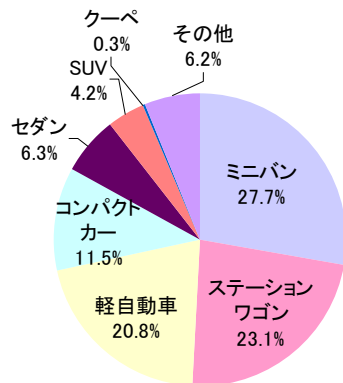




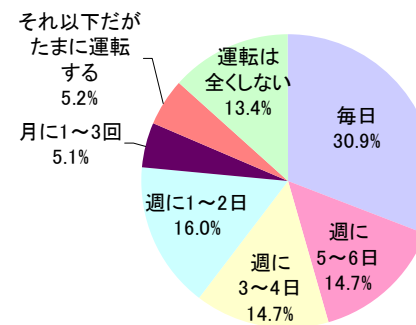
買い物、送り迎えと日常生活に車はなくてはならないもの

近年、軽自動車が目を集めているが、子育てファミリーが所有している車となるとミニバン(27.7%)が一番人気。次いでステーションワゴン(23.1%)、軽自動車(20.8%)と続く(グラフ①)。ママが運転をする頻度は平均3.8日/週。毎日運転する人も約3割いる(グラフ②)。その用途は、買い物(88.7%)、子どもの送迎(75.1%)がメイン。日常生活になくてはならないママが多いようだ(グラフ③)。車選びで重視するポイント1位は価格(83.7%)。そして燃費(73.2%)、室内空間の広さ(67.2%)となっている(グラフ④)。これら3つを満たす軽自動車の発売が相次いでいることから、今後の軽自動車所有の伸びが注目される。

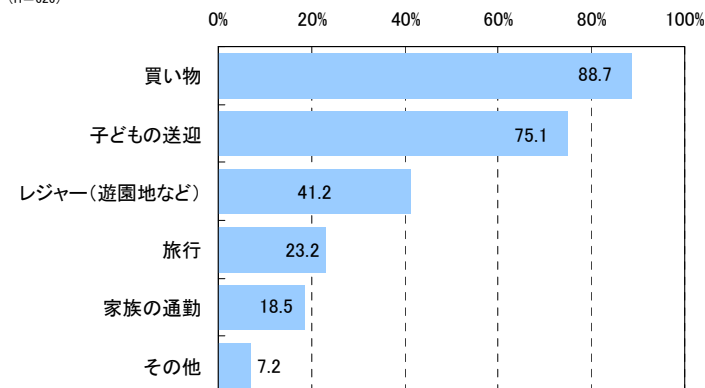
グラフ①所有している車のタイプはどれですか? (n=763)



グラフ②(車の所有者に)あなたが車を運転する頻度はどれくらいですか? (n=729)



グラフ③(車を運転する人に)あなたが車を運転するのはどんな時ですか? (複数回答)
(n=626)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。
(あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

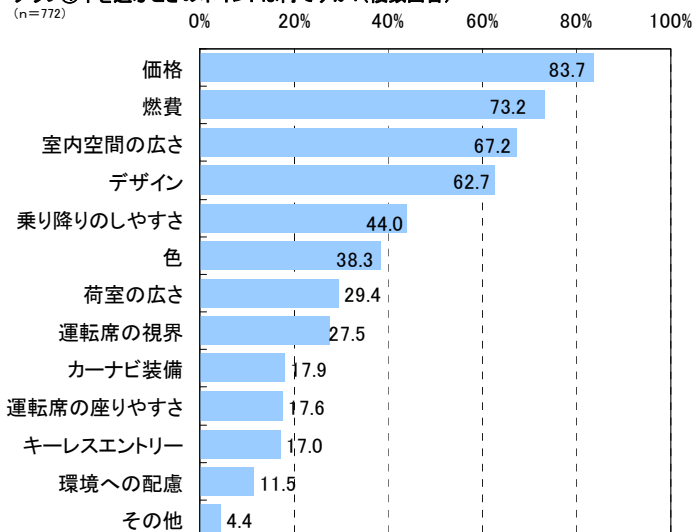
リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

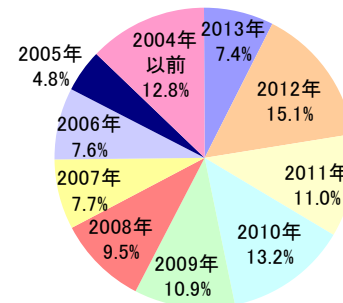
問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



グラフ④車を選ぶときのポイントは何ですか?(複数回答)



グラフ⑤(車の所有者に)購入年はいつですか? (n=727)



こんな車&こんなグッズがあったらいいな

- カー用品は黒のシンプルなものか、すごく派手なもののどちらかが多くて、オシャレなものが少ないので、もっと機能性とデザインが良いものがほしい! (福岡県・30歳)
- ちょっと出かけるとき用に、携帯と財布を置くスペースがほしい。運転席と助手席の間に鞆を置くスペースがほしい。(福島県・33歳)
- 車内に傘入れがあればいいと思う。(大阪府・37歳)
- 食べこぼしなどの掃除が大変なので全体が着脱式のマットでいつでも洗えるようになったら嬉しい。(埼玉県・40歳)

園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。
(あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<調査概要>

- 2013年7月5日～31日実施のwebアンケートの回答から、810件を集計

<調査実施>あんふぁん