

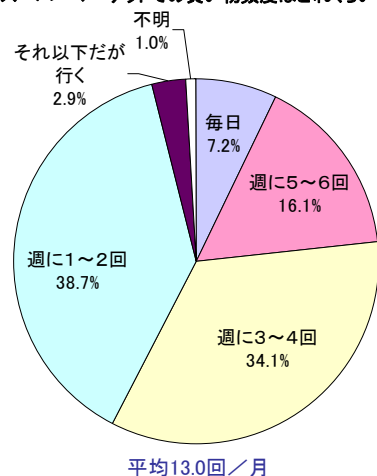


普段の買い物場所が多様化、百貨店利用者は減少

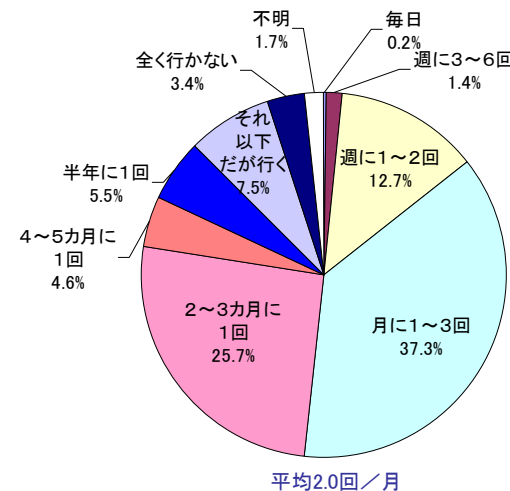
インターネット通販利用者が増えているものの、店頭での買い物頻度が減っているわけではない。各チャネルとも前年との差はほとんどないが、百貨店利用は前年の月平均1.9回から0.8回に減少している。利用者平均でも前年の月平均2.4回から1.0回と減っており、幼稚園ママの百貨店離れが気になるところだ(グラフ①・②・③・④)。

普段の買い物場所を見てみると、ドラッグストア、ホームセンターがここ数年で大きく伸びてきている(グラフ⑤)。

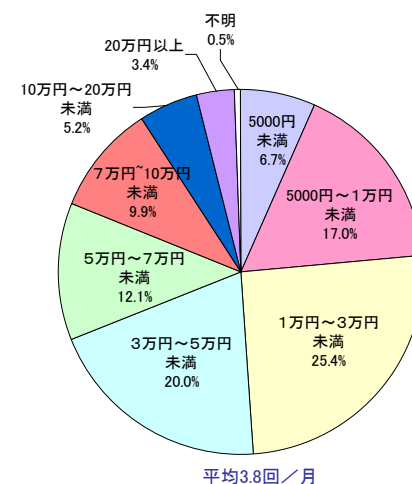
グラフ①スーパーマーケットでの買い物頻度はどれくらいですか? (n=416)



グラフ②ショッピングモールでの買い物頻度はどれくらいですか? (n=416)



グラフ③コンビニエンスストアでの買い物頻度はどれくらいですか? (n=416)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

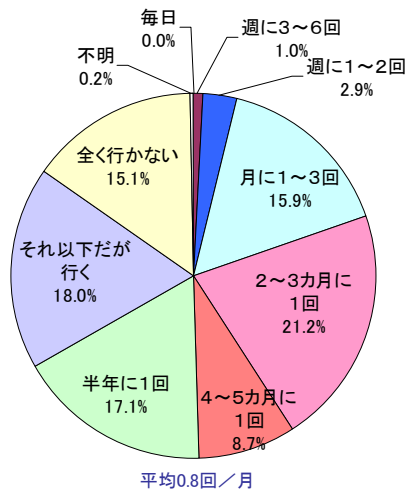
リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

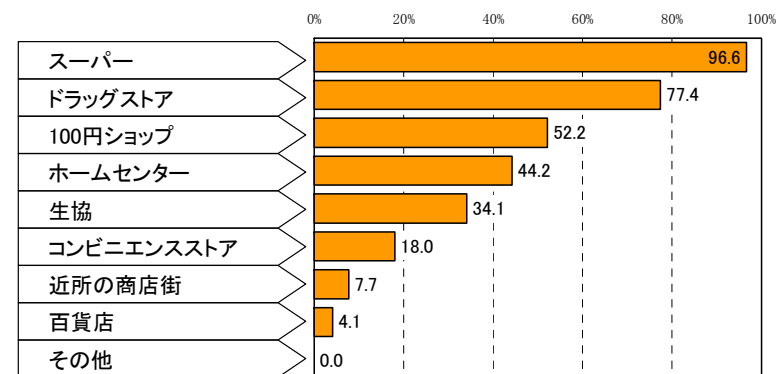
問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



グラフ④百貨店での買い物頻度はどれくらいですか? (n=416)



グラフ⑤食品・日用品など普段の買い物はどこを利用していますか?(複数回答) (n=416)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<調査概要>

●2012年7月13日～7月26日実施の「あんふぁん」WEBアンケートの回答から、416件を集計

<調査実施>あんふぁん