

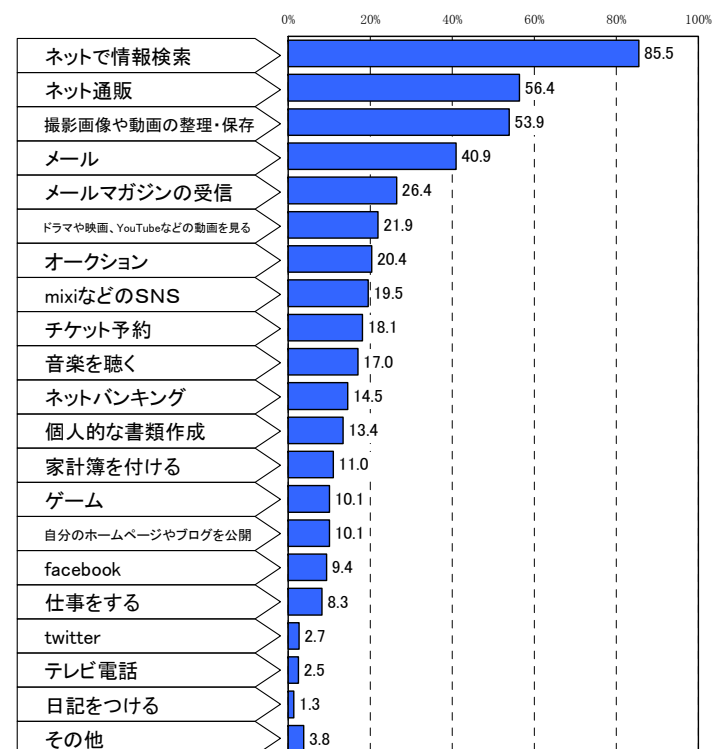


パソコンでのインターネット情報検索、写真・動画管理は減少傾向

インターネット情報検索は、例年通りパソコンの用途第1位だが、前年より5.3ポイント下回った。また、前年第2位の「撮影画像や動画の整理・保存」も8.1ポイント減少の53.9%に。これらはスマートフォンやタブレット端末の役目となりつつあると見られる。

mixiなどのSNSをしている人は前年9.0%→19.5%へ。Facebookもまた前年1.7%→9.4%と、幼稚園ママたちのコミュニケーションツールとして浸透してきているようだ。twitter利用者は2.7%で、前年とほぼ変わらず(グラフ①)。

グラフ①パソコンの用途は何ですか?(複数回答) (n=447)



園児とママの情報誌「あんふあん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふあんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

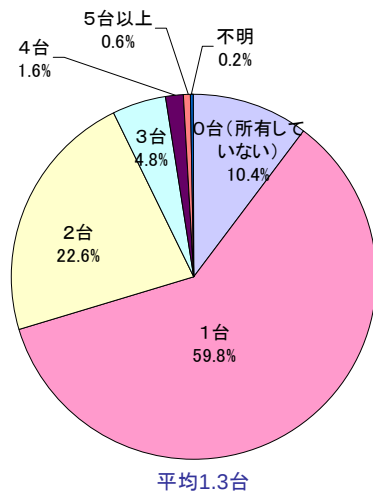
リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

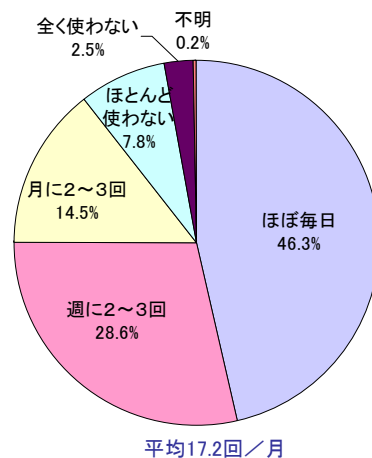
問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



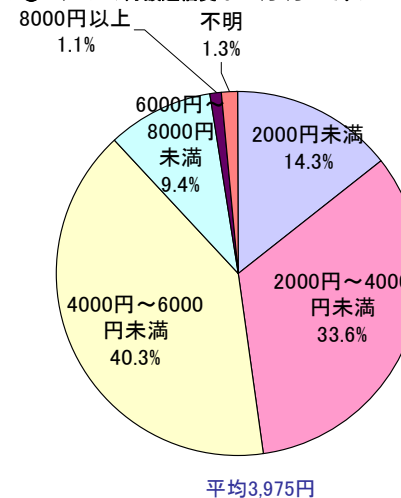
グラフ②自宅にパソコンが何台ありますか? (n=500)



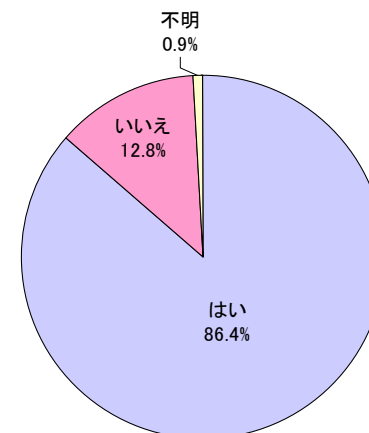
グラフ③パソコンの利用頻度はどれくらいですか? (n=447)



グラフ④パソコンの月額通信費はいくらくらいですか? (n=447)



グラフ⑤インターネットの定額制を利用していますか? (n=447)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。
(あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<調査概要>

●2012年5月11日～5月31日実施の「あんふぁん」誌面アンケートの回答から、500件を集計

<調査実施>あんふぁん