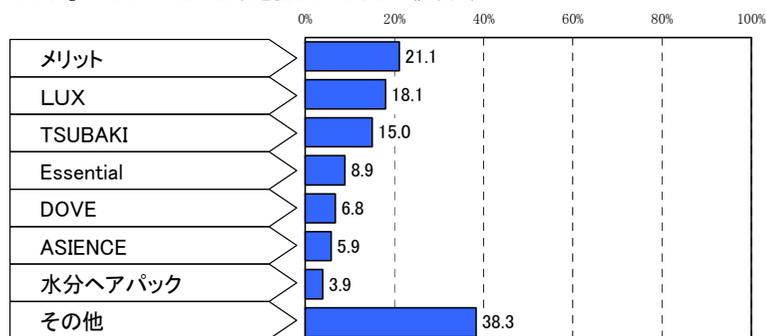




1位は“家族で使える”シャンプー

使っているシャンプー・リンス(トリートメント)で最も多く挙げたブランドは、花王の「メリット」。使っている理由として「親子で使えるので(神奈川県・41歳)」「地肌がきれいになりそうだから(埼玉県・35歳)」のような声がよく見られた。2位、3位につけたユニリーバの「LUX」と資生堂の「TSUBAKI」は、「香りがお気に入り(宮城県・35歳)」「ダメージケアに良い(埼玉県・39歳)」などの理由が多かった。母親はTSUBAKIやLUXといったダメージケア効果のあるシャンプーを使い、子どもは地肌にやさしいメリットを使っているというパターンも多かった(グラフ①)。

グラフ①シャンプー・リンスは何を使っていますか?(複数回答) (n=459)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<調査概要>

●2012年6月29日～7月12日実施の「あんふぁん」WEBアンケートの回答から、459件を集計

<調査実施>あんふぁん