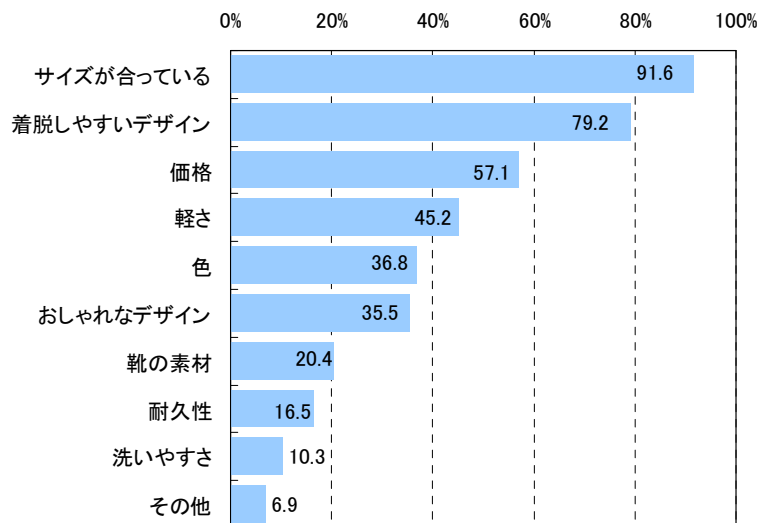




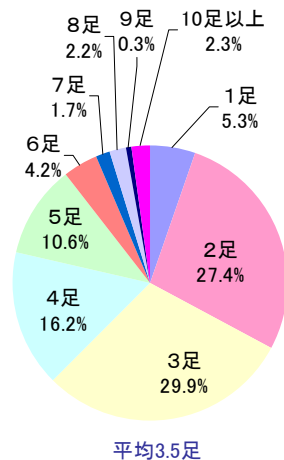
### 価格よりもサイズ&着脱のしやすさ、所有数は平均3.5足

さまざまなジャンルにおいて“価格の安さ”が重視される傾向にある子育てママのもの選びだが、子どもの靴選びに関しては「サイズが合っている」「着脱しやすいデザイン」であることが重視されている(グラフ①)。持っている靴の数の平均は3.5足(グラフ②)。1足の靴を履く期間はわずか6.8か月と1シーズンで買い替えていることが分かった(グラフ③)。

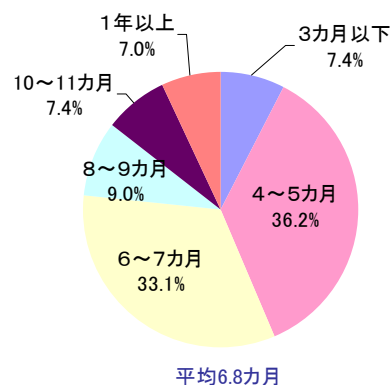
グラフ①園児の靴選びのポイントは何ですか？(複数回答) (n=1200)



グラフ②園児は靴を何足持っていますか？ (n=1198)



グラフ③1足の靴をだいたい何カ月くらい履きますか？ (n=1195)



**園児とママの情報誌「おんふぁん」** 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。  
 (おんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

#### <調査概要>

●2013年9月6日~9月30日実施のwebアンケートの回答から、1204件を集計

#### <調査実施>おんふぁん