リビング くらしHOW研究所

幼稚園児&保育園児ママ(2013年/全国) 「ママ用購読雑誌」アンケートサマリー 調査方法: Webアンケート

調査対象:全国のあんふぁんWeb、リビングWeb、シティWebのメールマガジン読者

調査実施時期:2013年5月6日~26日

集計数:275件/全国の私立幼稚園児&保育園児を持つ既婚女性

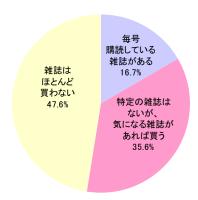


「雑誌をほとんど買わない」が半数弱

専業主婦、働くママ向け…など、さまざまなママ向け雑誌が発行されているが、「雑誌をほとんど買わない」が47.6%、「毎号購読している雑誌がある」は16.7%だった(グラフ①)。

購読している雑誌は、昨年に引き続き「サンキュ!」「オレンジページ」がトップ2となった。以下では「Mart」「素敵な奥さん」が順位を下げ、「レタスクラブ」「VERY」がアップした(グラフ②)。

グラフ(1)自分用に購読している雑誌がありますか? (n=275)



■児とママの情報は「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育で情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

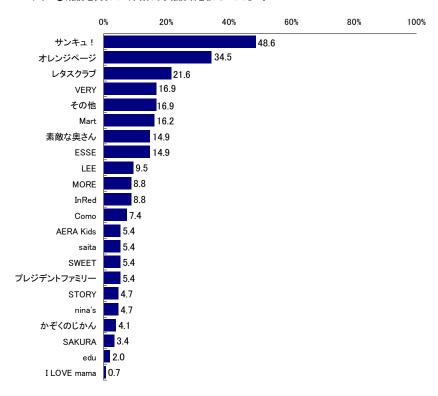
(あんふぁんサイト http://www.enfantliving.jp)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト http://www.kurashihow.co.jp

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

グラフ②(雑誌を買う人に)具体的な雑誌名を教えてください。 (n=148)



<調査概要>

●2013年5月6日~5月26日実施のwebアンケートの回答から、275件を集計

<調査実施>あんふぁん