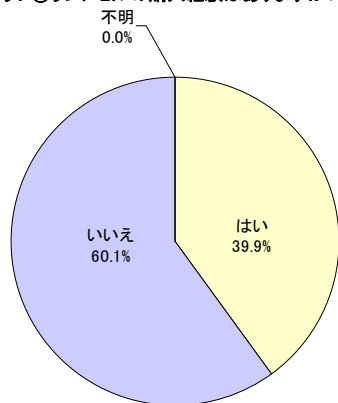




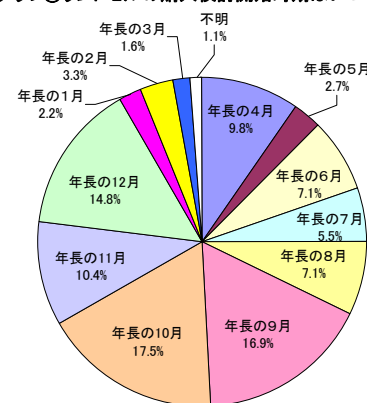
### 加速する購入時期、子どもの意志とデザインを重視

ランドセルの購入も例に漏れずさらに早まり、約半数の人が年長の9月までに購入の検討を開始している(グラフ①・②)。実際の購入時期も、昨年は年長の1月が19.8%でボリュームゾーンだったが、今年は年長の12月が21.9%でもっとも多く、この頃までに約4分の3の人が購入済みという結果に(グラフ③)。購入の決め手は、これまで軽き価格が不動の1、2位だったのを崩してデザインが1位となり(グラフ④)、ランドセルを実際に使用する園児本人の意志を尊重する傾向が強くなってきている(グラフ⑤)。出資者や購入した金額、色には、特に目立った変化は見られなかった(グラフ⑥・⑦・⑧・⑨・⑩)。

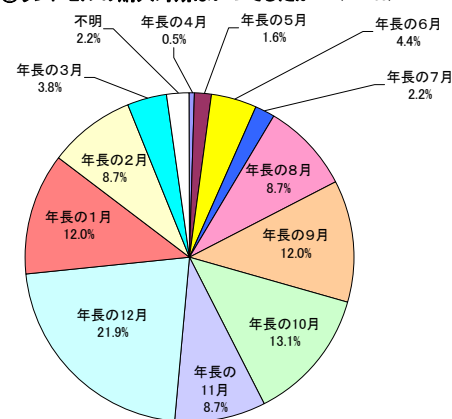
グラフ①ランドセルの購入経験はありますか? (n=459)



グラフ②ランドセルの購入検討開始時期はいつでしたか? (n=183)



グラフ③ランドセルの購入時期はいつでしたか? (n=183)



**園児とママの情報誌「あんふぁん」** 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

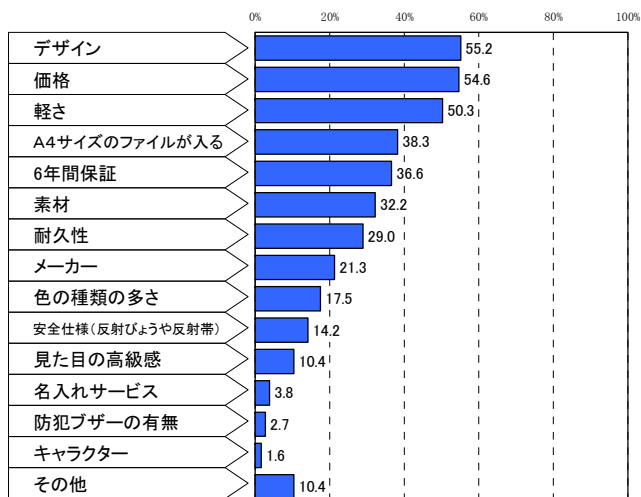
**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

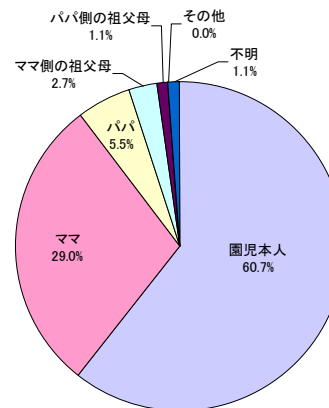
問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



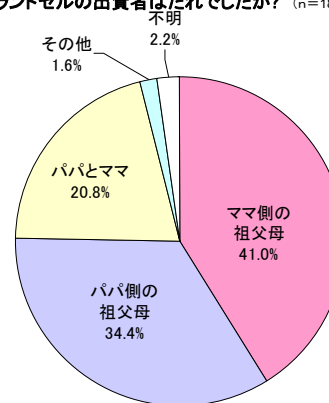
グラフ④ランドセル購入の決め手は何でしたか?(複数回答) (n=183)



グラフ⑤ランドセル購入の決定権を持っていたのはだれですか? (n=183)



グラフ⑥ランドセルの出資者はだれでしたか? (n=183)



**園児とママの情報誌「あんふぁん」** 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

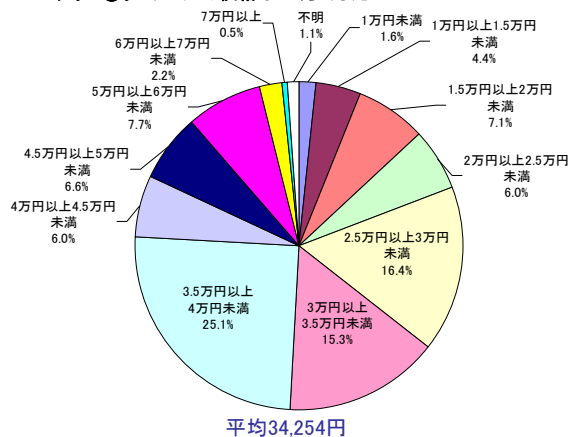
**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

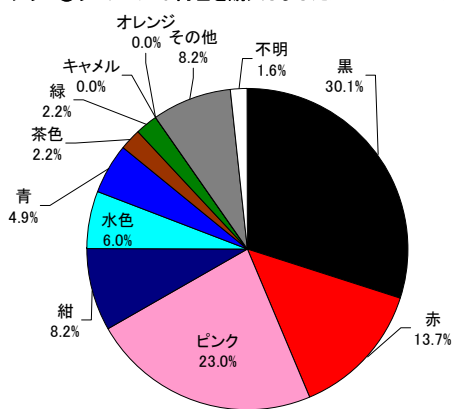
問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



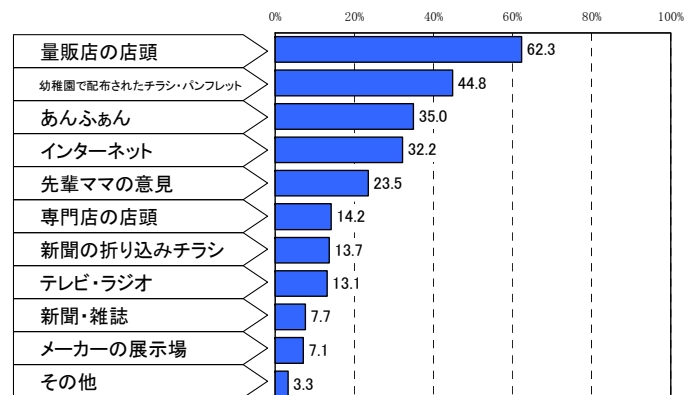
グラフ①ランドセルの価格はいくらでしたか? (n=164)



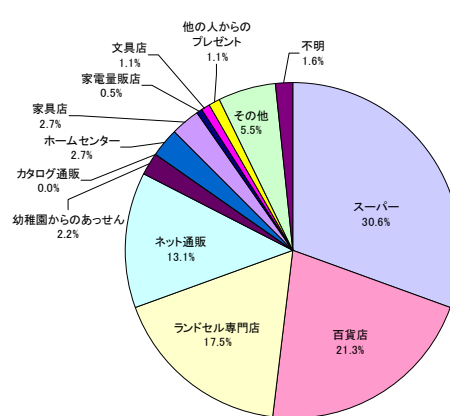
グラフ②ランドセルは何色を購入しましたか? (n=183)



グラフ③ランドセルの購入経験がある人に お聞きします(以下同じ)。ランドセル情報の入手先はどこですか?(複数回答) (n=183)



グラフ④ランドセルをどこで購入しましたか? (n=183)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

### <調査概要>

●2012年6月29日～7月12日実施の「あんふぁん」WEBアンケートの回答から、459件を集計

### <調査実施>あんふぁん