

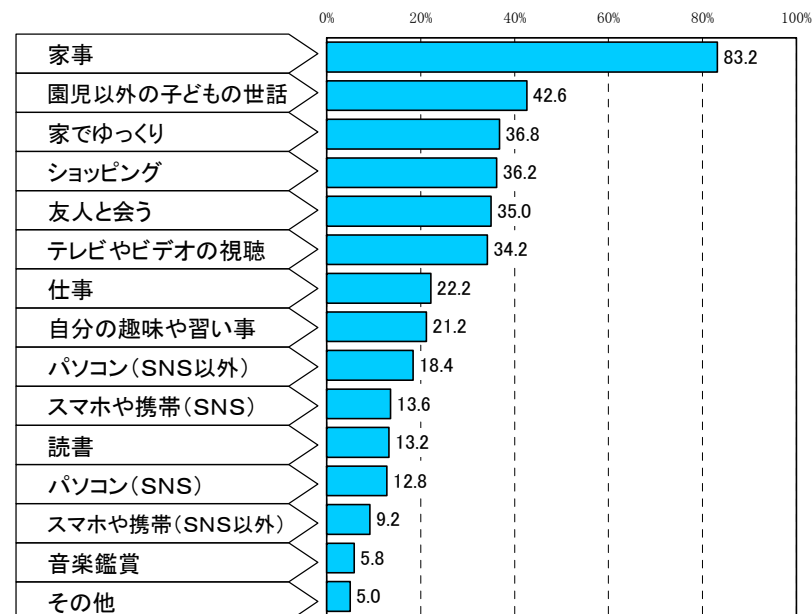


園児が園にいる間のママの行動

園児の保育時間には「家事をしている」人が8割。「家でゆっくり」「友人と会う」が減り、パソコンでSNSをする人が昨年の2倍超に増えた。実際に会うことがなくても家にいながらSNSなどで情報を共有したり、情報を集めるママがこれから増えそう(グラフ①)。

●園児が園にいる間、どんなことをしていますか? (複数回答)

(n=500)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<調査概要>

●2012年7月6日～7月31日実施の「あんふぁん」誌面アンケートの回答から、500件を集計

<調査実施>あんふぁん