



「美容室についてのアンケート」まとめ

美容室へ2、3カ月に1回行く人が45.0%。平日に行く人が7割強

●ヘアスタイルは、20代以下、30代はロングが約3割。世代が上がるとショートの高くなり、60代以上では約7割。若い世代にロングが多いためか、20代以下、30代は美容院に行く頻度が半年に1回の人2割。ショートの高くなる50代、60代以上は、月1回以上、1.5カ月に1回という人の割合が増える。

●白髪が気になる40代以降は、カラーリング率が高め。頻繁にしなければならないためか、自宅でする割合も40代24.2%、50代28.2%、60代以上36.3%と増えている。

美容室で機会があれば利用してみたいメニューのトップはヘッドスパで約4割

●美容室で普段オーダーする有料メニューの上位は、カット97.4%、カラーリング40.4%、トリートメント29.8%、パーマ・デジタルパーマ22.1%と基本的なメニュー。美容室で機会があれば試したいメニューの上位は、ヘッドスパ42.8%、リラクゼーションマッサージ32.4%、スカルプケア22.3%、フェイシャルエステ18.4%。癒しと、美髪・美肌への関心が伺える。特に、30代・40代は髪のエイジングが気になり始める年代のためか、スカルプケアへの関心が高い。

美容室選びで重視するのは料金73.9%、スタイリスト選びで重視するのはカットの技術86.2%

●美容室を利用する上で重視するのは主に、料金73.9%、カットの技術59.3%、スタイリストとの相性54.5%、店の雰囲気53.0%、家からの近さ45.7%。担当スタイリストに対して重視することは、カットの技術が86.2%と大多数で、基本的な条件といえる。差を生むのはヘアケア・スタイリングのアドバイス34.5%や、ヘアスタイルの提案力31.6%といった、プロならではのコンサルティング力ではないか。また、髪以外の会話はしなくてよい人が18.8%、女性スタイリストがよい人が14.9%と、人それぞれのこだわりポイントも見られる。

●気に入ったスタイリストを探すためには、雑誌や口コミなどの情報に頼らず、実際に自分で体験してみる人が8割以上。とはいえ、「特にこだわらず、美容室側から決められた担当者に任せる」という人が半数以上。一方で、気に入ったスタイリストが見つかるまで、美容室を巡る人は約3割。



「美容室についてのアンケート」まとめ

30代以下は4人に1人が「行きつけ」なし。美容室を変えたいくなるのは「料金を安く抑えたいとき」35.8%

●同じ美容室を5年以上利用している人の割合は、年代が上がるほど高く、40代以降は3割以上。一方、同じ美容室を1年未満しか利用していない人や、利用する美容室を特に決めていない人の割合は、30代以下ではおよそ4人に1人。美容室にとっては、この層を捕まえてリピーターにすることが重要だろう。

●現在利用している美容室を気に入っている、まあ気に入っている人は約4分の3。理由としては、「料金が手ごろ」「技術がよい」「担当スタイリストとの相性」が目立つ。一方、満足できていない理由としては、「スタイリストとの会話に気を使う」「長年通っていてマンネリ・扱いが悪くなった」「いろいろな商品・メニューを薦められる」などの声がある。特定の美容室を利用していない人では、気に入った美容室を探して巡っている人と、クーポンなどで安いところを巡っている人、主に2つのタイプに分かれている。

●美容室を変えたいくなるときのトップは、「料金を安く抑えたいとき」で35.8%。「他店の割引券や特典キャンペーンなどがあるとき」も32.1%で、割引や特典は美容室チェンジの大きなきっかけといえる。

●ヘアスタイルオーダーの参考にするもののトップは雑誌のヘアカタログ。特に30代の利用が多く54.9%。20代ではインターネットの利用率が高く38.0%。50代以降は、自分の顔や髪質で考える人が増え、過半数に。

髪のプロならではの技術・知識を生かしたサービスへのニーズは高い

●美容室でウィッグのスタイリングやメンテナンスのサービスを利用したい、少し利用したい人は27.8%。理由としては、「プロによるスタイリングやメンテナンスが魅力的」「専門店より気軽に行きやすい」などの声がある。利用したくない・あまり利用したくない理由としては、「ウィッグを必要としない」「美容室にいろいろなサービスがあると断りにくい」などの声があった。

●美容室にあったら利用したいメニューの上位は、髪のプロによる髪型診断が60.2%、ヘアスタイルやヘアケアのパーソナル診断が41.4%。スタイリスト選びの条件でも上位に入る「ヘアケア・スタイリングのアドバイス」や「ヘアスタイルの提案力」のある美容室が、女性のココロをつかむようだ。



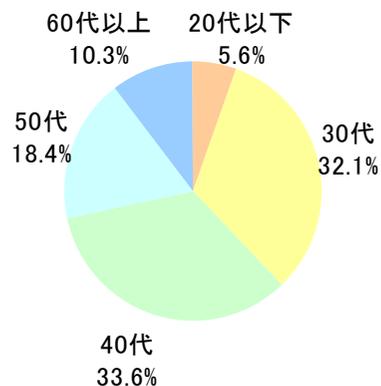
- Q1. あなたが美容室に行く頻度はどれくらいですか？
- Q2. 美容室に行くのはいつが多いですか？
- Q3. 現在の髪の長さはどれくらいですか？
- Q4. カラーリングはしていますか？
- Q5. 美容室で普段オーダーしている有料メニューを教えてください。
- Q6. 利用している美容室のメニューの料金について教えてください。カット(シャンプー&ブロー含む)の料金はどれくらいですか？
- Q7. 美容室で利用しているパーマの料金はどれくらいですか？
- Q8. 美容室で利用しているストレートパーマの料金はどれくらいですか？
- Q9. 美容室で利用しているカラーリングの料金はどれくらいですか？
- Q10. 今は利用していないけれど、美容室で機会があれば試したい有料メニューはありますか？ ※20項目の選択式
- Q11. あなたが美容室を利用する上で重視するポイントを教えてください。 ※23項目の選択式
- Q12. あなたが美容室の担当スタイリストに対して、重視することを教えてください。 ※20項目の選択式
- Q13. あなたは美容室でスタイリストをどのように選びますか？
- Q14. いま利用している美容室は、どれくらいの期間利用していますか？
- Q15. いま利用している美容室は気に入っていますか？
- Q16. Q15. で「気に入っている」「まあ気に入っている」と答えた方、その理由を教えてください。
- Q17. Q15. で「あまり気に入っていない」「気に入っていない」「どちらともいえない」と答えた方、その理由を教えてください。
- Q18. Q15. で「特定の美容室を利用していない」と答えた方、その理由を教えてください。
- Q19. 美容室に行きたくなるのはどんなときですか？ ※8項目の選択式
- Q20. 美容室を変えたくなるのはどんなときですか？ ※9項目の選択式
- Q21. いつもと違う美容室に行ってみるきっかけになるものを選んでください。 ※7項目の選択式
- Q22. 美容室へ行くときにオーダーするヘアスタイルの参考にするものは何ですか？ ※6項目の選択式
- Q23. いつも利用している美容室で、次のようなサービスがあったら利用したいですか？
- 簡単に着けられて、髪型をスタイリッシュに演出できる部分用ウィッグを購入できる。自分に合ったものをプロの美容師が選び、必要に応じてカットやスタイリングをしてもらえる上、その後のメンテナンス(クレンジングとスタイリング)もしてもらえるサービス
- Q24. Q23. でその回答をした理由
- Q25. 美容室にあったら利用したいメニューを選んでください。 ※7項目の選択式



【美容室についてのアンケート 調査対象者プロフィール】

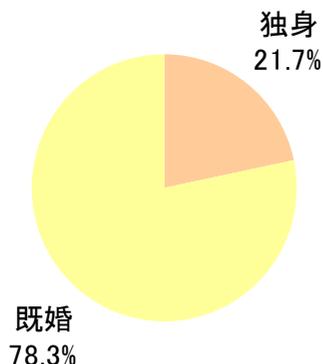
【年齢】

n=886



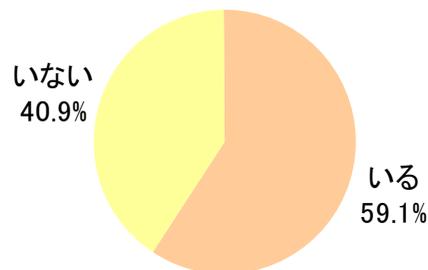
【未既婚】

n=886



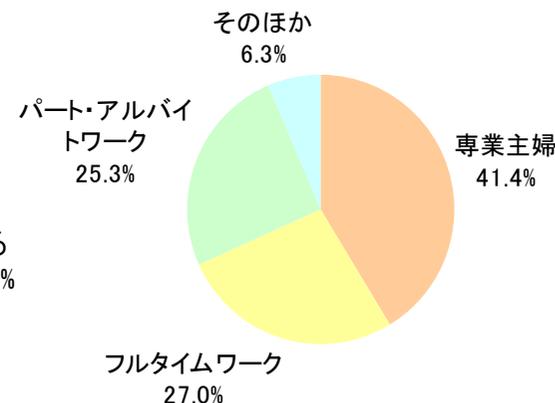
【お子様の有無】

n=886



【働き方】

n=886



平均 44.3歳

【居住地】

No.	居住地	n	%
1	北海道	9	1.0
2	青森県	1	0.1
3	岩手県	2	0.2
4	宮城県	16	1.8
5	秋田県	2	0.2
6	福島県	6	0.7
7	茨城県	2	0.2
8	栃木県	3	0.3
9	群馬県	2	0.2
10	埼玉県	50	5.6
11	千葉県	63	7.1
12	東京都	172	19.4
13	神奈川県	119	13.4
14	新潟県	3	0.3

No.	居住地	n	%
15	富山県	1	0.1
16	石川県	2	0.2
17	山梨県	1	0.1
18	長野県	2	0.2
19	岐阜県	4	0.5
20	静岡県	7	0.8
21	愛知県	37	4.2
22	三重県	5	0.6
23	滋賀県	10	1.1
24	京都府	20	2.3
25	大阪府	146	16.5
26	兵庫県	126	14.2
27	奈良県	4	0.5
28	和歌山県	6	0.7

No.	居住地	n	%
29	鳥取県	1	0.1
30	岡山県	9	1.0
31	広島県	10	1.1
32	山口県	2	0.2
33	香川県	6	0.7
34	愛媛県	10	1.1
35	福岡県	17	1.9
36	長崎県	1	0.1
37	熊本県	5	0.6
38	大分県	1	0.1
39	鹿児島県	3	0.3
	不明	0	
	全体	886	100.0

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト

<http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420

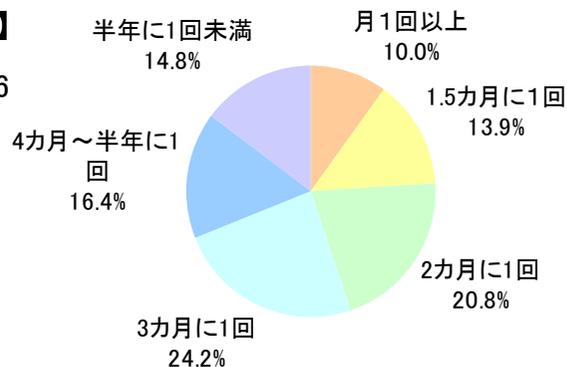
FAX03-5216-9430



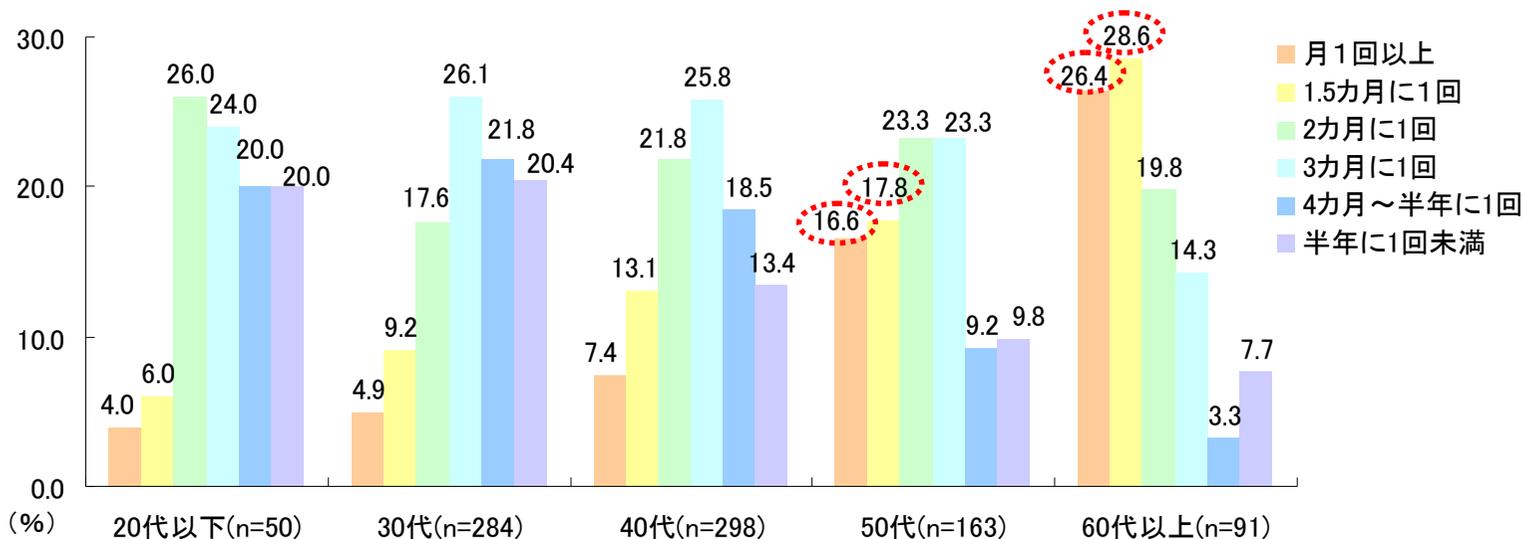
Q1. あなたが美容室に行く頻度はどれくらいですか？

【全体】

n=886



【年代別】



<回答者プロフィール>

•平均年齢:44.3歳(年齢幅21歳~77歳)(20代以下:5.6%、30代:32.1%、40代:33.6%、50代:18.4%、60代以上:10.3%)
 •子どもの有無:いる59.1%、いない40.9%
 •末子年齢:未就学児25.1%、小学校低学年9.1%、小学校高学年9.1%、中学生8.5%、高校生9.1%、大学・社会人以上39.2%
 •働き方:専業主婦41.4%、パート・アルバイト25.3%、フルタイムワーク27.0%、そのほか6.3%

Copyright© 2014 LIVING KurashiHOW Institute All rights reserved.

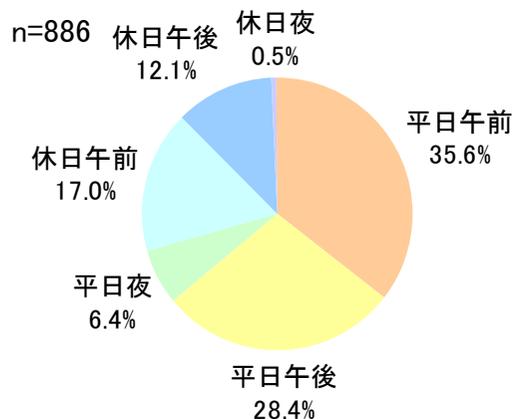
リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



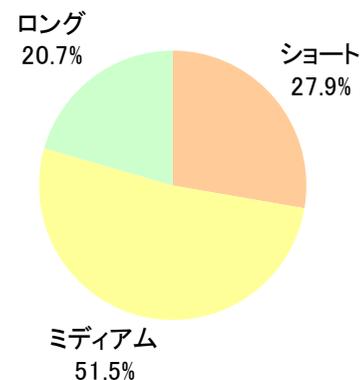
Q2. 美容室に行くのはいつが多いですか？



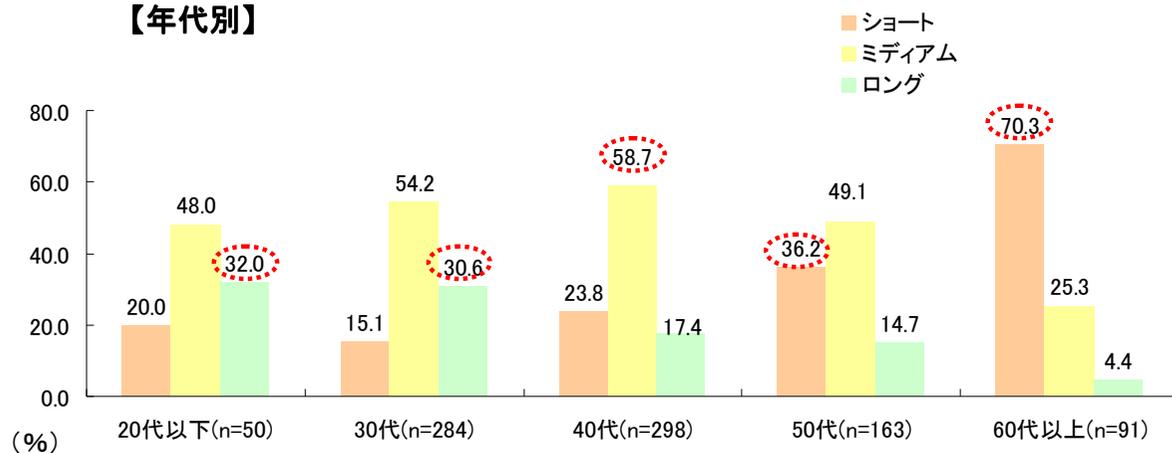
Q3. 現在の髪の長さはどれくらいですか？

【全体】

n=886



【年代別】



<回答者プロフィール>

•平均年齢: 44.3歳 (年齢幅21歳~77歳) (20代以下: 5.6%、30代: 32.1%、40代: 33.6%、50代: 18.4%、60代以上: 10.3%)
 •子どもの有無: いる 59.1%、いない 40.9%
 •末子年齢: 未就学児 25.1%、小学校低学年 9.1%、小学校高学年 9.1%、中学生 8.5%、高校生 9.1%、大学・社会人以上 39.2%
 •働き方: 専業主婦 41.4%、パート・アルバイト 25.3%、フルタイムワーク 27.0%、その他 6.3%

Copyright© 2014 LIVING KurashiHOW Institute All rights reserved.

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

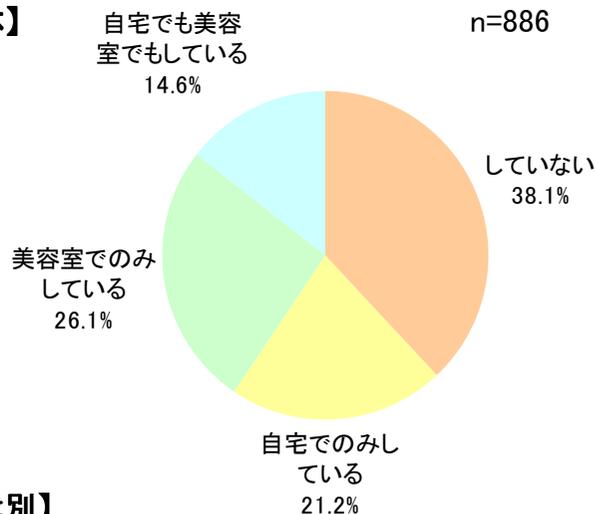
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

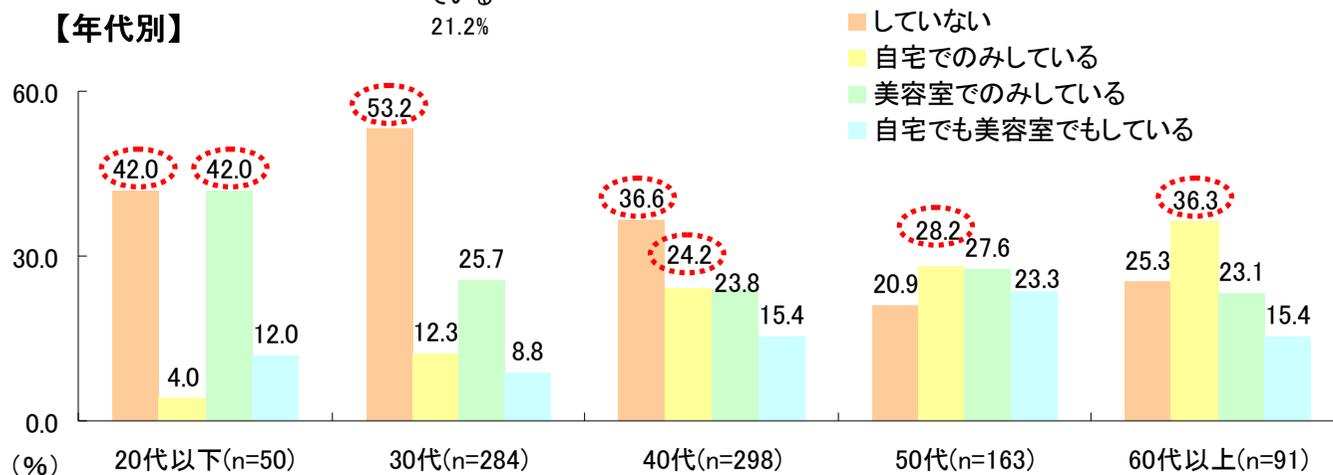


Q4. カラーリングはしていますか？

【全体】



【年代別】



<回答者プロフィール>

•平均年齢:44.3歳(年齢幅21歳~77歳)(20代以下:5.6%、30代:32.1%、40代:33.6%、50代:18.4%、60代以上:10.3%)
 •子どもの有無:いる59.1%、いない40.9%
 •末子年齢:未就学児25.1%、小学校低学年9.1%、小学校高学年9.1%、中学生8.5%、高校生9.1%、大学・社会人以上39.2%
 •働き方:専業主婦41.4%、パート・アルバイト25.3%、フルタイムワーク27.0%、そのほか6.3%

Copyright© 2014 LIVING KurashiHOW Institute All rights reserved.

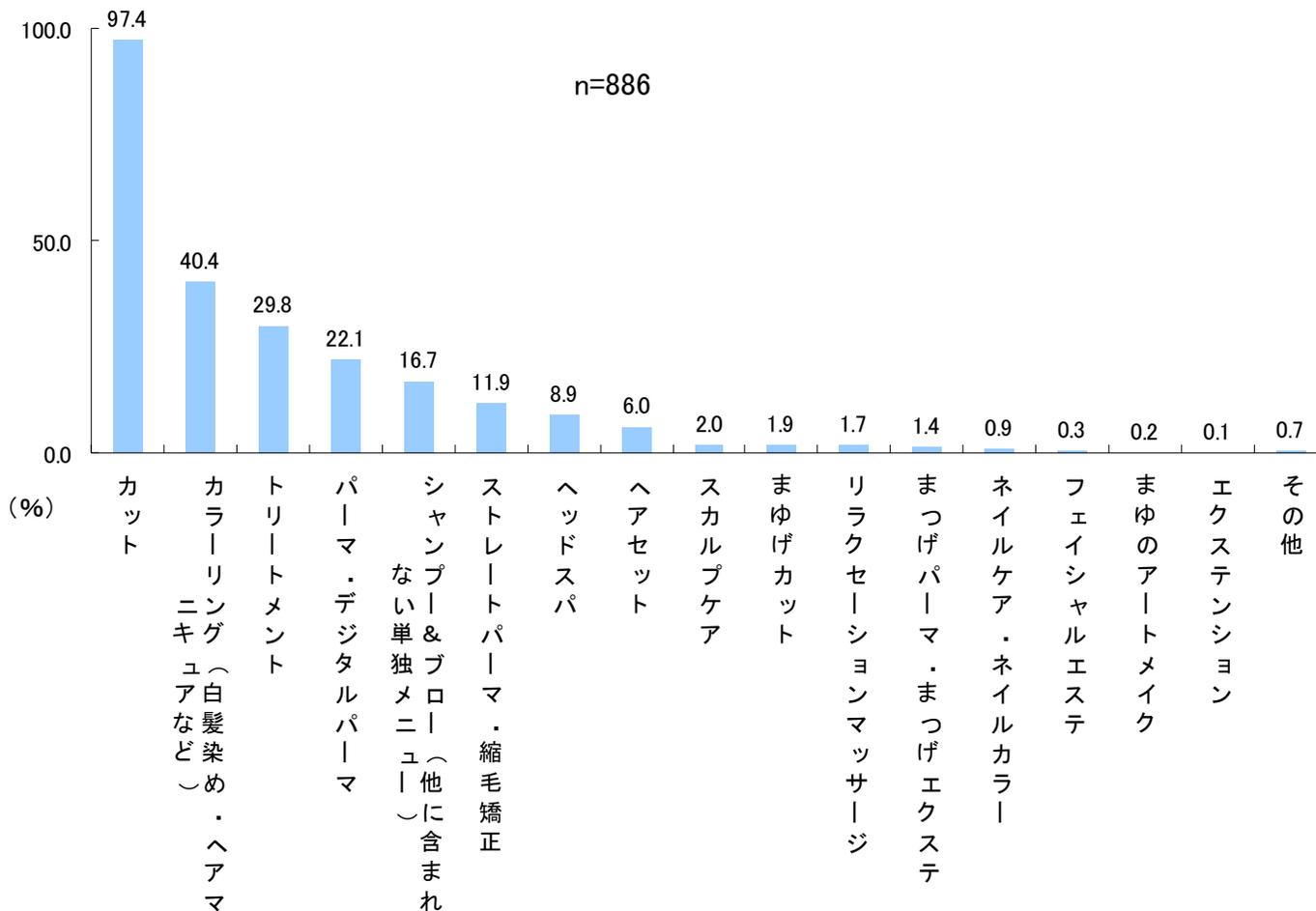
リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



Q5. 美容室で普段オーダーしている有料メニューを教えてください。



<回答者プロフィール>

•平均年齢:44.3歳(年齢幅21歳~77歳)(20代以下:5.6%、30代:32.1%、40代:33.6%、50代:18.4%、60代以上:10.3%)
 •子どもの有無:いる59.1%、いない40.9%
 •末子年齢:未就学児25.1%、小学校低学年9.1%、小学校高学年9.1%、中学生8.5%、高校生9.1%、大学・社会人以上39.2%
 •働き方:専業主婦41.4%、パート・アルバイト25.3%、フルタイムワーク27.0%、その他6.3%

Copyright© 2014 LIVING KurashiHOW Institute All rights reserved.

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

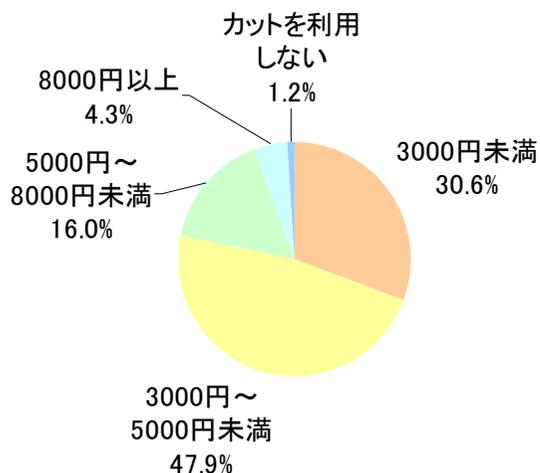
問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



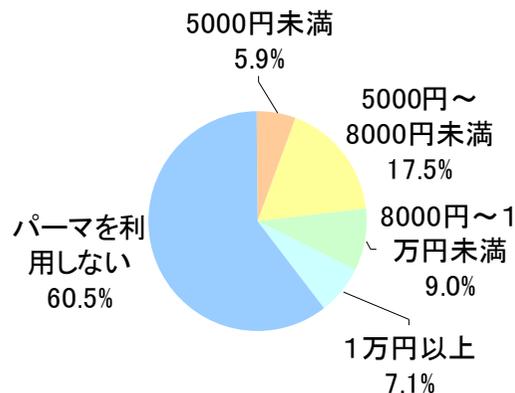
Q6. ~Q9. 美容師で利用しているメニューの料金

※すべてn=886

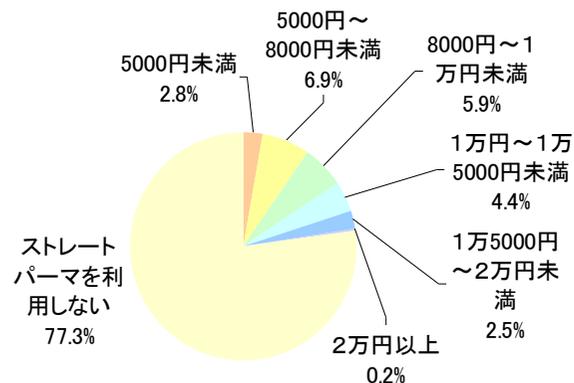
【カット(シャンプー&ブロー含む)】



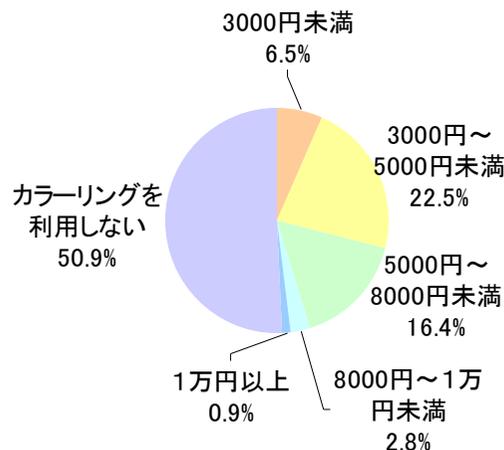
【パーマ】



【ストレートパーマ】



【カラーリング】



<回答者プロフィール>

•平均年齢:44.3歳(年齢幅21歳~77歳)(20代以下:5.6%、30代:32.1%、40代:33.6%、50代:18.4%、60代以上:10.3%)
 •子どもの有無:いる59.1%、いない40.9%
 •末子年齢:未就学児25.1%、小学校低学年9.1%、小学校高学年9.1%、中学生8.5%、高校生9.1%、大学・社会人以上39.2%
 •働き方:専業主婦41.4%、パート・アルバイト25.3%、フルタイムワーク27.0%、そのほか6.3%

Copyright© 2014 LIVING KurashiHOW Institute All rights reserved.

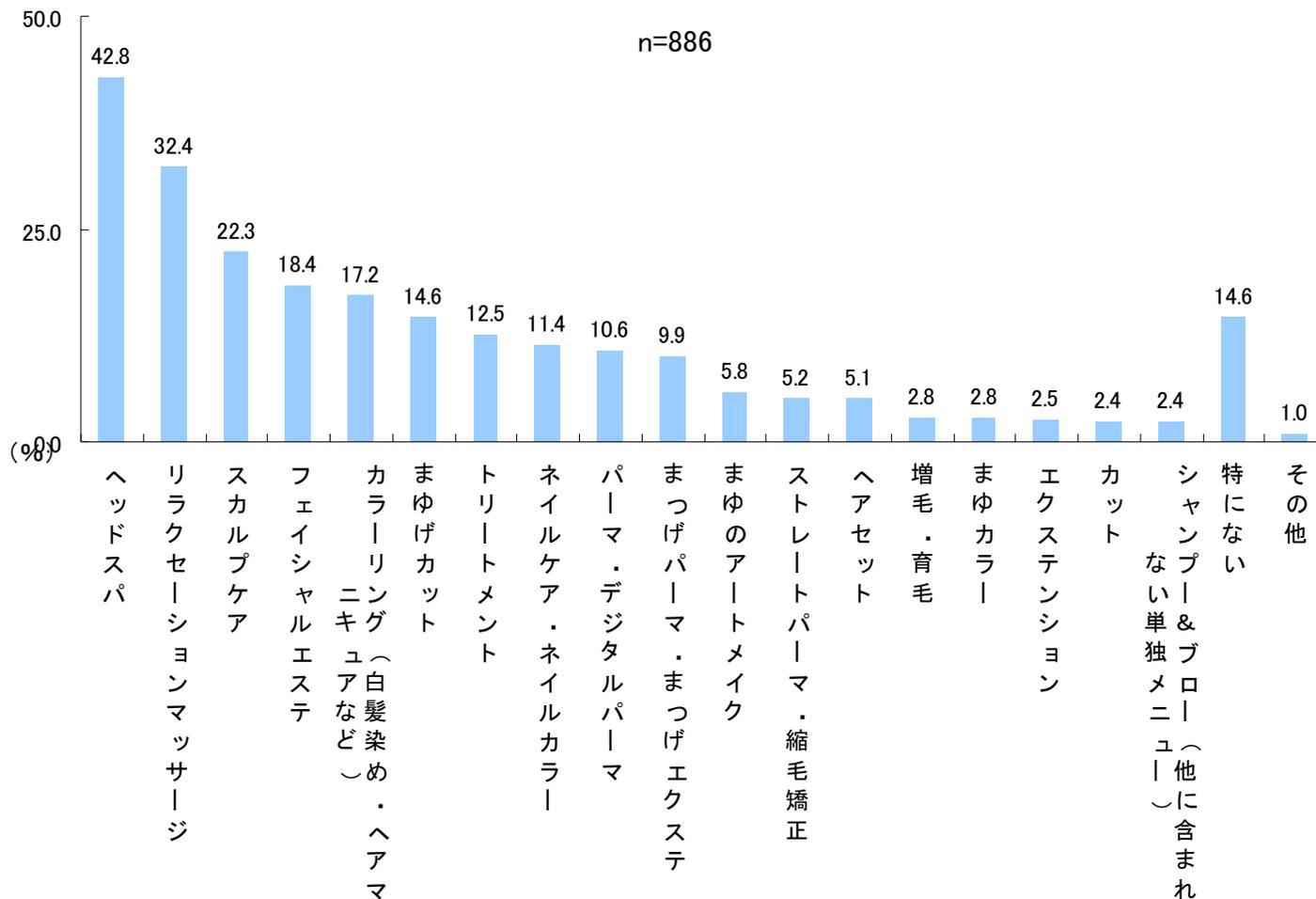
リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



Q10. 今は利用していないけれど、美容室で機会があれば試したい有料メニュー



<回答者プロフィール>

•平均年齢:44.3歳(年齢幅21歳~77歳)(20代以下:5.6%、30代:32.1%、40代:33.6%、50代:18.4%、60代以上:10.3%)
 •子どもの有無:いる59.1%、いない40.9%
 •末子年齢:未就学児25.1%、小学校低学年9.1%、小学校高学年9.1%、中学生8.5%、高校生9.1%、大学・社会人以上39.2%
 •働き方:専業主婦41.4%、パート・アルバイト25.3%、フルタイムワーク27.0%、そのほか6.3%

Copyright© 2014 LIVING KurashiHOW Institute All rights reserved.

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

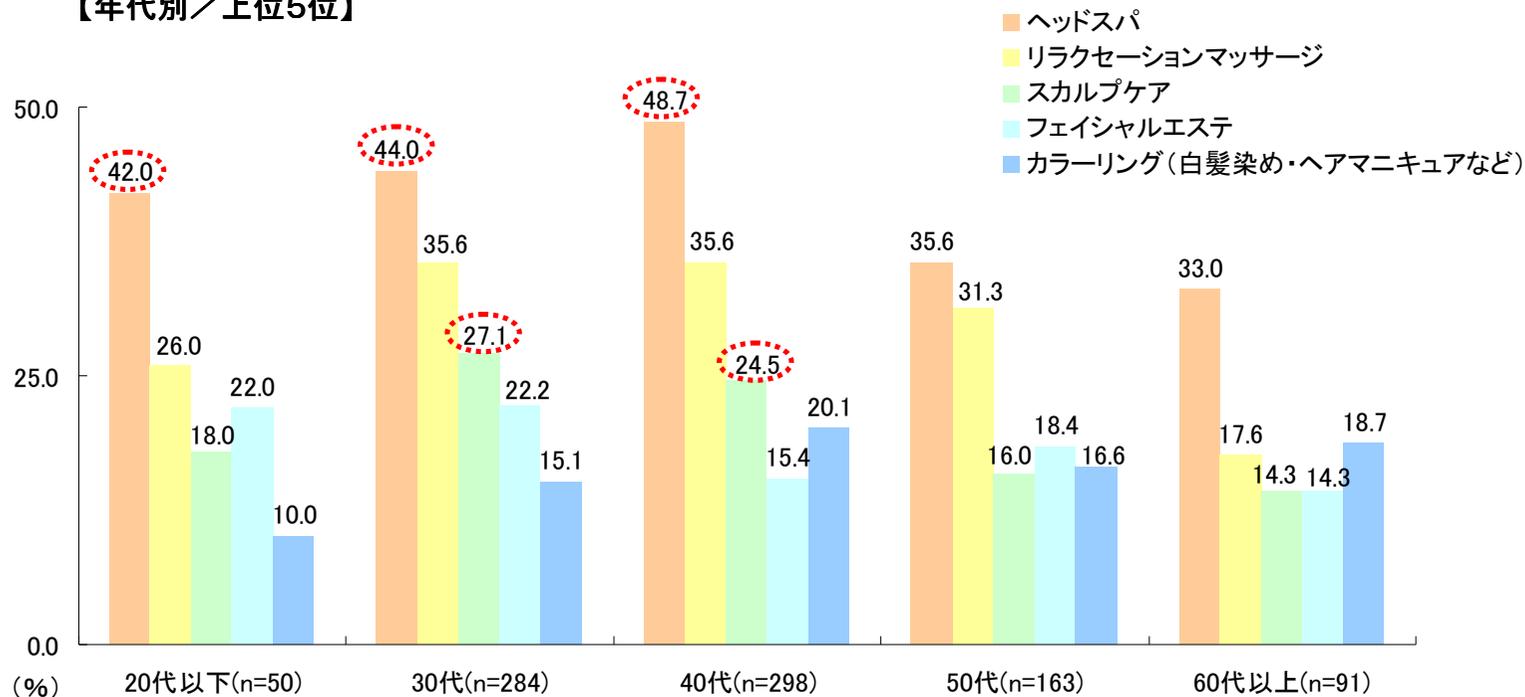
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



Q10. 今は利用していないけれど、美容室で機会があれば試したい有料メニュー

【年代別／上位5位】



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>
問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

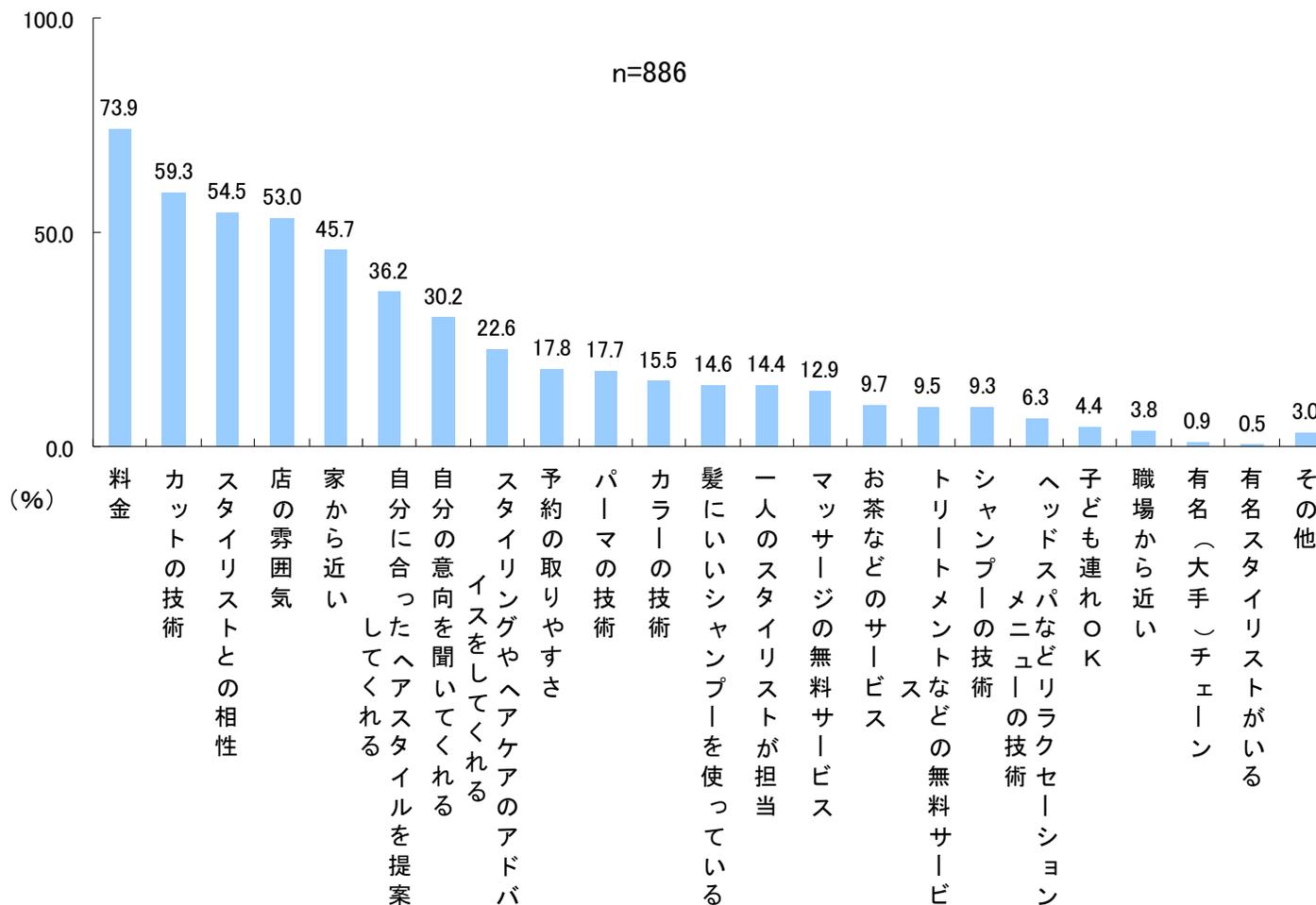
<回答者プロフィール>

•平均年齢:44.3歳(年齢幅21歳~77歳)(20代以下:5.6%、30代:32.1%、40代:33.6%、50代:18.4%、60代以上:10.3%)
•子どもの有無:いる59.1%、いない40.9%
•末子年齢:未就学児25.1%、小学校低学年9.1%、小学校高学年9.1%、中学生8.5%、高校生9.1%、大学・社会人以上39.2%
•働き方:専業主婦41.4%、パート・アルバイト25.3%、フルタイムワーク27.0%、そのほか6.3%

Copyright© 2014 LIVING KurashiHOW Institute All rights reserved.



Q11. 美容室を利用する上で重視するポイント



<回答者プロフィール>

•平均年齢:44.3歳(年齢幅21歳~77歳)(20代以下:5.6%、30代:32.1%、40代:33.6%、50代:18.4%、60代以上:10.3%)
 •子どもの有無:いる59.1%、いない40.9%
 •末子年齢:未就学児25.1%、小学校低学年9.1%、小学校高学年9.1%、中学生8.5%、高校生9.1%、大学・社会人以上39.2%
 •働き方:専業主婦41.4%、パート・アルバイト25.3%、フルタイムワーク27.0%、そのほか6.3%

Copyright© 2014 LIVING KurashiHOW Institute All rights reserved.

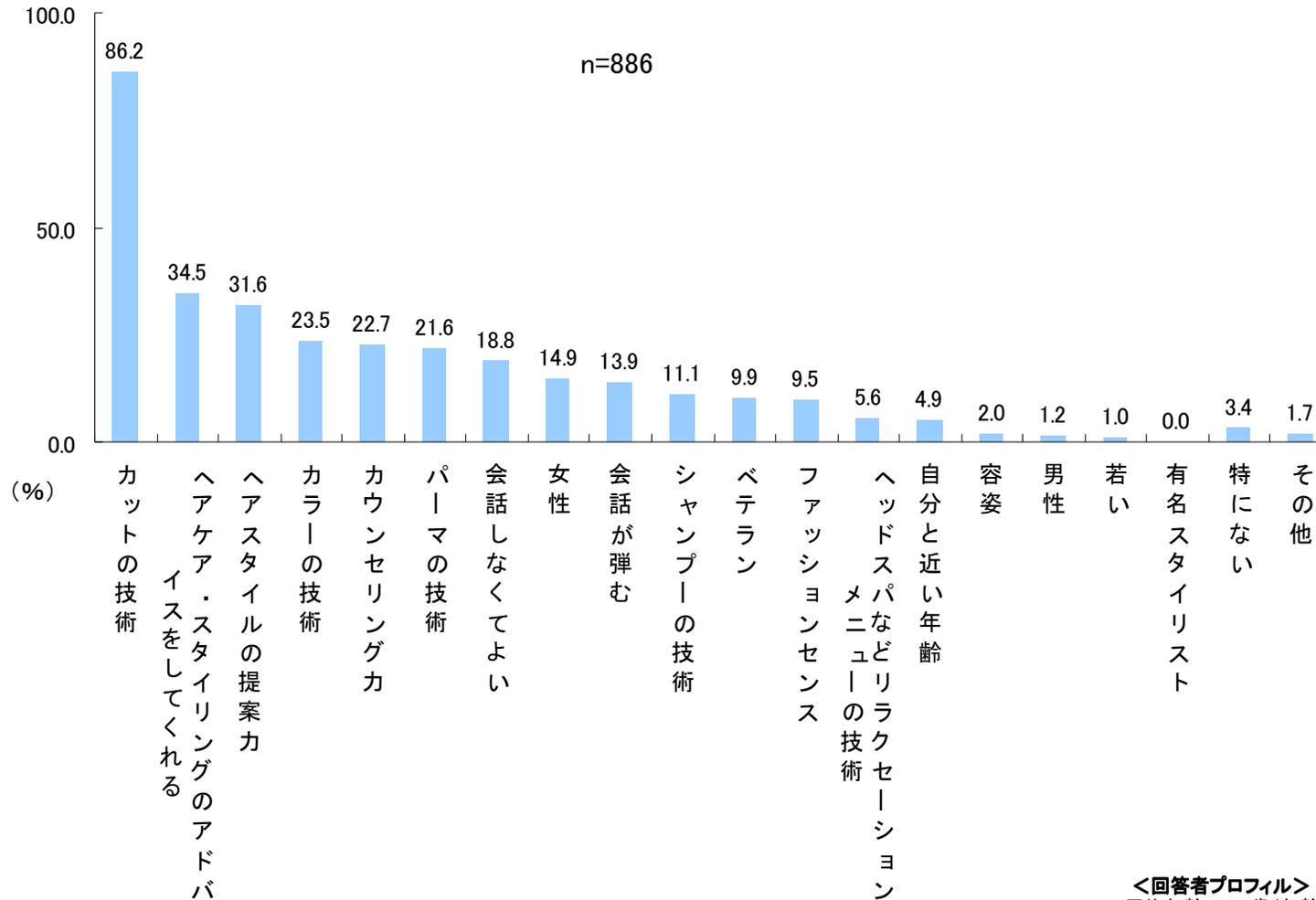
リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



Q12. 美容室の担当スタイリストに対して、重視すること



<回答者プロフィール>

•平均年齢:44.3歳(年齢幅21歳~77歳)(20代以下:5.6%、30代:32.1%、40代:33.6%、50代:18.4%、60代以上:10.3%)
 •子どもの有無:いる59.1%、いない40.9%
 •末子年齢:未就学児25.1%、小学校低学年9.1%、小学校高学年9.1%、中学生8.5%、高校生9.1%、大学・社会人以上39.2%
 •働き方:専業主婦41.4%、パート・アルバイト25.3%、フルタイムワーク27.0%、そのほか6.3%

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

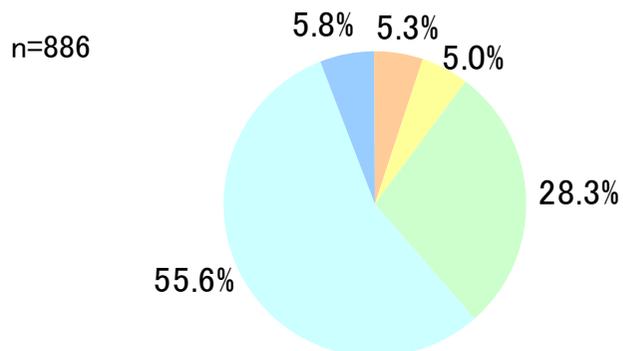
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

Copyright© 2014 LIVING KurashiHOW Institute All rights reserved.



Q13. あなたは美容室でスタイリストをどのように選びますか？



- 雑誌や、店のカットモデルの写真を見て、そのスタイリングをした担当者を指名する
- ロコミで聞いたスタイリストを指名する
- 気に入ったスタイリストが見つかるまで、いろいろな美容室に通う
- 特にこだわらず、美容室側から決められた担当者に任せる
- その他

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

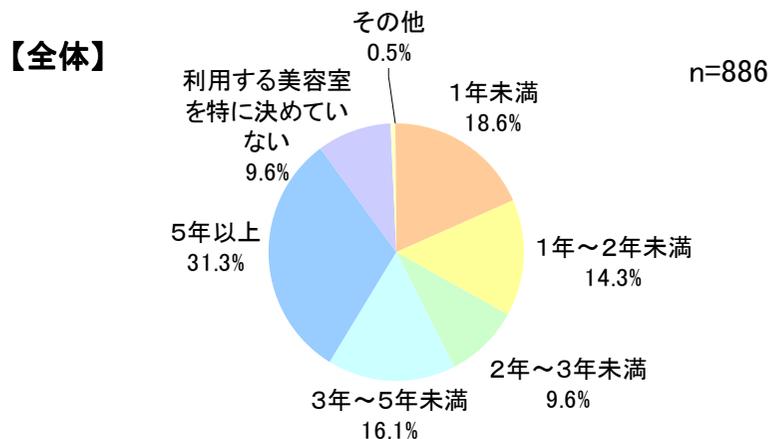
<回答者プロフィール>

•平均年齢:44.3歳(年齢幅21歳~77歳)(20代以下:5.6%、30代:32.1%、40代:33.6%、50代:18.4%、60代以上:10.3%)
 •子どもの有無:いる59.1%、いない40.9%
 •末子年齢:未就学児25.1%、小学校低学年9.1%、小学校高学年9.1%、中学生8.5%、高校生9.1%、大学・社会人以上39.2%
 •働き方:専業主婦41.4%、パート・アルバイト25.3%、フルタイムワーク27.0%、そのほか6.3%

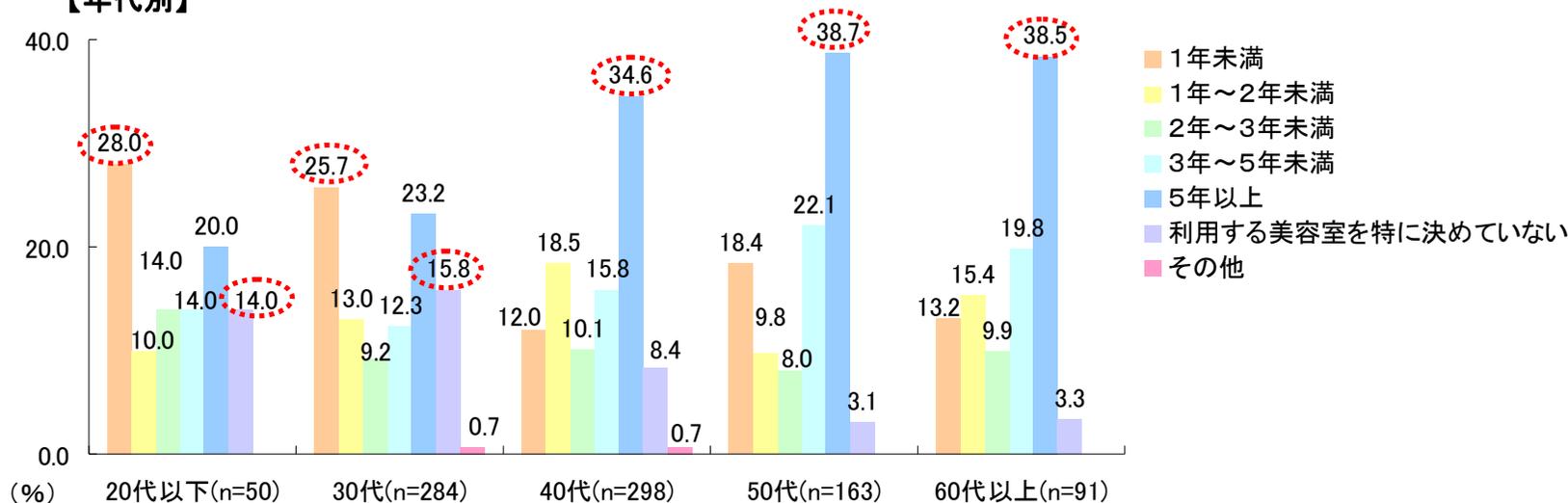
Copyright© 2014 LIVING KurashiHOW Institute All rights reserved.



Q14. いま利用している美容室は、どれくらいの期間利用していますか？



【年代別】



<回答者プロフィール>

•平均年齢:44.3歳(年齢幅21歳～77歳)(20代以下:5.6%、30代:32.1%、40代:33.6%、50代:18.4%、60代以上:10.3%)
 •子どもの有無:いる59.1%、いない40.9%
 •末子年齢:未就学児25.1%、小学校低学年9.1%、小学校高学年9.1%、中学生8.5%、高校生9.1%、大学・社会人以上39.2%
 •働き方:専業主婦41.4%、パート・アルバイト25.3%、フルタイムワーク27.0%、そのほか6.3%

Copyright© 2014 LIVING KurashiHOW Institute All rights reserved.

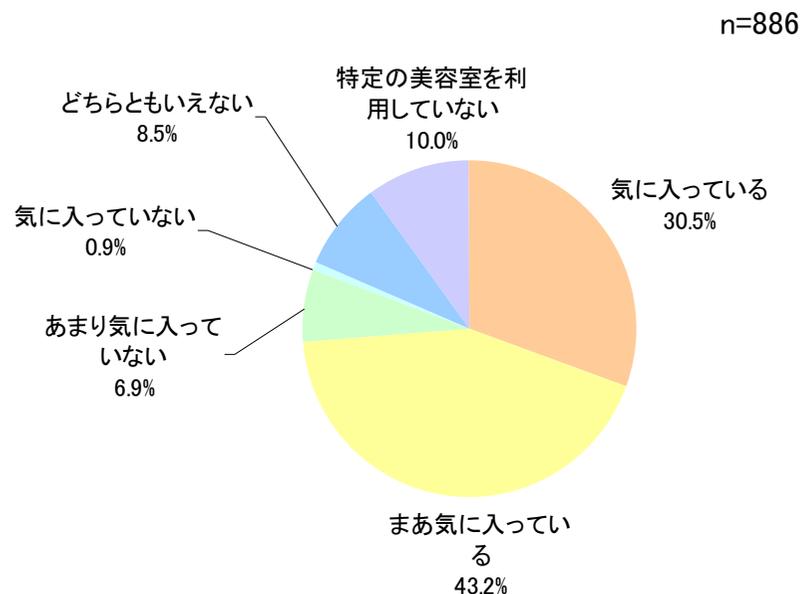
リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



Q15. いま利用している美容室は気に入っていますか？



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<回答者プロフィール>

•平均年齢:44.3歳(年齢幅21歳~77歳)(20代以下:5.6%、30代:32.1%、40代:33.6%、50代:18.4%、60代以上:10.3%)
•子どもの有無:いる59.1%、いない40.9%
•末子年齢:未就学児25.1%、小学校低学年9.1%、小学校高学年9.1%、中学生8.5%、高校生9.1%、大学・社会人以上39.2%
•働き方:専業主婦41.4%、パート・アルバイト25.3%、フルタイムワーク27.0%、そのほか6.3%

Copyright© 2014 LIVING KurashiHOW Institute All rights reserved.



Q16. Q15. でいま利用している美容室は「気に入っている」「まあ気に入っている」と答えた方、その理由を教えてください。(FAから抜粋)

- ・1080円でカットしてくれるので安い。1000円カットだと下手な人がいるが、まあまあの仕上がりにある。(51歳・東京都/既婚/専業主婦)
 - ・VIP会員なので施術料が安い。意向を聞いて、自分の髪質にあった髪型にしてくれる。イオンの中にあるので車を止めやすく、帰りにお買い物やお茶ができる。(43歳・千葉県/既婚/フルタイム)
 - ・なんせお安い！他店の半額ぐらいで縮毛矯正をしてくれるので。技術も悪くはないと思うので。(33歳・兵庫県/既婚/専業主婦)
 - ・安くて、担当者も余計な話かけをしないので、気を遣わなくて済む(46歳・大阪府/既婚/パート・アルバイト)
 - ・技術はまあまあだけど、価格の安さがお財布に優しく、ショートの際は定価なので何回も通えてましたし、ロングの今は他のお店には『ロング料金』という訳の解らない設定があったりしたけど、そういうのが無いので良心的で気に入ってます☆(34歳・神奈川県/既婚/そのほか)
 - ・料金が安いので。また肌に優しいハーブカラーを取り入れているので。(60歳・千葉県/既婚/専業主婦)
 - ・料金が比較的安いので、短期間に回数通える。切ってもらってすぐの髪はまとまりやすいので(47歳・大阪府/既婚/パート・アルバイト)
 - ・予約を取らずにその日の予定で訪れる事が出来、低価格である。(47歳・千葉県/既婚/パート・アルバイト)
 - ・カットにいくと眉カットも無料でしてくれるので。(31歳・大阪府/独身/フルタイム)
-
- ・10年以上の付き合いで、自分の人生観のよき理解者ですが、つい先日、技術ミスで髪の毛が傷んでしまっていることを発見し、付き合いが深いからこそ指摘しづらいという点もある事に気づきました。(33歳・福岡県/既婚/フルタイム)
 - ・もう20年近く利用していますので、黙って座れば何も言わなくても完成している楽さが心地よい。(63歳・大阪府/既婚/専業主婦)
-
- ・あちこち転々として、初めて「すてきになった」と感じるカットをしてもらえたところなので。(39歳・岡山県/既婚/専業主婦)
 - ・いつも似合って、絶対自分では提案しないようなヘアスタイルを提案してくれるから。周りも好評なので☆あとは女性でしゃべりやすく大好きです。(28歳・岐阜県/既婚/フルタイム)
 - ・お店に活気があり、担当者が丁寧。癖がある髪なので、ケアのしやすいスタイルを、提案してくれ、とてもよい。(55歳・東京都/既婚/フルタイム)
 - ・カットの技術がとても良い。髪の毛の質・流行などそのときに応じて希望通りの髪型になる。(36歳・大阪府/既婚/専業主婦)
 - ・スタイリストのカット技術が抜群に良い！店内が広く、子ども連れでもOK。有料施術や物販の押し売りが無い点が良い。(45歳・千葉県/既婚/フルタイム)
 - ・技術がある。いつも良い感じに仕上げられてパーマも長持ちする。施術後のまわりの評判がよく、いつも家族や友人に褒められる。良心的な価格。店員の対応、お店の雰囲気も良い。家から近い。(47歳・兵庫県/既婚/パート・アルバイト)
 - ・担当の人がとても話しやすく、ヘアケアの相談にも丁寧にのってくれるので気楽に行けるところがいいです。(35歳・香川県/既婚/フルタイム)
 - ・担当スタイリストが、私の好み、髪質を分かってくれているので、安心して任せられる！ほぼ、希望に近いヘアスタイルにしてくれる！(37歳・神奈川県/既婚/パート・アルバイト)
 - ・毎回きちんとカウンセリングしてくれる。提案もしてくれるけど押し付けはないし、こちらの希望と好みと似合わせを調整してくれる。(32歳・愛知県/既婚/専業主婦)
 - ・毎回、スタイリングしやすい髪形にしてくれる。今流行っている髪形を、私風にアレンジしてくれたりする。(43歳・東京都/既婚/専業主婦)
-
- ・1人の担当がシャンプーからカットカラーまで全てやってくれるので、コロコロ人が変わることなく待ち時間も少ない。(34歳・愛知県/既婚/フルタイム)
-
- ・家から近く、シャンプーをしてくれるアシスタントも感じはいいが、スタイリストに指名料金がかり、1度指名すると、スタイリストを変えたいと思っても狭いお店では変え辛くこちらが気を使ってしまいうので変えれない。毎回化粧品やヘアケア商品を薦めてくるので、気に入ったものがあれば購入するが、ちょっと鬱陶しい。(54歳・兵庫県/既婚/パート・アルバイト)



Q17. Q15. で、いま利用している美容室は「あまり気に入っていない」「気に入っていない」「どちらともいえない」と答えた方、その理由を教えてください。(FAから抜粋)

- ・担当する人によって技術の差がありすぎ。(43歳・大阪府／既婚／専業主婦)
- ・いい人にあたればよいけど、同じように伝えても、切る人によってこうも変わるとは。って感じ。(48歳・愛知県／既婚／パート・アルバイト)
- ・担当が変わってから、ヘアスタイルが「おばさん風」になりがち。(55歳・東京都／既婚／専業主婦)
- ・私の伝えたいことが伝わらないままなんとなくカットが始まってしまったのでやはり出来映えに満足出来なかった。(31歳・東京都／既婚／パート・アルバイト)
- ・お話が多過ぎて、気を遣うし疲れる。(36歳・大阪府／既婚／専業主婦)
- ・髪の毛の話はいいけど、雑談？はしなくてほっておいて欲しい(49歳・兵庫県／既婚／パート・アルバイト)
- ・カットやカラーやシャンプーの度に担当が増えてあまり弾まない話をしてくるのが不要。会話は必要最低限で雑誌を次々持ってきてくれればそれでいい。(34歳・兵庫県／独身／フルタイム)
- ・忙しかったのか、表情に穏やかさがなかったり、スタッフへの会話にとげがあったりと、こちらが気をつけて疲れてしまいました。(32歳・新潟県／独身／そのほか)
- ・カットの技術は満足だが、行くたびにいろんな商品売り付けられる。かなり高額なエステ器具もあったが、ことわるのがめんどろ。(39歳・大阪府／既婚／フルタイム)
- ・カットの技術不足と、毎回する予定のないまつげエクステやネイルの注文取りをする。(52歳・山口県／既婚／パート・アルバイト)
- ・料金が安く、行けば髪が傷んでいるからと必ずトリートメントやストレートパーマを勧められて断れなく困っている。(39歳・大阪府／既婚／専業主婦)
- ・カットは気に入っているが、担当者との相性がイマイチなため。(40歳・東京都／既婚／専業主婦)
- ・たまには同年代でファッションの趣味が逢うスタイリストにして貰いたい。(37歳・埼玉県／既婚／フルタイム)
- ・ずっとやってくれている人が1人でサロンを運営していてなかなか思うように予約が取れない為、最近はいろんなところで浮気している。料金も技術も多様化しているがどれもピタとはまらず困っている(45歳・東京都／独身／フルタイム)
- ・カットがいまいちになってきた気がするが、長いこと通っていて、こちらの意向を伝えきれない。(37歳・愛媛県／独身／フルタイム)
- ・長年通っていたら調子にのってきて、この人は適当にしても来てくれるという態度が最近あからさまに出てきたし、雑になってきたので、他で良いところが見つければ、即、変更しようと思っているから。(38歳・大阪府／既婚／パート・アルバイト)
- ・ヘアスタイルがマンネリになっている。(40歳・兵庫県／独身／フルタイム)
- ・まだ、カラー(白髪染め)しか利用していないので、どちらともいえません。ただ、白髪染めのカラーの色の選択が少ないのと、カラーしている間に待機している椅子とカット等自分の番を待っている椅子席(場所)が同じことは、気に入りません。シャンプー台等が少し古く感じるのも気になります。とは言え、安価なので、妥当なのだとも思います。(41歳・東京都／独身／フルタイム)
- ・次の予約が面倒です。暇を見つけてぶらりいきたい。予約日があるとその日を開けておかなければと、気が気ではない。(72歳・神奈川県／既婚／専業主婦)
- ・予約しても待たされるし、時間がかかる。(32歳・千葉県／既婚／パート・アルバイト)
- ・家から一番近いからというのと、年に二回トリートメント無料のハガキが届くから行っているだけ。カットの技術的には、満足していない。(38歳・千葉県／既婚／専業主婦)
- ・もっと、良い美容院に行きたいと思うが、近所で割と安いので、行っているだけ。(32歳・東京都／既婚／パート・アルバイト)
- ・安いから特に期待していない。(44歳・大阪府／既婚／フルタイム)
- ・価格の安さから考えると妥協範囲という感じだから。(33歳・京都府／独身／パート・アルバイト)



Q18. Q15. で「特定の美容室を利用していない」と答えた方、その理由を教えてください。(FAから抜粋)

- ・いい美容室が見つかるまで色々な美容室を廻ってみたいから。(33歳・和歌山県／既婚／専業主婦)
- ・うまいスタイリスト(傷みが少ない)が遠方に独立してしまったので、探しているところ(50歳・神奈川県／既婚／フルタイム)
- ・数年前まで同じところを利用していたのですが、その美容師さんが都心に異動になってしまい、そのあとの担当者と性格的に合わず、それ以降、流浪の民です。(39歳・神奈川県／既婚／専業主婦)
- ・気に入ったスタイリストを探し放浪。(47歳・大阪府／独身／フルタイム)
- ・髪の毛のさわやかさが丁寧な美容師が見つからない(33歳・神奈川県／既婚／専業主婦)

- ・クーポンサイトなどで、雰囲気良くて、安いところに行くようにしているから。(37歳・兵庫県／既婚／パート・アルバイト)
- ・クーポン利用で行くと店がその都度変わるから。また、行きつけにしたいと思う店舗を探しているところでもある。(46歳・東京都／既婚／フルタイム)
- ・毎回クーポンでお得なセットメニューをランダムに探していくから。(33歳・京都府／既婚／フルタイム)
- ・美容院の初回限定割引価格を利用しているから。(信じられないくらい美容院の数がたくさんあるので、あちこち行っても全然困らない)(36歳・兵庫県／独身／フルタイム)
- ・初回専用のクーポンで、お気に入りの美容室を探しつつ安く丁寧にカットやカラー、パーマをしてもらえるので。(35歳・大阪府／既婚／フルタイム)

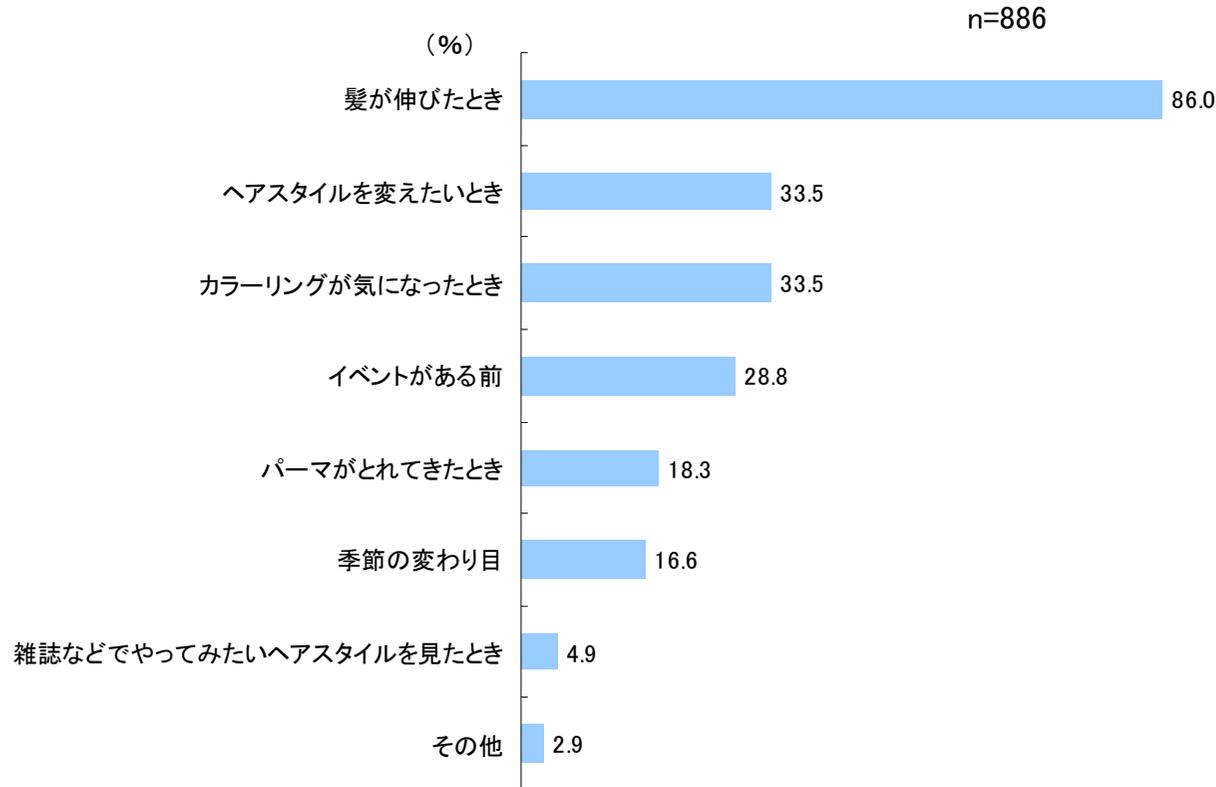
- ・コストパフォーマンスがいい美容室をいつもそれとなく目をつけておいて、その中から都合のいい美容室に行く。(56歳・東京都／独身／そのほか)
- ・その時の気分で行くので、その時に入れなければホットペッパーなどで探し安くて評判のいいところへ行く。(30歳・東京都／独身／フルタイム)
- ・安いところを選んでいくが、毎回失敗して、また違うところを探すのを繰り返している。(34歳・神奈川県／既婚／専業主婦)
- ・値段によって行き当たりばったりの店選び。(47歳・神奈川県／独身／そのほか)

- ・気になる店があると、乗り換える。(48歳・埼玉県／既婚／専業主婦)
- ・思いついたときにその場にあるお店に入る。(51歳・東京都／独身／パート・アルバイト)

- ・同じところに通っていると、担当の先生ができてしまい、扱いが「なあなあ」になることが多々あったためです。また気に入る先生も見つからないため、今はいろいろな美容院に行っています。(33歳・東京都／独身／そのほか)
- ・カットが上手であれば、特定でなくても大丈夫だから(56歳・静岡県／既婚／パート・アルバイト)



Q19. 美容室に行きたくなるのはどんなときですか？



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

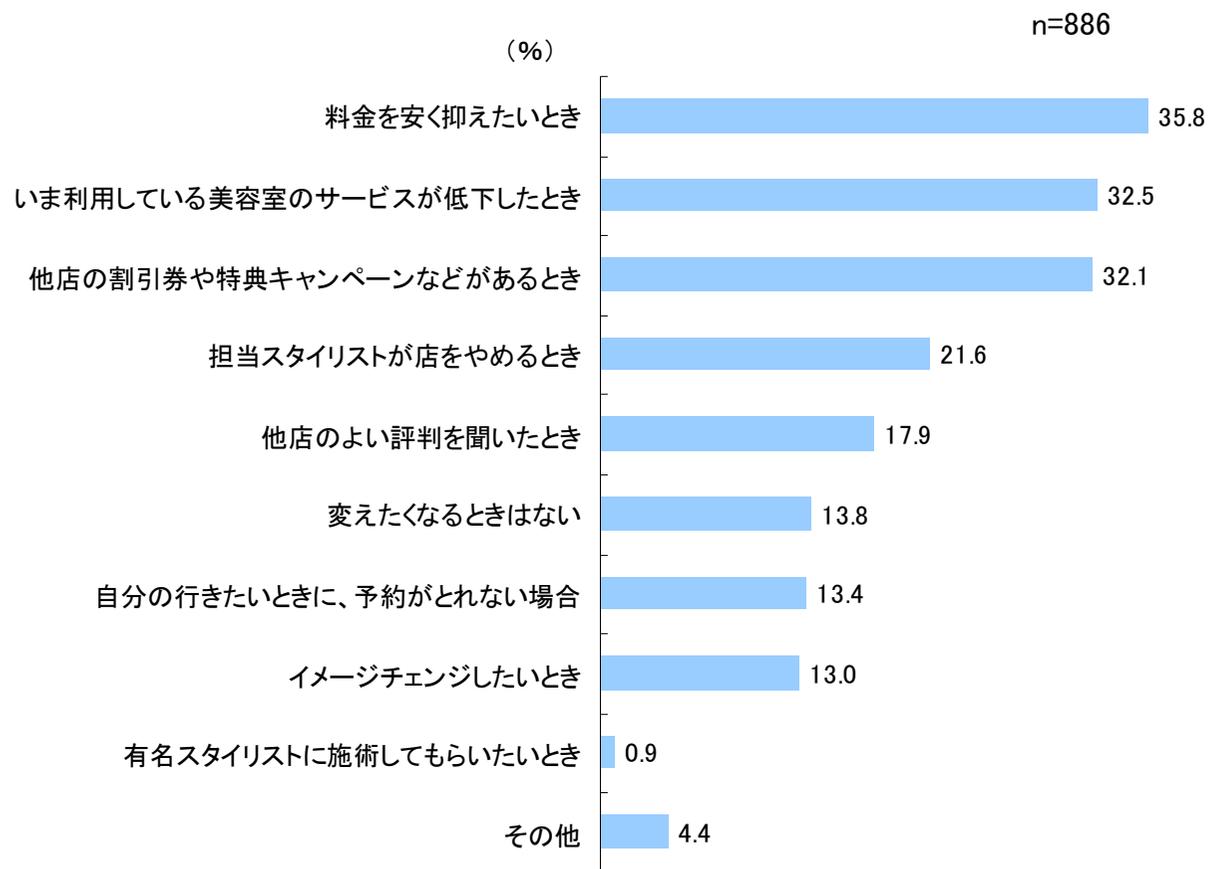
<回答者プロフィール>

•平均年齢:44.3歳(年齢幅21歳~77歳)(20代以下:5.6%、30代:32.1%、40代:33.6%、50代:18.4%、60代以上:10.3%)
•子どもの有無:いる59.1%、いない40.9%
•末子年齢:未就学児25.1%、小学校低学年9.1%、小学校高学年9.1%、中学生8.5%、高校生9.1%、大学・社会人以上39.2%
•働き方:専業主婦41.4%、パート・アルバイト25.3%、フルタイムワーク27.0%、そのほか6.3%

Copyright© 2014 LIVING KurashiHOW Institute All rights reserved.



Q20. 美容室を変えたいくなるのはどんなときですか？



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

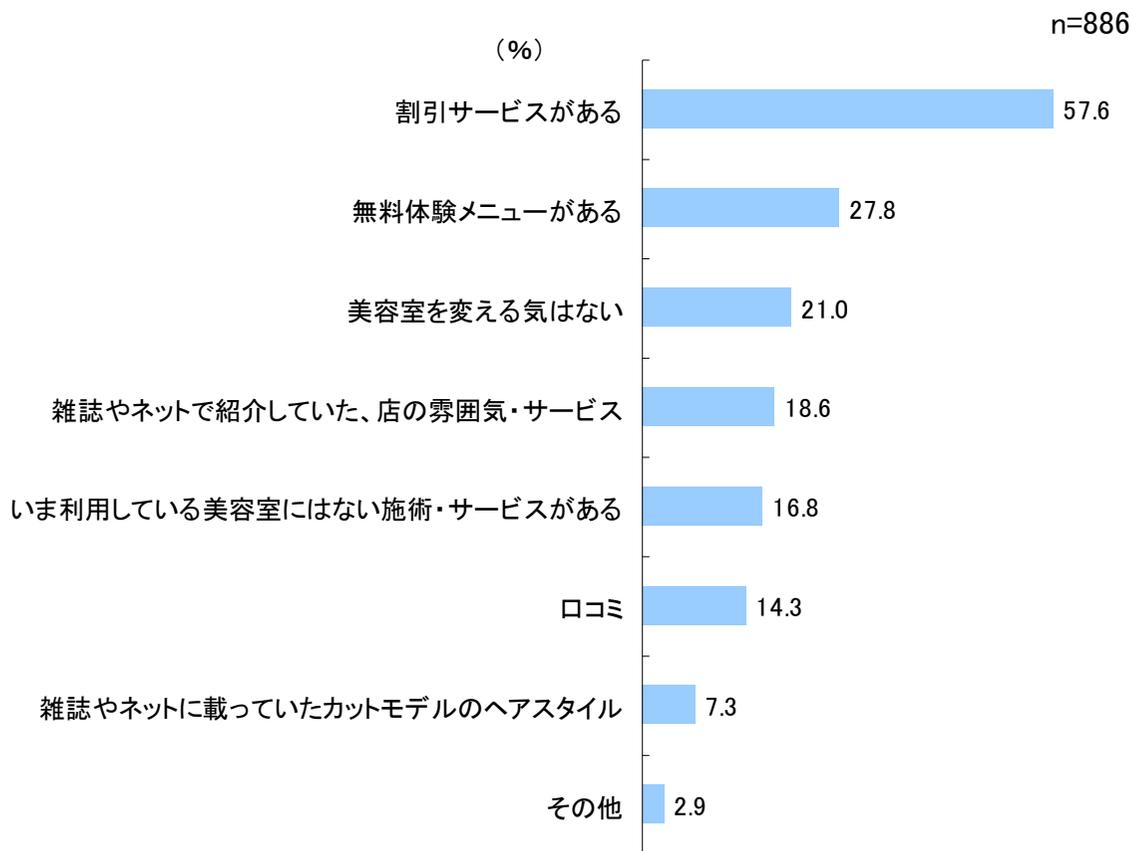
<回答者プロフィール>

•平均年齢:44.3歳(年齢幅21歳~77歳)(20代以下:5.6%、30代:32.1%、40代:33.6%、50代:18.4%、60代以上:10.3%)
•子どもの有無:いる59.1%、いない40.9%
•末子年齢:未就学児25.1%、小学校低学年9.1%、小学校高学年9.1%、中学生8.5%、高校生9.1%、大学・社会人以上39.2%
•働き方:専業主婦41.4%、パート・アルバイト25.3%、フルタイムワーク27.0%、そのほか6.3%

Copyright© 2014 LIVING KurashiHOW Institute All rights reserved.



Q21. いつもと違う美容室に行ってみるきっかけになるもの



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<回答者プロフィール>

•平均年齢:44.3歳(年齢幅21歳~77歳)(20代以下:5.6%、30代:32.1%、40代:33.6%、50代:18.4%、60代以上:10.3%)
 •子どもの有無:いる59.1%、いない40.9%
 •末子年齢:未就学児25.1%、小学校低学年9.1%、小学校高学年9.1%、中学生8.5%、高校生9.1%、大学・社会人以上39.2%
 •働き方:専業主婦41.4%、パート・アルバイト25.3%、フルタイムワーク27.0%、そのほか6.3%

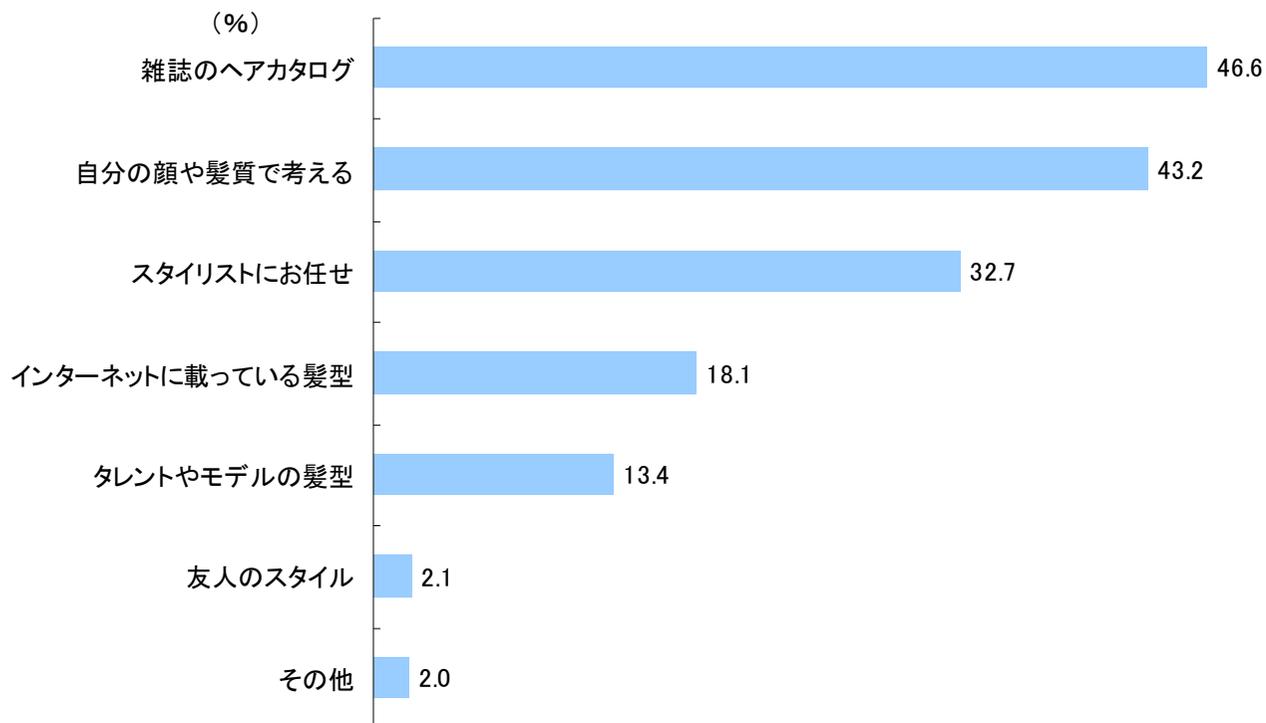
Copyright© 2014 LIVING KurashiHOW Institute All rights reserved.



Q22. 美容室へ行くときにオーダーするヘアスタイルの参考にするもの

【全体】

n=886



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<回答者プロフィール>

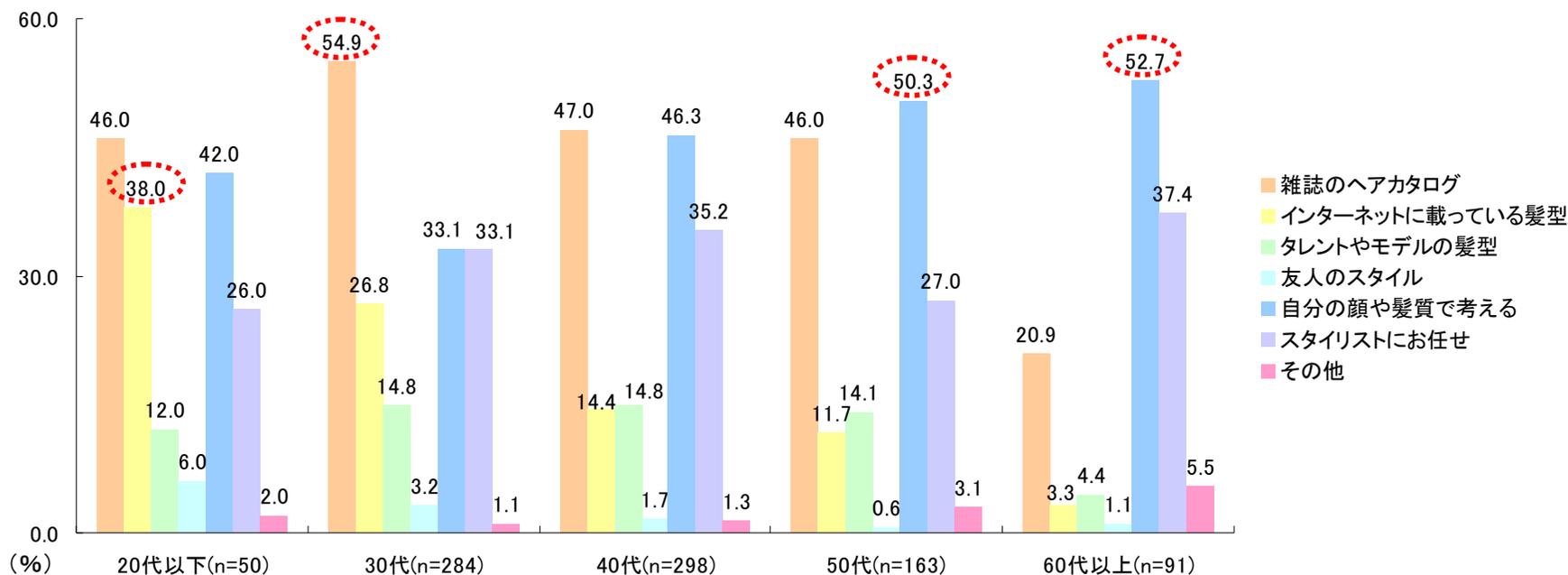
•平均年齢:44.3歳(年齢幅21歳~77歳)(20代以下:5.6%、30代:32.1%、40代:33.6%、50代:18.4%、60代以上:10.3%)
•子どもの有無:いる59.1%、いない40.9%
•末子年齢:未就学児25.1%、小学校低学年9.1%、小学校高学年9.1%、中学生8.5%、高校生9.1%、大学・社会人以上39.2%
•働き方:専業主婦41.4%、パート・アルバイト25.3%、フルタイムワーク27.0%、そのほか6.3%

Copyright© 2014 LIVING KurashiHOW Institute All rights reserved.



Q22. 美容室へ行くときにオーダーするヘアスタイルの参考にするもの

【年代別】



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>
問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<回答者プロフィール>

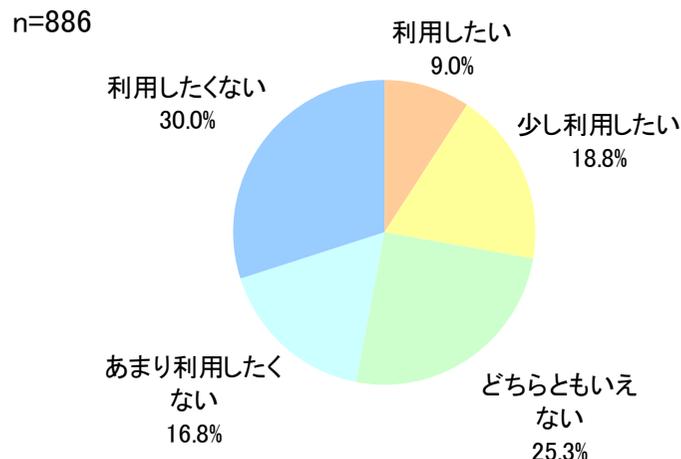
•平均年齢:44.3歳(年齢幅21歳~77歳)(20代以下:5.6%、30代:32.1%、40代:33.6%、50代:18.4%、60代以上:10.3%)
•子どもの有無:いる59.1%、いない40.9%
•末子年齢:未就学児25.1%、小学校低学年9.1%、小学校高学年9.1%、中学生8.5%、高校生9.1%、大学・社会人以上39.2%
•働き方:専業主婦41.4%、パート・アルバイト25.3%、フルタイムワーク27.0%、その他6.3%

Copyright© 2014 LIVING KurashiHOW Institute All rights reserved.



Q23. いつも利用している美容室で、次のようなサービスがあったら利用したいですか？

簡単に着けられて、髪型をスタイリッシュに演出できる部分用ウィッグを美容室で購入できる。自分に合ったものをプロの美容師が選び、必要に応じてカットやスタイリングをもらえる上、その後のメンテナンス(クレンジングとスタイリング)もしてもらえるサービス



<理由>

【利用したい・少し利用したい】

- ・いつもワンパターンになるので、スタイリングしてもらえると、新しい発見ができそう。メンテナンスもあるなら、安心できそう。(38歳・大阪府/既婚/パート・アルバイト)
- ・興味があったが、どのようなウィッグを選んでよいのかわからないので、美容師さんが選んでくれたら、ハズレなしに選べそうなので。(42歳・京都府/既婚/専業主婦)
- ・ウィッグをしてる友達が数種類で楽しんで「いいよ！」って教えてくれた。ただ、やっぱり手入れが大変そう。それに「かつら」をかぶってるようなのは嫌だから、プロに一度してもらいたい。(50歳・兵庫県/既婚/パート・アルバイト)
- ・薄毛に悩んでいるのですが専門店に行くのは敷居が高いので、いつも利用している慣れた美容室で上記の様な行き届いたサービスを受けられるのは魅力的だと思ったからです。(67歳・山口県/既婚/専業主婦)
- ・ウィッグに興味があるが、専門店は年齢層が高いイメージで、行きづらかったから。(36歳・埼玉県/既婚/専業主婦)
- ・髪型に悩んで美容室に行くのだから、一緒に提案されれば気分的に試し易いし、使い方も教えて貰えそう。(34歳・神奈川県/既婚/その他)

【あまり利用したくない・利用したくない】

- ・ウィッグを必要としない為。ウィッグ=不自然のイメージがあるため。好みではない為。(43歳・東京都/既婚/フルタイム)
- ・ウィッグは、落ちてしまいそうで気になるので、そこまでしてつけたいとは思わないため。むれそうだし、手入れも大変そう。(41歳・東京都/独身/フルタイム)
- ・今はウィッグに興味がない。もし断ると、次回から行きづらくなるから、美容室では利用したくない。(37歳・兵庫県/既婚/専業主婦)
- ・いろいろなサービスがあると「押し付けられる」勧められると断りにくい。最低の「カット・毛染め・パーマ」だけでよい。(57歳・大阪府/既婚/その他)

<回答者プロフィール>

・平均年齢:44.3歳(年齢幅21歳~77歳)(20代以下:5.6%、30代:32.1%、40代:33.6%、50代:18.4%、60代以上:10.3%)
 ・子どもの有無:いる59.1%、いない40.9%
 ・末子年齢:未就学児25.1%、小学校低学年9.1%、小学校高学年9.1%、中学生8.5%、高校生9.1%、大学・社会人以上39.2%
 ・働き方:専業主婦41.4%、パート・アルバイト25.3%、フルタイムワーク27.0%、その他6.3%

Copyright© 2014 LIVING KurashiHOW Institute All rights reserved.

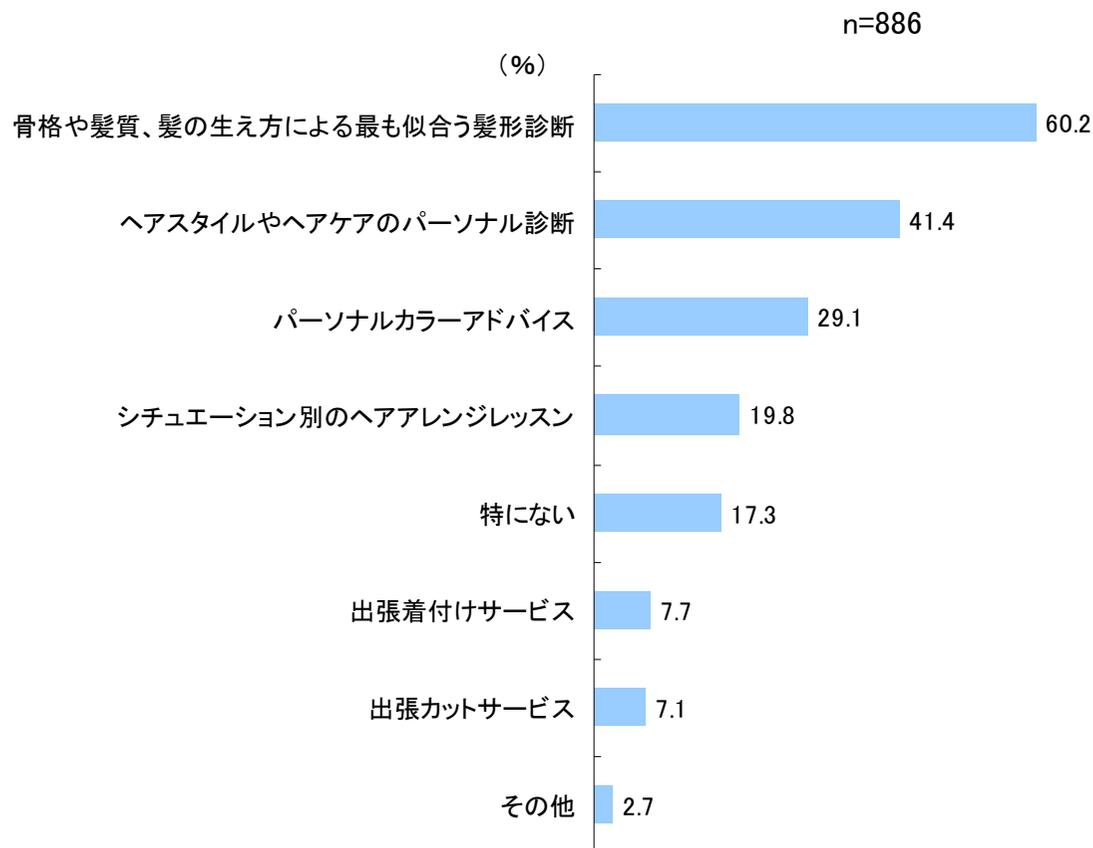
リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



Q25. 美容室にあつたら利用したいメニューを選んでください。



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<回答者プロフィール>

•平均年齢:44.3歳(年齢幅21歳~77歳)(20代以下:5.6%、30代:32.1%、40代:33.6%、50代:18.4%、60代以上:10.3%)
•子どもの有無:いる59.1%、いない40.9%
•末子年齢:未就学児25.1%、小学校低学年9.1%、小学校高学年9.1%、中学生8.5%、高校生9.1%、大学・社会人以上39.2%
•働き方:専業主婦41.4%、パート・アルバイト25.3%、フルタイムワーク27.0%、そのほか6.3%

Copyright© 2014 LIVING KurashiHOW Institute All rights reserved.