

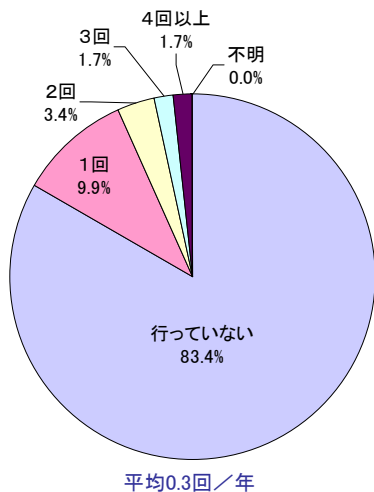


2割の園児が海外デビュー済み、三世代旅行は祖父母全額出資が約3割

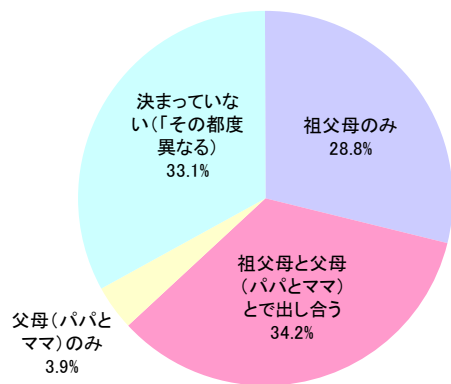
何かとハードルが高い子ども連れ海外旅行。子どもが生まれてから子ども連れで海外旅行に行ったという人の割合は、今年も昨年同様約2割にとどまった。しかし、前々年以前までは9割が子ども連れ海外旅行未経験であったことから、今後の伸びが注目される(グラフ①)。

今回、初めて調査した三世代旅行の“お財布事情”。3人に1人は完全に祖父母が出資、祖父母と自分たちで出す人は34.2%、その都度異なる人は33.1%。いつも自分たちが出すという夫婦はわずか3.9%で、祖父母の援助に甘える傾向が強い(グラフ②)。

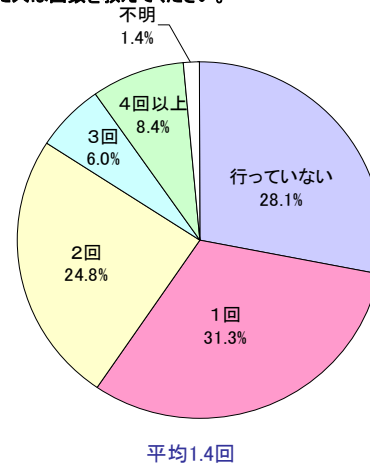
グラフ①お子さんが生まれてから、子ども連れで海外旅行に行きましたか？  
行った人は回数を教えてください。(n=416)



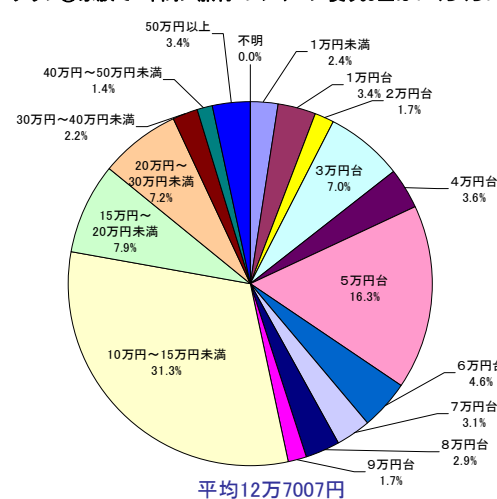
グラフ②三世代でレジャーに行くとき、お金を出すのは誰ですか？(n=532)



グラフ③過去1年間に、帰省以外に子ども連れで国内旅行に行きましたか？  
行った人は回数を教えてください。(n=416)



グラフ④家族で1年間に旅行・レジャーに使うお金はいくらくらいですか？(n=440)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。  
(あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<調査概要>

●2012年7月13日～7月26日実施の「あんふぁん」WEBアンケートの回答から、416件を集計

<調査実施>あんふぁん