

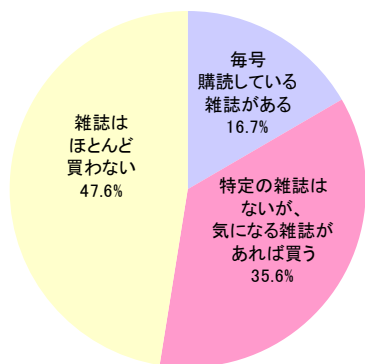


### 「雑誌をほとんど買わない」が半数弱

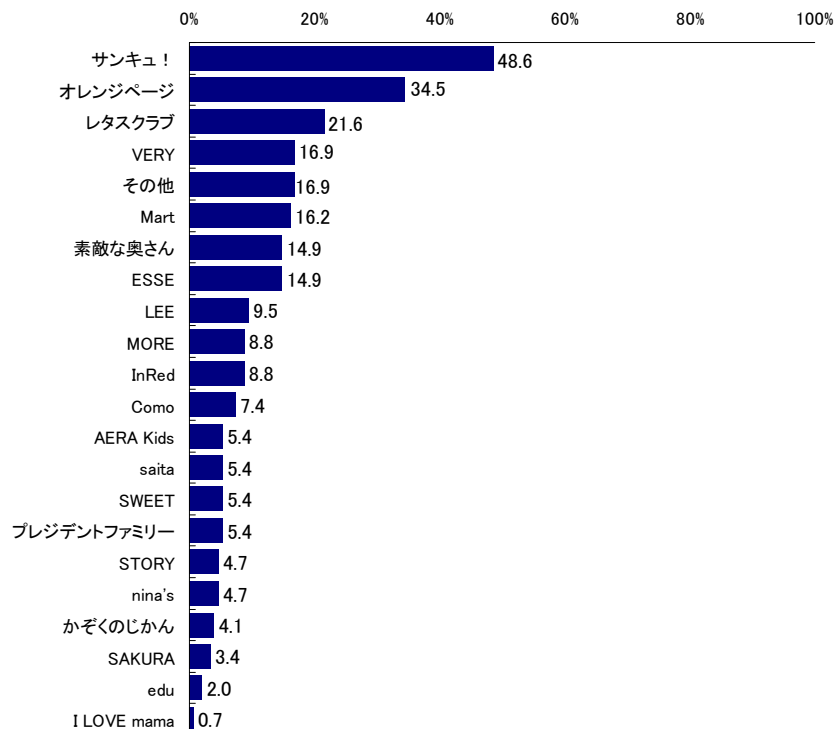
専業主婦、働くママ向け…など、さまざまなママ向け雑誌が発行されているが、「雑誌をほとんど買わない」が47.6%、「毎号購読している雑誌がある」は16.7%だった(グラフ①)。

購読している雑誌は、昨年に引き続き「サンキュ!」「オレンジページ」がトップ2となった。以下では「Mart」「素敵な奥さん」が順位を下げ、「レタスクラブ」「VERY」がアップした(グラフ②)。

グラフ① 自分用に購読している雑誌がありますか? (n=275)



グラフ②(雑誌を買う人に)具体的な雑誌名を教えてください。(n=148)



**園児とママの情報誌「おんふぁん」** 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。  
 (おんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

#### <調査概要>

●2013年5月6日～5月26日実施のwebアンケートの回答から、275件を集計

#### <調査実施>おんふぁん