



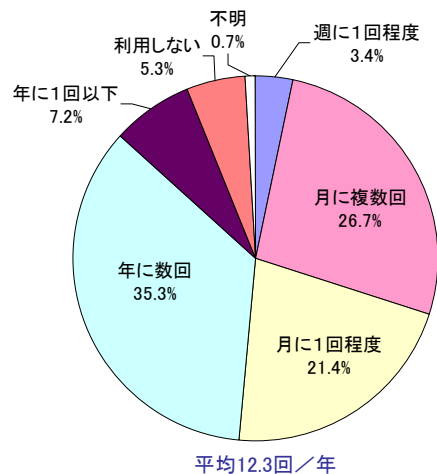
通販で食品を購入する人が急増、震災の影響か

幼稚園ママは月に1回以上インターネット通販を利用している(グラフ①)。最近1年で購入した商品聞いたところ、「食品」が前年より14.5ポイントと大きく上回り、42.5%に。震災後の物資不足、食品への不安から通販を使い始めた人が、継続して利用しているのか(グラフ②)。

食品購入者が増えた影響か、通信販売の年間購入金額は過去5年で最高となる4万6720円に(グラフ③)。最近では、スマートフォンやタブレット端末の普及により、インターネット通販がグッと気軽になったという声がママたちから多く聞かれる。

クチコミは必ず見る人が多いが、「悪いコメントを見た上で」購入するという声も多く、うのみにせず活用しているのが分かる。

グラフ①あなたはインターネット通販をどれくらいの頻度で利用しますか? (n=416)



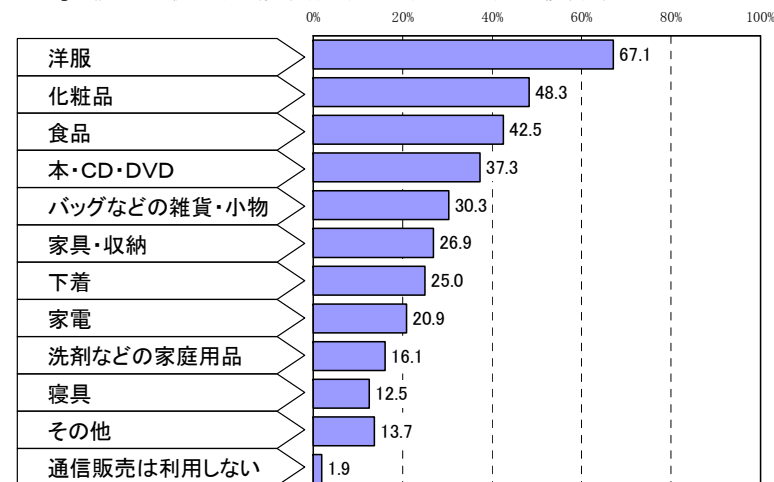
園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。
(あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

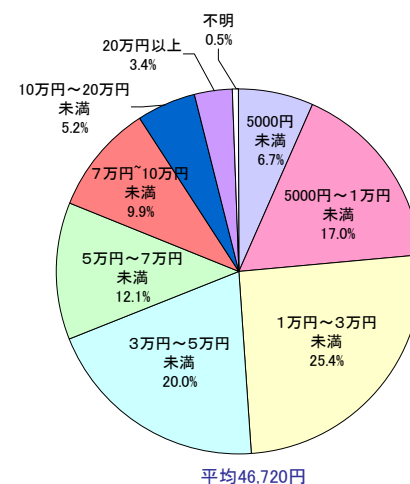
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

グラフ②通信販売の最近1年の購入商品は、どのようなものですか?(複数回答) (n=416)

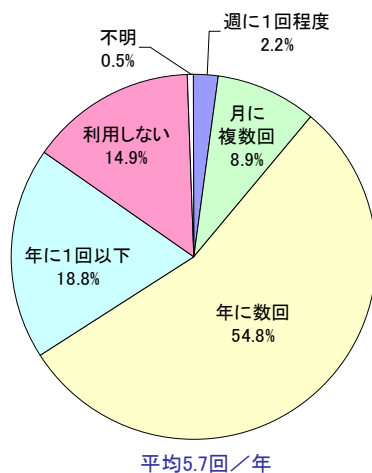


グラフ③通信販売の年間購入金額はいくらくらいですか? (n=406)

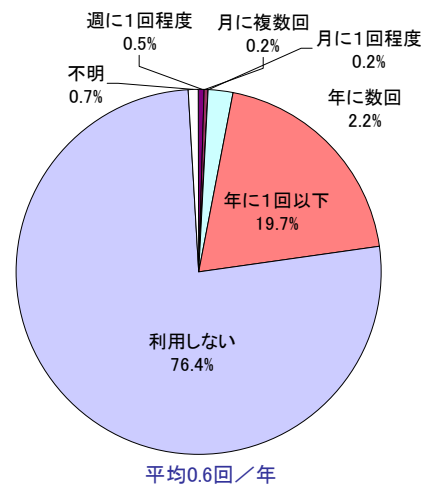




グラフ④あなたはカタログ通販を
どれくらいの頻度で利用しますか? (n=416)



グラフ⑤あなたはテレビショッピングを
どのくらいの頻度で利用しますか? (n=416)



通販のメリット

- 本やCDなど、お店にないようなものを買える。お祝いを人に送るときなどよく利用します(大阪府・35歳)
- 子どもが小さいから、出かけずに買い物できたり、安いのを比べて買えるところが良い(東京都・41歳)

通販のデメリット

- 送料をなくすためにあと〇〇円買わなきゃ、と要らないものまで買ってしまう(大阪府・41歳)
- 口コミを参考に購入しても、イマイチなときがある(埼玉県・38歳)

園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。
(あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<調査概要>

- 2012年7月13日～7月26日実施の「あんふぁん」WEBアンケートの回答から、416件を集計

<調査実施>あんふぁん