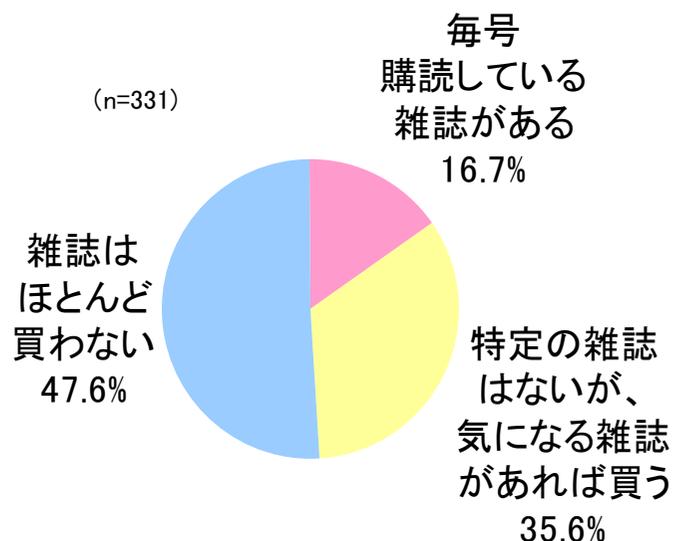




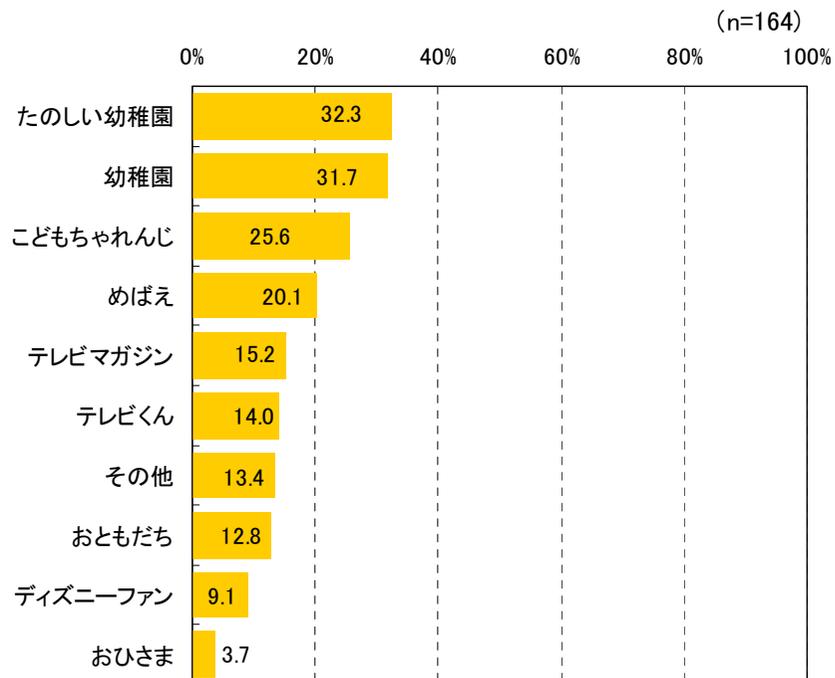
園児用雑誌、ほとんど買わないも微増だが、毎号購読ありが倍増

「ほとんど買わない」は47.6%、「毎号購読している雑誌がある」は16.7%だった(グラフ①)。  
毎号購読しているのはベネッセの「こどもちゃれんじ」など、毎月送られてくる雑誌の定期購読によるものと考えられる(グラフ②)。  
購読雑誌では、「たのしい幼稚園」(講談社)が昨年に続きトップとなったが、「幼稚園」(小学館)も昨年より差を詰めて2位となった。

グラフ① お子さん用に購読している雑誌がありますか？



グラフ② (「毎号購読している雑誌がある」「気になる雑誌がある」と答えた方) 購読している雑誌は何ですか？...(複数回答)



園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

あんふあんサイト: <http://www.enfantliving.jp>

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。

あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト: <http://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ: TEL 03-5216-9420 FAX 03-5216-9430