

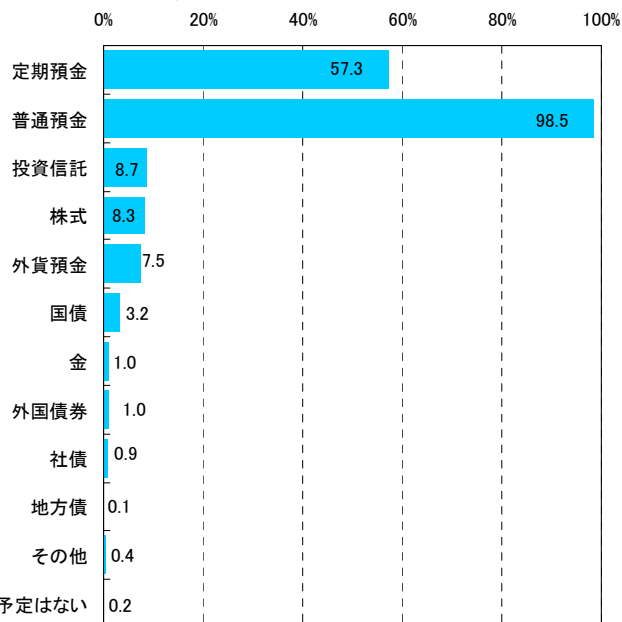


### 半数以上が普通預金と定期預金を併用。株式への興味も増加傾向

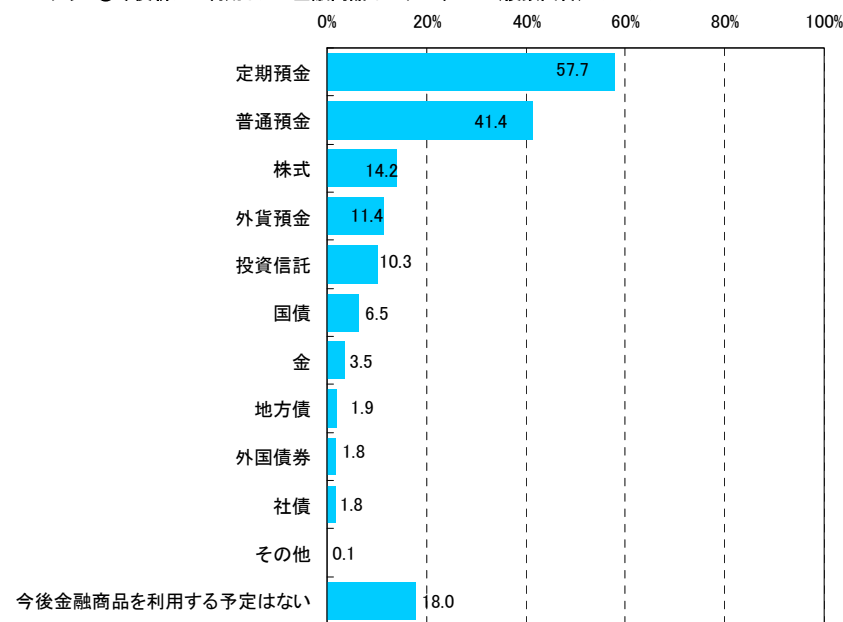
金融商品では、ほとんどの人が利用している普通預金のほか、定期預金も57.3%が利用中と回答し、普段使いの口座以外に、貯蓄用の口座を併用している人が半数以上に上る(グラフ①)。

今後使いたい金融商品は定期預金が57.3%でトップ。普通口座は98%以上の人がすでに使っているが、41.4%の人が新たに利用したいと考えており、複数口座の使い分けや子どもの口座の新規開設などにニーズがあると考えられそう。また、普通・定期預金に次いで外貨預金が例年3位だったが、今年は株式に興味のある人の数が逆転した(グラフ②)。

グラフ①現在利用している金融商品はどれですか？(複数回答) (n=804)



グラフ②今後新たに利用したい金融商品はどれですか？(複数回答) (n=790)



**園児とママの情報誌「あんふぁん」** 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。  
 (あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

#### <調査概要>

●2013年7月15日~7月31日実施のwebアンケートの回答から、810件を集計

#### <調査実施>あんふぁん