

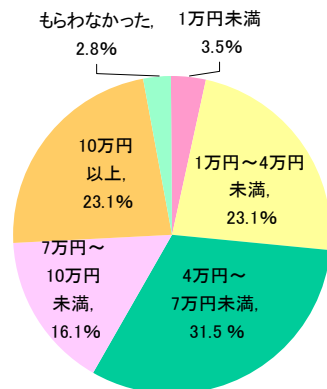


**新入学のお祝いは10万円以上が23%
ランドセルは72.8%のママが「祖父母に買ってもらいたい」**

お祝いの金額は、4万～7万円(31.5%)がボリュームゾーンだが、10万円以上が23.1%もいる(グラフ①)。
ランドセルの平均購入額は3万3400円だが、「自分たちで選んで自分たちで購入したい」と答えたママは、27.2%にとどまり、「祖父母に買ってほしい」と多くのママが望んでいる。また、全員が出資してもらえばよい訳でなく、購入する際も「祖父母と一緒に選びたい」と思うママが33.2%いた。高額な贈り物で、6年間使うランドセル、祖父母と一緒に選ぶことで、子どもにも祖父母からの贈り物なのだ、ということを印象づけさせたい、といった思いがある(グラフ②)。

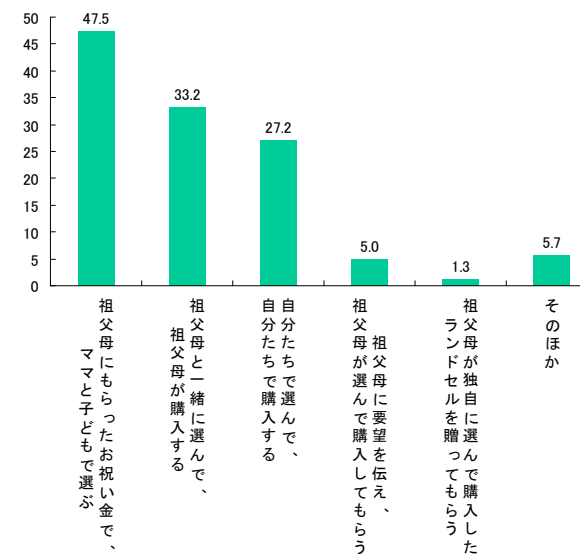
グラフ①お子さんが、新入学を経験したことがある方、
1人の子が祖父母からもらったお祝い金額

(n=143)



グラフ②「ランドセル」の購入について、あなたの希望のパターンはどれ？(複数回答)

(n=4383)



園児とママの情報誌「あんふあん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふあんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<調査概要>

●2013年8月22日～9月5日実施のあんふあんweb、リビングweb、シティwebのメールマガジンアンケートの回答から、430件を集計

<調査実施>あんふあん