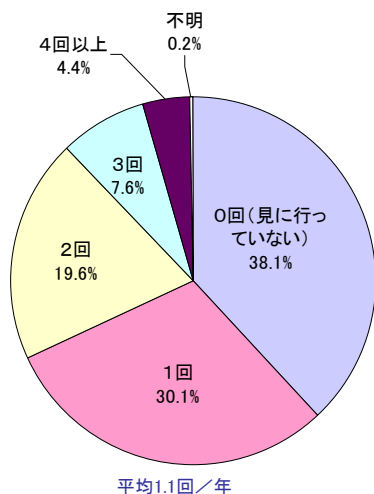




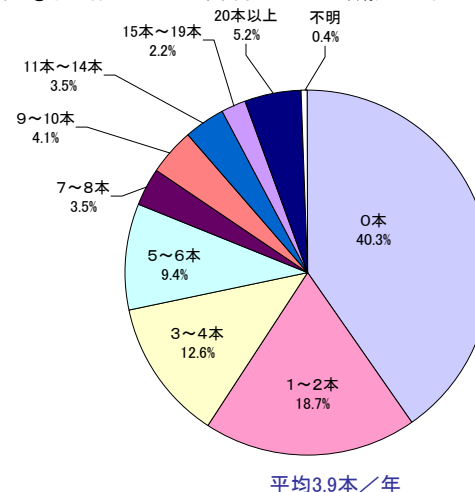
多様化する娯楽の中、映画鑑賞離れが浮き彫りに

この1年間で映画を見に出かけなかった園児は5年前と比較して4.9ポイント増の38.1%となり、過去5年間でもっとも高い結果となった(グラフ①)。DVDレンタルや購入もそれぞれ4割以上が0回と回答しており、映画館での料金面というよりも、映画鑑賞そのものから興味関心が薄れている現状が読み取れる(グラフ②)。DVD購入者は子どもが興味を示したものをプレゼントとして購入する人が多く、ディズニーなどのアニメーション作品に人気が集まった。

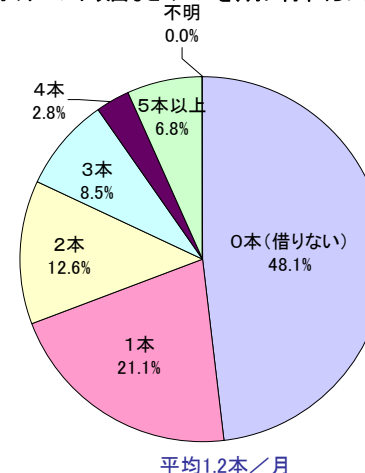
グラフ①園児は過去1年間に映画を何回見に出かけましたか? (n=459)



グラフ②子ども用のアニメや映画などのDVDで、購入したものは何本くらいありますか? (n=459)



グラフ③子ども用のアニメや映画などのDVDを、月に何本くらい借りますか? (n=459)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。
 (あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<調査概要>

●2012年6月29日～7月12日実施の「あんふぁん」WEBアンケートの回答から、459件を集計

<調査実施>あんふぁん