.5%、その他5.6%

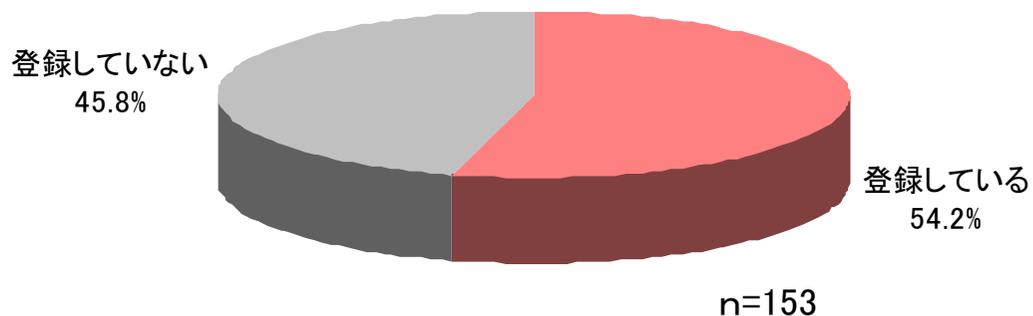


都道府県	未婚	年齢	働き方	Q11. あなたが今気になっているアプリはありますか？ あれば分かる範囲で名称と内容を教えて下さい。	アプリの内容
兵庫県	既婚	32	パート・アルバイト	47ウォーカー	住んでる地区のお得な情報を知れる
神奈川県	既婚	39	フルタイム	colAR Mix	塗り絵が3Dで動かししい。
神奈川県	既婚	27	パート・アルバイト	COOKPAD	お料理のレシピ検索
東京都	既婚	41	フルタイム	Hulu	月額980円でどのデバイスからでも人気の映画やドラマTV番組が見放題
大阪府	既婚	24	フルタイム	Instagram	写真加工ができる
東京都	独身	48	フルタイム	VINE	簡単に動画が見れる、SNSに簡単に投稿もできる
埼玉県	既婚	38	フルタイム	VIVI	ファッション雑誌
福岡県	独身	32	パート・アルバイト	アプリ名は分かりません	無料で漫画が読めるもの
奈良県	独身	31	フルタイム	ウィーチャット	SNS。LINEと同じ。
福島県	既婚	41	専業主婦	オレンジNET	お料理検索から、投稿が出来る
岐阜県	既婚	37	パート・アルバイト	カメラ	みじかい動画をつなげるアプリ
大阪府	既婚	52	パート・アルバイト	ゲリラ豪雨メール	ゲリラ豪雨を予測してピンポイントの場所で降るのをお知らせしてくれるアプリ
愛媛県	既婚	27	専業主婦	しずかちゃんの言葉に変換してくれるアプリ	名称通りのアプリです。
東京都	独身	32	フルタイム	しよっぷらっと	お店に立ち寄るだけで、ポイントが貯まるので、とってもお得なアプリだと思います！
東京都	既婚	28	専業主婦	ツイキャス	動画配信
大阪府	独身	34	パート・アルバイト	ツイッター	-
兵庫県	独身	40	そのほか	どこでもミラー	他人から見たときの顔がわかるアプリ
和歌山県	独身	34	パート・アルバイト	ドラクエ	ゲーム
埼玉県	既婚	31	専業主婦	にゃんこ大戦争	おもしろそうなゲームなので
香川県	既婚	40	フルタイム	バブルオーシャン	単純なゲームですが、暇潰しになります。
大阪府	既婚	44	専業主婦	フライトレーダー24	世界の飛行機の飛行状況が把握できる
愛媛県	既婚	35	専業主婦	フリル	フリーマーケット
和歌山県	独身	41	フルタイム	ほしの島のにゃんこ	ゲーム
兵庫県	既婚	45	専業主婦	ポンパレ?	お得な情報を得られると聞いて
千葉県	既婚	45	専業主婦	楽譜カメラ	楽譜を読みとって音にする
東京都	既婚	56	専業主婦	健康管理	健康管理がどの程度できるのか知れた
埼玉県	既婚	42	専業主婦	黒猫のウイズ	ゲーム
神奈川県	既婚	37	フルタイム	紙兎ロベのパズルのアプリ	パズルが楽しく遊べそうで気になっている
広島県	既婚	31	フルタイム	食べて痩せるダイエット - あすけん	ダイエットサイトで話題になっているからです。
大阪府	既婚	38	専業主婦	森のえほん	絵本がよめる
東京都	既婚	43	専業主婦	睡眠アプリ	健康ヘルス
兵庫県	既婚	23	パート・アルバイト	星の島のにゃんこ	cmで可愛かった
神奈川県	既婚	50	そのほか	星空ナビ(のような名称)	画面を空に向けると、星座がわかる
東京都	既婚	48	専業主婦	節減スマホ	バッテリーの減りを調節出来るように。
千葉県	既婚	33	パート・アルバイト	地下鉄からの脱出	脱出ゲーム
東京都	独身	35	フルタイム	翻訳	カメラをかざすと翻訳してくれる
東京都	独身	24	そのほか	漫画ボックス	電子マンガの購入

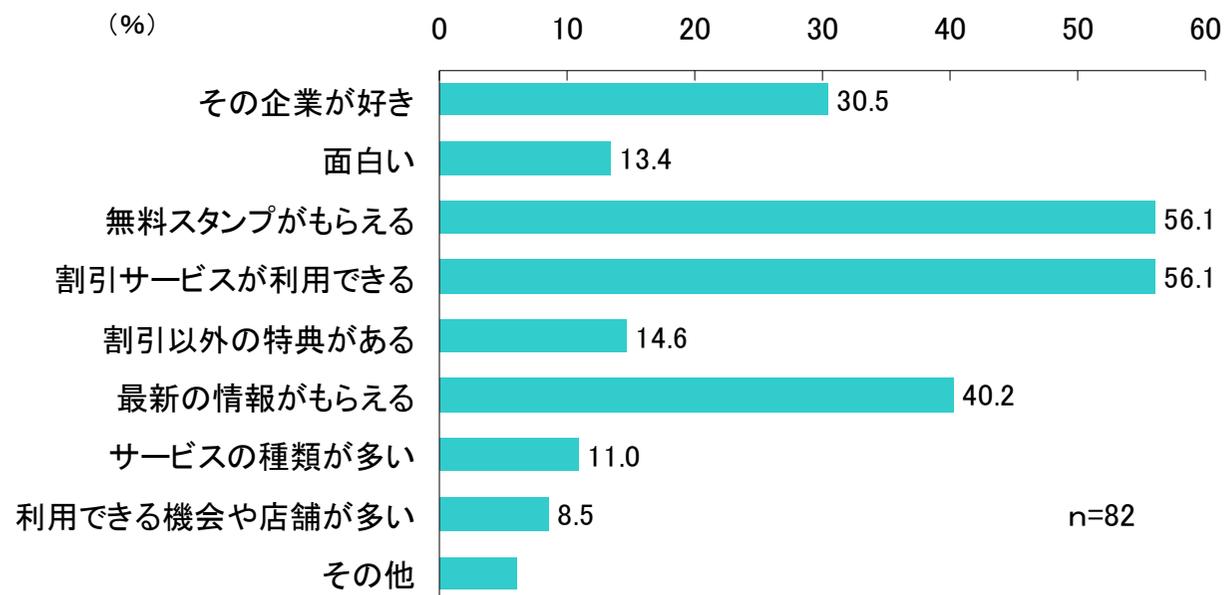
リビングくらしHOW研究所は女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。ウェブサイト<http://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせTEL03-5216-9420FAX03-5216-9430



Q12. SNSを利用している方に伺います。SNSで企業の公式アカウントを登録していますか？...(SA)



Q13. Q12で登録している方に、登録した理由はなんですか？主な理由を2つまで選んでください。...(MA)



リビングくらしHOW研究所は女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

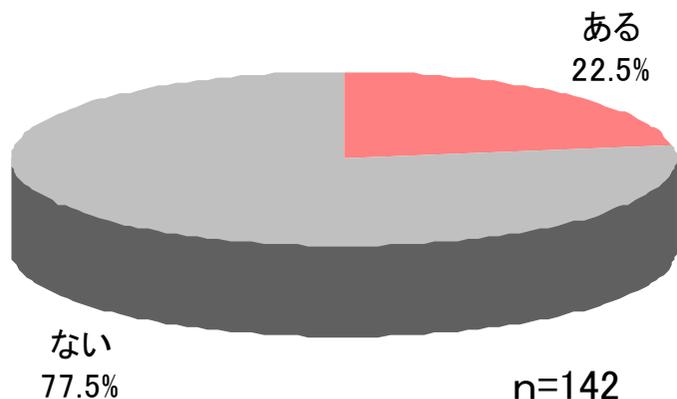
ウェブサイト
www.kurashihow.co.jp
問い合わせ
TEL03-5216-9420
FAX03-5216-9430

<回答者プロフィール>

•平均年齢: 43.5歳(年齢幅22歳~72歳)(20代以下: 6.0%、30代: 35.0%、40代: 31.8%、50代: 18.7%、60代以上: 8.5%)
•子どもの有無: いる59.0%、いない41.0%
•末子年齢: 未就学児29.7%、小学校低学年10.9%、小学校高学年6.7%、中学生7.3%、高校生7.9%、大学・社会人以上37.6%
•働き方: 専業主婦39.2%、パート・アルバイト32.6%、フルタイム22.5%、その他5.6%



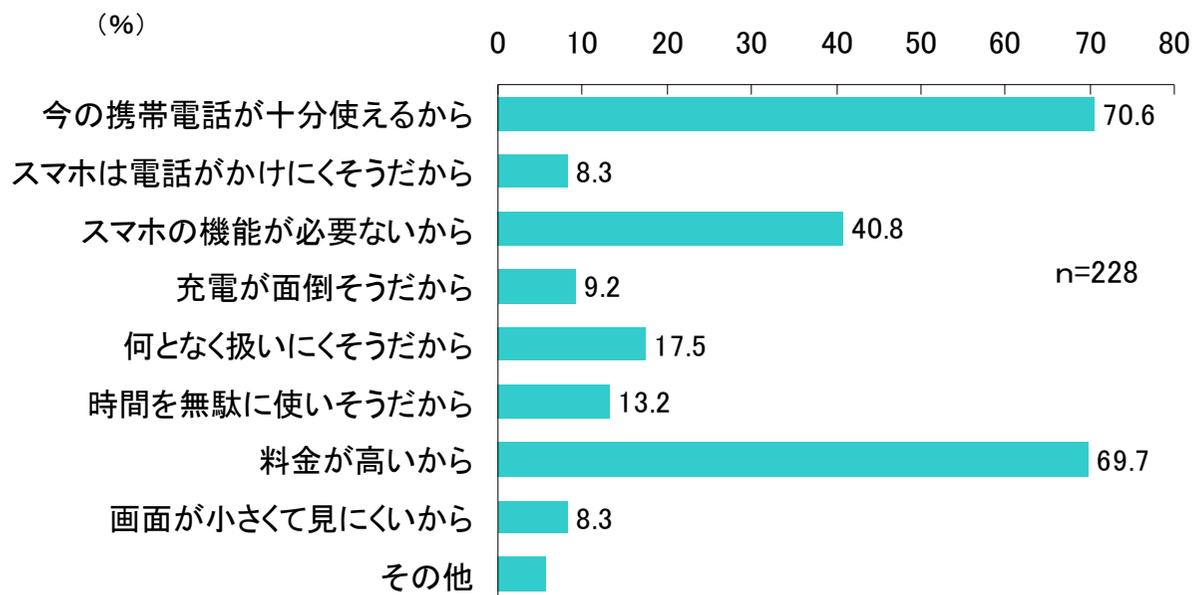
Q14. LINE(ライン)を利用している方に伺います。有料のスタンプを買ったことがありますか?...(SA)



リビングくらしHOW研究所は女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト
www.kurashihow.co.jp
問い合わせ
TEL03-5216-9420
FAX03-5216-9430

Q15. スマホもタブレット端末も持っていない方に伺います。特にスマホを持たない理由を、下記の中からいくつかも選んでください。...(MA)

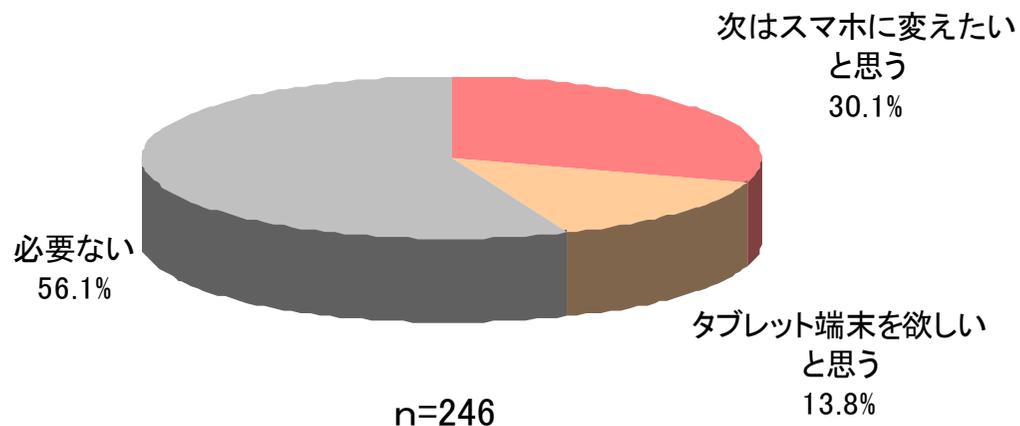


<回答者プロフィール>

•平均年齢: 43.5歳(年齢幅22歳~72歳)(20代以下: 6.0%、30代: 35.0%、40代: 31.8%、50代: 18.7%、60代以上: 8.5%)
•子どもの有無: いる59.0%、いない41.0%
•末子年齢: 未就学児29.7%、小学校低学年10.9%、小学校高学年6.7%、中学生7.3%、高校生7.9%、大学・社会人以上37.6%
•働き方: 専業主婦39.2%、パート・アルバイト32.6%、フルタイム22.5%、その他5.6%



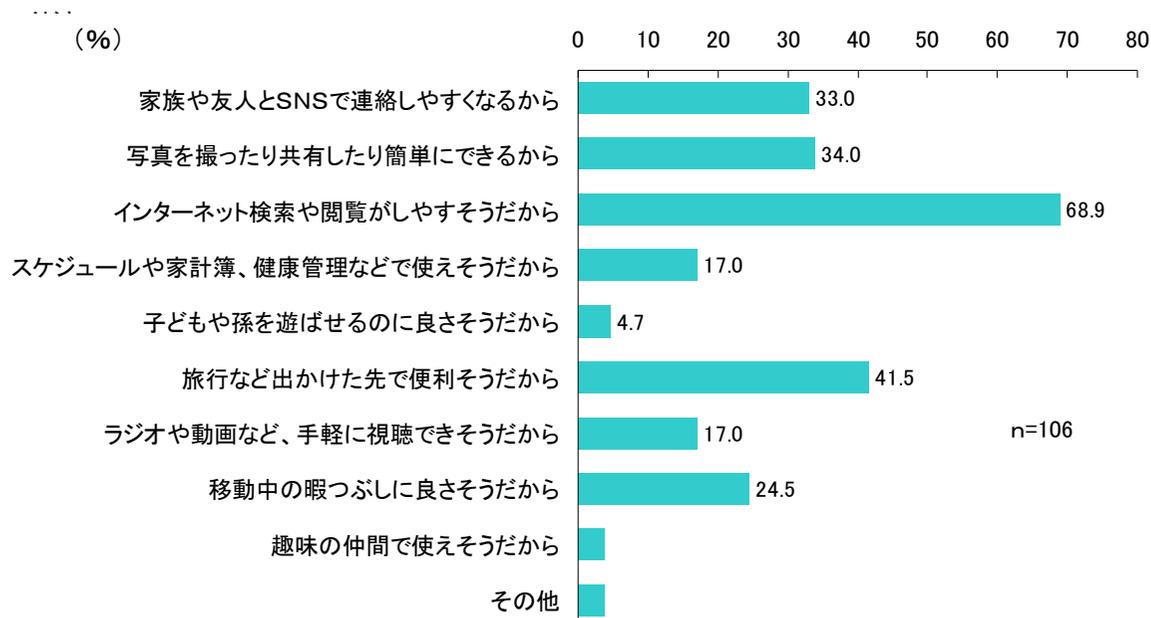
Q16. 使い方をじっくり教えてもらえるなら、スマホやタブレット端末を欲しいと思いますか?...(SA)



リビングくらしHOW研究所は女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト
www.kurashihow.co.jp
問い合わせ
TEL03-5216-9420
FAX03-5216-9430

Q17. Q16で欲しいと思っている方に伺います。どんなことに使いたいと思っていますか？主な理由をいくつかも選んでください。...(MA)



<回答者プロフィール>

•平均年齢: 43.5歳(年齢幅22歳~72歳)(20代以下: 6.0%、30代: 35.0%、40代: 31.8%、50代: 18.7%、60代以上: 8.5%)
•子どもの有無: いる59.0%、いない41.0%
•末子年齢: 未就学児29.7%、小学校低学年10.9%、小学校高学年6.7%、中学生7.3%、高校生7.9%、大学・社会人以上37.6%
•働き方: 専業主婦39.2%、パート・アルバイト32.6%、フルタイム22.5%、そのほか5.6%