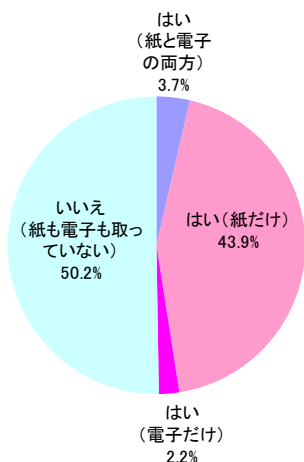




### 5割が「新聞を取っていない」という結果に

かつては、家にあるのが当たり前だった「新聞」。園児のいる家庭では、電子も含め新聞を取っている家庭と取っていない家庭がほぼ半分という結果となった。スマートフォンの普及などもあり、ニュースや情報などはインターネットで見る人が増えたことも、購読が減っている要因といえるだろう。

グラフ①「あなたの家庭では新聞を取っていますか？」 (n=271)



**園児とママの情報誌「あんふぁん」** 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。  
(あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

**ウェブサイト** <http://www.kurashihow.co.jp>

**問い合わせ** TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

### <調査概要>

●2013年5月6日～5月26日実施のWebアンケート調査回答から275件を集計

### <調査実施>あんふぁん