



消費税増税直前！駆け込み消費の実態調査 結果報告

大型商品で43%、日用品で79%の女性が駆け込み消費を経験
買い替えを迷っていたものの「踏ん切りがついた」と、買った結果に満足

【設問一覧】

Q1. これまでに、駆け込みで買った大型商品 ※32品目を挙げて選択式

Q2. 3月末までに買う予定のもの ※Q1と同様の品目

Q3. 日用品で、3月中に買おうと思っているもの(既に行ったものも含め) ※26品目の選択式

Q4. 消費税増税前に行こうと思っていること(既に行ったものも含め) ※8項目+その他

Q5. 消費税増税に伴う駆け込みの買い物について、あなたの考え方に近いもの

Q6. 通信販売やネットショッピングなども含めて、正直、今のうちということに押されて全く買うつもりがなかったもので買ったものはありますか？

Q7. 消費税増税に伴う駆け込みの買い物をした方に伺います。あなたが特に買って嬉しかったものなど、印象に残っているエピソードは？(FAから抜粋)

Q8. 4月以降、家計管理で何か変えようと思っていることはありますか？

Q9. 消費税増税に伴う家計防衛について、あなたの周りで話題になっていること、あなたが知りたいことなどあれば、教えてください。(FAから抜粋)

＜回答者プロフィール＞

•平均年齢:45.2歳(年齢幅21歳~78歳)(20代以下:6.4%、30代:28.3%、40代:32.3%、50代:19.2%、60代以上:13.9%)
•子どもの有無:いる60.2%、いない39.8%
•末子年齢:未就学児24.6%、小学校低学年11.2%、小学校高学年6.5%、中学生9.9%、高校生5.6%、大学・社会人以上42.2%
•働き方:専業主婦24.5%、パート・アルバイト55.7%、フルタイムワーク8.7%、その他11.1%

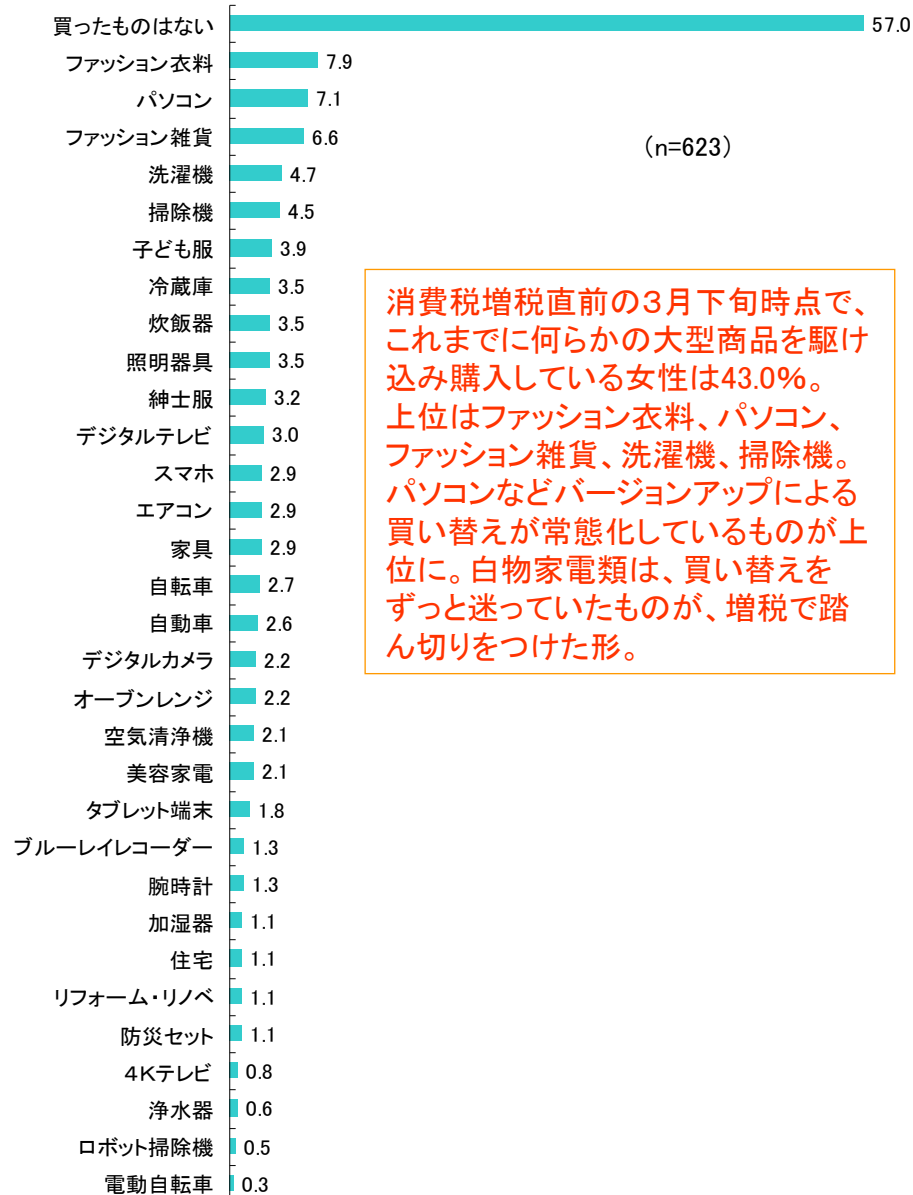
リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

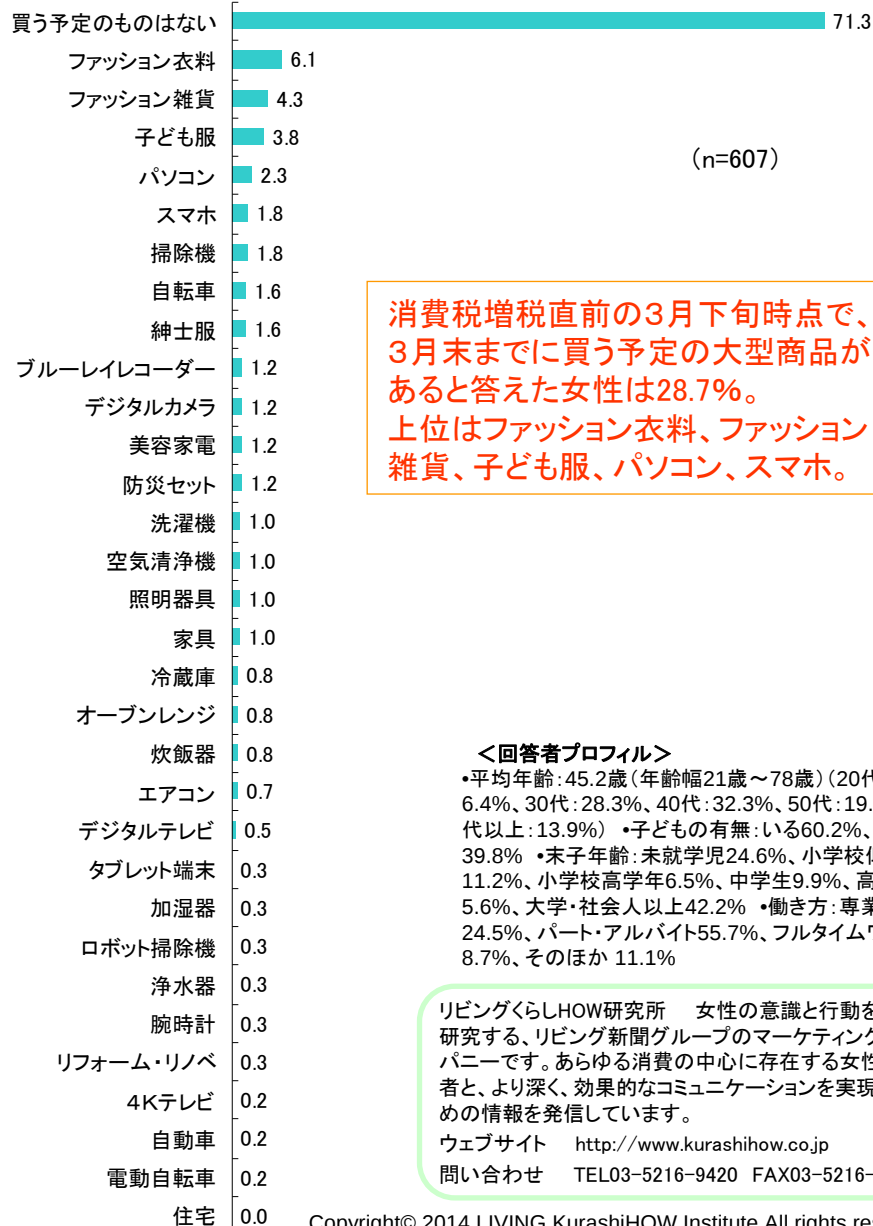


Q1. これまでに、駆け込みで買った大型商品



消費税増税直前の3月下旬時点で、これまでに何らかの大型商品を駆け込み購入している女性は43.0%。上位はファッション衣料、パソコン、ファッション雑貨、洗濯機、掃除機。パソコンなどバージョンアップによる買い替えが常態化しているものが上位に。白物家電類は、買い替えをずっと迷っていたものが、増税で踏み切りをつけた形。

Q2. 3月末までに買う予定のもの



消費税増税直前の3月下旬時点で、3月末までに買う予定の大型商品があると答えた女性は28.7%。上位はファッション衣料、ファッション雑貨、子ども服、パソコン、スマホ。

<回答者プロフィール>

•平均年齢:45.2歳(年齢幅21歳~78歳)(20代以下:6.4%、30代:28.3%、40代:32.3%、50代:19.2%、60代以上:13.9%)
•子どもの有無:いる60.2%、いない39.8%
•末子年齢:未就学児24.6%、小学校低学年11.2%、小学校高学年6.5%、中学生9.9%、高校生5.6%、大学・社会人以上42.2%
•働き方:専業主婦24.5%、パート・アルバイト55.7%、フルタイムワーク8.7%、その他11.1%

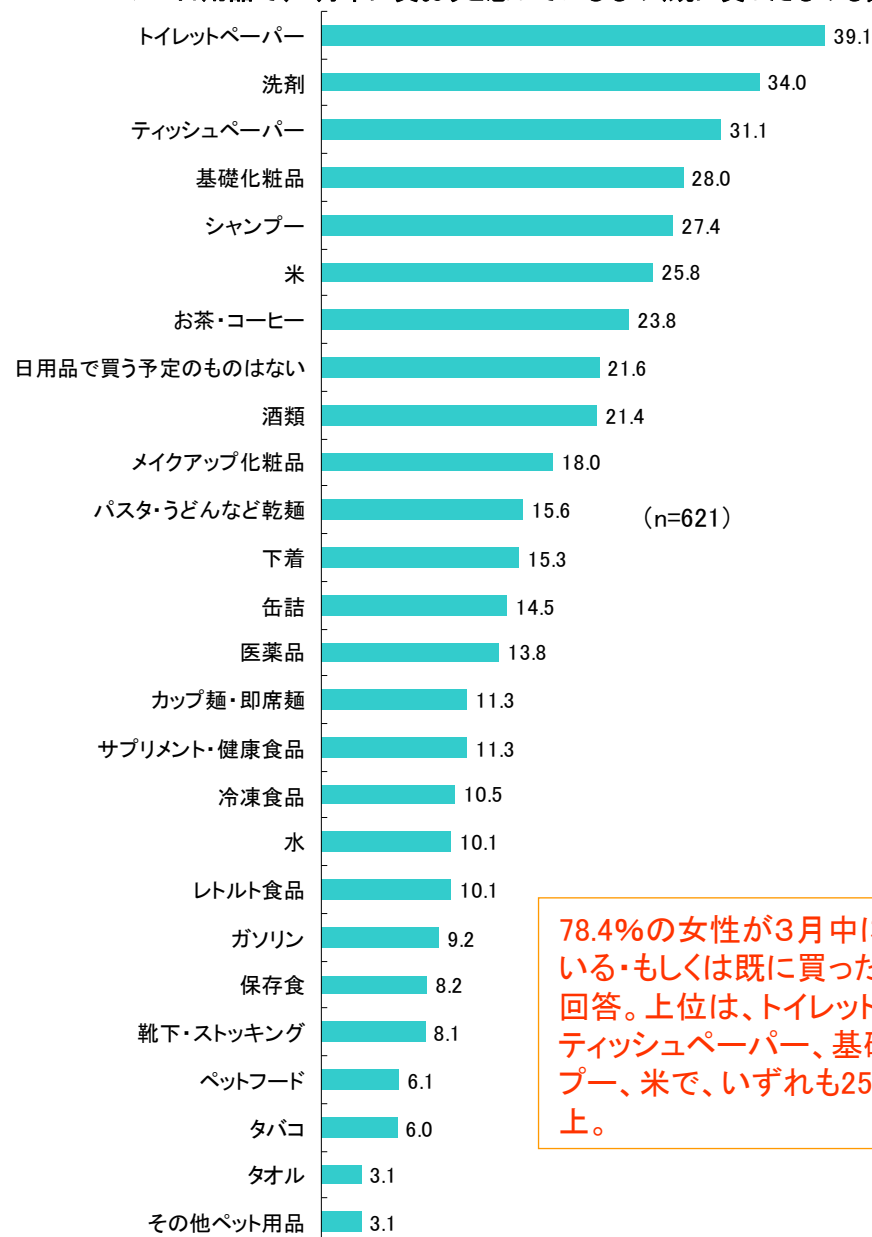
リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

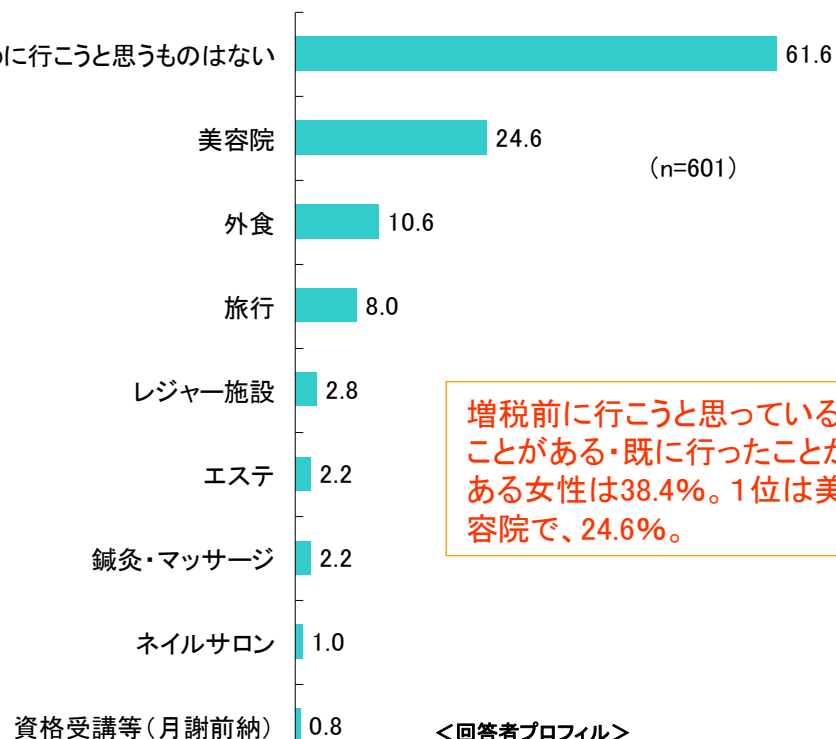


Q3. 日用品で、3月中に買おうと思っているもの(既に行ったものも含め)



78.4%の女性が3月中に買おうと思っている・もしくは既に行った日用品があると回答。上位は、トイレットペーパー、洗剤、ティッシュペーパー、基礎化粧品、シャンプー、米で、いずれも25%(4人に1人)以上。

Q4. 消費税増税前に行こうと思っていること(既に行ったものも含め)



増税前に行こうと思っていることがある・既に行ったことがある女性は38.4%。1位は美容院で、24.6%。

<回答者プロフィール>

・平均年齢:45.2歳(年齢幅21歳~78歳)(20代以下:6.4%、30代:28.3%、40代:32.3%、50代:19.2%、60代以上:13.9%)
・子どもの有無:いる60.2%、いない39.8%
・末子年齢:未就学児24.6%、小学校低学年11.2%、小学校高学年6.5%、中学生9.9%、高校生5.6%、大学・社会人以上42.2%
・働き方:専業主婦24.5%、パート・アルバイト55.7%、フルタイムワーク8.7%、その他11.1%

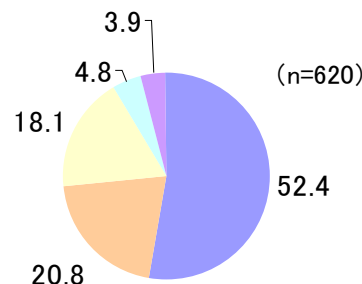
リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



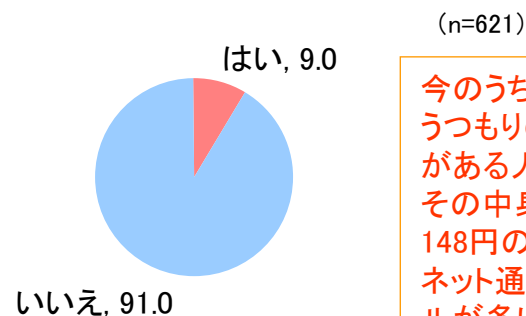
Q5. 消費税増税に伴う駆け込みの買い物について、あなたの考え方に近いもの



消費税増税に伴う駆け込みの買い物については、「近々買いたいものがあれば今のうちに買うが、余分なものは買わない」という考えの女性が半数以上。

- 近々買いたいものがあれば今のうちに買うが、余分なものは買わない
- 4月以降にセールもあるかもしれないので、慎重に商品を選んで得になるものだけ選んで買う
- 増税前に出来る限り買うのは防衛として当然、少し余分に買い溜めておきたい
- 消費税増税には全く影響を受けない
- 大型商品以外は、特に買い溜めなどしない

Q6. 通信販売やネットショッピングなども含めて、正直、今のうちということに押されて全く買うつもりがなかったもので買ったものはありますか？



今のうちということに押されて全く買うつもりがなかったもので買ったものは、全体の1割弱。その中身は1000万円のクルマから148円の石鹸まで多彩。ネット通販など簡単に買えるチャネルが多いが、意外に堅実。

<回答者プロフィール>

•平均年齢:45.2歳(年齢幅21歳~78歳)(20代以下:6.4%、30代:28.3%、40代:32.3%、50代:19.2%、60代以上:13.9%)
•子どもの有無:いる60.2%、いない39.8%
•末子年齢:未就学児24.6%、小学校低学年11.2%、小学校高学年6.5%、中学生9.9%、高校生5.6%、大学・社会人以上42.2%
•働き方:専業主婦24.5%、パート・アルバイト55.7%、フルタイムワーク8.7%、その他11.1%

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



Q7. 消費税増税に伴う駆け込みの買い物をした方に伺います。あなたが特に買って嬉しかったものなど、印象に残っているエピソードは？(FAから抜粋)

<既婚女性>

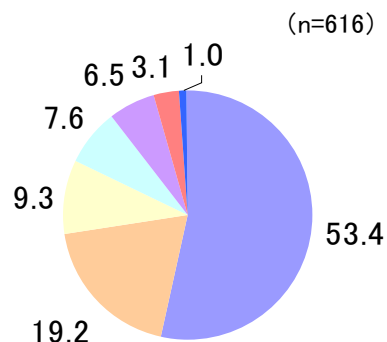
- ・ずっと欲しかった指輪。勢いもあったけど毎日肌身離さずつけているし買って後悔なし。(29歳・大阪府／フルタイム)
- ・メイクアップ化粧品。普段挑戦しない物も、この機会に試してみようと思い立ち、結果、自分に合っていてお気に入りの物となった事。(32歳・千葉県／パート・アルバイト)
- ・3年くらい悩み続けた自転車を買いました。増税が無ければまだ買っていなかったでしょう・・・。(42歳・東京都／専業主婦)
- ・前から欲しいと思っていた、電動アシスト自転車を買いました。暖かい日には、あちこちにこの自転車で出かけています。(60歳・奈良県／専業主婦)
- ・買ってうれしかったのは、マンション。出産で忙しいときで、主人が全部引越しの手続きや必要なものの買い物などをしてくれた。(29歳・埼玉県／フルタイム)
- ・テーブルセット。以前から欲しかったのですが買う決心がつきました。(61歳・埼玉県／専業主婦)
- ・洗濯機。15年くらい使っていたのでカビ等の汚れも気になり、妊娠を機に買いました。ドラム型なので節水になって家計にもいいと思います。(36歳・大阪府／専業主婦)
- ・20年使っていた電気フライヤーをやっと買い替えた。数年前からほしかったが、ふんぎりがついた。(46歳・大阪府／パート・アルバイト)
- ・冷蔵庫を新調し、電気代が安くなりました。以前のものが20年ぐらい前のものなので、その違いに驚きました。使い勝手もよく大変満足。(49歳・埼玉県／フルタイム)
- ・パソコン。前のパソコンはXPだったので、ちょっと贅沢かと思いましたが、処理速度が全然違って快適です。買った価値がありました。(54歳・兵庫県／フルタイム)
- ・冷蔵庫 最新型が思いの外 安く買えて満足、使い勝手もよく買い替えは大正解でした。(55歳・福岡県／専業主婦)
- ・前々からダイソンのハンディクリーナーが欲しかったのですが、高いので中々踏み切れなかったのを、このタイミングで買うことに決めました。(58歳・奈良県／専業主婦)
- ・コストコで大きいボディーソープや洗剤などを購入しました。普段大きいものは購入しないので楽しくてしかたありませんでした。(26歳・千葉県／パート・アルバイト)
- ・乾麺類(うどん、そうめんなど)。夫が、小麦製品は国際的な需給の逼迫や円安の影響で消費税引き上げ以上に値上がりするといっていたので2、3か月前から特売などの機会を狙って計画的に買いました。案の定、最近になってどんどん高くなり、特売も減っているので、よかったと思っています。(54歳・埼玉県／専業主婦)
- ・コーヒー用ケトルとソーラー式の腕時計を買ったら、ポイントが多くついて来月はポイント三倍のゴールデン会員に。(48歳・千葉県／パート・アルバイト)
- ・ビールを5ケース購入したら、オマケにラップを10個もらった。(50歳・徳島県／専業主婦)

<独身女性>

- ・iPhoneが割と良い条件で契約できたこと。(40歳・和歌山県／フルタイム)
- ・スマホに変えようと思ってはいましたが、本体価格も高いし何となくガラケーの方がボタンなので使いやすく結構な期間迷っていました。増税に伴い本体価格も高くなるのではと思い2月に動いて購入しました。(30歳・福島県／フルタイム)
- ・クーラーを買い替えて電気代が安くなった。(36歳・大阪府／フルタイム)
- ・ずっと買い換えようと思って使っていた冷蔵庫を思い切って変えた。(29歳・埼玉県／フルタイム)
- ・デジカメを買いました。4月に旅行に行くのでもともと買う予定があり増税前に購入しました。3月23日までの購入で¥5000キャッシュバックキャンペーンをやっていたことが嬉しかったです。(33歳・神奈川県／フルタイム)
- ・以前から購入しようかと悩んでいた家具を購入したら、福引でディズニーランドのチケットが当たった。(41歳・神奈川県／フルタイム)
- ・いつも使用しているサプリメントが増税前でセールを行っていたので、ちょうど良かったです。(24歳・新潟県／フルタイム)



Q8. 4月以降、家計管理で何か変えようと思っていることはありますか？



- 特に変えるつもりはない
- 買い物に行く回数をコントロールする
- 家計簿などで使った金額を記録して見えるようにする
- 1週間に財布に入れる金額を決めて、それ以上は使わないようにする
- 買い物で1度に使う金額の上限を決める
- その他
- 家計管理ソフトを使って収支を管理する

4月以降、家計管理で変えようと思っていることがある人は半数弱。買い物に行く回数をコントロールするという人が多い。既に節約しているので、これ以上はどうしようもないという気持ちも大きい。

<回答者プロフィール>

•平均年齢:45.2歳(年齢幅21歳~78歳)(20代以下:6.4%、30代:28.3%、40代:32.3%、50代:19.2%、60代以上:13.9%)
•子どもの有無:いる60.2%、いない39.8%
•末子年齢:未就学児24.6%、小学校低学年11.2%、小学校高学年6.5%、中学生9.9%、高校生5.6%、大学・社会人以上42.2%
•働き方:専業主婦24.5%、パート・アルバイト55.7%、フルタイムワーク8.7%、その他11.1%

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



Q9. 消費税増税に伴う家計防衛について、あなたの周りで話題になっていること、あなたが知りたいことなどあれば、教えてください。(FAから抜粋)

- ・使い道を明確にして還元してほしい。(40歳・福岡県／フルタイム)
- ・増税した分が何に使われるのかが気になります。また、変な公共事業に使われるんじゃないかと心配になっているのですよ！(56歳・福岡県／パート・アルバイト)
- ・3%消費税アップ分は納税と思えばよいと考えています。政府に無駄な出費も抑えてほしいです。老人の医療も手厚くしすぎだと思います。(59歳・神奈川県／そのほか)
- ・消費税の必要性はわかるが政府は本当にきちんとした使い方をするのか 知りたいし近所の人達も政治家を怒っている。信用していない。(65歳・大阪府／専業主婦)
- ・どれくらい影響があるか不安です。主人の給料も上がれば特に問題ないのかもしれませんが。(36歳・広島県／専業主婦)
- ・増税になるが、主人のお給料は変わらないので、いかに上手に買い物できるか知りたいです！(37歳・兵庫県／専業主婦)
- ・消費税増額で色々なものが値上がりしていくのに給料は上がらない。(39歳・東京都／フルタイム)
- ・レジ前でもう一度考えたり、メモを持つなどは必ずする。増税でも給料は変わらずだから、どこが助かるためにやっているのか疑問。(39歳・愛知県／パート・アルバイト)
- ・給料は上がらず保険料や税金ばかりが負担増。今でもいっぱい節約をしているつもりなのにこれ以上はムリ。どうするのが良い？(41歳・大分県／専業主婦)
- ・実際に、家計費がどれだけ負担増になるのか不安。今も節約に励んでいますが、これ以上どこをどうすればいいのか？と悩みます。(42歳・大阪府／パート・アルバイト)
- ・家計の負担増ばかりで、どうやって防衛したらいいのかわからない。(44歳・神奈川県／フルタイム)
- ・消費税分だけと思っていたら内容量が減って実質値上げされたものもあり、値上げ額が大きくて個人の節約だけでは対処できない気がする。(45歳・大阪府／専業主婦)
- ・家計簿をつけてみてもどこで削ったらよいかわからない。よそのご家庭はどんなことをして家計防衛するのか教えてほしい。(55歳・福岡県／フルタイム)
- ・便乗値上げで悪乗りされないように気をつけます。値札やレジ前でしっかり見ようと思います。(46歳・兵庫県／フルタイム)
- ・まだ4月になってもいないのに値上げしたり・数量や数が減らされる物が多いので企業の便乗値上げを厳しく取り締まって欲しい。(48歳・大阪府／パート・アルバイト)
- ・消費税増税に便乗して値上げをしている店があるのでは？(62歳・大阪府／パート・アルバイト)
- ・消費税が増税されて、逆にお得になる事があれば教えて欲しいです。(39歳・埼玉県／パート・アルバイト)
- ・きっと売り上げが落ちるからセールが有るだろうと話している。(59歳・兵庫県／パート・アルバイト)
- ・今買わなくても値下がりが期待されるものを知りたい。(62歳・福岡県／フルタイム)
- ・チラシをすごく見てるとい話になりました。新聞をとってない人も結構いるのにネットでみんなチェックして安いところに買いにいった。(37歳・神奈川県／フルタイム)
- ・できるだけポイントがつくお店やお得になる日を狙うことが増えそうです。(40歳・千葉県／パート・アルバイト)
- ・これからはもっと物をあまり買わないようにすると言っている友人が多いです。(45歳・愛知県／パート・アルバイト)
- ・さらに節約すること、無駄のない買い物など心掛けるようにすると友達同志で話したばかり。(51歳・愛知県／フルタイム)
- ・とにかく、必要なものだけ買い、無駄なお買い物をしないこと！しばらくは「自粛」がキーワードです。(46歳・愛知県／専業主婦)
- ・外食や、遠出の外出やドライブなど、控える予定です。(63歳・神奈川県／専業主婦)
- ・昨年来の物価高で旅館等の宿泊費も高くなっているの、ゴールデンウィークの旅行をどうするかが悩ましいところ。(68歳・東京都／専業主婦)
- ・今までのように税込表示の方が良いと思います。5%だと計算が単純でしたが8%となると…。(40歳・和歌山県／フルタイム)
- ・スーパーなどの価格表示が色々なのでややこしいのが迷惑だというのが周りで一番多い意見ですね。(41歳・京都府／フルタイム)
- ・消費税が上がるのでスーパーでは価格の表示が変わるようなのですが、よくわかりません。今までの税込価格ではなぜだめなのでしょう。(58歳・石川県／専業主婦)
- ・価格表示が統一されていないと、不便に感じます。(50歳・徳島県／専業主婦)