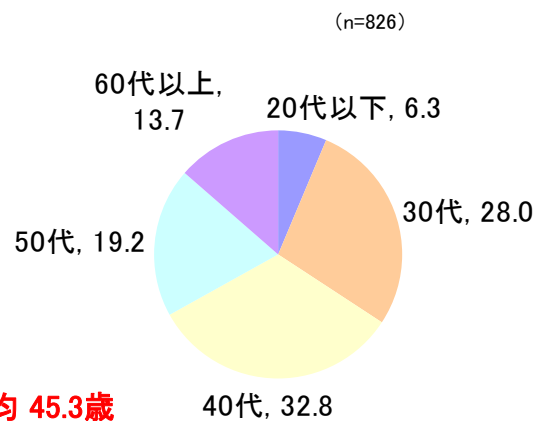




【家電に関するアンケート 調査対象者プロフィール】

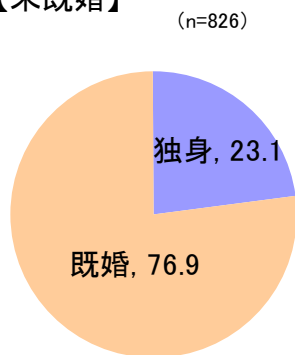
【年齢】



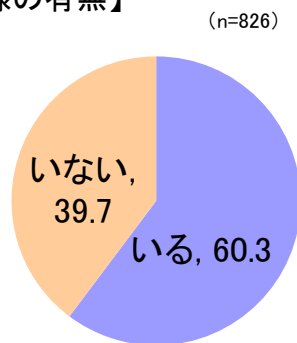
【居住地】

No.	都道府県	n	%
1	北海道	23	2.8
2	青森県	1	0.1
3	岩手県	1	0.1
4	宮城県	16	1.9
5	秋田県	1	0.1
6	山形県	2	0.2
7	福島県	2	0.2
8	茨城県	7	0.8
9	栃木県	3	0.4
10	群馬県	1	0.1
11	埼玉県	47	5.7
12	千葉県	55	6.7
13	東京都	172	20.8
14	神奈川県	85	10.3
15	新潟県	1	0.1
16	富山県	1	0.1
17	石川県	7	0.8
18	福井県	1	0.1
19	山梨県	1	0.1
20	長野県	1	0.1
21	岐阜県	4	0.5
22	静岡県	6	0.7
23	愛知県	40	4.8
24	三重県	2	0.2
25	滋賀県	11	1.3
26	京都府	39	4.7
27	大阪府	123	14.9
28	兵庫県	94	11.4
29	奈良県	4	0.5
30	和歌山県	6	0.7
31	岡山県	9	1.1
32	広島県	10	1.2
33	香川県	5	0.6
34	愛媛県	6	0.7
35	福岡県	23	2.8
36	佐賀県	1	0.1
37	熊本県	11	1.3
38	大分県	2	0.2
39	鹿児島県	2	0.2
	全体	826	100.0

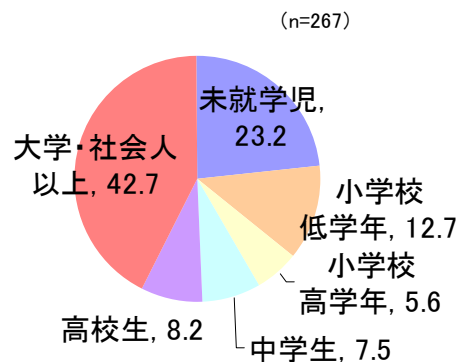
【未既婚】



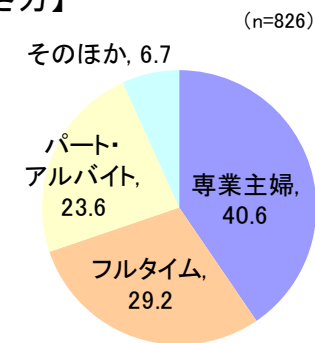
【お子様の有無】



【末子年齢】



【働き方】





【現在使っている家電のメーカー名 トップ5】

※「持っていない」「メーカー名無回答」という人も全体の数に含めて割合を出しています

- ・現在使っている家電のメーカー名では、20家電中12家電の1位がパナソニックに。パナソニックはパソコン以外のすべての家電で5位以内に入っている。
- ・「ヘルシオ」「プラズマクラスター」「アクオス」などのブランドを持つシャープも、電子レンジ・空気清浄機・加湿器・テレビで1位だが、いずれも2位はやはりパナソニック。
- ・冷蔵庫は日立、ジャーポットは象印、パソコンはNEC、デジタルカメラはキヤノンが首位に。日立と東芝は4家電で2位に入っている。

【掃除機】(n=806)

順位	カテゴリー名	n	%
1	パナソニック	180	22.3
2	東芝	148	18.4
3	HITACHI(日立)	147	18.2
4	シャープ	100	12.4
5	三菱電機	62	7.7

【冷蔵庫】(n=807)

順位	カテゴリー名	n	%
1	HITACHI(日立)	170	21.1
2	パナソニック	162	20.1
3	三菱電機	146	18.1
4	東芝	134	16.6
5	シャープ	128	15.9

【食器洗い機】(n=800)

順位	カテゴリー名	n	%
1	パナソニック	114	14.3
2	東芝	13	1.6
3	シャープ	10	1.3
	リンナイ	10	1.3
5	三菱電機	8	1.0

【電子レンジ】(n=807)

順位	カテゴリー名	n	%
1	シャープ	212	26.3
2	パナソニック	181	22.4
3	HITACHI(日立)	133	16.5
4	東芝	117	14.5
5	三菱電機	61	7.6

【炊飯器】(n=803)

順位	カテゴリー名	n	%
1	パナソニック	167	20.8
2	東芝	101	12.6
3	象印	71	8.8
4	三菱電機	67	8.3
5	HITACHI(日立)	62	7.7

【ホームベーカリー】(n=804)

順位	カテゴリー名	n	%
1	パナソニック	107	13.3
2	HITACHI(日立)	9	1.1
3	東芝	8	1.0
4	ツインバード	5	0.6
5	象印	4	0.5

【ハンドブレンダー】(n=800)

順位	カテゴリー名	n	%
1	パナソニック	12	1.5
2	ブラウン	10	1.3
3	貝印	8	1.0
4	シャープ	7	0.9
5	テスコム	5	0.6

【ジャーポットなど】(n=797)

順位	カテゴリー名	n	%
1	象印	36	4.5
2	ティファール	30	3.8
3	パナソニック	27	3.4
4	タイガー	19	2.4
5	東芝	16	2.0

【マッサージチェア】(n=795)

順位	カテゴリー名	n	%
1	パナソニック	35	4.4
2	HITACHI(日立)	7	0.9
3	フジ医療器	3	0.4
4	東芝	2	0.3



【現在使っている家電のメーカー名トップ5】

※「持っていない」「メーカー名無回答」という人も全体の数に含めて割合を出しています

【電動歯ブラシ】(n=800)

順位	カテゴリー名	n	%
1	パナソニック	121	15.1
2	フィリップス	9	1.1
	ブラウン	9	1.1
	オムロン	9	1.1
5	東芝	3	0.4

【ドライヤー】(n=797)

順位	カテゴリー名	n	%
1	パナソニック	399	50.1
2	HITACHI(日立)	44	5.5
3	シャープ	31	3.9
4	東芝	22	2.8
5	小泉成器	21	2.6

【肌ケア】(n=796)

順位	カテゴリー名	n	%
1	パナソニック	97	12.2
2	HITACHI(日立)	5	0.6
3	東芝	4	0.5
4	シャープ	1	0.1

【エアコン】(n=804)

順位	カテゴリー名	n	%
1	パナソニック	133	16.5
2	三菱電機	127	15.8
3	HITACHI(日立)	107	13.3
4	東芝	86	10.7
5	富士通	64	8.0

【扇風機】(n=800)

順位	カテゴリー名	n	%
1	パナソニック	80	10.0
2	東芝	77	9.6
3	シャープ	61	7.6
4	三菱電機	55	6.9
5	HITACHI(日立)	53	6.6

【空気清浄機】(n=797)

順位	カテゴリー名	n	%
1	シャープ	121	15.2
2	パナソニック	69	8.7
3	ダイキン	24	3.0
4	HITACHI(日立)	14	1.8
5	東芝	13	1.6

【加湿器】(n=792)

順位	カテゴリー名	n	%
1	シャープ	80	10.1
2	パナソニック	59	7.4
3	三菱電機	15	1.9
4	東芝	12	1.5
5	ダイキン	8	1.0

【テレビ】(n=805)

順位	カテゴリー名	n	%
1	シャープ	268	33.3
2	パナソニック	154	19.1
3	東芝	134	16.6
4	ソニー	115	14.3
5	HITACHI(日立)	55	6.8

【パソコン】(n=803)

順位	カテゴリー名	n	%
1	NEC	170	21.2
2	富士通	138	17.2
3	東芝	134	16.7
4	ソニー	87	10.8
5	アップル	26	3.2

【ブルーレイ・DVDレコーダー】(n=784)

順位	カテゴリー名	n	%
1	パナソニック	197	25.1
2	シャープ	105	13.4
3	ソニー	98	12.5
4	東芝	78	9.9
5	三菱電機	15	1.9

【コンパクトデジタルカメラ、一眼レフデジタルカメラ】(n=783)

順位	カテゴリー名	n	%
1	キヤノン	151	19.3
2	パナソニック	122	15.6
3	カシオ	87	11.1
4	ソニー	81	10.3
5	ニコン	26	3.3

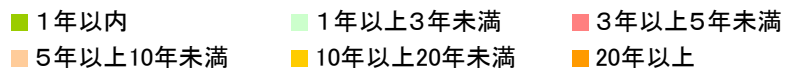


【現在使っている家電の使用年数 ＜全体＆年代別＞】 ※20代以下はN値が少ないので参考値

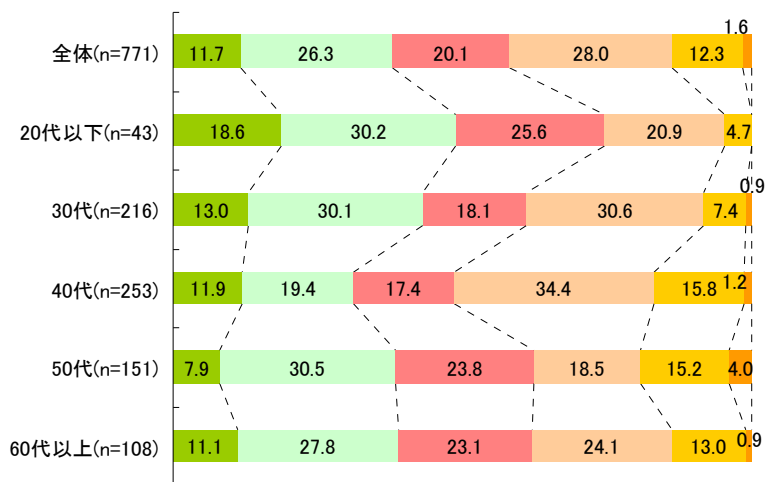
・現在使っている家電の使用年数は、当然20～30代のほうが上の年代に比べて短い傾向にあり、最近買っていることが多いようだ。「ホームベーカリー」「マッサージチェア」「電動歯ブラシ」「肌ケア」「加湿器」「パソコン」「デジタルカメラ」では、30代の半数以上が、使用年数は3年未満と答えている。

・半数以上が使用年数3年未満(つまり最近買っている人が多い)と答えた家電を年代別に見ると、40代は「電動歯ブラシ」、50代は「パソコン」、60代以上は「ホームベーカリー」「電動歯ブラシ」「パソコン」。60代以上は、仕事や子育ての区切りがつく時期でもあるので、ちょうど新しいことを始めたいタイミングなのかもしれない。

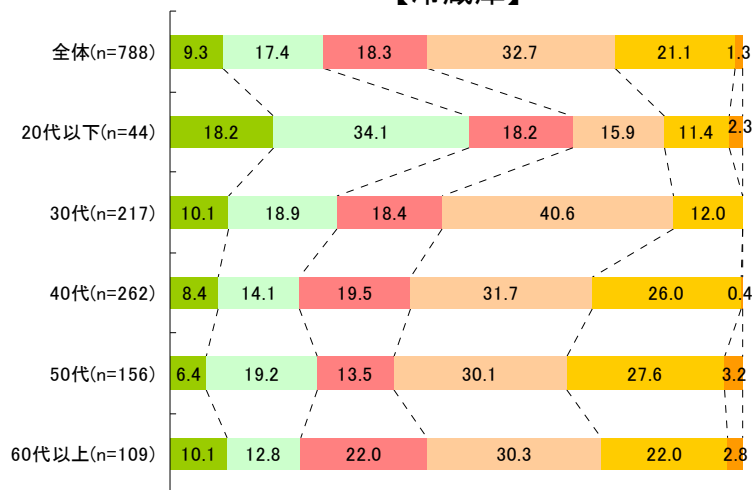
・全体的に最近買った人が多いのは「電動歯ブラシ」「肌ケア」「パソコン」。電動歯ブラシは寿命の問題と思われる。



【掃除機】



【冷蔵庫】

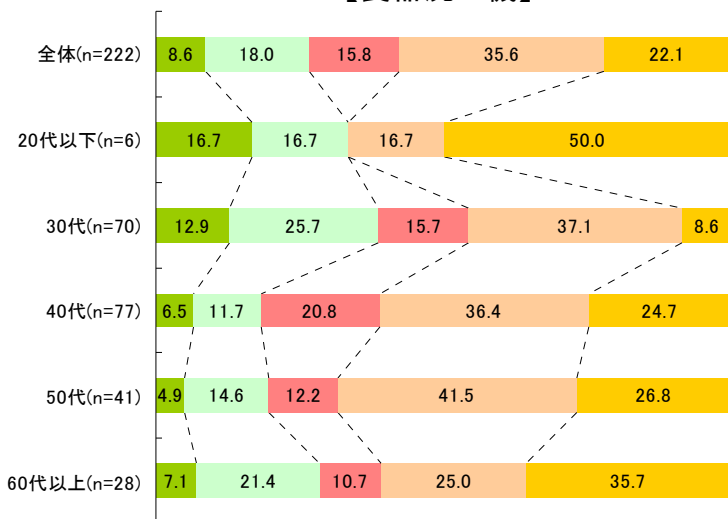




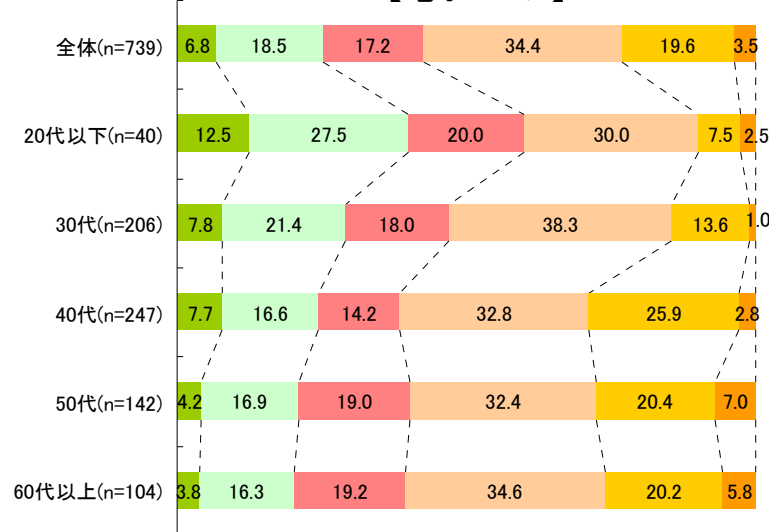
【現在使っている家電の使用年数
＜全体＆年代別＞】

- 1年以内
- 1年以上3年未満
- 3年以上5年未満
- 5年以上10年未満
- 10年以上20年未満
- 20年以上

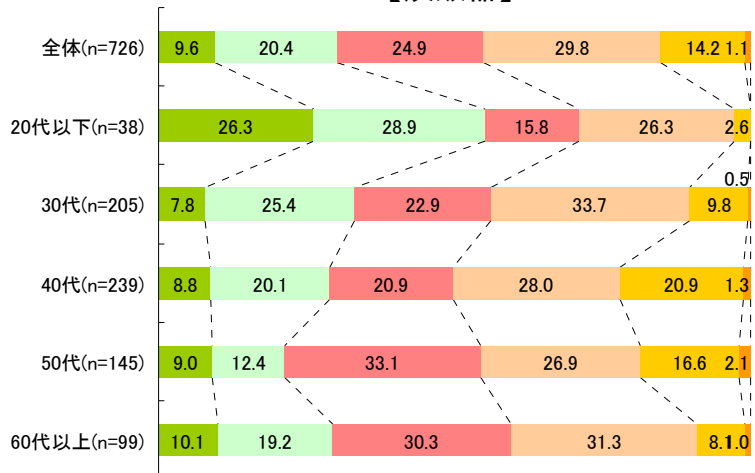
【食器洗い機】



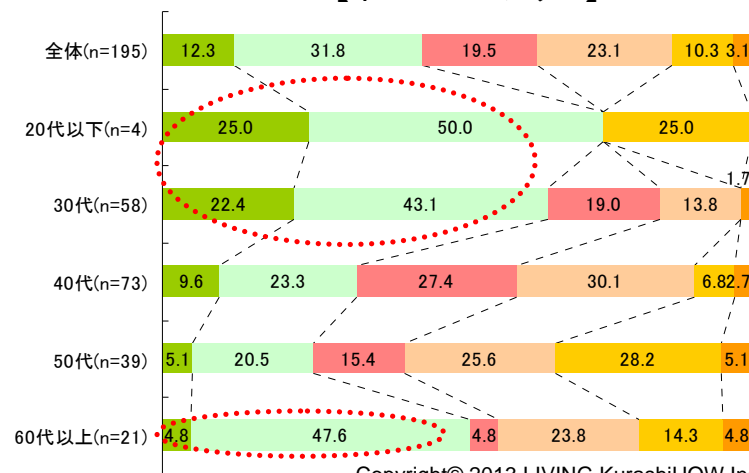
【電子レンジ】



【炊飯器】



【ホームベーカリー】

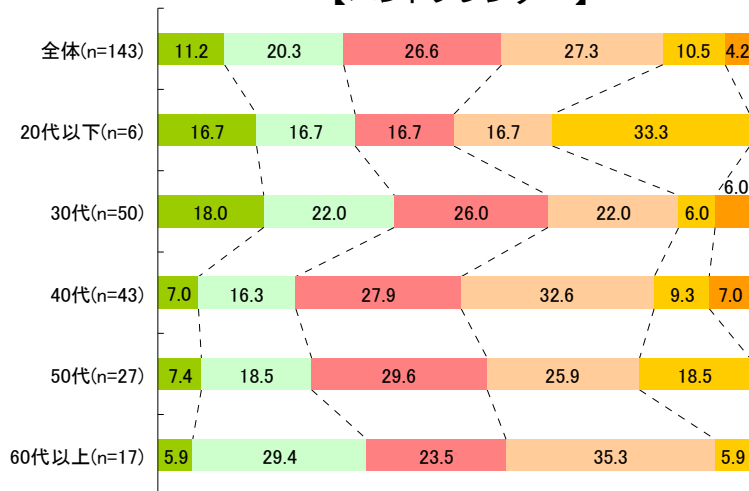




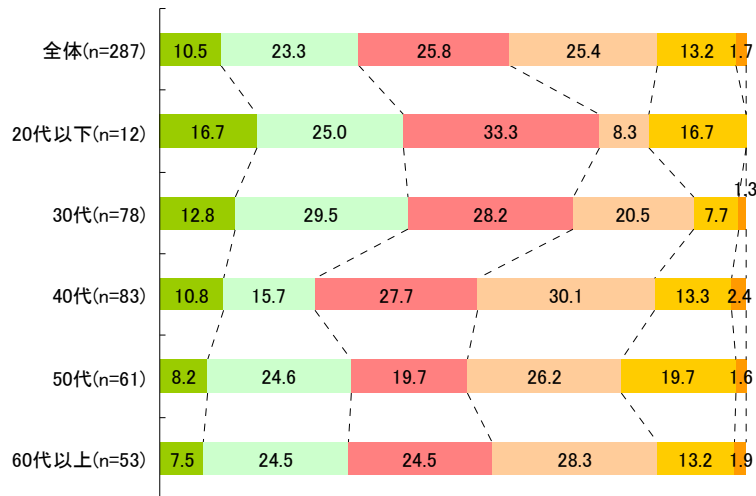
【現在使っている家電の使用年数
＜全体＆年代別＞】

■ 1年以内 ■ 1年以上3年未満 ■ 3年以上5年未満
■ 5年以上10年未満 ■ 10年以上20年未満 ■ 20年以上

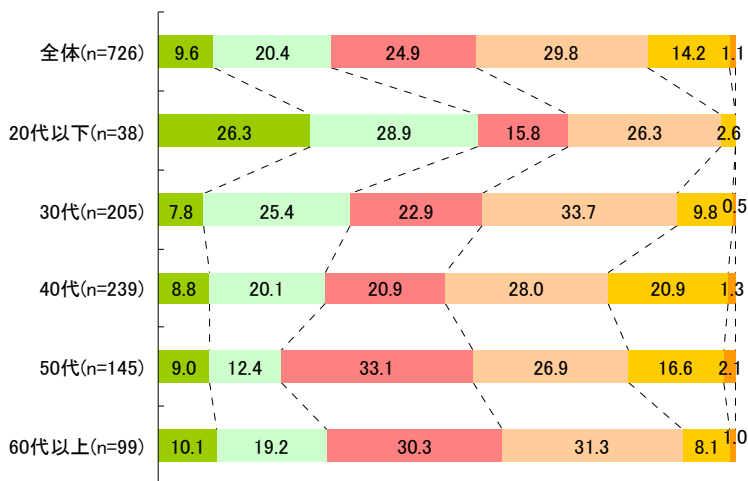
【ハンドブレンダー】



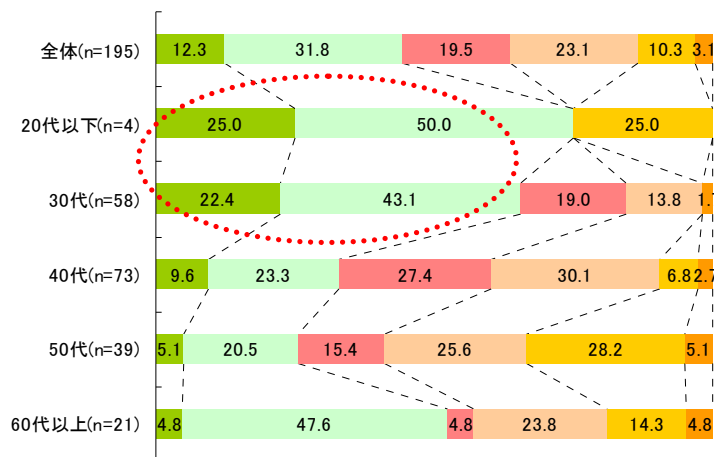
【ジャーポットなど】



【マッサージチェア】



【電動歯ブラシ】

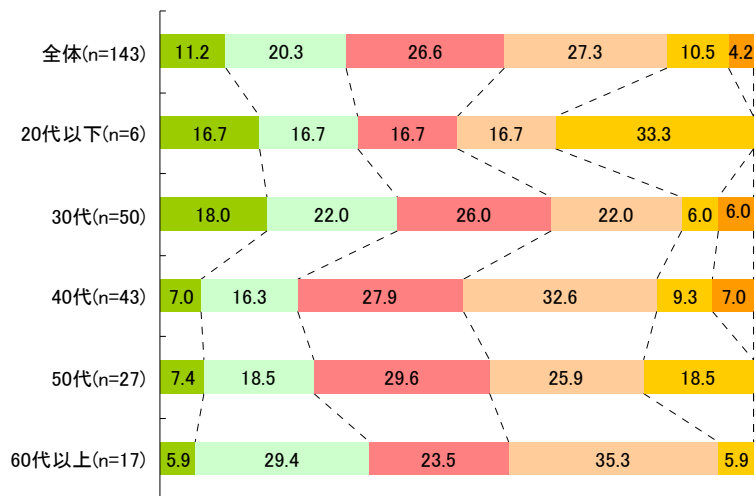




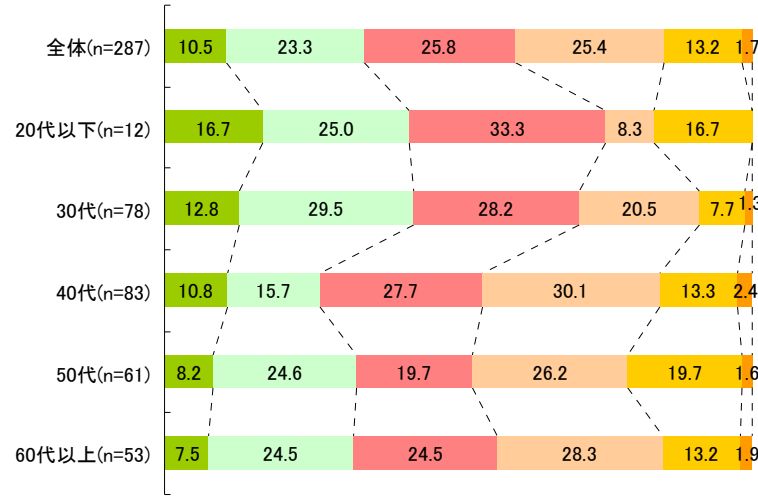
【現在使っている家電の使用年数
＜全体＆年代別＞】

■ 1年以内 ■ 1年以上3年未満 ■ 3年以上5年未満
■ 5年以上10年未満 ■ 10年以上20年未満 ■ 20年以上

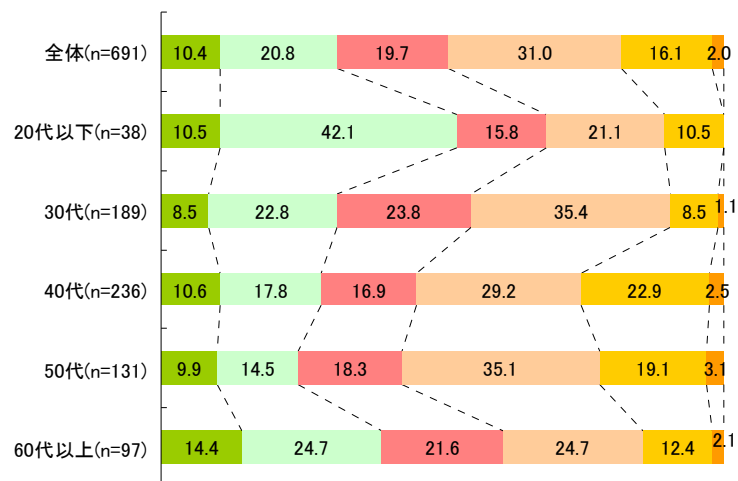
【ドライヤー】



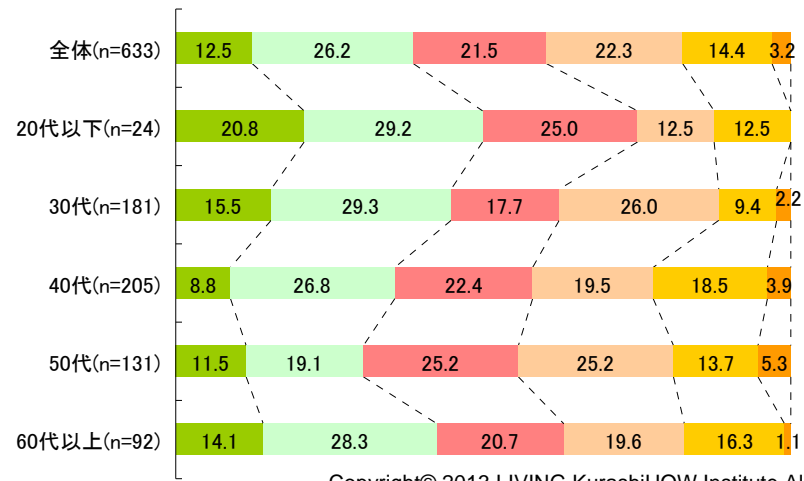
【肌ケア】



【エアコン】



【扇風機】

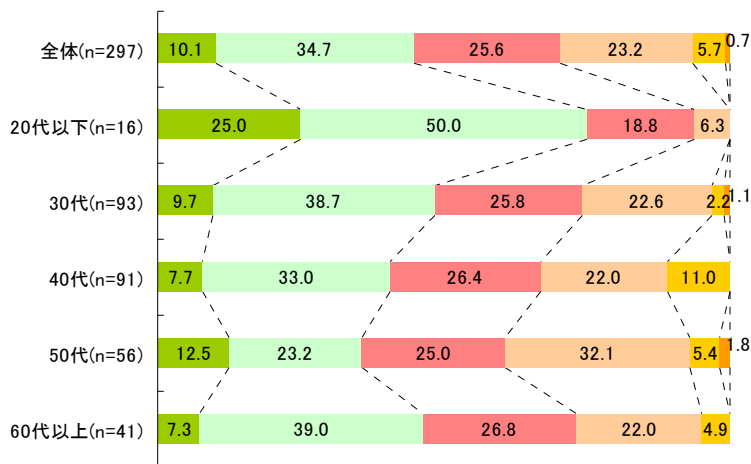




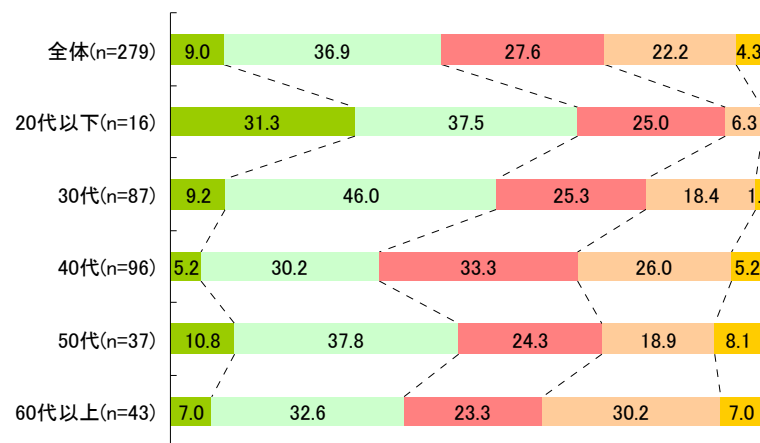
【現在使っている家電の使用年数 ＜全体＆年代別＞】

■ 1年以内 ■ 1年以上3年未満 ■ 3年以上5年未満
■ 5年以上10年未満 ■ 10年以上20年未満 ■ 20年以上

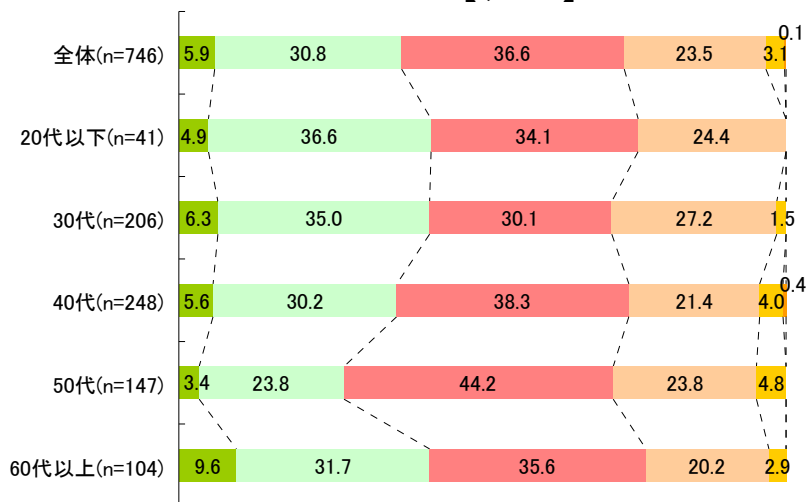
【空気清浄機】



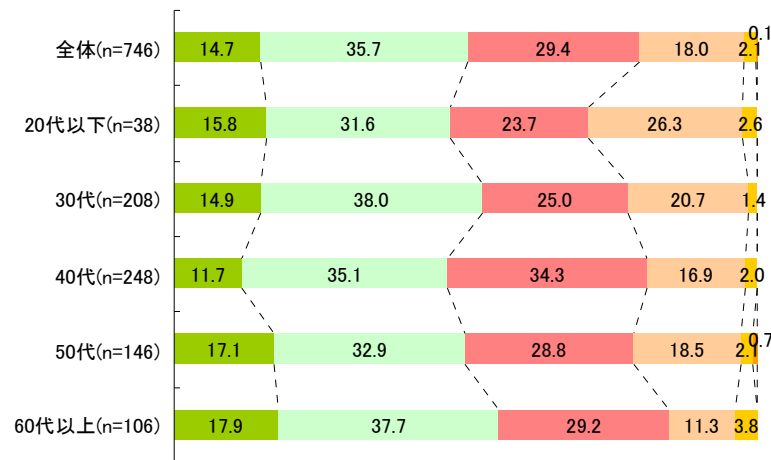
【加湿器】



【テレビ】



【パソコン】

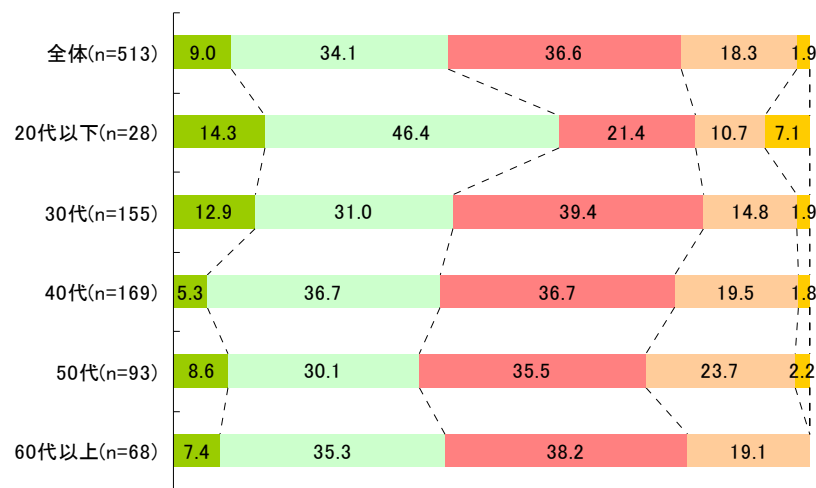




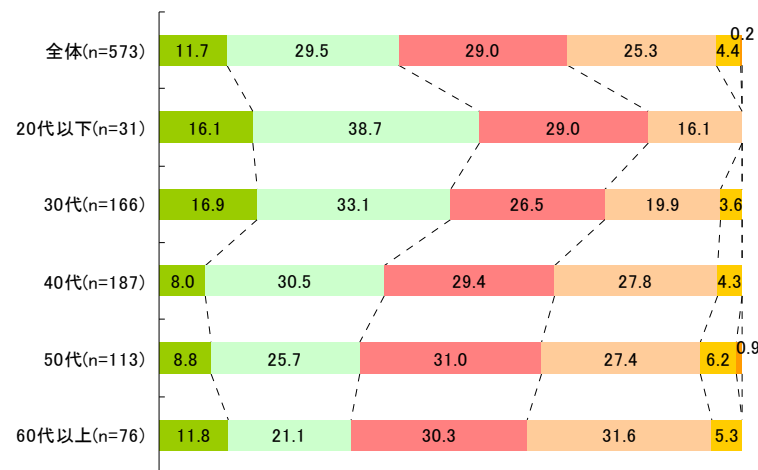
【現在使っている家電の使用年数
＜全体＆年代別＞】

- 1年以内
- 1年以上3年未満
- 3年以上5年未満
- 5年以上10年未満
- 10年以上20年未満
- 20年以上

【ブルーレイ・DVDレコーダー】



【コンパクトデジタルカメラ、一眼レフデジタルカメラ】

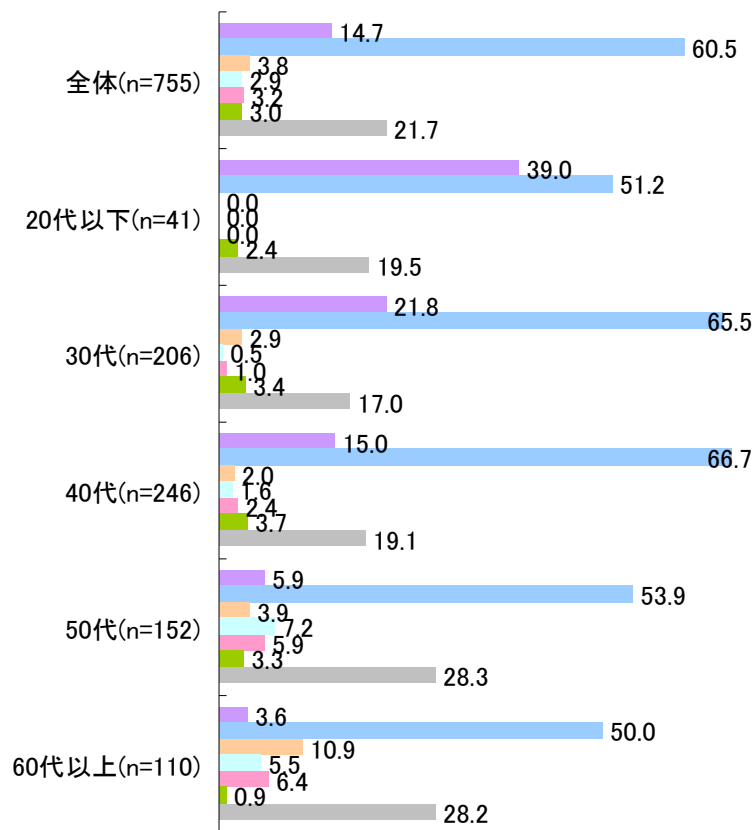




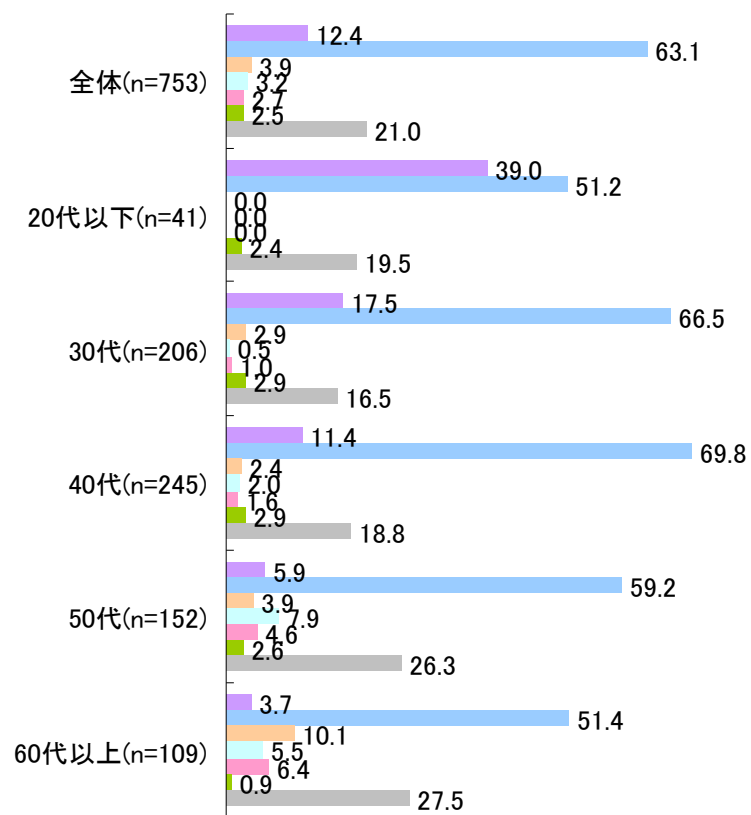
【家電購入を検討するとき、家族の誰と相談することが多いか＜全体＆年代別＞】

- ・キッチン家電、生活家電、デジタル家電は「夫」に相談する人が一番多いが、美容家電は「誰にも相談しない」という人が一番多い。
- ・年代別に見ると、20代以下の約4割がキッチン家電と生活家電の購入検討時に「母」に相談することが多いと回答。
- ・また、50代の約2割が美容家電の購入検討時に「娘」に相談することが多いと回答している。

【キッチン家電】



【生活家電】

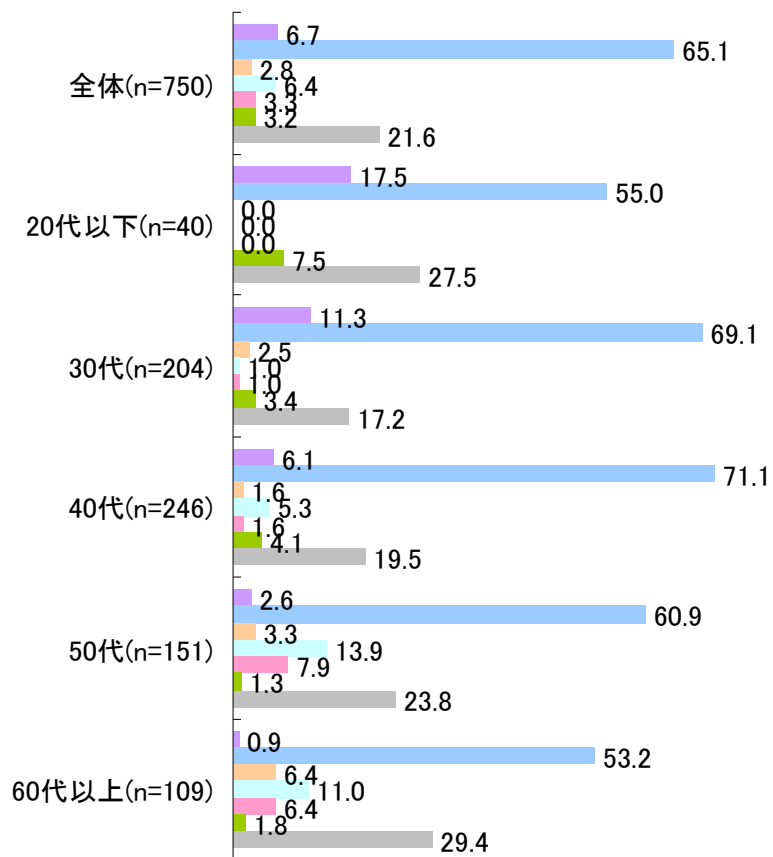


■ 母 ■ 夫 ■ 妻 ■ 息子 ■ 娘 ■ 姉妹・兄弟 ■ だれとも相談しない

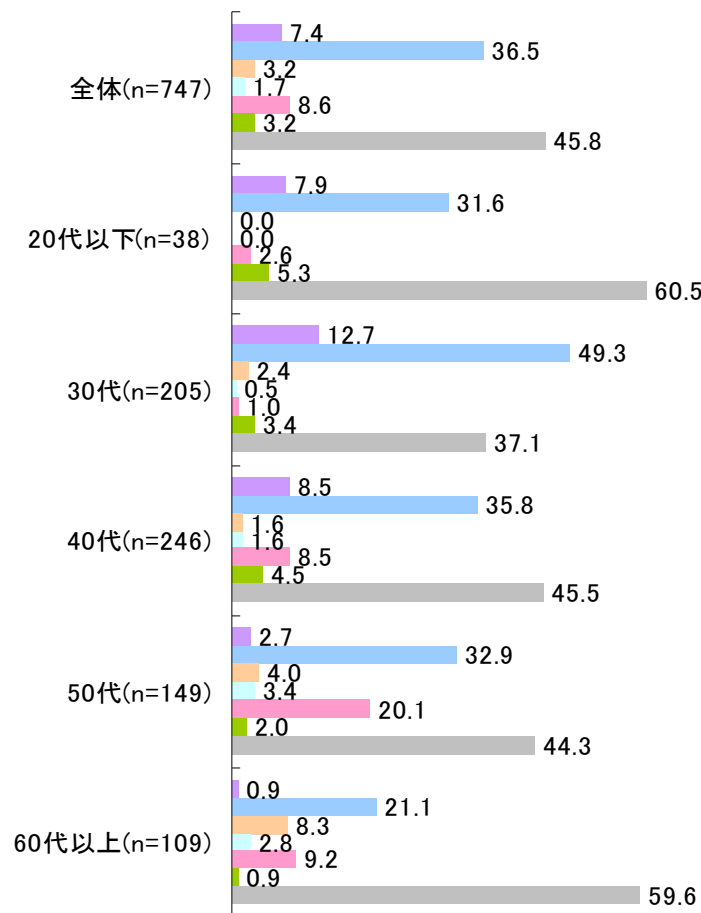


【家電購入を検討するとき、家族の誰と相談することが多いか<全体 & 年代別>】

【デジタル家電】



【美容家電】



母 夫 妻 息子 娘 姉妹・兄弟 だれとも相談しない



【4月までに購入を検討している家電ランキング】

順位	4月までに購入を検討している家電	票数
1位	冷蔵庫	155
2位	掃除機	153
3位	パソコン	136
4位	炊飯器	129
5位	電子レンジ	124
6位	テレビ	115
7位	エアコン	110
8位	コンデジ、一眼デジ	89
9位	ドライヤー	88
	ブルーレイ・DVDレコーダー	88
11位	扇風機	80
12位	空気清浄機	73
13位	ホームベーカリー	71
14位	加湿器	70
15位	食器洗い機	68
16位	ノンフライヤー	66
17位	その他	65
18位	電動歯ブラシ	63
19位	ジャーポットなど	60
20位	ハンドブレンダー	58
21位	肌ケア	57
22位	マッサージチェア	55
23位	生ゴミ処理機	44

・消費税が上がる4月までに購入を検討している家電の上位は冷蔵庫、掃除機、パソコンと大物家電が続く。

・テレビが6位なのは、地デジに切り替わるタイミングで買い換えた人が多いからか。

・同じく扇風機も、震災後、節電のために購入した人が多いと思われる。

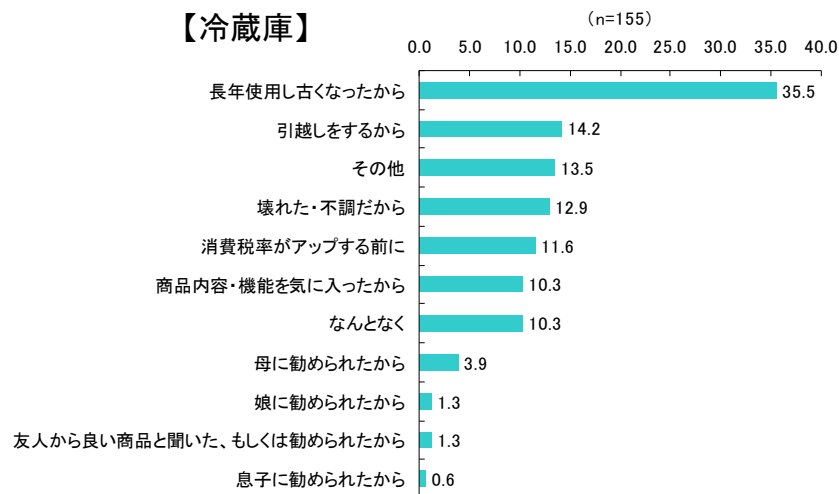


【4月までに購入を検討している家電の検討理由】

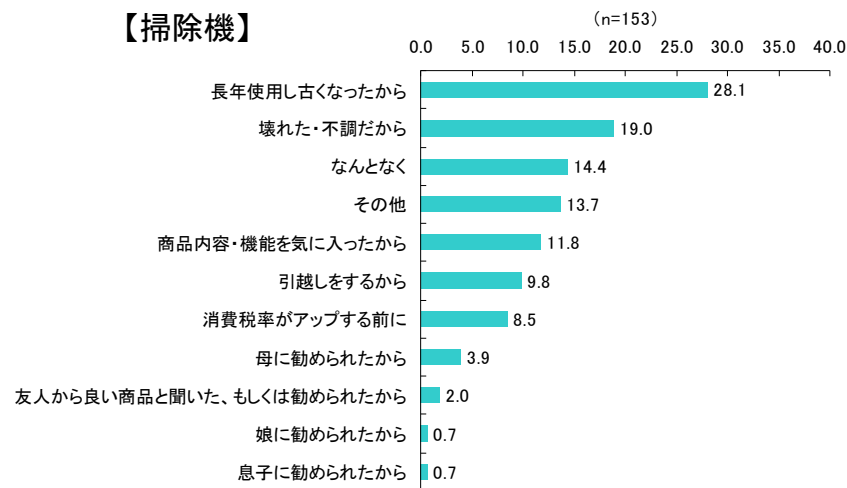
・4月までに家電購入を検討している家電トップ5、冷蔵庫・掃除機・パソコン・炊飯器・電子レンジの検討理由を聞いた、

・理由は、全体的に「長年使用し古くなったから」が多い。いずれも基本的な家電なので、前から持っている人が多いのだろう。電子レンジとパソコンは「壊れた・不調だから」という理由で購入検討している割合も多い。

【冷蔵庫】



【掃除機】

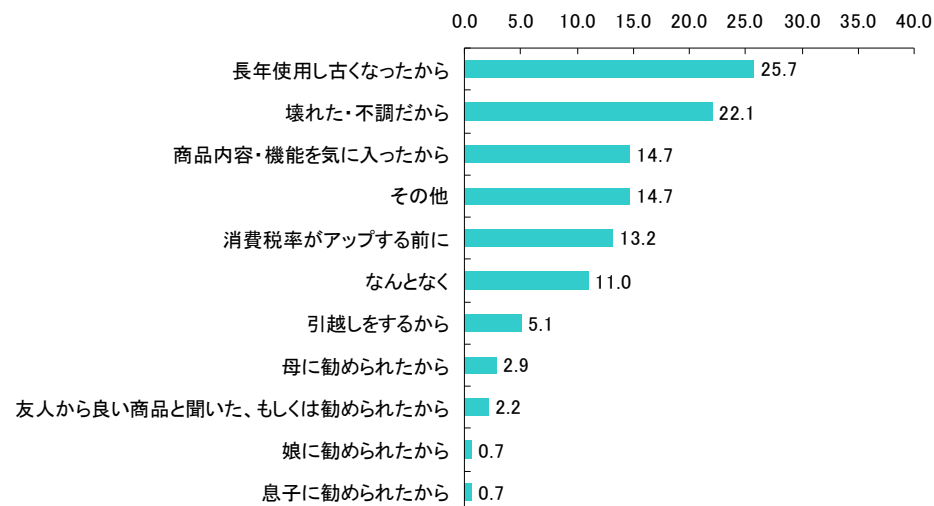




【4月までに購入を検討している家電の検討理由】

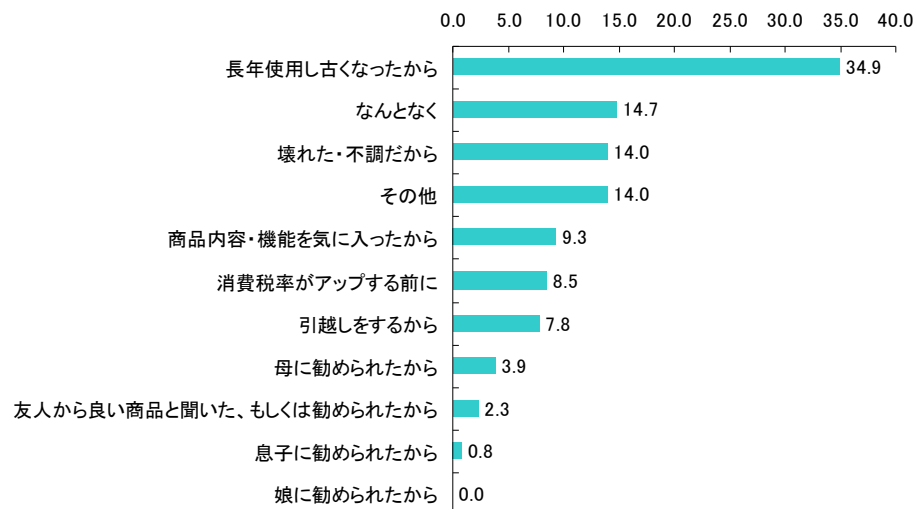
【パソコン】

(n=136)



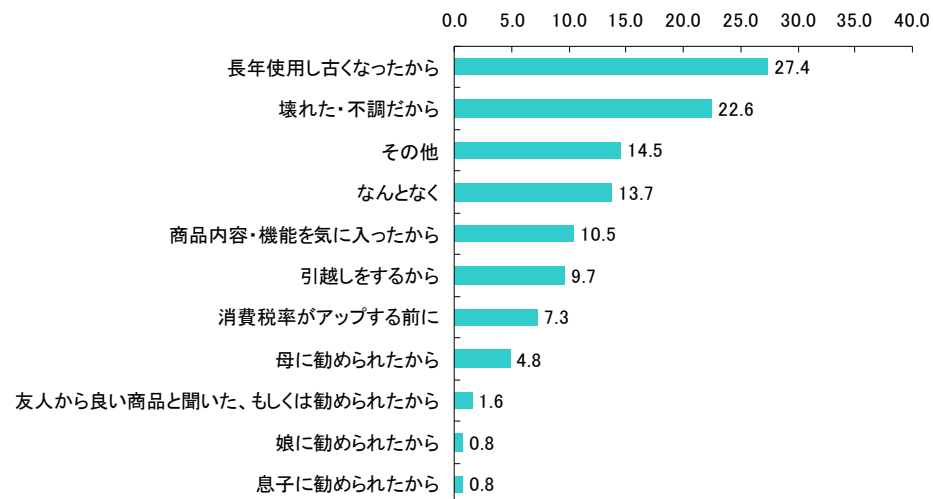
【炊飯器】

(n=129)



【電子レンジ】

(n=124)





【購入時に入手する情報元とその信用度の特徴 まとめ】

キッチン家電/デジタル家電/美容家電の購入時に入手する情報元とその信用度を聞き、信用度を7点以上でつけた人がどのぐらいいるかで、信用度の高さを判断した。(情報元の選択肢・・・母の意見、娘に勧められたから、息子に勧められたから、友人の意見、ネットでのクチコミ評価、量販店での店員の説明、店頭販促物、テレビCM、製造メーカーサイト、新聞、雑誌)

信用度が高い情報元トップ3、

キッチン&デジタル家電は「量販店での店員の説明」「ネットでのクチコミ評価」「店頭販促物」

キッチン家電、デジタル家電では「量販店での店員の説明」がダントツで信用度が高く、約半数の人が7点以上をつけている。次いで多かったのは「ネットでのクチコミ評価」「店頭販促物」。

美容家電は「ネットでのクチコミ評価」や「友人の意見」が大事(特に40代以下)

美容家電も「量販店での店員の説明」が1位で45.0%だが、「ネットでのクチコミ評価」も同じぐらい信用度が高く、次に「友人の意見」。実際に使った人の声に大きく左右されるのは、効果に個人差の大きい美容というジャンルならではの。

年代別に見ると、「ネットでのクチコミ評価」と「友人の意見」が高いのは特に40代以下の若い世代で顕著。特に30代以下では、「量販店での店員の説明」を上回って「ネットでのクチコミ評価」がトップの情報元になっている。

美容家電ではキッチン家電やデジタル家電に比べて「雑誌」の信用度が高いのも特徴。女性向けの美容雑誌というジャンルが充実しているからだろう。

キッチン家電は「母の意見」、デジタル家電は「息子に勧められたから」、美容家電は「娘に勧められたから」が高くなる

「母の意見」は、デジタル家電と美容家電ではあまり参考にされていないが、キッチン家電では20代以下の43.3%、30代の28.1%、40代の31.5%が7点以上をつけている。

50代以上になると、キッチン家電とデジタル家電で「息子に勧められたから」の信用度がぐんと上がり、特にデジタル家電では約4割が7点以上をつけている。60代以上だけで見ると、両ジャンルとも「息子」が「量販店での店員の説明」に次ぐ2番目の情報元だ。

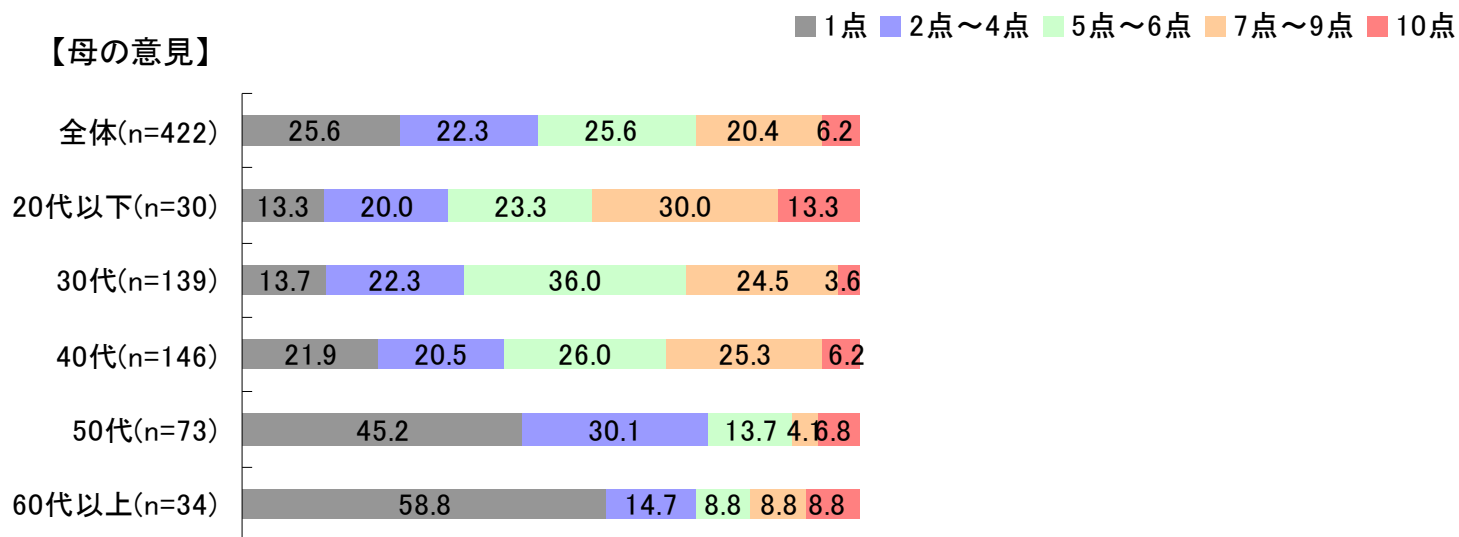
美容家電では、50代以上になると「娘に勧められたから」の数字がぐんと上がり、約4割が「友人の意見」や「ネットでのクチコミ評価」よりも「娘の勧め」を信用している。50代だけで見ると、「量販店での店員の説明」を上回って「娘に勧められたから」がトップに。

ほか、全体的に、若い世代のほうが「ネットでのクチコミ評価」と「友人の意見」の信用度が高かった。

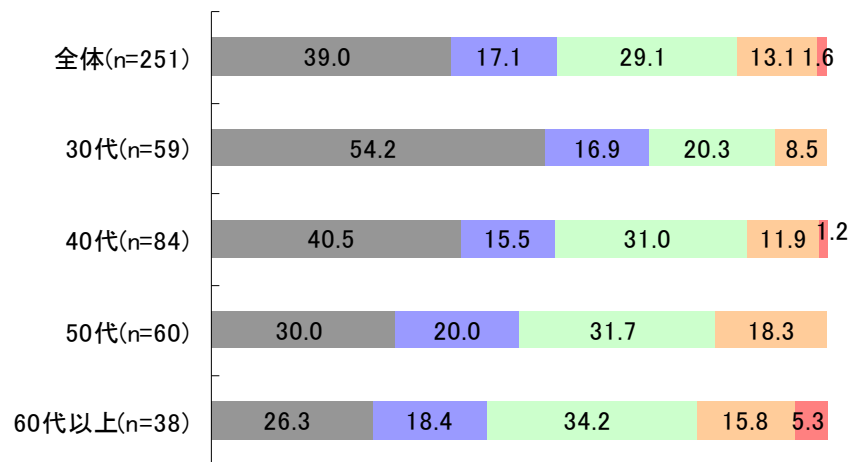
また20代以下で「新聞」の信用度がとても低かった。



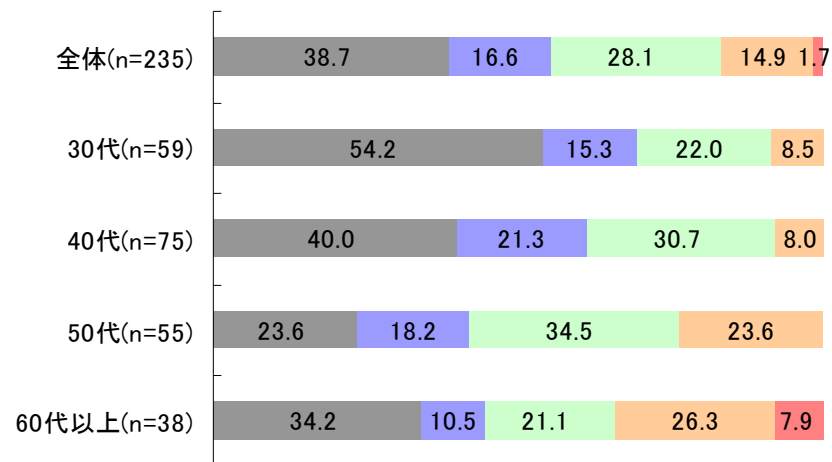
【キッチン家電購入時に入手する情報元とその信用度<全体&年代別>】



【娘に勧められたから】



【息子に勧められたから】

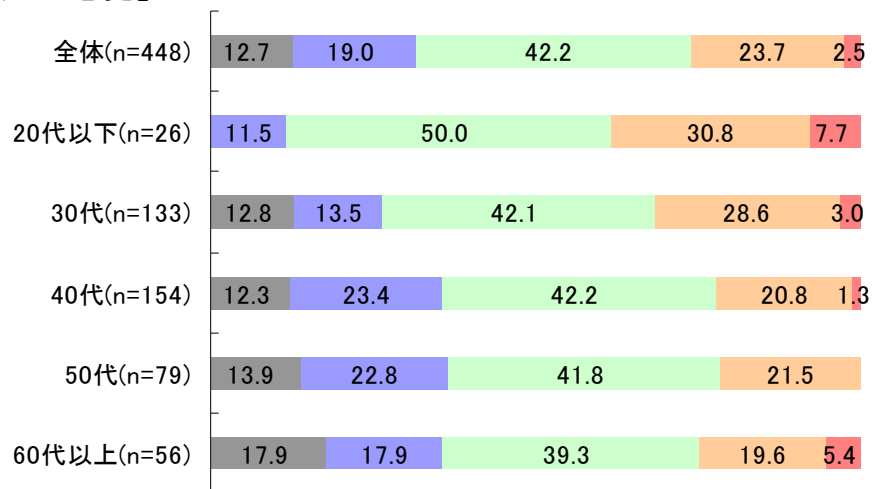




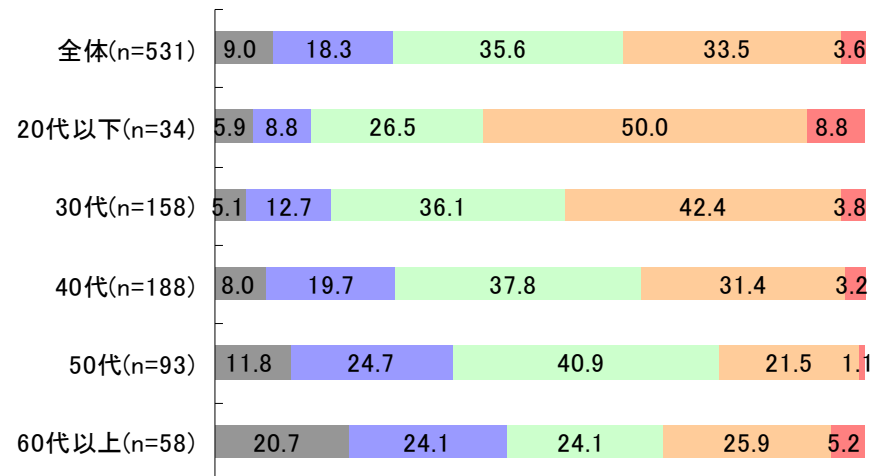
【キッチン家電購入時に入手する情報元とその信用度＜全体＆年代別＞】

■ 1点 ■ 2点~4点 ■ 5点~6点 ■ 7点~9点 ■ 10点

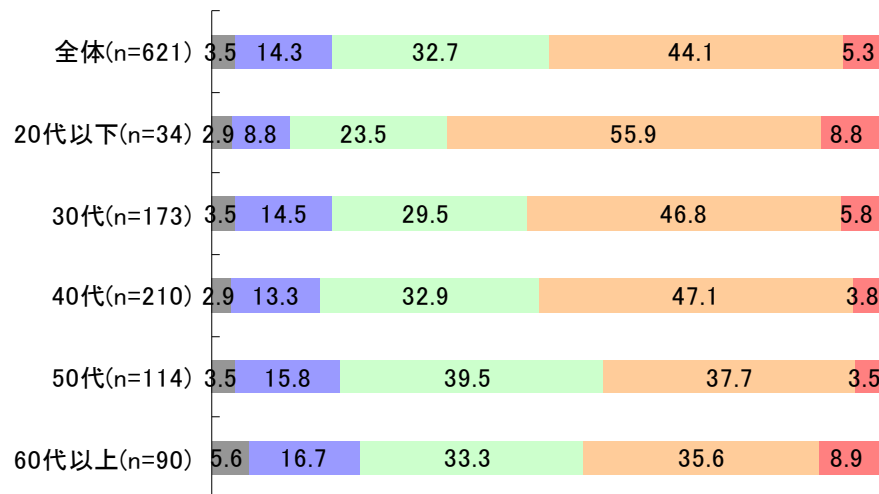
【友人の意見】



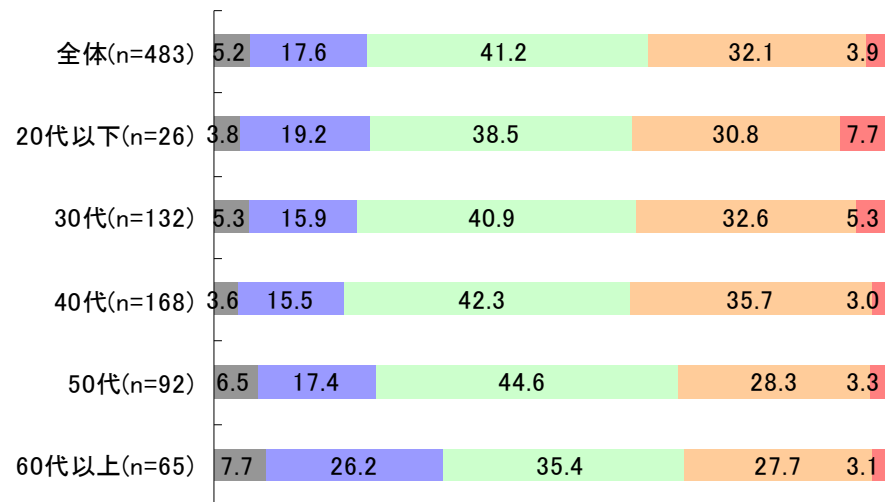
【ネットでのクチコミ評価】



【量販店での店員の説明】



【店頭販促物】

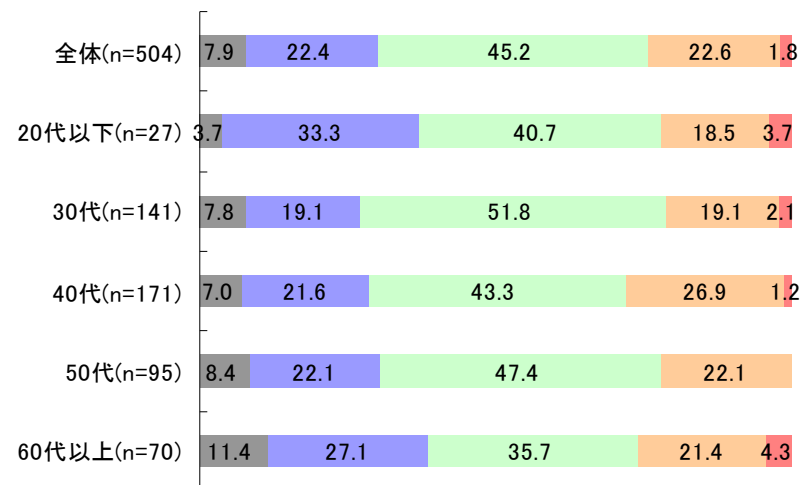




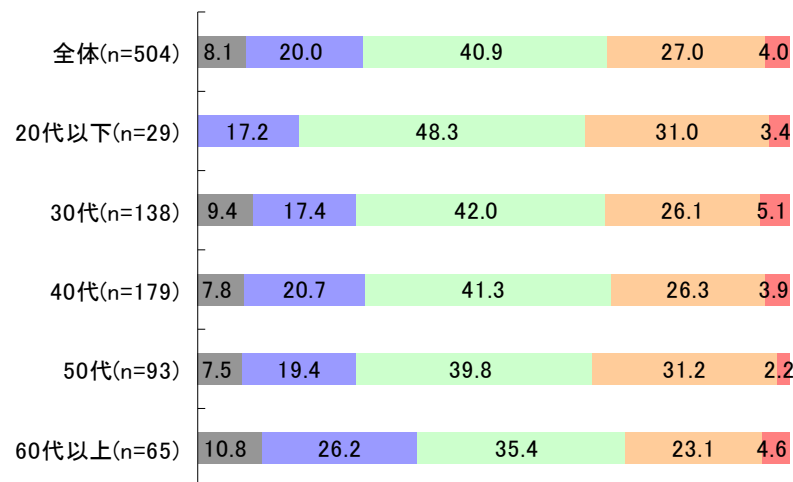
【キッチン家電購入時に入手する情報元とその信用度<全体&年代別>】

■ 1点 ■ 2点~4点 ■ 5点~6点 ■ 7点~9点 ■ 10点

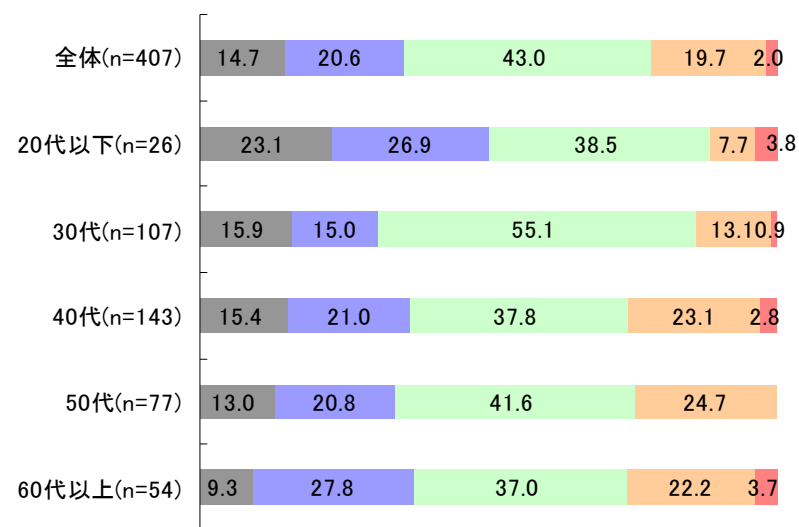
【テレビCM】



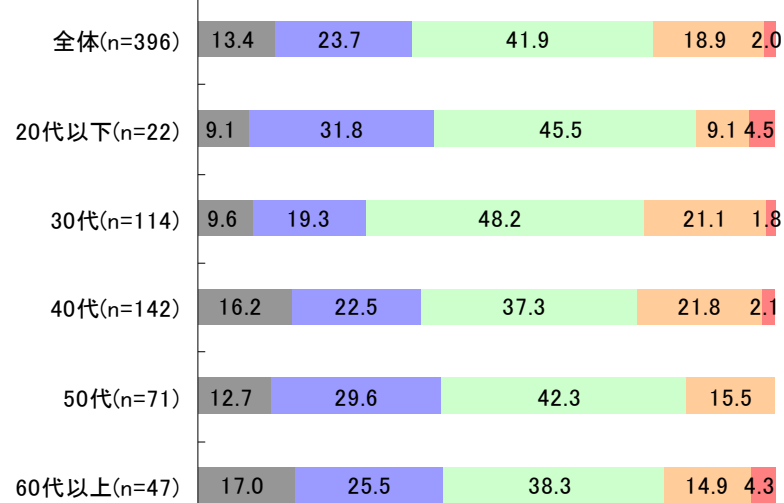
【製造メーカーサイト】



【新聞】



【雑誌】

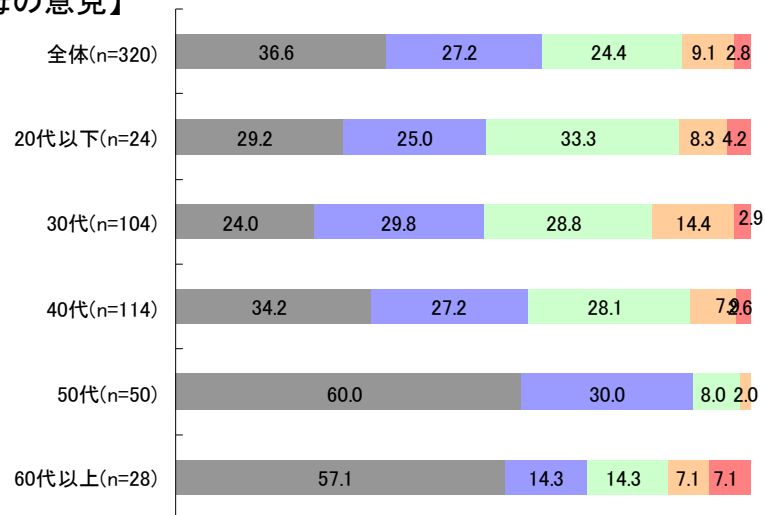




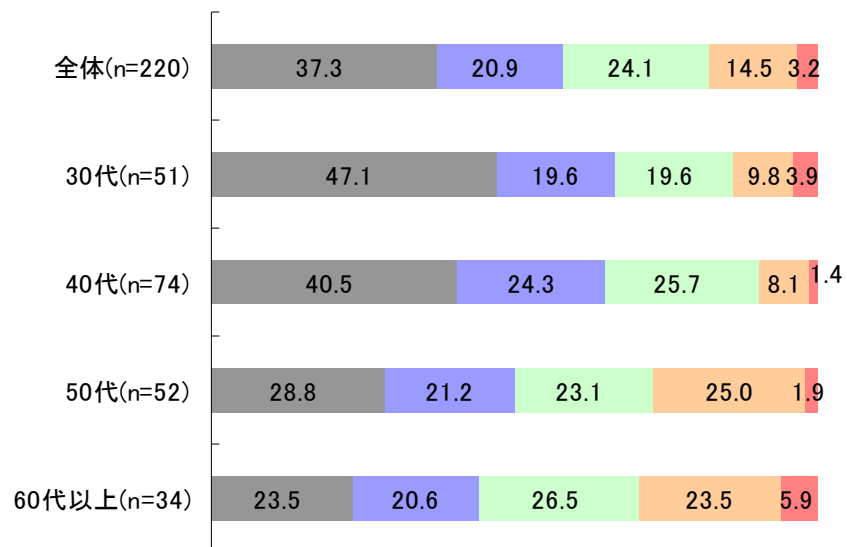
【デジタル家電購入時に入手する情報元とその信用度＜全体＆年代別＞】

■ 1点 ■ 2点~4点 ■ 5点~6点 ■ 7点~9点 ■ 10点

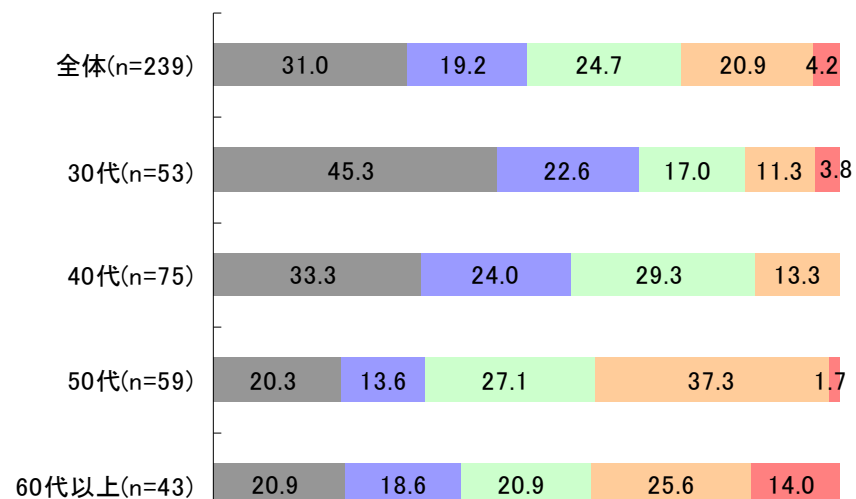
【母の意見】



【娘に勧められたから】



【息子に勧められたから】

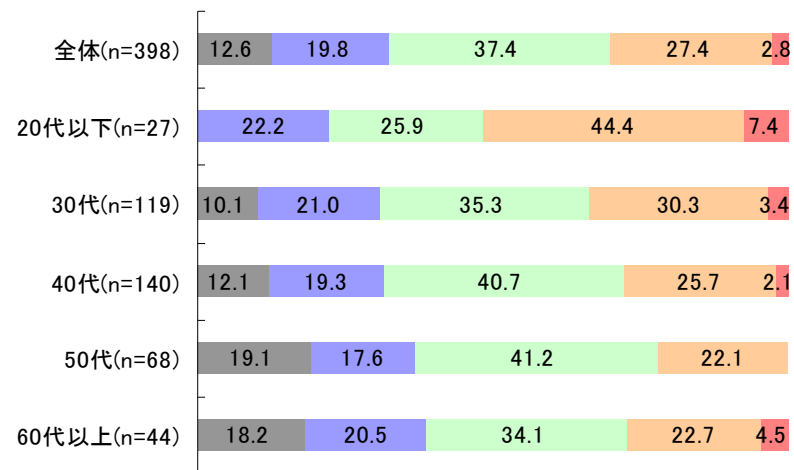




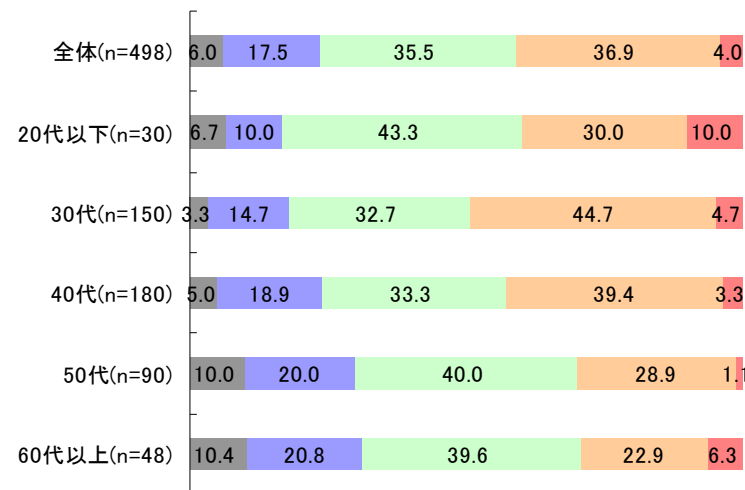
【デジタル家電購入時に入手する情報元とその信用度<全体&年代別>】

■ 1点 ■ 2点~4点 ■ 5点~6点 ■ 7点~9点 ■ 10点

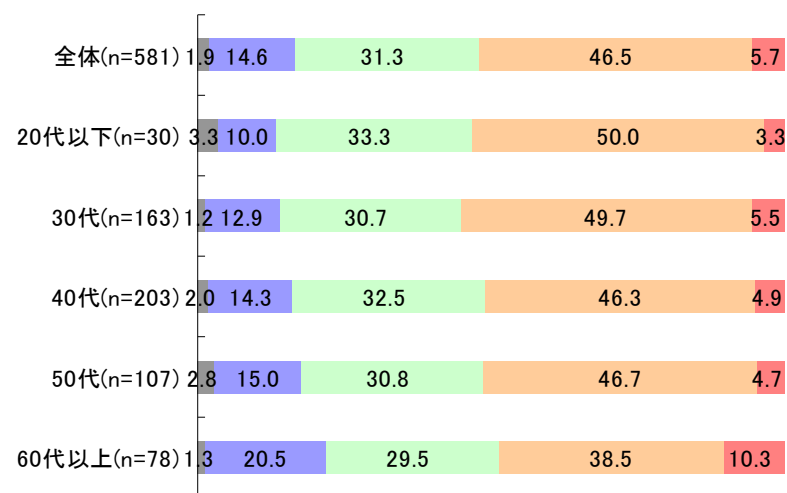
【友人の意見】



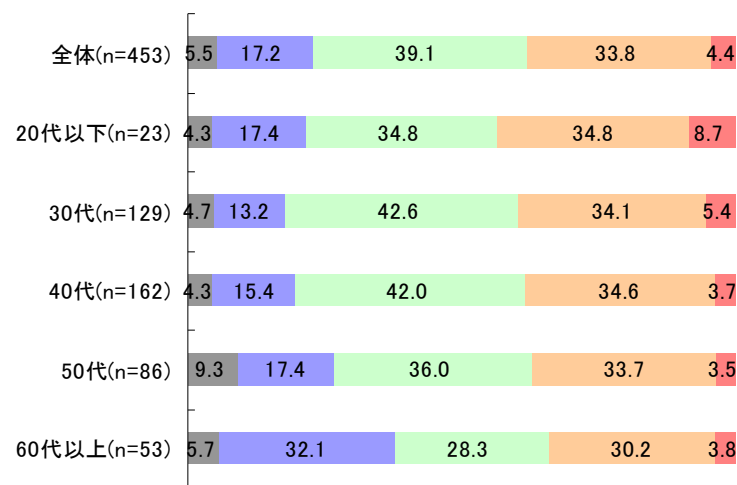
【ネットでのクチコミ評価】



【量販店での店員の説明】



【店頭販促物】

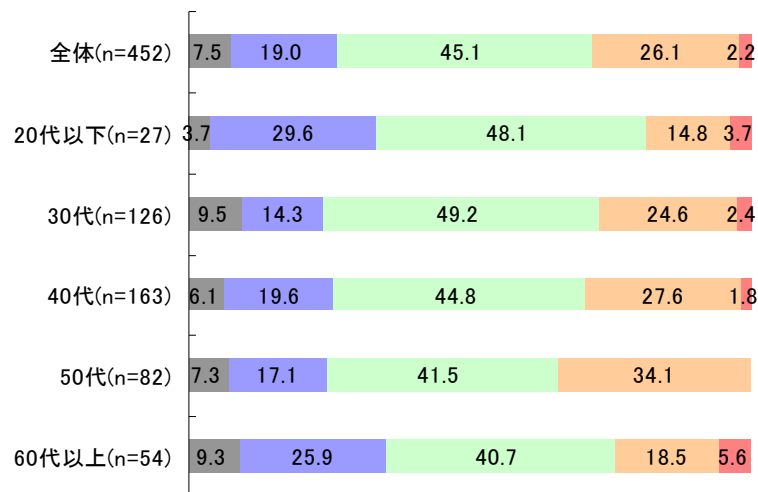




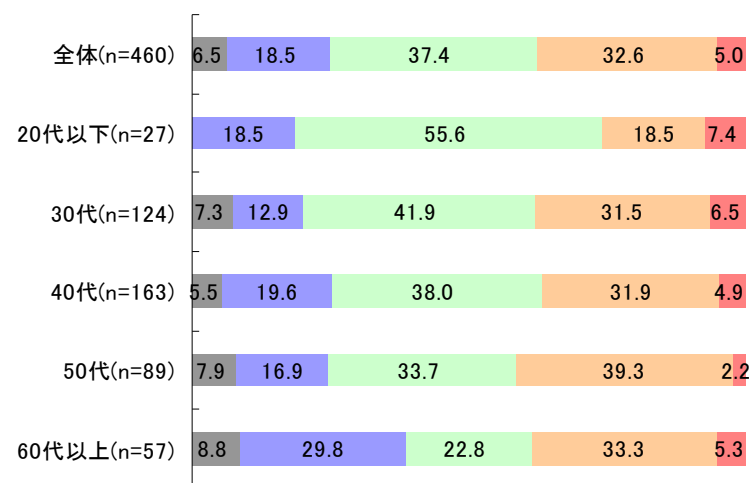
【デジタル家電購入時に入手する情報元とその信用度<全体&年代別>】

■ 1点 ■ 2点~4点 ■ 5点~6点 ■ 7点~9点 ■ 10点

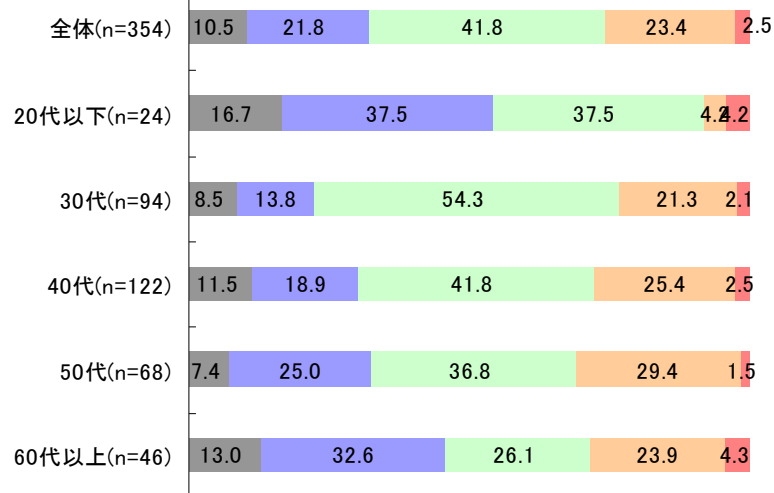
【テレビCM】



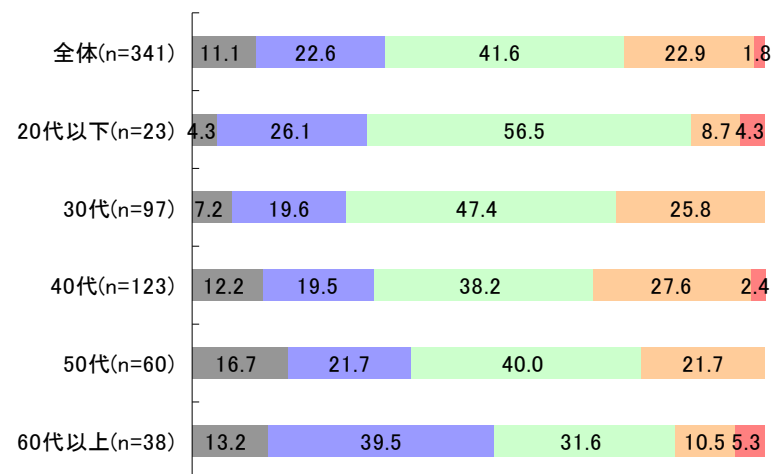
【製造メーカーサイト】



【新聞】

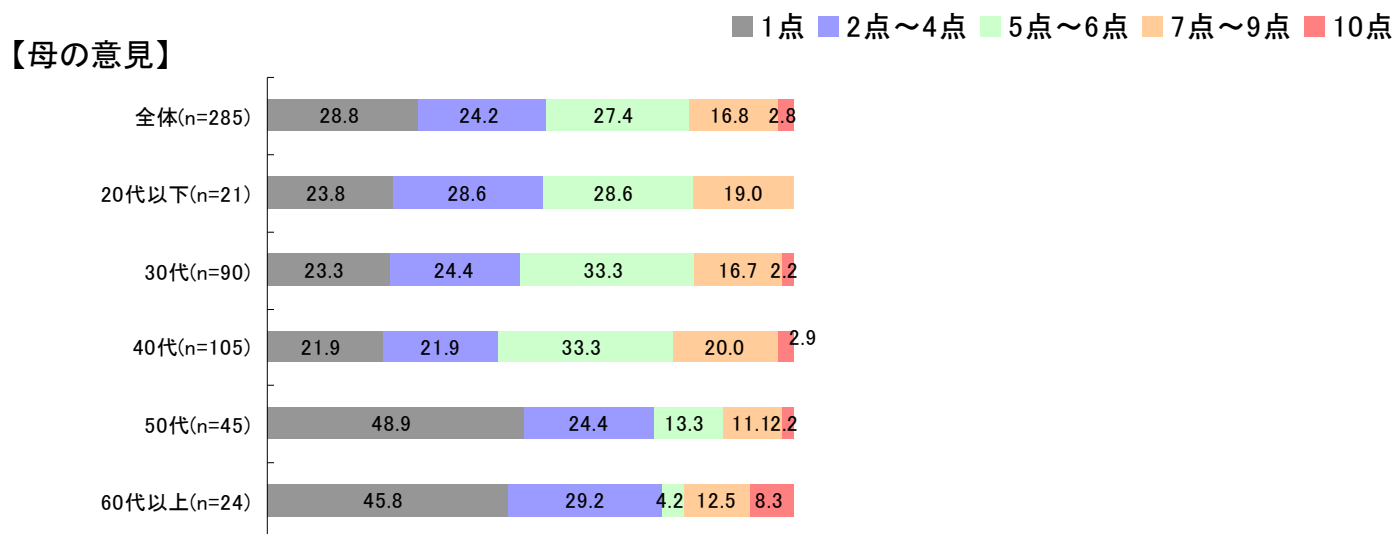


【雑誌】

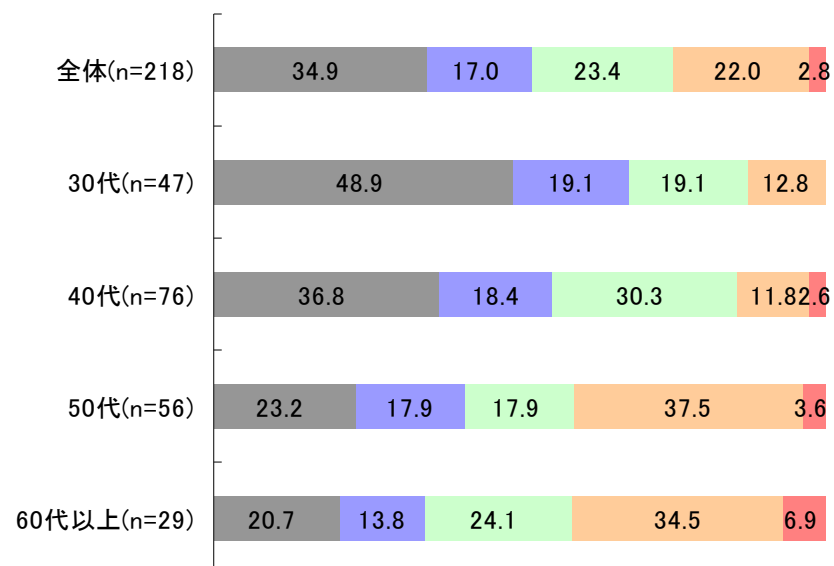




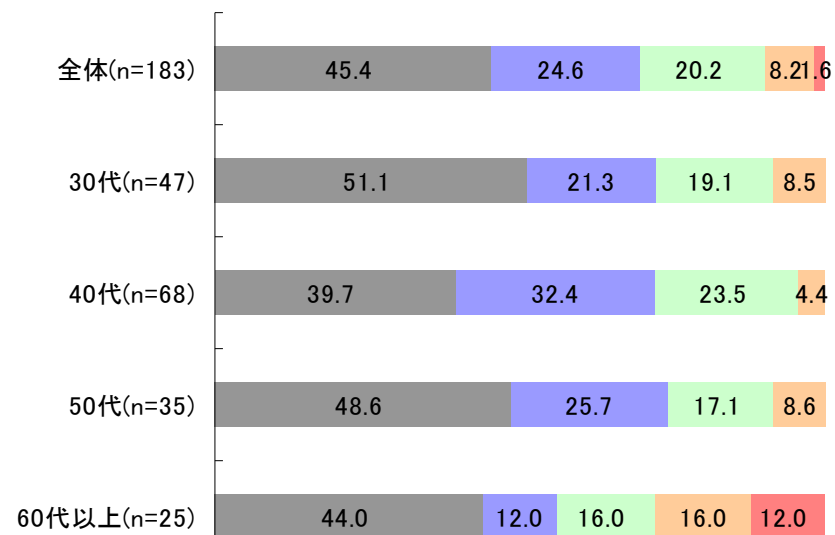
【美容家電購入時に入手する情報元とその信用度＜全体＆年代別＞】



【娘に勧められたから】



【息子に勧められたから】

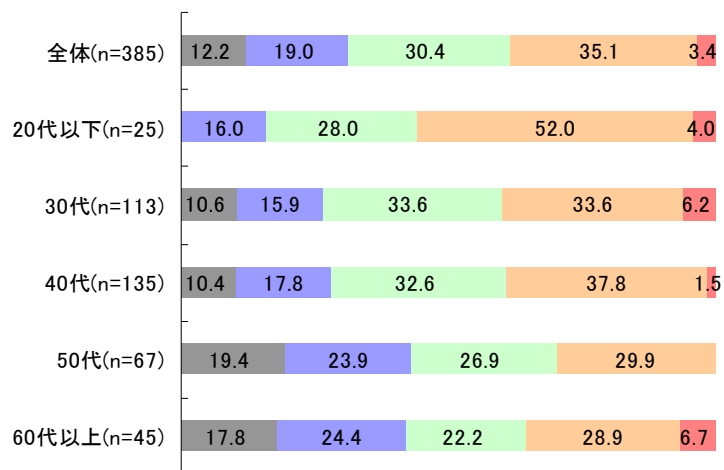




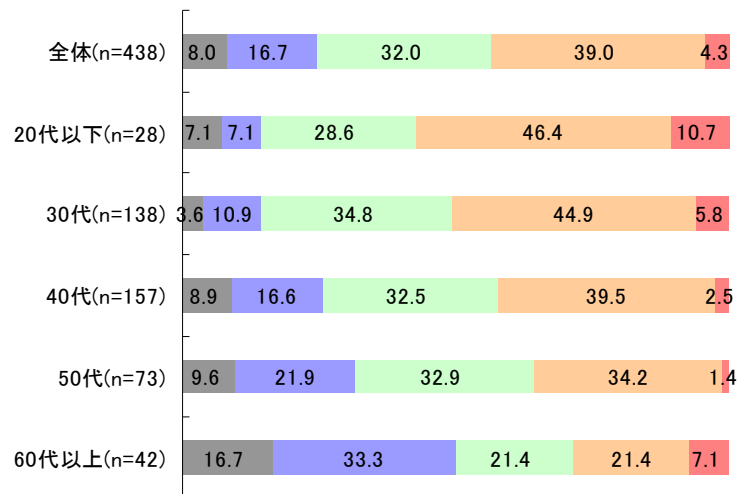
【美容家電購入時に入手する情報元とその信用度＜全体＆年代別＞】

■ 1点 ■ 2点~4点 ■ 5点~6点 ■ 7点~9点 ■ 10点

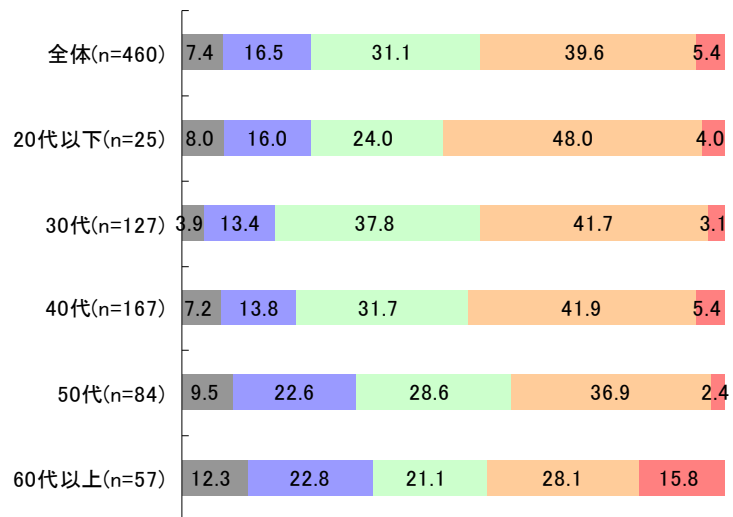
【友人の意見】



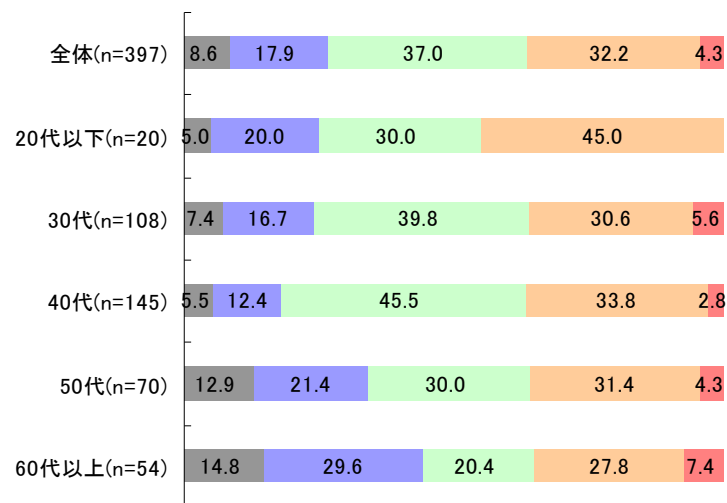
【ネットでのクチコミ評価】



【量販店での店員の説明】



【店頭販促物】

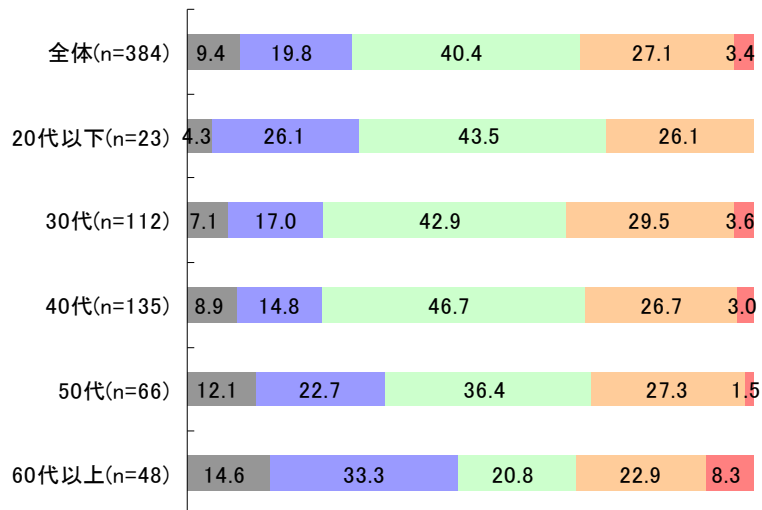




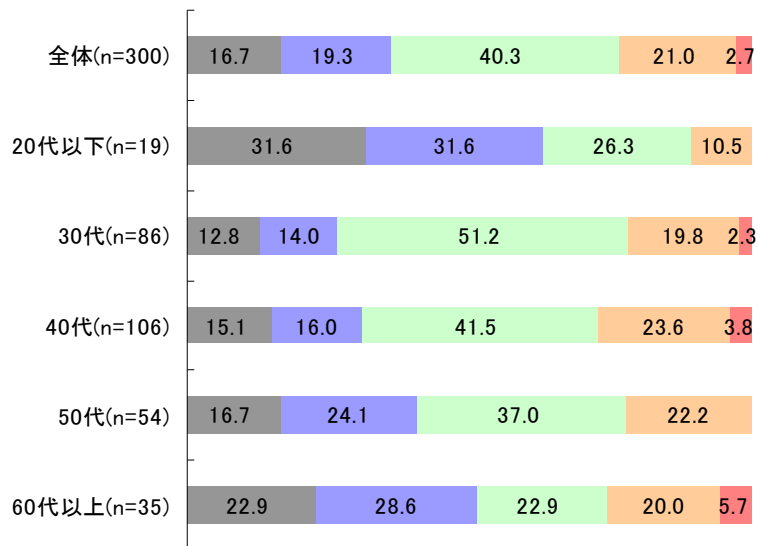
【美容家電購入時に入手する情報元とその信用度＜全体＆年代別＞】

■ 1点 ■ 2点~4点 ■ 5点~6点 ■ 7点~9点 ■ 10点

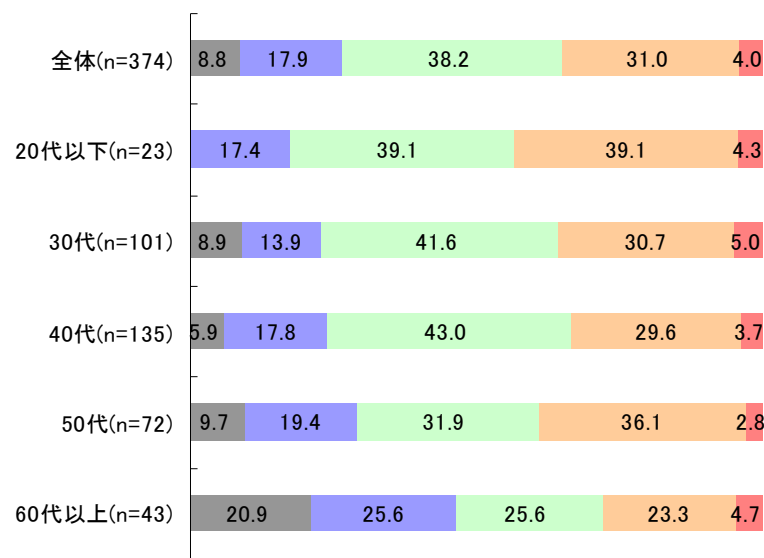
【テレビCM】



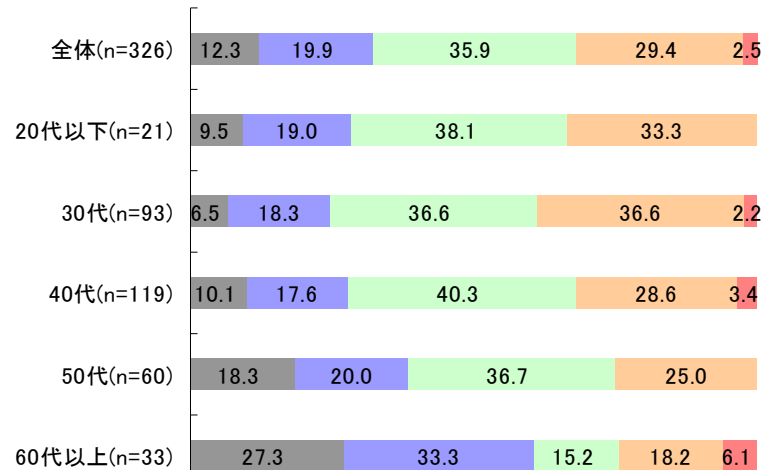
【新聞】



【製造メーカーサイト】



【雑誌】





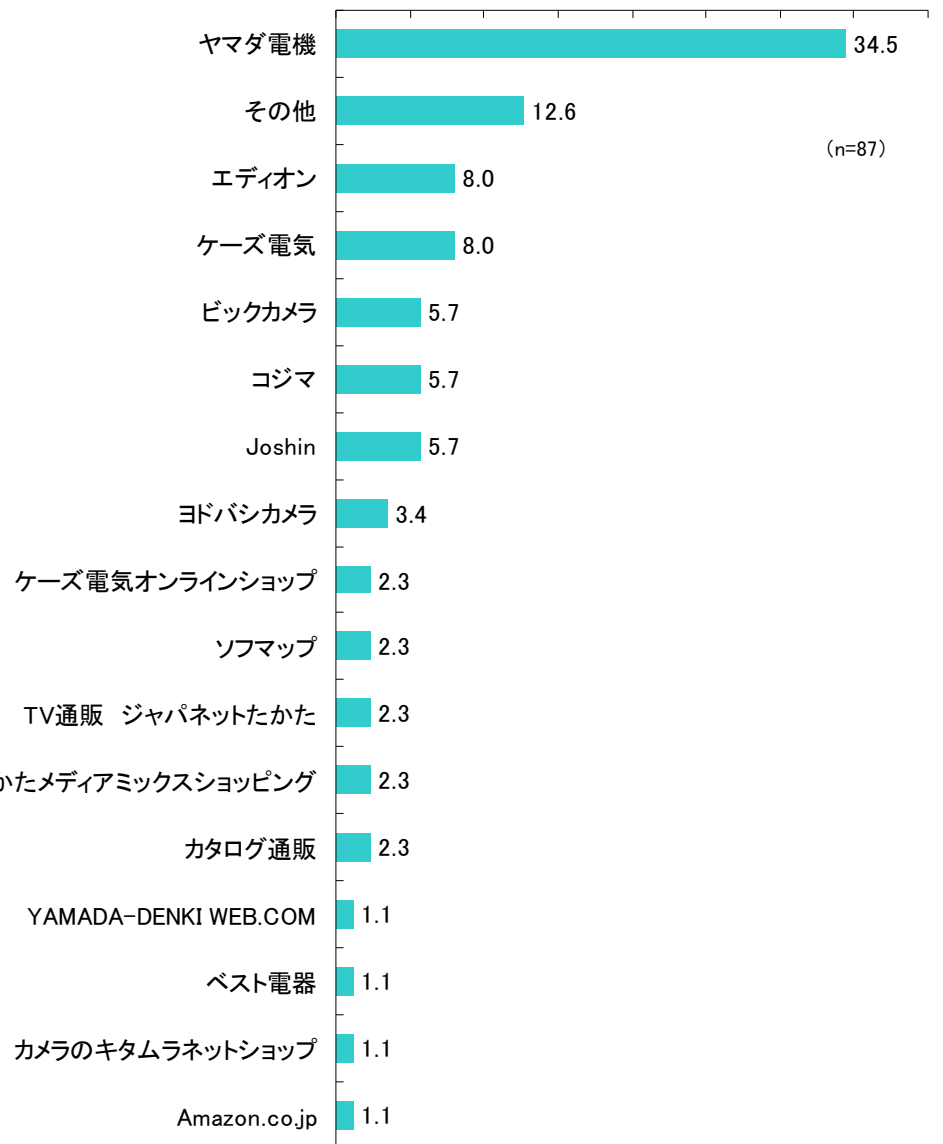
【ここ一年間で購入した商品の購入した場所】

・ここ1年間で購入したと答えた人が多かった家電(掃除機、冷蔵庫、炊飯器、ドライヤー、パソコン)の、購入場所を聞いた。

・ヤマダ電機で買ったという回答が圧倒的に多かった。

・その他の内容は楽天やYahoo!ショッピング、メーカーホームページ、ドンキホーテ、イオン、ニトリ、イズミヤなどであった。

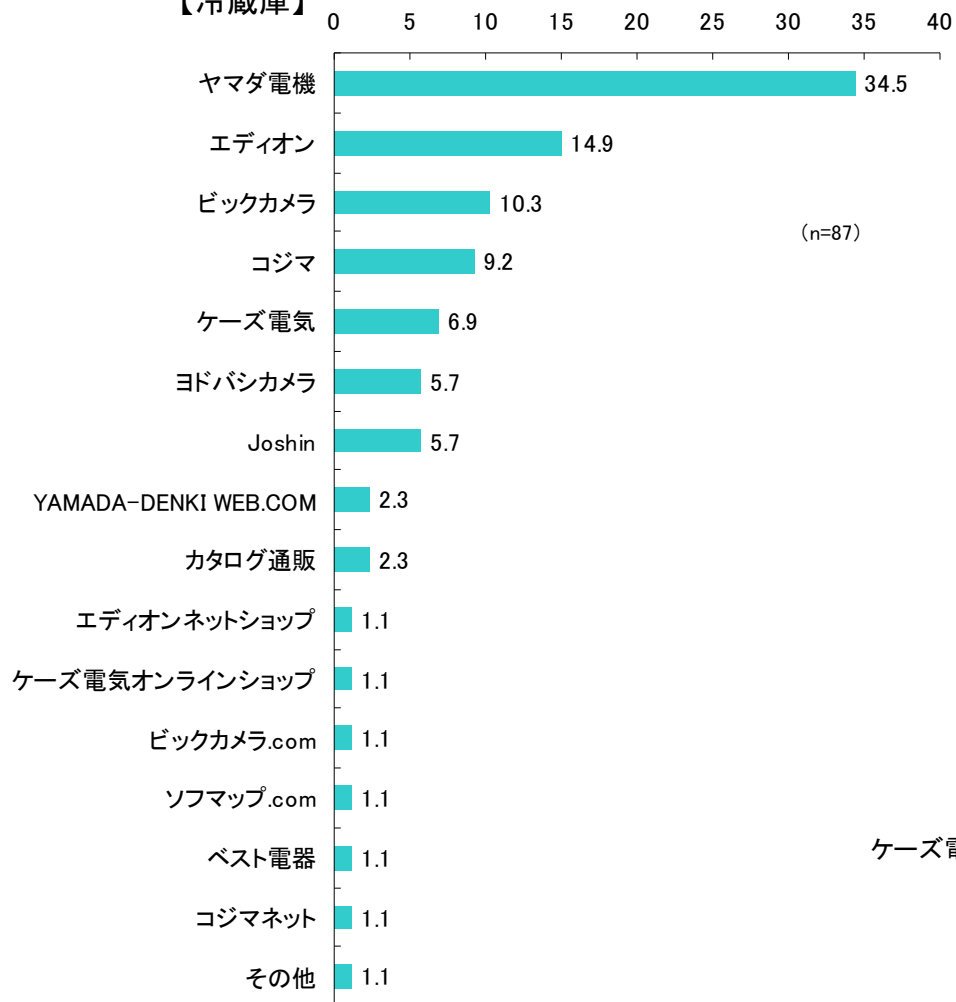
【掃除機】 0 5 10 15 20 25 30 35 40



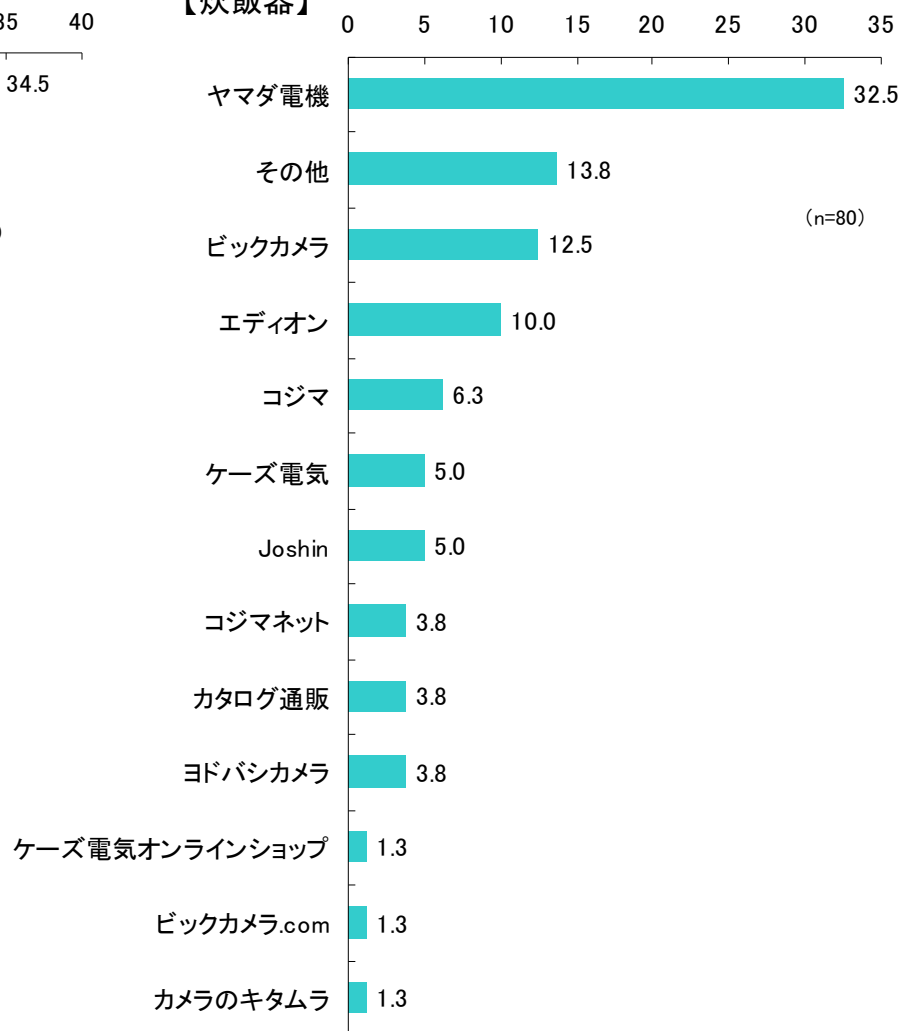


【ここ一年間で購入した商品の購入した場所】

【冷蔵庫】

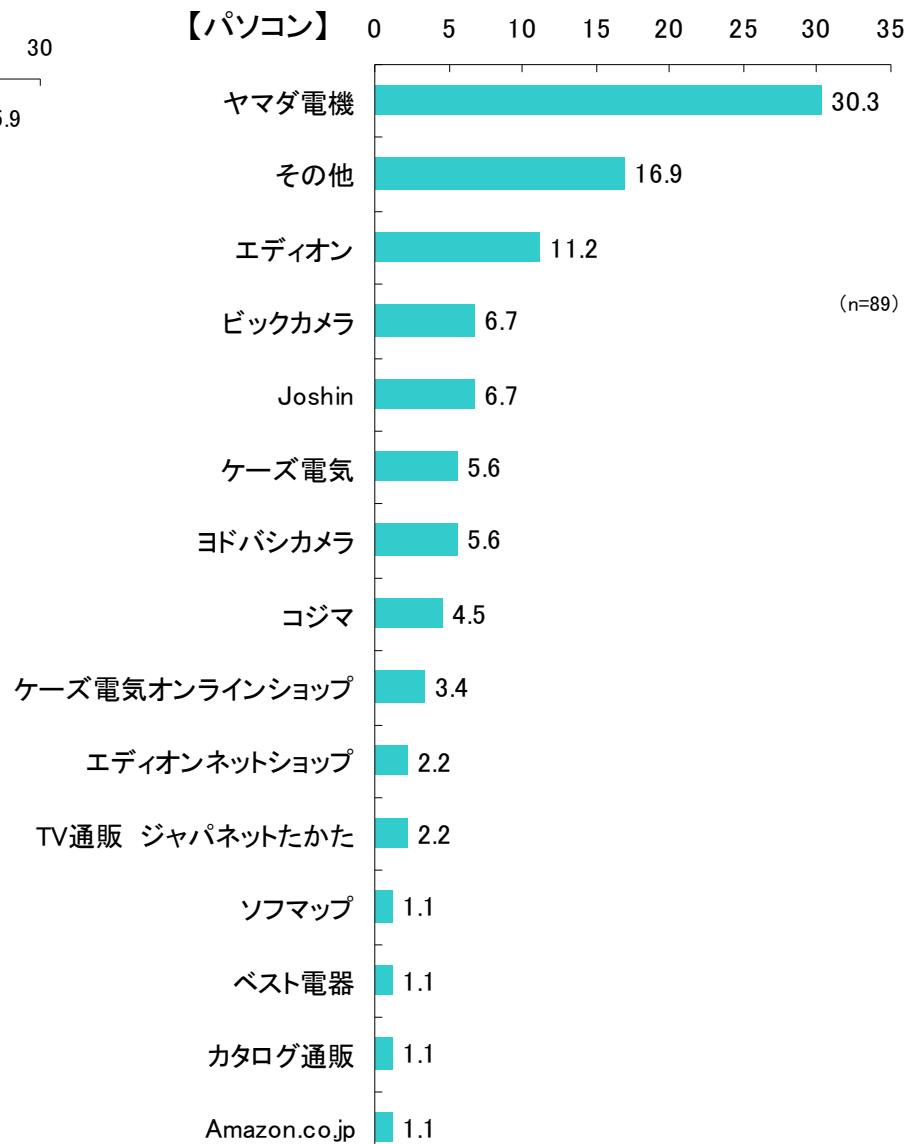
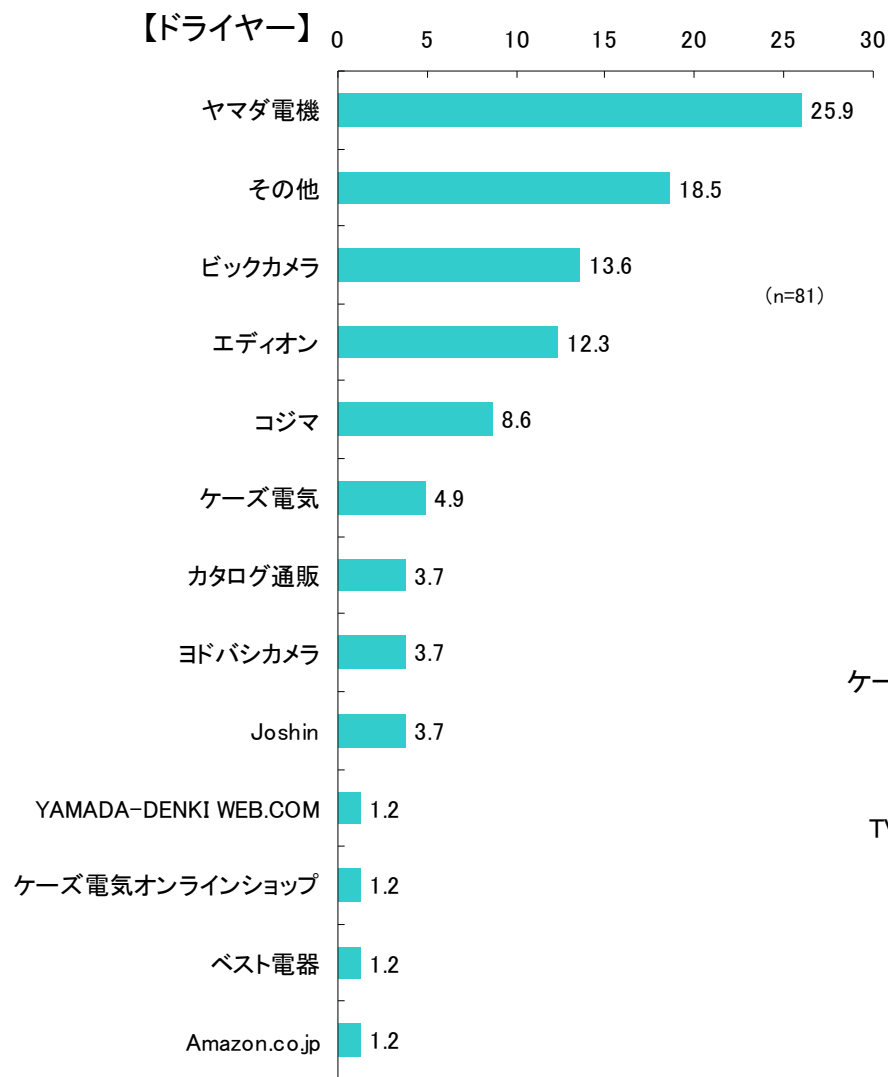


【炊飯器】





【ここ一年間で購入した商品の購入した場所】





【4月までに買う買わないは別にして、気になっている家電<全体&年代別>】

- ・「4月までに買う買わないは別にして、気になっている家電」の1位は、「購入を検討している家電ランキング」で16位だった「ノンフライヤー」。
注目しているがまだ様子見、という人が多いようだ。
- ・次いで「冷蔵庫」「掃除機」「パソコン」「電子レンジ」と購入を検討している家電ランキング」でも上位の家電が続く。
- ・「ホームベーカリー」も、「購入を検討している家電ランキング」では13位とさほど上位ではないが、注目度は高め。
- ・N値が少ないので参考値だが、20代以下がほかの年代に比べて「ノンフライヤー」「ホームベーカリー」「デジタルカメラ」「空気清浄機」「ハンドブレンダー」「肌ケア」などの新しい家電に注目している。

	ノンフライヤー	冷蔵庫	掃除機	パソコン	電子レンジ	ホームベーカリー	炊飯器	デジタルカメラ	エアコン	ブルーレイ・DVDレコーダー	テレビ
全体(n=593)	25.8	19.9	19.4	17.0	15.5	15.3	13.5	11.1	9.9	9.8	9.4
20代以下(n=33)	39.4	15.2	15.2	12.1	6.1	30.3	6.1	30.3	3.0	9.1	12.1
30代(n=156)	24.4	19.2	19.9	13.5	13.5	16.0	13.5	10.3	7.7	13.5	9.6
40代(n=202)	27.7	21.3	19.8	20.8	16.3	17.8	15.8	10.4	9.4	7.9	10.4
50代(n=118)	22.9	22.0	22.0	17.8	21.2	7.6	14.4	10.2	11.0	8.5	6.8
60代以上(n=84)	22.6	16.7	15.5	15.5	13.1	13.1	9.5	8.3	16.7	9.5	9.5

	空気清浄機	ハンドブレンダー	肌ケア	電動歯ブラシ	加湿器	食器洗い機	マッサージチェア	ドライヤー	扇風機	生ゴミ処理機	ジャーポットなど
全体(n=593)	8.6	8.4	6.4	5.7	5.6	5.2	5.1	5.1	4.4	2.9	1.9
20代以下(n=33)	18.2	18.2	33.3	9.1	12.1	9.1	9.1	3.0	6.1	3.0	0.0
30代(n=156)	8.3	9.6	9.6	5.8	8.3	5.1	2.6	6.4	2.6	2.6	1.9
40代(n=202)	9.4	9.4	4.0	3.5	5.9	5.9	7.4	5.9	5.4	3.5	1.0
50代(n=118)	7.6	4.2	3.4	7.6	1.7	2.5	2.5	4.2	5.1	1.7	4.2
60代以上(n=84)	4.8	6.0	0.0	7.1	2.4	6.0	6.0	2.4	3.6	3.6	1.2