



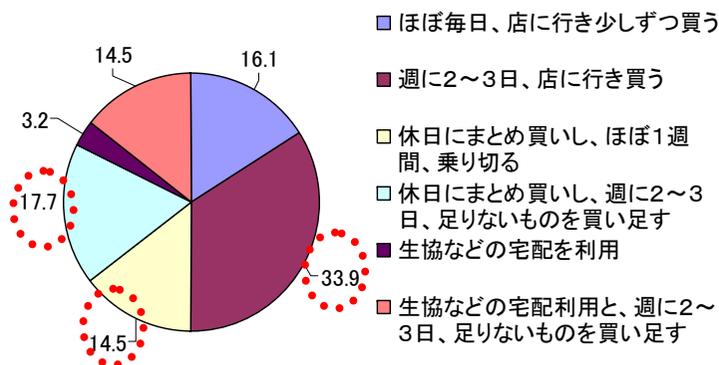
## 忙しいワーキングマザーも、意外とこまめに日常の食品の買い物をしている

(数字はすべて%)

・小学生までの子どもを持つワーキングマザーの日常の食品の買い物の仕方は、「週に2~3日、店に行き買う」33.9%、「休日にまとめて買いをして週に2~3日足りないものを買い足す」17.7%、「ほぼ毎日、店に行き少しずつ買う」16.1%が上位に。次いで「休日にまとめて買いしてほぼ1週間乗り切る」と「生協などの宅配利用と、週に2~3日、足りないものを買い足す」が14.5%。時間のない中でも、意外とこまめに買い物をしているようだ。

### 【日常の食品の買い物の仕方は、次のどれに近いですか?...(SA)】

(n=248)



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。

あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



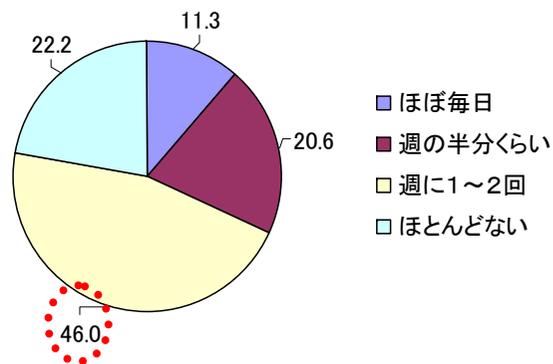
## 8割以上のワーキングマザーが、時々仕事帰りに 食材や惣菜をスーパーに寄って買っている

(数字はすべて%)

- ・仕事帰りに食材や惣菜を買う人は8割ぐらい。頻度は「週に1~2回」が最も多く、46%。
- ・仕事帰りに食材や惣菜を買う店は「スーパー」が86.3%とダントツ。

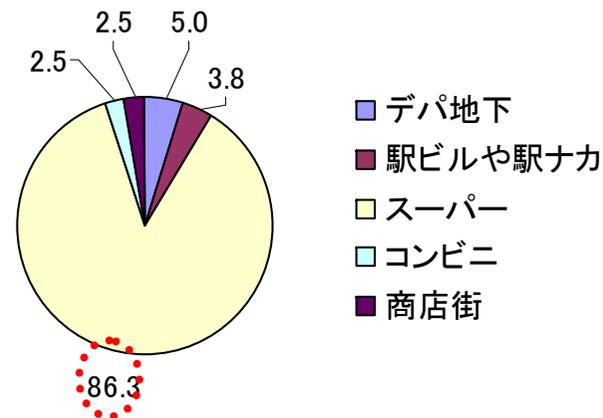
【仕事帰りに、食材や惣菜を買うことはありますか？...(SA)】

(n=248)



【仕事帰りに食材や惣菜を買うのは、主にどこの店ですか？...(SA)】

(n=240)



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。  
あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

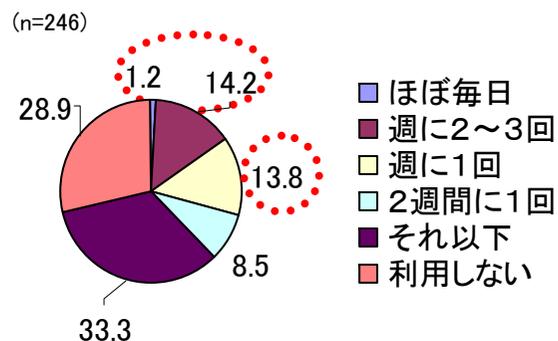
問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



## ワーキングマザーの約3割が、 1週間に1回以上、コンビニで家庭で食べるものを購入

- ・1週間に1回以上、家庭で食べるものの購入先にコンビニを利用する人は約3割。
- ・よく購入しているものは食パン、アイスクリーム、菓子などが上位に。

【家庭で食べるものの購入に、コンビニを、週にどのくらい利用しますか？...(SA)】



(数字はすべて%)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。  
あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

【<コンビニエンスストアで、家庭で食べるものを購入している人>  
家庭での食事によく購入するもの...(MA)】

