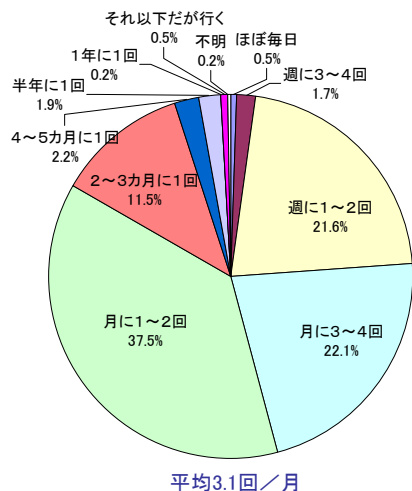




外食回数は月約3回、子どもを中心に考えた店選び

家族での外食は月平均3.1回で、前年の2.9回よりも微増してはいるが、ほぼ変わらない頻度といえる(グラフ①)。店選びで重要な点は、子連れで気軽に入れることと価格のリーズナブルさが大きく、この5年で不動の2大ポイントとなっている。また、66.8%の人が「子どもの好きなメニューがある」ことも重視しており、家族で行く外食は子どもを中心に考えられていることも改めてうかがえる(グラフ②)。予算は月平均で8726円となり、前年・前々年と7800円台が続いた後に、消費への積極性をやや取り戻したようだ(グラフ③)。

グラフ① 外食の利用頻度はどれくらいですか? (n=416)



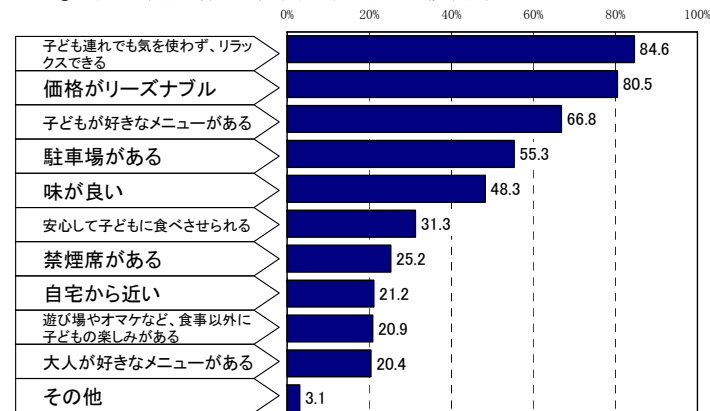
園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。
 (あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

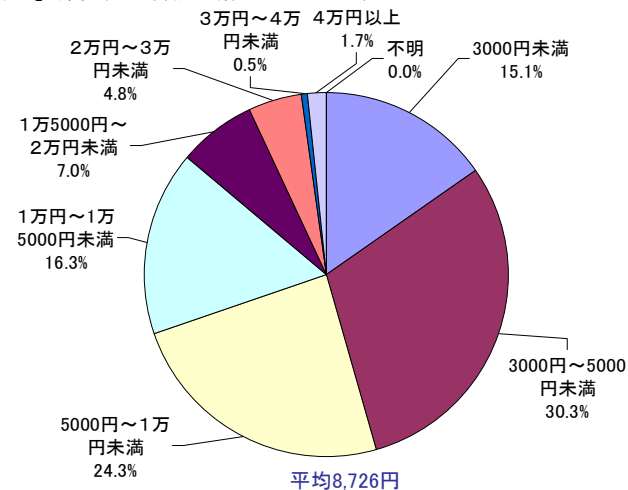
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

グラフ② 家族で外食する際の重視事項は何ですか? (複数回答) (n=416)



グラフ③ 外食の月平均利用金額はいくらくらいですか? (n=416)



<調査概要>

●2012年7月13日～7月26日実施の「あんふぁん」WEBアンケートの回答から、416件を集計

<調査実施>あんふぁん