



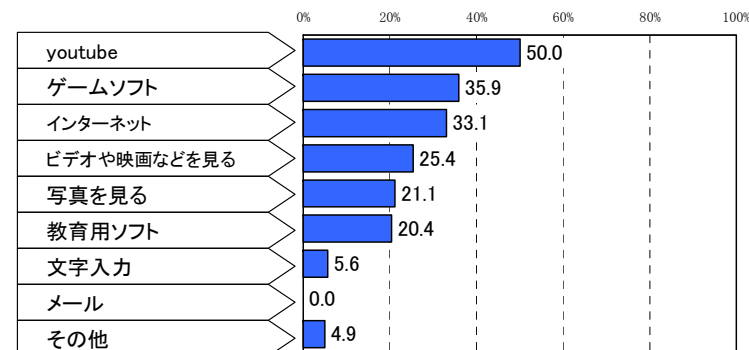
園児の4割近くがすでにパソコンを使用、動画視聴が主目的

すでにパソコンを使用している園児が、前年の30.8%から37.9%にアップした(グラフ①)。年長では44.1%がすでに使っている。使用目的では、前年1位の「インターネット」を抜いて、「YouTube」が前年より15.2ポイントアップしトップとなった。いつでもお気に入りの動画を見られる点がポイントのようだ。「写真を見る」も約2割、プリントせずに、パソコン画面上で写真を見る家庭も増えてきているようだ(グラフ②)。

グラフ①園児はパソコンを使っていますか? (n=375)

	もう使っている	まだ使っていないが ぜひ使わせたい	まだ使っておらず、 使わせたくない	不明
全体 (375n)	37.9	22.9	38.4	0.8

グラフ②園児はパソコンをどんなことに使っていますか?(複数回答) (n=142)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<調査概要>

●2012年6月1日～6月14日実施の「あんふぁん」WEBアンケートの回答から、375件を集計

<調査実施>あんふぁん