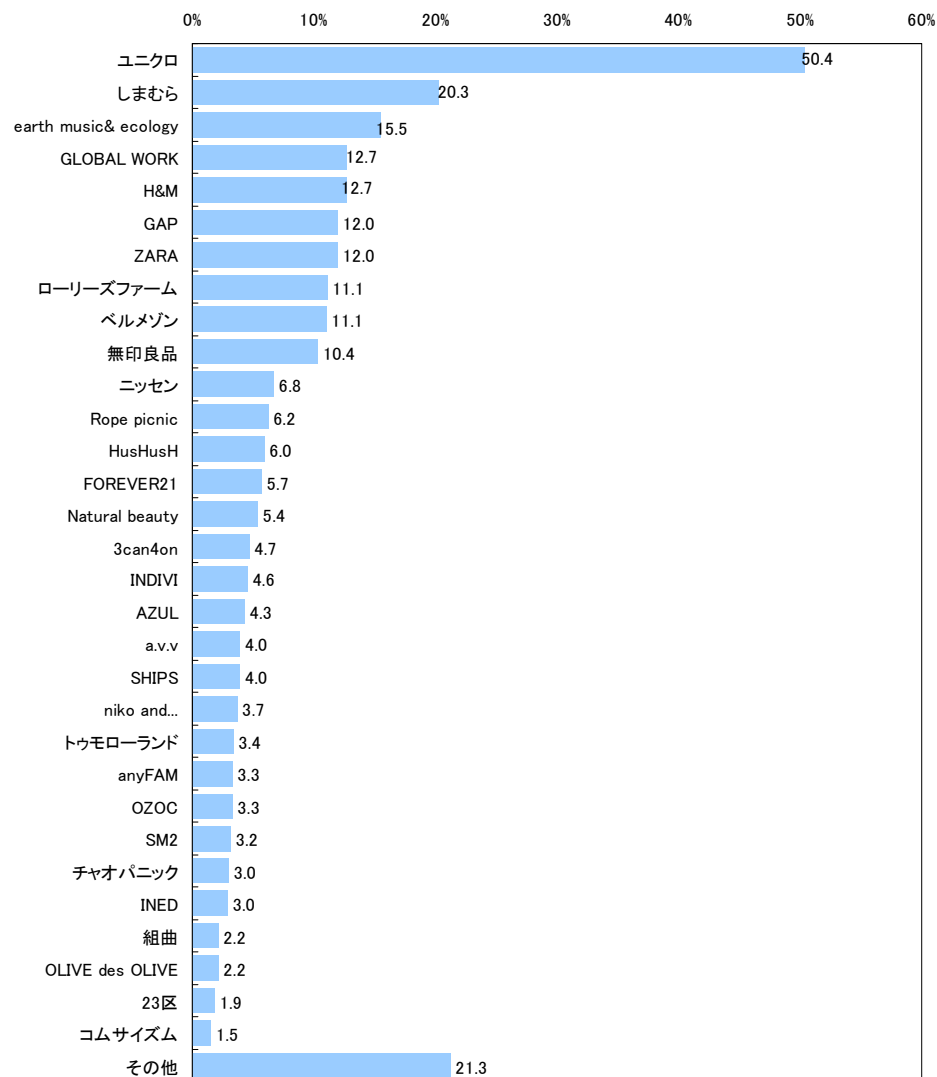




ママも低価格ブランド派が多く、ユニクロに人気集中

ママがよく買うブランドはユニクロが普段着・お出かけ着ともに1位に。園児の普段着では1位のユニクロだが、お出かけ着となると7位にランクを下げているのに対し、ママはお出かけ着でも1位に選ばれていることから、ママ自身の服は低予算化が進んでいることが分かる。また、前年の調査では普段着で10位、お出かけ着で11位だったH&Mが、普段着・お出かけ着ともに5位とランクを上げている(グラフ①・②)。

グラフ①ママの普段着でよく買うブランドは？(複数回答) (n=1185)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。
(あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

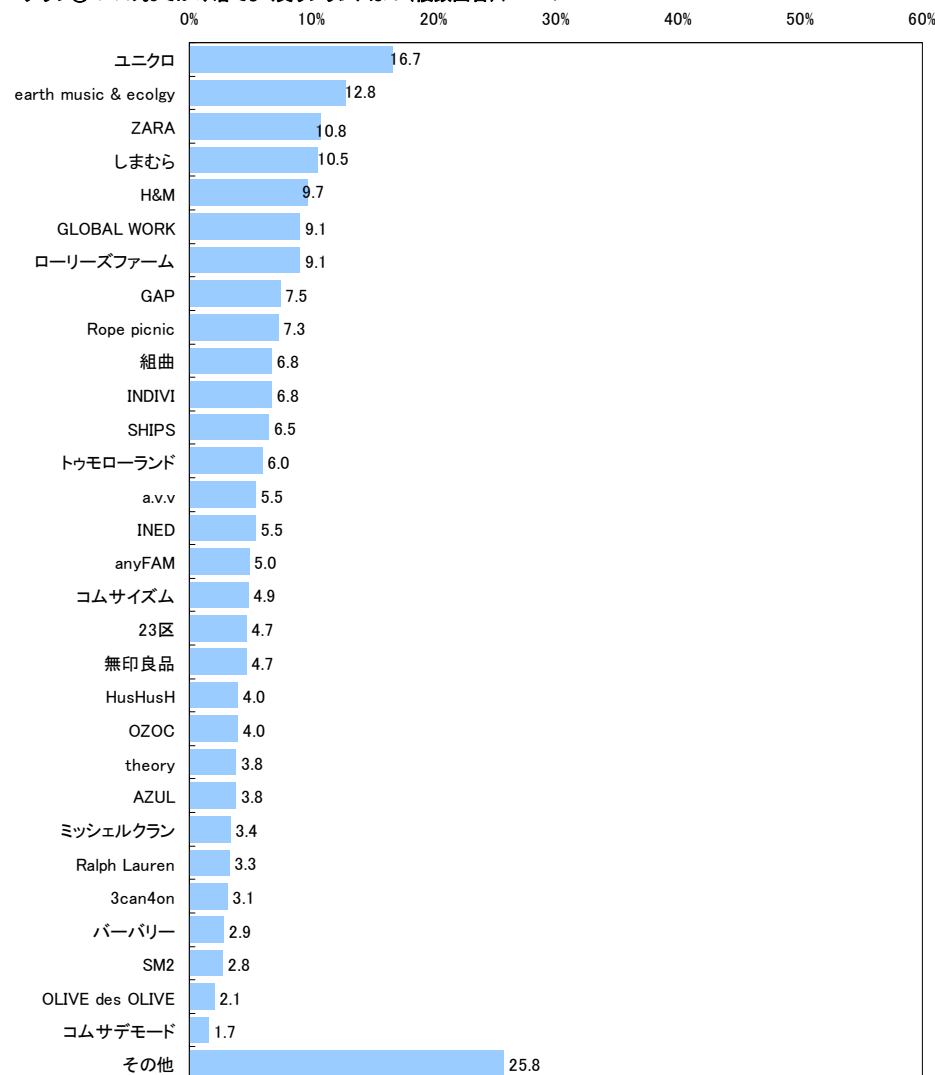
リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



グラフ②ママのおでかけ着でよく買うブランドは？(複数回答) (n=1149)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。
(あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<調査概要>

●2013年9月6日～9月30日実施のwebアンケートの回答から、1204件を集計

<調査実施>あんふぁん