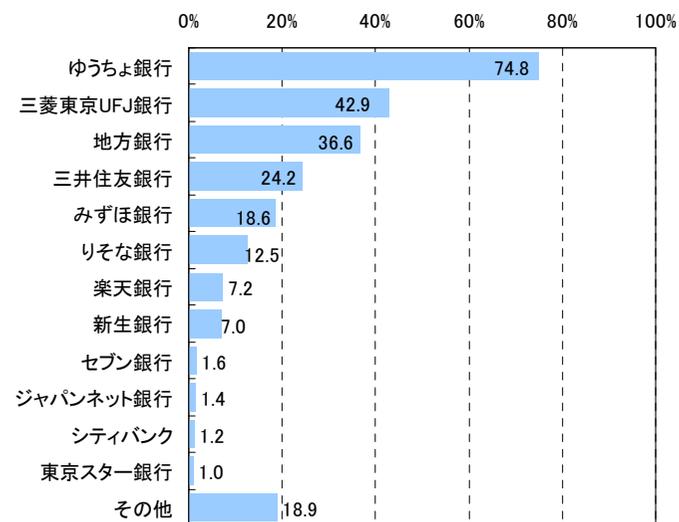




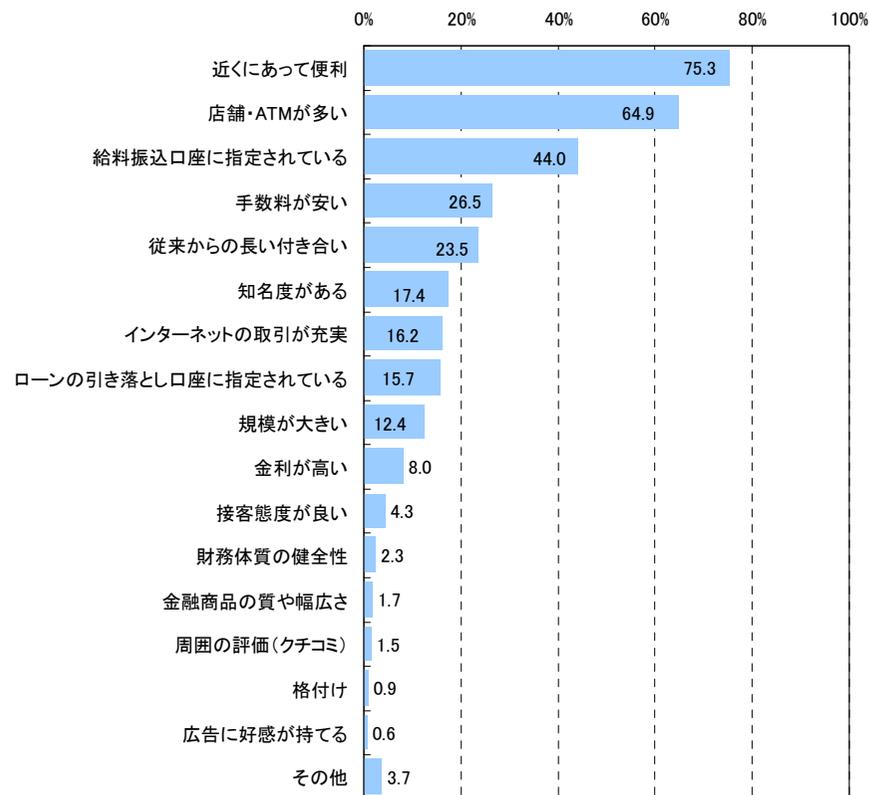
ゆうちょ銀行がトップシェア。利便性を重視した銀行選び

利用している金融機関は、全体の74.8%が利用しているゆうちょ銀行がシェアNo.1。2位以下には三菱東京UFJ銀行をはじめとするメガバンクや地方銀行が続く(グラフ①)。金融機関を選ぶ際は「近くにある便利」「店舗・ATM数」といった点を重視する傾向が色濃く、広いネットワークを持つゆうちょ銀行やメガバンクに人気集中している。そのため、金利の高さやインターネットを利用したサービスなど、それぞれの銀行が個性的で魅力のある商品を用意しながらも、シェアが大きく変動する結果には結び付いていないようだ(グラフ②)。

グラフ①現在利用している金融機関はどれですか？(複数回答) (n=805)



グラフ②利用する金融機関を決めるポイントは何ですか？(複数回答) (n=805)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。
 (あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビング暮らしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<調査概要>

●2013年7月15日~7月31日実施のwebアンケートの回答から、810件を集計

<調査実施>あんふぁん